



## Välkommen till SMFFs Nyhetsbrev nr 5, 2010

2010-05-31

Denna månad ar vi ett späckat nyhetsbrev där du bl.a. kan läsa om SMFFs uppförandekod som antogs av föreningsstämman förra månaden. Aktuellt är också föreningens remissvar rörande: Svensk notutgivning ur ett kulturarvsperspektiv. Medlemsförlaget Sony/ATV berättar om en av deras senaste "synkar", musiken i reklamfilmen för Deichmann. Missa inte heller att läsa Anders Lundquists artikel om låtskrivarna Peter Hallström och Nicci Notini som varit och skrivit låtar i musikstaden Nashville.

Artisterna för Almost Famous-scenen på Peace & Love är nu officiella och SMFF medverkar även på politikerveckan i Almedalen 6-8 juli, läs mer nedan.



### SMFF i Almedalen

SMFF kommer att tillsammans med andra upphovsrättsorganisationer som Ifpi, Svenska Förläggareföreningen, Filmfolket och Dataspelbranschen m.fl. att närvara under Almedalsveckan. Genom att finnas på plats under politikerveckan vill vi fortsätta öka förståelsen och kunskapen för de kulturskapande branscherna och vikten av en fungerande upphovsrätt.

Politikerveckan i Almedalen 6-8 juni.  
Info om programpunkter kommer snart!

### SMFFs uppförandekod

Uppförandekoden är framtagen av SMFFs styrelse. Föreningens medlemmar har på årsstämma 2010-04-22 enhälligt tillstyrkt dess innehåll och givit SMFFs styrelse i uppdrag att vid behov uppdatera uppförandekoden.

Uppförandekoden skall följas av medlemsförlagen och är bl.a. till för att vidmakthålla en god kvalitet bland medlemsförlagen samt främja goda relationer med andra aktörer inom musikbranschen och med organisationer och myndigheter med anknytning till musikbranschen.

Olika musikförlag arbetar med skiftande repertoarer och förläggarnas uppgift varierar bl.a. beroende på ingångna avtal och vilka genrer musiken inryms i. Medlemsförlagen skall skydda rättigheter, ge skälig kompensation till upphovsmän och andra rättighetshavare samt efter bästa förmåga utifrån vad som är lämpligt med hänsyn till de musikaliska verken, främja verkens konstnärliga och ekonomiska potential. (forts...)

[Läs hela SMFFs uppförandekod här!](#)

### Nicci och Peter i Nashville

Peter Hallström och Nicci Notini kom för några veckor sedan tillbaka från en oförglömlig låtskrivartripp till Nashville där de gjorde fem co-writes. Den sjätte ställdes in på grund av sjukdom men kommer att äga rum vid ett senare tillfälle. Vi stämde träff med dem för att få veta mer.

Hur kom det sig att ni hamnade i Nashville?  
– Jag har länge velat rikta mig mot Nashville, inte som stad utan på grund av attityden, berättar Peter Hallström, som bland annat varit



med och skrivit låtar som Håll mitt hjärta (Björn Skifs) och I Remember Love (Sarah Dawn Finer) och senast turnerade med Carola på hennes julkonserter.

– Jag tycker det är kul att det händer mycket nytt musikaliskt. Jag vill skriva sånt som jag gillar, har hjärtat i och kan. Det har visat sig att folk i Nashville är intresserade av det jag gör. Detta skedde egentligen innan Nicci och jag återupptog vårt låtskrivarsamarbete efter en tids paus.

De första stegen mot resan togs när Hallström skrev med Kim Richey i november förra året.

– En fantastisk låtskriverska och väldigt varm, genuin människa! I och med det samarbetet – och att jag fick några låtar "on hold" i den byn – så fick vi till resan. (forts...)

Anders Lundquist

[Läs hela artikeln...](#)

---

## Digital Music – a snapshot guide

Pro-musics sajt vill visa hur enkelt det är att få tag i laglig musik och att det är vi själva som väljer hur, när och var musiken konsumeras. Filmen finns både i en [lång](#) version och i en [kortare](#).

[Se filmen på Pro-music.org](#)



## Sony/ATV, Gustaf Spetz och en reklamfilm

Om man säger att förlagen och upphovsmännens intäkter för mekaniska rättigheter (skivförsäljning) de senaste åren har minskat så har en annan intäktskälla, "synken", blivit än mer viktig och är på uppgång. Synkronisering är när man sätter ihop ljud och musik med rörlig bild, alltså tv, film, reklam m.m.

Många av SMFFs medlemmar arbetar mycket aktivt med synkroniseringar och det har blivit allt viktigare för förlagen att knyta kontakter med reklambyråer, producenter av rörlig media och andra potentiella kunder inom detta område.

Hampus Kivimäe, Music Supervisor/Marketing Manager Creative på musikförlaget [Sony/ATV Music Publishing Scandinavia](#), svarade på några frågor kring en av deras senaste "synkar", en reklamfilm för skokedjan Deichmann som just nu går på TV. I reklamen hör man låten You and me som är skriven av artisten Gustaf Spetz.

Hur inleddes samarbetet kring reklamfilmen?  
- Vi arbetar direkt med en musikstylist som är baserad i Danmark och som fick uppdraget att ta fram en musikprofil åt Deichmann av deras tyska reklambyrå. Vi arbetar ofta med honom och har gjort så i flera år.

Hur tänkte ni när det blev just låten "You and me"? (forts...)

[Läs hela artikeln!](#)

---

## Svensk notutgivning ur ett kulturarvsperspektiv

SMFF:s yttrande över [SOU 2010:12](#) (I samspel med musiken - en ny nationell plattform för musiken)

SMFF:s medlemmar arbetar på starkt konkurrensutsatta marknader, där de bedriver en långt diversifierad förlagsverksamhet inom alla etablerade musikområden. Marknaden för notutgivning har emellertid genomgått djupa strukturella förändringar under senare år. Som en konsekvens av detta är utgivning av musiknoter ett marknadssegment i starkt nedåtgående. Behovet av en kulturpolitisk stödordning har därför aldrig varit större än nu.

Inhemsk notutgivning har rötter i 1700-talet och kontinuerlig förlagsutgivning av noter har ägt rum sedan 1000-talets början. Denna utgivning omfattar vår centrala vis- och melodiskatt, det som vi till vardags talar om som vår "svenska tradition", från Bellman till Olle Adolphson. Utan denna utgivning hade merparten av "den svenska traditionen" aldrig bevarats för eftervärlden. (forts...)

Monica Ekmark  
Ordförande i Svenska Musikförläggareföreningen SMFF

[Läs hela remissvaret här!](#)

## SMFF remissinstans

SMFF har häromdagen ombetts att yttra sig över Upphovsrättsutredningens delbetänkande (SOU 2010:24). Ett remissvar kommer att inges av SMFF i augusti.

[Läs om utredningen!](#)

## Förlagssigneringar i korthet

[Warner/Chappell Music Scandinavia](#) har signat systrarna Klara och Johanna Söderberg mer kända som [First Aid Kit](#).

[Mars Music](#) har slutit förlagsavtal med Johan Melin och Jesper Jarold från Göteborgsbaserade bandet [Fontän](#).

[Kobalt Music](#) har slutit ett administrativt avtal för världen med det amerikanska, alternativa bandet [Yeasayer](#).

[Air Chrysalis Scandinavia](#) har tecknat förlagsavtal med norska [Simon Says No!](#) som för övrigt spelade på SMFFs liveklubb Almost Famous förra året.

[Sony/ATV Music Publishing Scandinavia](#) har tecknat ett förlagsavtal med den danska gruppen [Efterklang](#).

[Monza Publishing](#) har under denna månad hunnit kontraktera både [Hoffmaestro & Chraa](#) och [Katie Goes To Tokyo](#).

[Sound Pollution Songs](#), som administreras av [Sony/ATV](#), har ingått nya avtal med upphovsmännen för [Bonafide](#), [Exploding Boy](#), [Mobile Homes](#), [Måbe](#), [Månegarm](#), [TT Grace](#) och [Von Benzo](#).

[Universal Music Publishing](#) har knutit till sig Linus Eklöv, som vunnit både P3 Guld och Manifestgalan häromåret under namnet [Style of Eye](#). De har också nu i dagarna skrivit avtal med Ola Salo från [The Ark](#).

[Playground Music Publishing](#) har signat avtal med artisterna [Prince of Assyria](#), [Little Children](#) och [Sofie Livbrandt](#).

[Fler nyheter från våra medlemmar här!](#)



## Almost Famous på Peace & Love 2010

Almost Famous presenterar för tredje året i rad flera spännande akter på årets Peace & Love-festival. Showcase-scenen delas tillsammans med Studieförbundet och Musik i Dalarna men det är framförallt fredagen 2 juni som du inte får missa! Missa inte heller att rösta fram Press2play-vinnaren som gör Almost Famous line-up komplett.

**Almost Famous - Fredag 2 juni**  
Peace & Love i Borlänge

[Ida Redig](#)  
[Mary N'Diaye](#)  
[Niki & The Dove](#)

[Noonie Bao](#)  
[Sherlock Brothers](#)  
[Press2play-vinnaren](#)  
(presenteras den 11 juni)

Almost Famous är en liveklubb för oetablerade artister och drivs av Svenska Musikförläggareföreningen, SMFF. Almost Famous verkar som en mötesplats mellan artister, publik och musikbransch. Fokus ligger på att ge artister möjligheten att utöka sitt nätverk och komma ett steg närmare förlagskontrakt, skivkontrakt, bokare eller manager – det som kan hjälpa artisten att möta en större publik.

[Almost Famous på Myspace](#)

## Stims Förlagsexpo

Torsdagen den 20 maj arrangerade Stim sitt första Förlagsexpo i Debaser Medis lokaler i Stockholm. Programmet bjöd på flera intressanta föredrag: ICE, Stims nya copyrightsysteem, Mediavisions undersökning om fildelning och nedladdning av musik, Daniel Johansson pratade om framtidens musikanvändning. Paneldiskussionen om licensiering av musik online var särskilt engagerande. Programmen filmades av Stim och kommer att visas på deras [webbsida](#).

[Här kan du läsa en sammanfattning av vad som diskuterades!](#)

[Läs hela artikeln](#)

## Mer från förlagen

[Monza Publishing](#) firar dubbel guldsdisk i Norge då Tobias ["Astma"](#) Jimson varit med och skrivit låtar och producerat hip-hop duon Karpe Diem.

[Air Chrysalis Scandinavia](#) och produktionsbolaget Mellotron har lanserat nya sajten [Scandinavian Sync](#) för produktionsmusik. Tanken är att det ska bli lättare att hitta redan clearad musik att använda i olika projekt.

[Sony/ATV](#) och deras upphovsman Hans-Peter Lindström är aktuella med låten "Lovesick" i den nya relamen för Cadillac. [Se reklamfilmen här!](#)

[Mars Music](#) har slutit ett avtal med amerikanska förlaget Songs för [Junips](#) subpublishing i Skandinavien. Avtalet gäller även [José González](#) framtida solomaterial

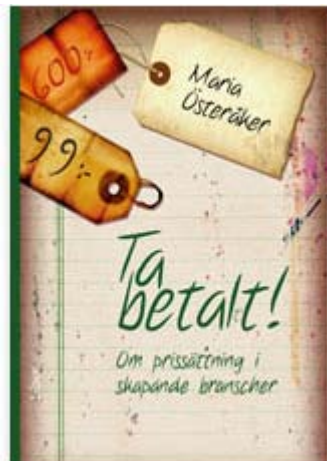
[Warner/Chappell Music Scandinavia](#) har ingått ett co-publishing avtal med indiebolaget [Hybris](#).

## Lär dig ta betalt för din talang!

FAKTLITTERATUR: Boken ["Ta betalt! - Om prissättning i skapande branscher"](#) tar upp hur man kan ta skäligt betalt när man lever på sin talang och är skriven av Maria Österåker.

Läs också om hur låtskrivaren Tony Linfjärd tänker när han prissätter sin verksamhet på s.18 i senaste numret av Musikern, Musikerförbundets tidning.

[Läs artikeln här...](#)



### Nyhetsbevakning: RedOne årets låtskrivare i USA

När BMI, den amerikanska motsvarigheten till Stim, i tisdags höll sin årliga prisgala Pop Music Awards fick svensk musikexport ännu en prestigefull internationell utmärkelse. Sony ATV-kontrakterade Nadir "RedOne" Chayat, född i Marocko men med musikkarriären i Sverige, vann priset som årets låtskrivare.

[Läs hela artikeln](#)

### Nyhetsbevakning: Kumlaby skolas musikal stoppad

Det blir inget Sound of Music. Föreställningen som elever från Kumlaby skola skulle ge har blivit stoppad efter rekommendationer från Amatörteaterns Riksförbund. Anledningen är att skolan saknar det upphovsrättsliga tillståndet till att få använda namnet Sound of Music.

[Läs hela artikeln](#)

### Nyhetsbevakning: "Slå ihop upphovsrätterna i EU"

Vi kommer aldrig att lösa utmaningen med den olovliga fildelningen om det inte finns ett stort, lättillgängligt och prisvärt utbud av laglig digital musik. Det gör det inte i Europa idag. Det beror till stor del på att upphovsrätten är nationell. Därför behövs en gemensam bindande lagstiftning på upphovsrättsområdet där rättigheter förhandlas för hela unionen, skriver Europaparlamentarikern (FP).

[Läs hela artikeln](#)