

musikförläggarna

NYHETSMBREV

[Till hemsidan](#) | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

The Kennel, ICMP och uppåt för musikbranschen

2013-01-24

Nytt år och många spännande saker på gång i branschen. Bland annat meddelade Ifpi härom dagen att musikförsäljningen enligt GLF:s statistik ökat med 14 % under förra året. Det är de bästa siffrorna sedan 2005. I Nyhetsbrevet möter vi färskaste medlemmen The Kennel samt får en inblick i hur Musikförläggarnas världsorganisation ICMP opererar från Bryssel. Dessutom är det Midem, By:Larm och Grammistider och representanter från Musikförläggarna finns naturligtvis på plats.

Senaste nytt från Musikförläggarna

THE KENNEL

The Kennel - Ny medlem i Musikförläggarna

The Kennel är förlaget som gick mot strömmen och vågade satsade på Asien när andra styrde stegen mot USA. Redan en vecka in på nya året hade de listettor i Japan, Korea och Taiwan. Möt Musikförläggarnas allra färskaste medlem.

Välkomna som nya medlemmar i Musikförläggarna. Kan ni berätta lite om er själva och er bakgrund?

The Kennel startades hösten 2009 av initiativtagarna Hayden Bell, Sarah Lundbäck och Iggy Strange-Dahl. Hayden har ett långt förflutet i den internationella musikindustrin, där han bland annat upptäckte och utvecklade Savage Garden och The Veronicas. Iggy har ett förflutet som grundare av mediekoncernen Palladium, som 2004 även etablerade sitt egna musikförlag. I december 2009 anställdes Pernilla Svanström som Creative Manager. Pernilla känner många igen från hennes tidigare arbetsplatser på BMG, MNW och Murlyn Songs. The Kennel får ut ca 100 låtar per år och sedan starten har vi haft över 40 listettor. (forts)

[Läs hela intervjun här](#)

2012 blev det bästa musikförsäljningsåret sedan 2005

Ifpi meddelande förra veckan att GLF:s statistik över musikförsäljningen i Sverige under 2012 visar på att den totala musikförsäljningen har gått upp med 14 procent från drygt 829 miljoner kronor i försäljning 2011 till knappt 943 miljoner kronor.

Den digitala försäljningen fortsätter att öka och står idag för 63 procent av den totala musikförsäljningen, en uppgång med hela 12 procentenheter jämfört med året innan. 90 procent av den digitala försäljningen kommer från strömmade musiktjänster (82 procent under 2011) och 10 procent kommer från

Grammofonleverantörernas Förening



övriga Internettjänster (18 procent under 2011).

"Det är mycket glädjande att 2012 blev det bästa musikförsäljningsåret sedan 2005. Det kan ses som ett kvitto på att fler konsumenter betalar för sin musikkonsumtion än på mycket länge. Nu kan alla konsumera musik lagligt på det sätt man själv vill; strömmat, nedladdat eller på CD. Vi hoppas att en tillfrisknande marknad för musik stimulerar artister & musikbolag att ge ut ännu mer musik och att våra entreprenörer skapar ännu fler och bättre tjänster för musikkonsumtion", kommenterar Ifpi:s VD Ludvig Werner.

[Mer information om GLF:s statistik här >>](#)

www.ifpi.se



Rättighetsalliansen – arbetar mot illegal handel

Rättighetsalliansen arbetar mot olika former av illegal handel. I första hand förebyggande men även rättsligt vid behov. Bakom Rättighetsalliansen står de tidigare medarbetarna på Antipiratbyrån som har lång erfarenhet av området. De anlitas av både svenska och utländska uppdragsgivare.

Piratkopiering är den typ av illegal handel Rättighetsalliansen arbetat längst med. Piratkopiering är ett växande samhällsproblem som bara inom EU beräknas kosta EU 50 miljarder euro – varje år. Ofta är piratkopiering kopplad till annan kriminell verksamhet som drabbar både enskilda och företag.

www.rattighetsalliansen.se

P3 Guld tar reda på hur musikbranschen fungerar

I P3 Stars nya programpunkt "Så Funkar Musikbranschen" guidar Sanna Bråding varje söndag framöver lyssnarna genom den svenska musikbranschen och ger tips och råd.

Vad är ett musikförlag? Kan man sampla hur mycket man vill från en annan låt och vad ska man tänka på om man skriver på ett skivkontrakt? Första programmet sändes söndagen den 20 januari och handlade om Stim. Där får man veta hur man som låtskrivare får betalt om en låt spelas i radion eller används i reklamfilm och hur mycket man faktiskt får betalt om ens låt spelas i P3.

[Lyssna på Sannas intervju med Stim](#)



Senaste nytt från ICMP

ICMP på Midem: Paneldebatt om GRD och populära "Meet The Publishers".

Musikförlagens världsorganisation International Confederation of Music Publishers (ICMP) har tillvaratagit musikförläggares intressen på en internationell basis i närmare 30 år. Organisationen bildades i början på 80-talet och är registrerad i Schweiz, men har sedan sex år tillbaka sitt säte i Bryssel under ledning av generalsekreterare Ger



Hatton.

ICMP har 57 medlemmar som representerar alla sorters musikförläggare globalt: nationella, regionala och internationella musikförläggarorganisationer från Europa, Nord- och Sydamerika och Asien/Pacific samt majorförlagen. Organisationens uppdrag är att arbeta för en fortsatt stark upphovsrätt och representera musikindustrin på internationell, regional och lokal nivå: Man uttalar sig å internationella musikförläggares vägnar för att försäkra sig om att deras kreativa och ekonomiska intressen tillgodoses och för att hjälpa dem att möta nya och stundande utmaningar i musikbranschen. (forts).

[Läs mer här](#)

www.icmp-ciem.org

Senaste nytt från medlemmarna

Sony/ATV EMI Music Publishing Scandinavia på ny adress

Från och med nu finns sammanslagna Sony/ATV och EMI Music Publishing Scandinavia på sin nya gemensamma adress.



För alla på bolaget gäller följande:
förnamn.efternamn@sonyatv.com

Sony/ATV EMI Music Publishing Scandinavia

Visiting address: Björns Trädgårdsgränd 1, 5tr
Postal address: PO Box 11082, 100 61
Stockholm
Office: + 46 8 441 19 60
www.sonyatv.com

[Läs MI:s intervju med VD Patrik Sventelius](#)

BMG Chrysalis Scandinavia har flyttat

Även BMG Chrysalis finns i nya lokaler sedan en tid tillbaka. Samma telefonnummer och mailadresser som tidigare gäller.

BMG Chrysalis
Birger Jarlsgatan 58
114 29 Stockholm
08 - 663 92 35

www.bmgchrysalis.se



Senaste nytt från Stereoscope

Anna Kornelia Åberg är nyanställd som Creative Manager och kommer i huvudsak att arbeta med förlagets låtplaceringar och synkar. Hon har tidigare arbetat på Sony/ATV.

Miriam Bryant fortsätter att skörda framgångar i både Tyskland och Skandinavien. Ett antal tidningar, bland annat Aftonbladet, utsåg henne nyligen till 2013 års stjärnskott. Nya singeln "Push Play" är redan adderad på radio, en Sverigeturné är inbokad i mars följt av debutalbumet "Raised In Rain" som släpps samma månad. I Tyskland kommer albumet ut i slutet av april och där inleder Miriam en omfattande turné under maj.

I januari släpper **Ace Wilder** singeln "Do It". I Skandinavien genom Warner och i Kontinentaleuropa genom EMI/UMG. (forts)

Fredrik Zmuda blir ny förlagschef på Lionheart Music Group

Fredrik Zmuda blir ny förlagschef på Lionheart Music Group. Zmuda, som närmast kommer från musiktjänsten WIMP där han arbetat som redaktionschef, tillträder tjänsten på Lionheart den 11 februari 2013.

"Min längtan att komma tillbaka in i A&R och förlagsverksamhet tog över och när jag fick frågan från Maria Molin Ljungren tackade jag ja direkt. Lionheart befinner sig i en väldigt spännande fas just nu och det ska bli otroligt roligt att få vara med och ta förlagsverksamheten in i framtiden. Här finns några av Sveriges mest intressanta låtskrivare och producenter," säger Fredrik Zmuda



"Vi är oerhört glada över att Fredrik med sin genuina kunskap från förlagsbranschen och sin härliga energi skall bli en del av vårt fina team," säger VD och grundaren Maria Molin Ljunggren.

www.lionheartmusicgroup.se

Notiser



Svensk politik är kulturellt fattig

SVT
Är svenska politiker obildade? Det befarar Christer Nylander (FP), som nyligen lämnade riksdagens kulturutskott och menar att kulturpolitiken måste få högre status i svensk politik

[Se SVT:s inslag](#)



Netopias årskrönika 2012

2012 var året då de digitala frågorna blev en del av den breda samhällsdebatten, hävdar Per Strömbäck i Netopias årskrönika. Bland annat gjorde marknaden för kultur på nätet stora framsteg och Spotify har gav musikbranschen nya intäkter och nytt hopp.

[Läs krönikan](#)



Nominerade till Manifest 2013

Årets Manifestgala går av stapeln den 8:e februari på Nalen i Stockholm. Manifest arrangeras av SOM (Svenska Oberoende Musikproducenter) och uppmärksammar och premierar den bästa oberoende musiken i Sverige. I år har juryn nominerat 69 artister till totalt 20 olika priser.

[Se de nominerade](#)



Grammis utser "Årets Innovatör"

"Årets innovatör", delas ut av IFPI Sverige och Spotify och tilldelas en artist eller ett band som sticker ut med sin kreativitet och sitt nytänkande. Priset syftar till att uppmärksamma användningen av sociala och digitala medier, och belönar originella sätt att främja musik och bygga relationer med sina fans.

[Läs hela pressreleasen](#)

löser tvist

Musikskaparnas organisation Stim och festivalarrangören Sweden Rock Festival har kommit överens efter en flerårig tvist. Nu återkallar båda parter sin respektive talan från Marknadsdomstolen och Blekinge tingsrätt.

[Läs mer](#)



Förra helgen sammanfattade P3 Guld det gångna musikåret och delade ut priser i nio kategorier till bland andra Icona Pop, Meshuggah, Linnea Henriksson och El Perro del Mar. Galan som sändes från Scandinavium i Göteborg leddes av Martina Thun och Soran Ismail.

[Se alla vinnare](#)

Musikförläggarkalendern

26-29.1 Midem

28.1 ICMP, Pop & Serious Bureaux Meetings, Majestic Hotel

29.1 ICMP och CISAC, joint summit on GRD and CRM, Palais

13-16.2 By:Larm, Oslo

20.2 Grammisgalan, Stockholm

10-13.4 Frankfurtmässan

10.4 Roundtable hosted by ICMP Serious Bureau, Frankfurtmässan

17.4 Musikförläggarnas föreningsstämma

Nu finns Musikförläggarna på Facebook

Gå in och gilla Musikförläggarna på Facebook och ta del av det senaste som händer i musikförlagsvärlden.

[Musikförläggarna på Facebook](#)



Till nästa Nyhetsbrev

Har ni frågor, tips eller åsikter angående nyhetsbrevet är ni mer än välkomna att kontakta redaktören Annika Kämpe på 08-783 88 91, annika.kampe@musikforlaggarna.se.

Dela gärna detta nyhetsbrev:

