

musikförläggarna

NYHETSMBREV

[Till hemsidan](#) | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

Musikförläggarnas Pris 2013, fler kvinnliga låtskrivare i Melodifestivalen och en ökande musikförsäljning

2013-08-15

I detta nummer av Musikförläggarnas nyhetsbrev kan du bland annat läsa om Melodifestivalens nya strategi och om hur mycket musikförsäljningen ökade under första halvan av 2013.

Senaste nytt från Musikförläggarna

Save the date: Musikförläggarnas Pris 2013

Du glömmet väl inte bort att boka in fredagen den 8 november i kalendern? Då anordnas nämligen **Musikförläggarnas Pris 2013**.

Juryns arbete har nyligen avslutats och inom en snar framtid tillkännager vi årets nominerade.

[Musikförläggarnas Pris hemsida](#)

musikförläggarnas
pris
2013



Fler kvinnliga låtskrivare i Melodifestivalen 2014

Melodifestivalen kommer i år arbeta för att få fler kvinnliga låtskrivare att delta i tävlingen. I Stim är 20% av medlemmarna kvinnor och Melodifestivalen vill inte vara sämre. Därmed ska minst 20% av bidragen utvalda av urvalsjuryen ur ordinarie tävling ha en eller flera kvinnliga låtskrivare.

- **Melodifestivalen** vill inte ligga i ofas med musiksverige utan ska spegla branschens bredd. Därför tar vi ett aktivt grepp för att lyfta fram kvinnliga låtskrivare, säger *Maria Iistedt*, projektledare för Melodifestivalen.

Den 3 september är landets alla låtskrivare välkomna att ladda upp ljudfiler på svt.se/melodifestivalen. Sajten stänger för uppladdning den 18 september kl 09.00

[Läs mer](#)

Polar Music Talks

Den 26 augusti (dagen innan Polar Music Prize)



POLAR MUSIC PRIZE

arrangeras **Polar Music Talks** på Rigoletto i Stockholm.

Syftet med **Polar Music Talks** är att ta vara på den unika kompetens som samlas i Stockholm i samband med **Polar Music Prize**. Genom inspirerande tal, paneldebatter och trendspaningar sätter världsstjärnor, forskare, politiker och företagsledare de kreativa näringarna i fokus.

Bland årets medverkande hittar vi årets Polarprismottagare *Kajja Saariaho* och *Youssou N'Dour*, *John Paul Jones* från Led Zeppelin, musikbranschlegendaren *Seymour Stein*, *Helena Bergström*, *Bianca Jagger*, *Margot Wallström* med flera.

Vill du gå? Läs mer och ansök om en kostnadsfri inbjudan [här!](#)

Musikförlag stämmer Youtube-kanal

Flera musikförlag i USA har skrivit under en stämningsansökan mot Youtube-kanalen **Fullscreen** för upphovsrättsintrång.

Enligt **Musikförläggarnas** motsvarighet i USA, **NMPA** (National Music Publishers' Association), har **Fullscreen** inte klarerat musiken till flertalet av deras videos på Youtube. Trots reklamintäkter från Youtube har **Fullscreen** valt att inte kompensera förlagen och låtskrivarna som äger rättigheterna till musiken.

David Israelite, vd på **NMPA**, säger: Vi måste stoppa trenden som råder; att strunta i lagen, tjäna pengar på någon annans arbete och sen be om förlåtelse när man blir upptäckt. Det är inte bara orättvist, det är oacceptabelt.

Men detta gäller inte alla förlag. Ett av förlagen som inte är med på stämningsansökan mot **Fullscreen** är **Universal Music Publishing**. De har sedan i februari i år ett avtal med **Fullscreen** som ger dem tillgång till hela **UMP**:s katalog.

[Läs hela artikeln här](#)



Ifpi



Musikförsäljningen upp 12 procent

Under första halvåret av 2013 gick musikförsäljningen upp tolv procent jämfört med samma period föregående år, från 446 miljoner kronor i försäljning 2012 till nästan 500 miljoner kronor 2013.

Av den totala musikförsäljningen står den digitala försäljningen, genom en ökning på 33 procent jämfört med förra året, för 75 procent. Den fysiska försäljningen minskade med 24 procent under perioden och står för 25 procent av den totala försäljningen.

94 procent av den digitala försäljningen kommer från strömmade musiktjänster som till exempel **Spotify** och **Wimp**.

Ludvig Werner, vd på **Ifpi**, kommenterar: "Den starka tillväxten från 2012 håller i sig under 2013 och att den svenska konsumenten föredrar streaming är tydligare än någonsin. I det stora hela är detta naturligtvis mycket positiva siffror och visar att musikbranschen är mer välmående än på flera år".

[Läs mer och se statistik här](#)



Strategi för ökad musikexport

Musiksverige och **Export Music Sweden** presenterade i juni en gemensam musikexportstrategi. Strategin bygger på en enkätundersökning som företag i musikbranschen svarat på. Undersökningen visar när, var och hur musikbranschen gör insatser för att öka exporten, samt vilka insatser man skulle vilja göra i framtiden.

Syftet med strategin är att skapa en gemensam förståelse för musikexport mellan branschen och det offentliga, och på så sätt underlätta politiska prioriteringar.

[Läs mer](#)

Länsstudiedagar 2013 för musklärare

För andra gången arrangerar **Musikförläggarna** länsstudiedagar för musklärare inom musik-och kulturskolan. Nästa vecka besöker vi **Katrineholm**, **Karlstad** och **Jönköping**. Med oss har vi elva författare till instrumentskolor och studiematerial som föreläser/leder workshops inom sex olika instrumentkategorier.

Totalt deltar nästan 400 musklärare fördelat på de tre orterna. Medlemsförlagen Gehrman Musikförlag, Notfabriken, Notposten och Musikskolan.se följer också med och presenterar sitt material i notutställningen.

Vi önskar alla deltagare varmt välkomna till Länsstudiedagarna 2013!



Live at Heart

Mellan den 4 och 7 september arrangeras **Live at Heart** för fjärde gången i Örebro. Här blandas showcase-spelningar med debattpaneler och seminarier. På årets upplaga står musik, entreprenörskap och affärsutveckling i centrum.

En av årets gäster är *Jay Frank* (vd för Digsin och författare till böckerna "FutureHit.DNA" och "Hack Your Hit"). Han kommer berätta hur man bäst skriver en hitlåt 2013.

Ämnen för debattpanelerna är bl.a. festivaldöden och hur man kan få in fler

kvinnor i musikbranschen.

Programmet uppdateras löpande på **Live at Hearts** webb där du också kan söka ackreditering samt hitta info om alla artister och band som spelar.

[Läs mer](#)

Senaste nytt från medlemmarna

BMG representerar Rolling Stones

BMG tecknade i juni ett avtal med Mick Jagger och Keith Richards om att representera The Rolling Stones förlagskatalog.

Fr.o.m. 1 juli representerar **BMG** nu samtliga Jagger/Richards-kompositioner gjorda sedan 1983. **BMG** ansvarar också för Jagger/Richards andelar i de copyrights som representeras av ABKCO (1963-1971) och EMI Music Publishing (1971-1983).

Det här är första gången på 40 år som The Rolling Stones har anförtrott sig till en utomstående musikförläggare. **BMG**:s ansvar omfattar allt från marknadsföring till licensiering av musik till film, tv och reklam.

[Läs mer](#)



Notiser

A screenshot of the Billboard Hot 100 Singles chart. The chart lists various songs and their positions. The top of the chart shows several songs, with the first few being Swedish songs, indicating the success of Swedish songwriters in the US market.

Svenska låtskrivare ligger bakom hälften av alla pophits i USA

Enligt en artikel i Aftonbladet så skrevs hälften av förra årets mest sålda låtar i USA av svenska låtskrivare.

[Läs artikeln](#)



Nadir "Red One" Khayat som sommarpratare

Den 1 augusti sommarpratade Nadir "Red One" Khayat om musikens kraft och om hur den tog honom från Marocko till Sverige och sedan vidare till USA.

[Lyssa på programmet](#)

Besök Musikförläggarna på Facebook

Gå in och gilla Musikförläggarna på Facebook och ta del av det senaste som händer i musikförlagsvärlden.

[Musikförläggarna på Facebook](#)



Till nästa Nyhetsbrev

Har ni frågor, tips eller åsikter angående nyhetsbrevet är ni mer än välkomna att kontakta redaktören Johan Malmberg på 08-783 88 60, johan.malmberg@musikforlaggarna.se.

Dela gärna detta nyhetsbrev:



Musikförläggarna, Box 17092, 104 62 Stockholm
Tel. 08-783 88 00, info@musikforlaggarna.se, www.musikforlaggarna.se