

musikförläggarna

NYHETSREVE

[Till hemsidan](#) | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

September: TVC, Grooveshark i avtal med Sony/ATV och Platinagitarren

2013-09-20

I detta nummer av Musikförläggarnas nyhetsbrev kan du bland annat läsa om TVC's upphovsrättsintrång, licensavtalet mellan Grooveshark och Sony/ATV och om vilka som får Platinagitarren.

Senaste nytt från Musikförläggarna

Nomineringarna till Musikförläggarnas Pris 2013 offentliggörs den 1/10

Den 1 oktober går vi ut med vilka de nominerade till årets upplaga av Musikförläggarnas Pris är.

[Musikförläggarnas Pris hemsida](#)

musikförläggarnas
pris
2013



Internettjänst får inte "direktsända" strömmade mediafiler från gratis markbundna tv-sändningar

Det var för ett tag sedan som tv-bolag i Storbritannien väckte talan mot **TVC** (TV Catchup), som via en tjänst på Internet gör det möjligt för användare att ta emot "direktsända" strömmade mediafiler från gratis markbundna tv-sändningar. Tv-bolagen ansåg att TVC gjort intrång i deras upphovsrätt genom "överföring till allmänheten".

Advokatbyrån **Hammarskiöld & Co.** skriver i ett nyhetsbrev att EU-domstolen i en dom slagit fast att vidareändring av ett TV-program via Internet utgör sådan "överföring till allmänheten" som faller inom uphovsmännens ensamrätt.

[Läs hela artikeln här](#)

Nu kan man rapportera spelningar i närradion

Stim har påbörjat ett försök som gör det möjligt att rapportera för spelningar i närradion. Enligt Stim är försöket till för musik som inte spelas någon annanstans än just i närradion, och ska fungera som ett



komplement till den ordinarie musikrapporteringen.

Musikförläggarna pratade med Stims fördelningschef, *Fredrik Lomäng*, om detta, syftet med försöket och lite om hur själva rapporteringen går till.

[Klicka här för att läsa intervjun](#)

Licensavtal mellan Sony/ATV och Grooveshark

Den kontroversiella streamingtjänsten **Grooveshark** har nått en uppgörelse och tecknat ett licensavtal med **Sony/ATV Music Publishing** efter en lång rättsprocess rörande upphovsrättsintrång.

Enligt ett pressmeddelande har konflikten mellan Grooveshark och Sony/ATV lösts "*till ömsesidig belåtenhet*".

Så här kommenterar *Sam Tarantino*, vd och grundare av Grooveshark: "We are excited to add Sony/ATV Music's impressive array of songwriters to our catalogue further advancing our mission to empower creators with the best audio platform in the world."

Grooveshark har länge varit under granskning gällande upphovsrättsintrång och har tidigare varit involverade i tvister med både **EMI** och **Universal**.



Platinagitarren till Carl Falk och Rami Yacoub

Låtskrivarna *Carl Falk* och *Rami Yacoub* får **Stims** utmärkelse **Platinagitarren** för sina exceptionella framgångar under året.

Juryns motivering: Stims Platinagitar 2013 tilldelas Carl Falk och Rami Yacoub som etablerat sig som två av världens mest framgångsrika låtskrivare. Med lekfullhet, finesse och en förbluffande bredd behärskar de hela spektret av modern populärmusik. Från gitarrdriven tonårspop åt One Direction till klubbmusikhybrider som Nicki Minajs Starships, en låt som slagit rekord genom att ligga längst tid på Topp 10 på Billboard genom tiderna – 21 veckor. Carl Falk och Rami Yacoub förvaltar och förnyar den starka svenska meloditraditionen.

Platinagitarren delas ut på **Stim Music Expo** den 21 oktober där bland andra även Timbuktu, Georg Riedel, Sarah Dawn Finer och Ametist Azordegan medverkar.

[Läs mer om Stim Music Expo och se hela programmet här](#)

2628 anmälda bidrag till Melodifestivalen 2014

2067 bidrag hann inkomma till ordinarie tävling och 561 till allmänhetens tävling innan möjligheten att ladda upp låtar till **Melodifestivalen 2014** stängdes i onsdags.

[Läs mer](#)



Manifest on Tour

Du som är artist eller spelar i ett band kan nu anmäla dig/er till **Manifest On Tour** och få chansen att ta din/er karriär till högre nivåer.

Six artister/band i varje stad väljs ut.

Manifest on Tour ger praktiska råd och berättar handfast om allt ifrån musikproduktion och karriärstrategier, till marknadsföring, intäktsflöden och upphovsrättsfrågor.

[Läs mer och se turnéplan här](#)

Länsstudiedagar för musklärare i Katrineholm, Karlstad och Jönköping

Tredje veckan i augusti samordnade och genomförde Musikförläggarna länsstudiedagar för musklärare i musik- och kulturskolorna på tre orter: Katrineholm, Karlstad och Jönköping.

Arrangemanget var en fortsättning av besöken i Uppsala, Dalarna och Skaraborg som ägde rum i höstas.

Sammanlagt deltog drygt 350 musklärare inom sex olika instrumentgrupper. Deltagarna kunde också välja mellan fyra workshops av mer allmänpedagogisk karaktär: Body Percussion, Musikaliskt flöde, Spela med hela kroppen (rytmik) och Digitala verktyg.

I anslutning till föreläsningarna fanns en notutställning där Gehrman, Notfabriken och Musikskolan.se deltog. Notpostens "notbuss" stod parkerad utanför som en del i utställningen.



Här är några ord från deltagarna:

"Väldigt bra. Mycket användbart för mig, inspirerande" - Lärare i Värmland

"Bra föredrag - väl genomtänkt och mycket användbart i undervisningen" - Lärare i Södermanland

"Toppen! Mycket verklighetsförankrat. Kunskap som kom inifrån. Seriöst!" - Lärare i Värmland

[Presentation av alla medverkande och deras läromedel kan laddas ner här](#)

MISSA INTE musikförläggarnas
nyhetsbrev för musklärare. Nya utgåvor från förlagen!

Utkommer 2 ggr per år. 

Oktober nästa nummer! Börja prenumerera här:

Senaste nytt från medlemmarna



Jonas Holst till Universal Music Publishing

Jonas Holst som senast varit drygt 8 år på **Sony/ATV** började i augusti som Head of Film/TV Creative på **Universal Music Publishing**.

- Det är fantastiskt kul att *Jonas* efter en lång övertalningskampanj bestämt sig för att komma till Universal. *Jonas* är den person i Sverige och Norden som har bäst kontakter och störst erfarenhet av internationellt synjobb och jag är säker på att Universal med *Jonas* på plats kommer få Skandinavien i särklass bästa Film/TV-avdelning, säger *Martin Ingeström*, vd på Universal Music Publishing.

- Känns lite som att komma hem, jag började på Sonet och därefter Sonet tillsammans med Stockholm Records och Polar innan det blev V2 och därefter Sony/ATV. Nu är det nya spännande utmaningar för mig och ett fantastiskt gäng att jobba med, säger *Jonas*.

Jessica Brandt som tidigare haft samma position är för närvarande mammaledig och kommer tillbaka till Universal Music Publishing som A&R Manager nästa år.

Jonas kommer att rapportera till *Jonas Wikström*, Senior Creative Director, och *Martin Ingeström*, VD.

Razor Boy 5 år

Häromveckan firade **Razor Boy** 5 år. Förlaget bildades i augusti 2008 av Fredrik Olsson och Anders Bagge.

Under åren har framgångar rönts i form av



RAZOR BOY MUSIC PUBLISHING

samarbeten med bland andra David Guetta, Kelly Rowland, Kylie Minogue, Celine Dion med flera. **Razor Boy** ligger bakom ungefär 300 låtar, varav 26 stycken listettor och fler än 30 stycken topp 5 och topp 10-singlar. Till de mest framgångsrika hör låtarna *When Love Takes Over* (David Guetta feat. Kelly Rowland) och *Black Heart* (Stooshe).

Fredrik Olsson och Anders Bagge startade och äger **Razor Boy** tillsammans. Anders är *silent partner* och Fredrik står för den dagliga driften, kreativt och administrativt.

Vi på **Musikförläggarna** säger grattis till 5-årsjubileumet.

Notiser



Strömmad musik förändrar topplistan

Den officiella albumlistan innehåller nu också strömmad musik. Veckans lista är den första som använder den nya modellen och den ger utslag direkt.

[Läs artikeln](#)

Martin "Max Martin" Sandberg fick sin sextonde Billboard-etta

Det är med låten *Roar* (inspelad av Katy Perry) som *Martin* nu för sextonde gången placerat sig överst på Billboard Hot 100.

[Se hela listan](#)

Besök Musikförläggarna på Facebook

Gå in och gilla Musikförläggarna på Facebook och ta del av det senaste som händer i musikförlagsvärlden.

[Musikförläggarna på Facebook](#)



Till nästa Nyhetsbrev

Har ni frågor, tips eller åsikter angående nyhetsbrevet är ni mer än välkomna att kontakta redaktören Johan Malmberg på 08-783 88 60, johan.malmberg@musikforlaggarna.se.

Dela gärna detta nyhetsbrev:



