

musikförläggarna

NYHETSREV

[Till webbsidan](#) | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

Juni: Glad midsommar

2014-06-18

I detta nummer av Musikförläggarnas nyhetsbrev hittar du den femte delen i vår porträttserie om kvinnliga låtskrivare och producenter. Du kan också läsa om varför Centerpartiet och Miljöpartiet tycker att musikskaparna bör rösta på dem.



SENASTE NYTT FRÅN MUSIKFÖRLÄGGARNA

7 nov.



Musikförläggarnas Pris 2014

Du glömmer väl inte bort att boka in fredagen den 7 november i kalendern? Då är det återigen, och äntligen, dags för årets upplaga av Musikförläggarnas Pris.

Under veckorna som gått har vi arbetat med att samla in underlag till årets jury.

Juryen består, precis som tidigare år, av musikskapare, musikjournalister och representanter från musikförlagen.

[Klicka här för att se en showreel från förra årets gala](#)

Låtskrivarporträtt: Pernilla Österberg

Nu kan du läsa den femte delen i vår porträttserie. Denna månad är det kompositören och producenten *Pernilla Österberg* som vi har träffat. Klicka [HÄR](#).

Bakgrund till porträttserien:

När **SVT:s Agenda** i ett inslag i december 2013 belyste den svenska musikexporten och de fantastiska framgångar svenska musikskapare skördar just nu var det nog många som höjde ett ögonbryn. Bland politikersamtal och alarmerande rapporter om usla skolresultat fick den framgångsrika låtskivarduon *Carl Falk* och *Rami Yacoub* beskriva den framgångsvåg svensk musikexport upplever just nu. I det efterföljande studiosamtalet ställdes frågan: "Varför finns det så få kvinnor i branschen?".

Man kan konstatera att det verkligen inte råder brist på begåvade och framgångsrika kvinnliga artister och låtskrivare i Sverige. Tvärtom. Däremot är det betydligt färre kvinnor som yrkesmässigt valt att skriva låtar och producera till andra, likt alla kluster av manliga låtskrivare/producenter som uppstått. Varför?

I **Musikförläggarnas** nyhetsbrev kör vi under året en porträttserie om kvinnor som har titeln "låtskrivare/producent" på sitt visitkort. Tanken är att lyfta fram dem för att inspirera andra till att skapa musik och visa att man inte nödvändigtvis behöver satsa på en egen artistkarriär.

[Klicka här](#)



Varför ska musikskaparna rösta på... ?

I år är det valår. För vissa är det självklart vilket parti man ska rösta på, för andra inte. Söker man svaret på frågan vilket parti som bäst tillgodoser och gynnar sina behov och intressen som musikskapare är chansen stor att man finner fler frågor än svar, i synnerhet idag när debatten ändrats en hel del sedan förra valet, då frågan om fildelning stod högt på agendan, samtidigt som det idag känns som att partierna närmast sig varandra ännu mer i flera frågor.

Musikförläggarna har därför valt att, i varje nyhetsbrev ända fram till valet, kontakta talespersoner från riksdagspartierna och låta de berätta för oss varför de tycker att vi (musikskaparna och alla som på något sätt jobbar med dem) ska rösta på just dem, hur de ser på upphovsrätten idag och hur de kan arbeta för att skapa bättre villkor och underlätta för fler jobb inom kulturen och de kreativa näringarna.

Syftet med dessa politikersamtal är också att ge politikerna en bild över vilka vi är och hur musikförlagsbranschen fungerar, detta för att skapa förståelse för vårt arbete och vad som behöver göras på det politiska planet.



CENTERPARTIET

Centerpartiet

Här om veckan träffade vi **Centerpartiets** kulturpolitiska talesperson *Per Lodenius*. Han är även ledamot i Kulturutskottet.

Varför ska musikskaparna rösta på Centerpartiet?

- Centerpartiet är det parti som kämpar för småföretagarna samtidigt som vi står för en stark och modern upphovsrätt. Musikskapare är nästan alltid frilansare och då ofta på samma villkor som egenföretagare. Det behövs också bättre förutsättningar för att kunna leva på sitt skapande. Bland annat vill vi ha en bred översyn när det gäller skatter och avdrag för företagare i kultursektorn för att ge bättre och likvärdiga villkor.

Hur ska ni göra för att underlätta för fler jobb och bättre arbetsvillkor inom kulturen och de kreativa näringarna?

- Musikskaparna är många gånger småföretagare och Centerpartiet är det parti som kämpar för småföretagarna. Vi vill att det ska vara lika naturligt att starta och driva företag som att vara anställd. Genom bättre service till företagen, lägre skatter, bättre förutsägbarhet och mindre regelkrångel. Människors kreativitet ska inte kvävas av krångliga regler. Musikskaparen ska kunna ägna sig åt sitt skapande istället för att fylla i blanketter.

Hur ser ni på upphovsrätten? Bör den (eller bör den inte) förändras på något sätt?

- Människor som skapar musik, gör film, skriver böcker och programmerar dataspel ska få ersättning för sina verk. Centerpartiet tycker att dagens upphovsrätt har halkat efter den tekniska utvecklingen. Vi anser att det behövs ett system som garanterar att upphovsrättsinnehavarna ska få ersättning för sina verk och som också accepteras av både de som skapat verken och de som tar del av dem. Vi vill därför ha en upphovsrättskommission som utreder upphovsrätten och föreslår ny lagstiftning på området.

Miljöpartiet

Vi har också träffat **Miljöpartiet** och deras näringspolitiska talesperson *Jonas Eriksson*. Han är bland annat vice ordförande i Näringsutskottet.

Varför ska musikskaparna rösta på Miljöpartiet?

- Miljöpartiet driver den tydligaste politiken för att förbättra villkoren för de svenska kulturskaparna. Exempelvis vill vi att socialförsäkringssystemen ska fungera som trygghet även för kulturskapare som ofta har små och oregelbundna inkomster samt är både företagare och anställda. A-kassereglerna behöver exempelvis ge utrymme för en begränsad konstnärlig verksamhet som företagare. Vi står också upp för kulturen som helhet, både när det kommer till mer resurser för den regionala kultursamverkansmodellen, bättre villkor för kulturskapare och satsningar på kultur- och musikskolorna.

- Miljöpartiet har också en näringslivspolitik som har som mål att göra det enklare och billigare att starta och driva företag. Vår största förslag inom området handlar om att inrätta ett uppgiftslämnarregister som alla offentliga myndigheter måste vända sig till när de vill ha in någon uppgift från ett företag för att se om företaget redan lämnat en sådan uppgift. Företagare ska inte behöva lämna samma uppgift flera gånger till olika myndigheter. Vi vill också ge kommuner och länsstyrelser resurser att jobba med att förenkla och effektivisera sin hantering av olika tillstånd som näringsidkare kan behöva. Vi föreslår slopat sjuklöneansvar för företag med upp till och med 10 anställda och vill sänka arbetsgivaravgiften/egenavgiften med 10%-enheter på en lönesumma upp till 760 000 kr för de små företagen.

Hur ska ni göra för att underlätta för fler jobb och bättre arbetsvillkor inom kulturen och de kreativa näringarna?

- Förändringar i socialförsäkringssystemen är en viktig del, då arbetssituationen ofta är oregelbunden inom kultursektorn. Momsfrågan behöver ses över då vi har väldigt olika moms på olika varor och tjänster inom kultursektorn, vilket skapar obalans. Ett mer långsiktigt stöd till kulturen där mindre tid läggs på projektansökningar och mer tid frigörs för skapande vore också en gärning för att förbättra villkoren inom kulturen.

- Vi vill också öka tydligheten och tryggheten för den som väljer att starta ett företag vad det gäller vilken sjukdomsgrundande inkomst



**miljöpartiet
de gröna**

som ska gälla vid eventuell sjukdom och nivån på A-kassan de första åren under ett företags liv.

Hur ser ni på upphovsrätten? Bör den (eller bör den inte) förändras på något sätt?

- Upphovsrätten finansierar kulturskapande och samhällsutveckling. Samtidigt ger internet helt nya möjligheter för att sprida musik, film eller text. Det bidrar till ett kulturellt rikare samhälle och ger artister, författare eller andra kulturskapare möjligheter att synas. Fler får också möjlighet att ta del av kulturen. Med en balanserad upphovsrätt kan vi värna både kulturskapares rättigheter och rätten att kopiera. Miljöpartiet anser att det ska vara lagligt att ladda ner upphovsrättsskyddat material för privat bruk. Däremot ska det vara olagligt att sprida ett material i kommersiella syften utan lov från upphovspersonen.



Håkan Hildingsson ny tillförordnad vd på NCB

NCB's styrelse har utsett *Håkan Hildingsson*, tidigare marknadschef på NCB, till ny tillförordnad vd. *Håkan* tar vid efter *Karsten Dyhrberg Nielsen*, som nyligen rekryterats till ägarorganisationen **Stim**.

Long-term strategy needed

NCB's styrelseordförande, *Anders Lassen*, kommenterar: "There is a need for a long-term strategy for NCB to be defined, and this need has not become less important after Karsten announced his resignation. The aim for NCB's board – in cooperation with Håkan and the rest of the management group at NCB – is to prepare the strategy during the second half of 2014. When the strategy has been defined and approved, we will make a final decision on who is going to be the future CEO of NCB".

Karsten Dyhrberg Nielsen ser fram emot att samarbeta med *Håkan* och NCB: "I'm very pleased that there is such a strong management in NCB that we are able to find an in-house candidate that possesses the necessary qualifications to continue the strategy work that we initiated almost a year ago. I am very much looking forward to working together with Håkan and NCB's board members on the drafting of a plan for a stable NCB that is structured to meet future requirements and in that way can solve important tasks for the Nordic rights holders."

SUPPORTERKLUBBEN 2014 Vi stödjer Popkollo

För ett starkare musiksverige och ett jämställt samhälle

SENASTE NYTT FRÅN MEDLEMMARNA

Monza och Kobalt i utökat samarbete

Kobalt Music Group har förlängt och utökat det exklusiva administrationsavtalet med **Monza Publishing AB**. Samarbetet omfattar nu hela världen och har en mer kreativ inriktning än tidigare.

– Vi ser ingen anledning att hantera till exempel Skandinavien själva längre, när Kobalt kan göra det på ett mycket effektivare sätt. Kobalt har också det klart snabbaste och mest transparenta systemet för hantering av betalningsströmmar, säger Eric Hasselqvist, styrelseordförande i Monza Publishing.

– Ett nytt samarbetsområde som jag ser fram emot är synkar, där vi kommer att jobba aktivt med Kobalts kontor utomlands och i Stockholm. Ingen har väl undgått att detta numera är ett av de absolut viktigaste områdena inom musikförlagsverksamhet, säger Fredrik Svalstedt, VD, Monza Publishing

– Fredrik, Eric och teamet på Monza är oöverträffade när det gäller att hitta nya artister och nya låtskrivare. Det känns fantastiskt att de valt Kobalt som exklusiv partner och det kommer att bli väldigt roligt att vara med på deras resa, säger Johan Ekelund på Kobalt Music Group.



Snowflake Music Publishing i avtal med Imagem Publishing

Snowflake Music Publishing har skrivit på ett treårigt subförlagsavtal med det tyska musikförlaget **Imagem Publishing**.

Imagem Publishing räknas som ett av världens största oberoende musikförlag. Företaget grundades 2008 med hjälp av det nederländska företaget ABP, en av världens största pensionsfonder. Imagem började sin verksamhet genom att köpa musik i ett antal kataloger genom Universal Publishing, förvärva världens ledande klassiska musikförlag Boosey & Hawkes samt Rodgers & Hammerstein, med rättigheterna till världens mest populära scen- och filmmusikaler.

Idag ser Imagem ljus på framtiden med en ständigt växande popkatalog med nytilkomna artister som Phil Collins, Genesis, The Temper med flera. Imagem ser samarbetet med Snowflake Music Publishing som ett strategiskt viktigt steg för att kunna växa ytterligare i sitt nätverk i Norden.

Snowflake Music Publishing känner att samarbetet med Imagem öppnar upp för helt nya möjligheter för företagets redan etablerade marknader i Tyskland, UK och USA.

– Jag har under åren haft goda kontakter med olika musikförlag i Tyskland och känner att Imagem känns helt rätt för oss nu. Jag ser fram emot ett roligt och lönsamt samarbete oss emellan, säger Joakim Björklund, vd, Snowflake Music.

Besök Musikförläggarna på Facebook

Gå in och gilla Musikförläggarna på Facebook och ta del av det senaste som händer i musikförlagsvärlden.

[Musikförläggarna på Facebook](#)



Kontakt

Har ni frågor, tips eller åsikter angående nyhetsbrevet är ni mer än välkomna att kontakta redaktören Johan Malmberg på 08-783 88 60, johan.malmberg@musikforlaggarna.se.

Dela gärna detta nyhetsbrev:



Musikförläggarna, Box 17092, 104 62 Stockholm
Tel. 08-783 88 00, info@musikforlaggarna.se, www.musikforlaggarna.se