

musikförläggarna

NYHETSREV

[Till webbsidan](#) | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

April: Ny webb och intervju med Linnea Deb

2014-04-30

I detta nummer av Musikförläggarnas nyhetsbrev hittar du den tredje delen i vår porträttserie om kvinnliga låtskrivare. Du kan också läsa om vår nya webb och om varför Folkpartiet tycker att musikskaparna bör rösta på dem.

SENASTE NYTT FRÅN MUSIKFÖRLÄGGARNA



Välkommen till vår nya webb

I samarbete med webbyrån **Britny** har vi under det senaste halvåret byggt om vårt hem på webben.

Syftet med ombyggnaden har varit att skapa en webb där vi på ett mer ändamålsenligt sätt kan föra fram information och lyfta våra frågor och budskap. Vi har också satsat en hel del på att utveckla våra musikförlags medlemsprofiler, sökfunktionen och vår FAQ.

En nyhet är sidan "Att använda musik". Där kan du som vill använda musik i någon form enkelt ta reda på vad som gäller för just dig.

Välkommen in på en titt.

musikforlaggarna.se

Låtskrivarporträtt: Linnea Deb

När **SVT:s Agenda** i ett inlägg i december 2013 belyste den svenska musikexporten och de fantastiska framgångar svenska musikskapare skördar just nu var det nog många som höjde ett ögonbryn. Bland politikernasamtal och alarmerande rapporter om usla skolresultat fick den framgångsrika låtskivarduon *Carl Falk* och *Rami Yacoub* beskriva den framgångsväg svensk musikexport upplever just nu. I det efterföljande studiosamtalet ställdes frågan: "Varför finns det så få kvinnor i branschen?".

Man kan konstatera att det verkligen inte råder brist på begåvade och framgångsrika kvinnliga artister och låtskrivare i Sverige. Tvärtom. Däremot är det betydligt färre kvinnor som yrkesmässigt valt att skriva låtar och producera till andra, likt alla kluster av manliga låtskrivare/producenter som uppstått.



Varför?

I **Musikförläggarnas** nyhetsbrev kör vi under året en porträttserie om kvinnor som har titeln "låtskrivare/producent" på sitt visitkort. Tanken är att lyfta fram dem för att inspirera andra till att skapa musik och visa att man inte nödvändigtvis behöver satsa på en egen artistkarriär.

Klicka [här](#) för att läsa tredje delen i serien. Denna månad är det *Linnea Deb* (BMG Chrysalis) som vi har träffat.



Varför ska musikskaparna rösta på... ?

I år är det (super)valår. För vissa är det självklart vilket parti man ska rösta på, för andra inte. Söker man svaret på frågan vilket parti som bäst tillgodoser och gynnar sina behov och intressen som musikskapare är chansen stor att man finner fler frågor än svar, i synnerhet idag när debatten ändrats en hel del sedan förra valet, då frågan om fildelning stod högt på agendan, samtidigt som det idag känns som att partietna närmat sig varandra ännu mer i flera frågor.

Musikförläggarna har därför valt att, i varje nyhetsbrev ända fram till valet, kontakta talespersoner från riksdagspartierna och låta de berätta för oss varför de tycker att vi (musikskaparna och alla som på något sätt jobbar med dem) ska rösta på just dem, hur de ser på upphovsrätten idag och hur de kan arbeta för att skapa bättre villkor och underlätta för fler jobb inom kulturen och de kreativa näringarna.

Syftet med dessa politikertal är också att ge politikerna en bild över vilka vi är och hur musikförlagsbranschen fungerar, detta för att skapa förståelse för vårt arbete och vad som behöver göras på det politiska planet.

Folkpartiet

Här om veckan pratade vi med **Folkpartiets** *Eva Flyborg*. Hon är bland annat ledamot i Näringsutskottet.

Varför ska musikskaparna rösta på Folkpartiet?

- De skall rösta på FP om de söker ett parti som verkligen står upp för äganderätt/ upphovsmannarätten och som också ser till de kreativa näringarna. Vi vill skapa bättre villkor för alla småföretagare och då särskilt se över socialförsäkringsskyddet för dem som inte har fasta anställningar, tex många musiker. En stark upphovsrätt är basen för kulturens frihet.

Hur ska ni göra för att underlätta för fler jobb och bättre arbetsvillkor inom kulturen och de kreativa näringarna?

- Först måste man förstå att dessa näringar ibland skiljer sig markant från ett tillverkande företag till exempel. Vi måste bli ännu duktigare på att se till de speciella förhållanden som råder inom till exempel musikbranschen. Många är där både egna företagare och anställda.

Hur ser ni på upphovsrätten? Bör den (eller bör den inte) förändras på något sätt?

- Vi vill se en stark upphovsrätt. En stark upphovsrätt är förutsättningen för kulturens frihet. Utan ett starkt skydd för det som musiker och andra skapar stagnerar kulturen. De kreativa näringarnas ökade betydelse för Sverige gör också att dessa frågor måste stå högst på dagordningen. Ny teknik ställer nya krav på uppdaterad lagstiftning. Men jag vill definitivt inte offra musikskapandet på internetfrihetens altare.



High Coast Calling 2014

I slutet av maj anordnar **Musikmakarna** "High Coast Songwriting Camp". Tanken är att både svenska och utländska låtskrivare ska träffas och skriva ny musik tillsammans.

- Vi räknar med att ha runt 120 stycken låtskrivare (flera välrenommerade) från omkring 12 länder representerade i årets camp. Det kan bli världens största arrangemang inom låtskrivande, säger Ulla Sjöström på Musikmakarna.

Intresserad av att medverka?
Kontakta Ulla Sjöström för mer information:
ulla@musikmakarna.se

Karsten Dyhrberg Nielsen blir ny vd i Stim

Karsten Dyhrberg Nielsen tillträder som vd i upphovsrättsorganisationen **Stim**. Han efterträder *Kenth Muldin*, som avgick i februari i år.

Dyhrberg Nielsen kommer närmast från rollen som vd i den nordiska rättighetsorganisationen **NCB**, Nordic Copyright Bureau. NCB förvaltar inspelningsrättigheter internationellt och ägs av Stim och dess motsvarigheter i Danmark, Finland och Norge. *Dyhrberg Nielsen* kom till NCB som vd 2008, och har sedan 2012 även varit vd för **NMP**, vilket står för Network of Music Partners och är ett dotterbolag till NCB och **PRS for Music**, Stims motsvarighet i Storbritannien.

Musikförläggarnas styrelseordförande, *Monica Ekmark*, säger: Så som jag har lärt känna Karsten Dyhrberg Nielsen så ser jag ingen bättre lämpad att leda Stim genom de utmaningar som väntar. Vi på Musikförläggarna önskar Karsten lycka till och varmt välkommen till Stockholm.

[Läs mer](#)



Besök Musikförläggarna på Facebook

Gå in och gilla Musikförläggarna på Facebook och ta del av det senaste som händer i musikförlagsvärlden.

[Musikförläggarna på Facebook](#)



Kontakt

Har ni frågor, tips eller åsikter angående nyhetsbrevet är ni mer än välkomna att kontakta redaktören Johan Malmberg på 08-783 88 60, johan.malmberg@musikforlaggarna.se.

Dela gärna detta nyhetsbrev:



Musikförläggarna, Box 17092, 104 62 Stockholm
Tel. 08-783 88 00, info@musikforlaggarna.se, www.musikforlaggarna.se