

musikförläggarna

NYHETSREVE

[Till hemsidan](#) | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

December: God Jul

2013-12-18

I detta nummer av Musikförläggarnas nyhetsbrev kan du bland annat läsa om vår nya medlem Snowflake Music Publishing och om det inslag som SVT Agenda gjorde i söndags (15/12) om svenska låtskrivare/producenter.

Senaste nytt från Musikförläggarna



God Jul önskar Musikförläggarna

Kansliet håller stängt mellan den 22/12 - 1/1. Vi är åter på plats torsdagen den 2 januari.

I år har vi valt, precis som förra året, att stödja **Musikhjälpen** istället för att skicka julkort. Musikhjälpen lyfter upp och samlar in pengar till en undagömd humanitär katastrof. I år lyckades de samla in hela 28 426 046 kronor som ska gå till att minska mödradödligheten - alla tjejer har rätt att överleva sin graviditet!

Lyssna gärna på låten som vi på kansliet fick önska i samband med att vi skänkte pengar: Darlene Love - Christmas (Baby Please Come Home)

Bästa julhälsningar från Nutta, Ida-Lee, Johan M och Johan B.

SVT Agenda om svenskt låtskrivande

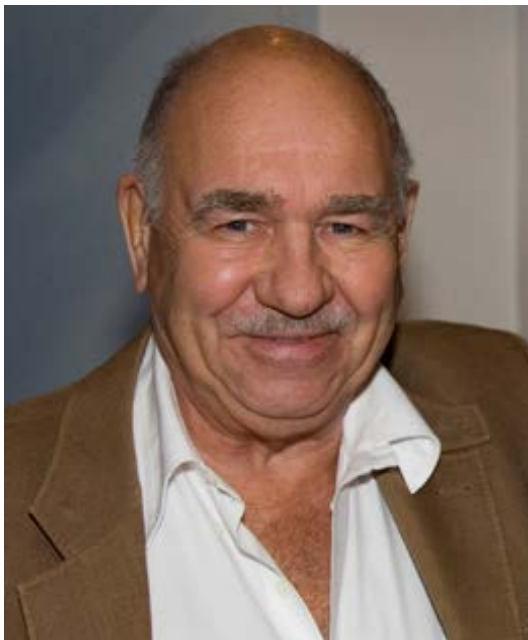
Söndagens (15/12) avsnitt av **Agenda** på SVT2 handlade bland annat om den enorma framgång som svenska låtskrivare upplever just nu runtom i världen. Dessutom belystes frågan om varför det nästan bara är män som skriver och producerar dagens hitlåtar. *Nutta Hultman* från **Musikförläggarna** var på plats i studion och diskuterade detta.

Klicka [HÄR](#) för att se reportaget om svenska låtskrivare/producenter.

Klicka [HÄR](#) för att titta på studiosamtalet.



Rune Öfwerman har avlidit



Vi har nåtts av beskedet att vår mångåriga kollega *Rune Öfwerman* har avlidit efter en kort tids sjukdom. *Rune* var en förnämlig pianist, jazzmusiker och arrangör, men det är främst som musikförlagschef på **Gazell Music** som vi lärde känna honom.

Rune var en härlig människa, alltid med en god historia från hans rika liv i bakfickan. Våra tankar går till hans familj, hans sambo *Britt Damberg* och inte minst hans kollega under många, många år *Dag Häggqvist*.

Ny medlem

På föreningsstämman som hölls förra månaden valdes **Snowflake Music Publishing** in som ny medlem i **Musikförläggarna**. Snowflake Music Publishing är ett relativt nytt musikförlag som specialiserat sig på att fungera som en brygga mellan Ryssland och Sverige (men även hela den internationella musikindustrin) genom att tillhandahålla en kreativ plattform där alla kan mötas och verka efter varandras ambitioner, kunskaper och mål.

Efter att i många år ringt runt till låtskrivare och förlag för att hitta låtar att förmedla till artister började *Jocke Björklund* (delägare och kreativ chef) fråga sig själv varför han pitchar andras låtar hela tiden. Vore det inte betydligt enklare och effektivare att sitta på en egen katalog att arbeta med? Detta blev startskottet till Snowflake Music Publishing.

Läs en intervju med Jocke Björklund [HÄR](#).

Stim i avtal med YouTube

Avtalet mellan **Stim** och **YouTube** innebär att Stimanslutna rättighetshavare har möjlighet att få ersättning från YouTube. Licensavtalet omfattar de musikaliska verk där Stim förvaltar rättigheterna som strömmas via YouTube i Sverige och övriga Europa, inklusive musik i traditionella musikvideor, promotionvideor, konsertvideor, innehåll av typen tv-klipp med musik i bakgrunden, direktsändningar och videoklipp uppladdade av användarna. Alla Stimanslutna musikskapare och musikförlag omfattas.

Klicka [HÄR](#) för att läsa svaren på några av de vanligaste frågorna kring avtalet.



MELODIFESTIVALEN 2014

Melodifestivalen 2014

SVT fick i september in 2628 bidrag till **Melodifestivalen 2014**. Hälften av de 32 bidragen valdes ut av en jury och den andra hälften plockades ut av SVT. För några veckor sedan avslöjades det vilka låtskrivare och artister som tävlar i nästa års Melodifestival. Totalt är det 82 låtskrivare som är med och tävlar. Musikförlaget **BMG Chrysalis Scandinavia** har med flest bidrag i tävlingen, hela nio stycken låtar i tävlingen representeras av dem varav *Linnéa* och *Joy Deb* (som skrev förra årets vinnarlåt) står bakom fyra av dem.

Av de 82 låtskrivare som är med och tävlar är 66 män och 16 kvinnor. Andelen kvinnliga låtskrivare i tävlingen är alltså 19,5 %. Nästan hälften av alla bidrag, 47%, har minst en kvinnlig låtskrivare.

Klicka **HÄR** för att läsa mer och se förlagsuppgifter på alla bidrag till Melodifestivalen 2014.

Flera svenskar har chans på Grammy

(Från Musikindustrin) När amerikanska **Grammy** delas ut 28 januari finns sju svenska vinstchanser. *Martin "Max Martin" Sandberg* har två möjligheter.

Max Martin kan dels vinna en grammy (**Årets låt**) för *Katy Perrys* jättehit *Roar* – han delar den nomineringen bland annat med Perry själv – men är även nominerad i kategorin **Årets album**, då ihop med svenske parhästen *Johan "Shellback" Schuster*. Det handlar då om låtar till *Taylor Swifts* album *Red*.

Andra nominerade svenskar: *Arnthor Birgisson* i kategorin **Best Latin Album**, *Alesso* i kategorin **Bästa remix**, filmregissören *Jonas Åkerlund* för **Bästa musikfilm** och *Göteborgssymfonikerna* med dirigenten *Neeme Järvi* för sitt framförande av *Atterberg: Orchestral Works Vol. 1*. Operasångerskan *Katarina Dalayman* är därtill nominerad i kategorin för **Bästa operaskiva**, eftersom hon medverkar på *Wagner: Der Ring Des Nibelungen*.



Shazam förutspår musiktrenden 2014

Appen **Shazam**, som låter användare ladda upp ett segment av låtar som de lyssnar på (till exempel TV, radio, etc.) för att få svar på vad låten och artisten heter, har genom användarnas data förutspått musiktrenden 2014. Shazam har kombinerat sina miljontals förfrågningar (det görs cirka 15 miljoner om dagen) med vad recensenter/kritiker sagt och har genom det fått insikter om vilka artister som är "hetast" och kanske på väg att slå igenom.

Så här säger Shazam: This is **a)** alot more scientific than just personal opinion and **b)** it's democratic – with input from our millions of users rather than a handful of selected critics. So without further ado here's the performers we expect to make headlines in 2014:

Action Bronson, August Alsina, Banks, Jhené Aiko, Kid Ink, Lucy Hale, Martin Garrix, Rich Homie Quan, Sam Smith, Vance Joy.

Läs mer, både om Shazam och varje artist, **HÄR**.

PS. Shazam redovisar även på sidan vilka låtar som "shazamats" flest gånger i hela världen under 2013. På andra plats ligger svenska **Avicii** med låten "Wake Me Up".

Senaste nytt från medlemmarna

Grattis till Alesso som fick en etta på brittiska singellistan

Den första december fick den svenske låtskrivaren och DJ:n *Alessandro "Alesso" Lindblad*, tillsammans med *Calvin Harris* och *Theo Hutchcraft* (Hurts), en etta på den brittiska singellistan med låten "Under Control".

Alesso förläggs av **Universal Music Publishing** i samarbete med **Refune** och är tidigare mest känd för låtar som "Years" och "Calling (Lose My Mind)". Tidigare i år tilldelades han också, tillsammans med *Sebastian Ingrosso*, priset "Årets innovatör" på **Grammisgalan**.

På **Instagram** tackar *Alesso* sina fans: "Tack så mycket för att ni har gjort "Under control" till nummer ett i Storbritannien. Jag trodde aldrig jag skulle komma så här långt och vill tacka er alla för att ni har gjort den här resan möjlig för mig. Jag är så tacksam och jag ser fram emot ett fantastiskt 2014. Tack. Och tack till Calvin och Theo Hurts... det är en ära att arbeta med dem."

Grattis från oss på **Musikförläggarna!**



Ny Asien-etta avslutar framgångsrikt år för Razor Boy

(Från Musikindustrin) Den här veckan har Girls Generations album *Love and Peace* intagit förstaplatsen på försäljningslistorna i såväl Japan som sju andra länder i Asien.

– Min Razor Boy-writer *Didrik Thott* har i år haft sex ettor och en andraplacing på album-, singel- och dvd-listorna i Japan och Korea, berättar *Fredrik Olsson* på **Razor Boy Music Publishing**. Han följde upp 2012 års framgångar i Japan och Korea, där han och även Razor Boy som förlag i år som förste svensk och skandinav någonsin fick ta emot **The JASRAC Foreign Work Award**.

– Min andra writer *Christian Fast* har även han i år haft stora cuts i Asien, bland annat med EXO och deras album *XOXO*, som är ett av de bäst säljande i Japan och Korea med dryga miljonen sålda.

Razor Boy avslutar därmed ytterligare ett framgångsrikt år i världen med 51 olika "cuts", bland annat sju topp 10-singlar och albumplaceringar i även bl.a England och Tyskland.

– Jag ser fram emot 2014, hälsar *Fredrik Olsson*. Då skall vi bland annat återigen upp på Billboard-listorna igen!

Notiser

Song Writing Workshop med Fredrik Thomander

Kulturkraft Stockholm anordnar den 12 och 19 mars 2014 en "Song Writing Workshop" med låtskrivaren och producenten *Fredrik Thomander*.

Fredrik har arbetat med flertalet kända artister som Agneta Fältskog, 'N Sync, Scorpions, Backyard Babies och Kim Wilde.

Under workshopen kommer *Fredrik* bland annat att prata om idéer, co-writes, hur man presenterar sina låtar, vikten av demoproduktion och om färdigheten att ta till sig av kritik.

[Läs mer och anmäl dig här](#)



Årets klickmonster bland reklamfilmer

Volvo lastbilars reklamfilm **The Epic Split** – med *Jean Claude Van Damme* i huvudrollen – är en av årets mest klickade. **Sony/ATV** har licensierat in låten i filmen, **Enyas** *Only Time*.

[Se filmen](#)



Wacken Metal Battle Sweden

För femte året i rad startar nu insamlingen av material till 2014 års upplaga av **Wacken Metal Battle Sweden 2014**, alla hårdrockstävlingars moder, där första pris är en spelning på världens största metalfestival, **Wacken Open Air**.

[Läs mer och skicka in din/er musik här](#)

Besök Musikförläggarna på Facebook

Gå in och gilla Musikförläggarna på Facebook och ta del av det senaste som händer i musikförlagsvärlden.

[Musikförläggarna på Facebook](#)



Till nästa Nyhetsbrev

Har ni frågor, tips eller åsikter angående nyhetsbrevet är ni mer än välkomna att kontakta redaktören Johan Malmberg på 08-783 88 60, johan.malmberg@musikforlaggarna.se.

Dela gärna detta nyhetsbrev:



