

musikförläggarna

NYHETSREV

[Till webbsidan](#) | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

September: Varför ska musikskaparna rösta på... ?

2014-09-11

I detta nummer av Musikförläggarnas nyhetsbrev hittar du en sammanställning på vad våra riksdagspartier tycker om upphovsrätten, varför de tycker att du som musikskapare bör rösta på just dem och hur de ska arbeta för att skapa bättre villkor och underlätta för fler jobb inom kulturen och de kreativa näringarna. Du kan även läsa om Stims promotionnämnd och den satsning de valt att göra i Tyskland.

SENASTE NYTT FRÅN MUSIKFÖRLÄGGARNA

Varför ska musikskaparna rösta på... ?

Musikförläggarna har under våren och sommaren träffat talespersoner från riksdagspartierna för att låta de berätta för oss varför de tycker att vi (musikskaparna och alla som på något sätt jobbar med musikskaparna) ska rösta på just dem, hur de ser på upphovsrätten och hur de ska arbeta för att skapa bättre villkor och underlätta för fler jobb inom kulturen och de kreativa näringarna.

Vi har nu sammanställt de olika partiernas svar. Klicka [HÄR](#) för att läsa.

Syftet med dessa politikertal har också varit att ge politikerna en bild över vilka vi är och hur musikförlagsbranschen fungerar, detta för att skapa förståelse för vårt arbete och vad som behöver göras på det politiska planet.





Stims promotionnämnd satsar i Tyskland

Stims promotionnämnd arbetar för den nya svenska musiken och för att ge förutsättningar för ett framtida skapande inom musikområdet. Detta gör man genom att initiera och stödja projekt som syftar till att ny svensk musik i alla genrer ska framföras mer genom att den görs tillgänglig och blir känd – både nationellt och internationellt.

Stims promotionnämnd är sammansatt av två representanter från var och en av Stims ägarföreningar (**Musikförläggarna**, **SKAP** och **FST**). Extern ordförande är *Fredrik Wetterqvist* som också arbetar på Utrikesdepartementet. Kansliansvarig och projektsamordnare är *Mattias Franzén*.

Nu har Stims promotionnämnd inlett en satsning på Tyskland, som seglat upp vid sidan av England som den största marknaden för svensk musik i Europa. Vi har pratat med Mattias Franzén om Promotionnämnden och den aktuella Tysklandssatsningen.

[Klicka HÄR för att läsa intervjun](#)

7 nov. 

Musikförläggarnas Pris 2014 - Nu har juryn röstat!

Musikförläggarnas Pris är galan som varje år hyllar och lyfter fram svenska låtskrivare/kompositörer och textförfattare. Priset delas ut i sju olika kategorier under en tre-rätters festlunch och har funnits sedan 2003. I år arrangeras Musikförläggarnas Pris fredagen den 7 november på Berns Salonger i Stockholm.

Denna månad vill vi tacka årets jury i kategorierna "Årets konstmusikpris - Stor ensemble/opera" och "Årets konstmusikpris - Mindre ensemble/kammarmusik" för ett väl genomfört arbete. TACK!

Fredrik Andersson Orkesterchef Kungliga Operan
Camilla Lundberg Projektledare SVT Kultur
Kjell Englund VD/Konstnärlig ledare Norrlandsoperan
Helena Wessman Konserthuschef Berwaldhallen
Anna-Karin Larsson Redaktionschef Musikradion Stockholm
Bo Aurehl VD/Konserthuschef Helsingborgs Symfoniorkester

Intresserad av att veta vilka som ingick i årets jury för kategorierna "Årets kompositör", "Årets textförfattare", "Årets internationella framgång", "Årets genombrott" och "Årets låt"? Klicka på länken här nedan.

[Musikförläggarnas Pris 2014](#)

Dags att söka Stim-



stipendium

Nu är alla Stimanslutna musikskapare varmt välkomna att söka 2014 års **Stim**-stipendium.

Stim avsätter varje år 3 procent av den svenska avräkningen till stipendier. 2013 fick till exempel 105 personer dela på 4 625 000 kronor. Syftet är i första hand att bidra till att skapa ny svensk musik av hög konstnärlig kvalitet.

Stipendiet ansöker du om via ett webbformulär som är tillgängligt till och med torsdagen den 25 september kl 17:00. Webbformuläret finns på "Mina sidor" på www.stim.se

OBS. Ansökningar som kommer in efter klockan 17.00 torsdagen den 25 september avvisas och inga kompletteringar kan göras i efterhand.

[Läs mer här](#)

Musikkonferenser 2014/2015

Har du inte fått nog av sommarens musikevenemang så finns det en uppsjö av musikkonferenser ute i Europa och världen. Är du intresserad av att besöka någon av dem och är medlem i Musikförläggarna - hör av dig till oss så försöker vi ordna med rabatter.

2014

Reeperbahn Festival, 17-20 september
<http://www.reeperbahnfestival.com/>

Amsterdam Dance Event, 15-19 oktober
<http://www.amsterdam-dance-event.nl/>

Music And Media, 16-19 oktober (Finland)
<http://www.musiikkimedia.fi/en/home/>

CMJ, 21-25 oktober
<http://www.cmj.com/marathon/>

Womex, 22-26 oktober
<http://www.womex.com/>

JaJaJa-festivalen, 13-14 november
jajajamusic.com/festival/line-up/

2015

APAP, 9-13 januari
<http://apapnyc.apap365.org/Pages/default.aspx>

ISPA, 13-15 januari
<http://www.ispa.org/>

Eurosonic, 14-17 januari
<http://festival.eurosonic-noorderslag.nl/en/>

By:Larm, 4-7 mars
<http://www.bylarm.no/>

South By South West, 17-22 mars
<http://sxsw.com/>

Jazzahead, 23-26 april
<http://jazzahead.de/>

Muse Expo, 26-29 april
<http://www.museexpo.net/>



The Great Escape, 14-16 maj
<http://greatestescapefestival.com/>

Classical Next, 20-23 maj
<http://www.classicalnext.com/>

Spot, maj
<http://spotfestival.dk/>

Midem, 5-8 juni
<http://www.midem.com/>

Populärt med musik i årets valrörelse

I årets valrörelse har flera partier använt sig av musik eller utdrag från kända låttexter i sina politiska kampanjer. Att musik är ett bra verktyg när det gäller att nå ut med sina budskap verkar det inte råda några tvivel om – däremot verkar flera av partierna inte riktigt veta vilka regler det är som gäller om man vill använda någon annans musik eller till exempel citera en låttext i sin politiska kampanj.

Vi tycker det är märkligt. Och ännu märkligare blir det om man tittar på vad de olika partierna svarar på frågan om just upphovsrätt i våra intervjuer med dem, där de alla, i stort sett, säger att de förespråkar en stark upphovsrätt. (Läs [HÄR!](#))

Enligt upphovsrätten har den som skapat musik ensamrätt att bestämma över hur denna musik får användas samt rätt att bli namngiven och respekterad som upphovsperson. Politiska kampanjer är extra känsliga och brukar användas som skolexempel på sammanhang där det inte är okej att använda musik utan att först fråga upphovspersonen (eller det musikförlag som representerar upphovspersonen) om lov. Har man inte samtycke i ett sådant sammanhang kan det strida mot musikskaparens ideella rätt.

Bortsett från det rent juridiska så handlar det om respekt gentemot den som skapat musiken. Det borde inte vara så svårt.

– Egentligen är det hela ganska enkelt. Det handlar om respekt. Musik har i alla tider använts politiskt, många musikskapare deltar själva i politiska kampanjer och politiska rörelser. De har då själva valt det. Vill man använda någon annans musik i politiskt syfte borde det vara ganska lätt att förstå att man ber om tillstånd, säger *Alfons Karabuda*, ordförande i **SKAP**, till **Sveriges Radio**.

I **Aftonbladet/Kulturbloggen** skriver *Martin Aagård* om dubbelmoralen i MUF:s otillåtna användning av låten "Bye Bye Love":

"Ett solklart och fult intrång i upphovsrätten av ett parti som säger sig respektera privat äganderätt mer än något annat – vilket i sig är ganska lustigt. Men när det även är partiet som i åtta år drivit en kulturpolitik som vill att kulturen ska klara sig allt mer på marknadens villkor så blir det faktiskt lite genant."

SUPPORTERKLUBBEN 2014

Vi stödjer Popkollo

För ett starkare musiksverige och ett jämställt samhälle

SENASTE NYTT FRÅN MEDLEMMARNA



Lido i avtal med Sony/ATV

Sony/ATV Music Publishing Scandinavia har skrivit ett förlagsavtal med den norske låtskrivaren/producenten/artisten **Lido**. Lido har det senaste året tagit stora kliv internationellt både som artist och låtskrivare/producent och har nu bland annat skrivit och producerat en låt, *Be My Baby*, på ett av årets stora album – **Ariana Grandes** aktuella *My Everything*. *Be My Baby* är också nästa singel att släppas från albumet.

- Vi är otroligt glada över att få jobba med Lido, vi har velat göra det länge. Han är en enorm talang och enligt oss en av de ledande nya producenterna från Skandinavien. Hans låt med Ariana Grande är vad vi tror startskottet för en fantastisk karriär och det är många väldigt lovande saker på gång – det här ska bli enormt kul, säger *Johnny Tennander* på Sony/ATV.

Lido är just nu förutom Ariana Grande aktuell i samarbeten med bland andra Cashmere Cat, Ludacris, Jeremih och Wiz Khalifa.

Mona Aghai ny General Manager på TEN

Mona Aghai är sedan första september ny General Manager på musikförlaget **Publishing Company TEN**, en del av Ten Music Group. Hon kommer närmast från tjänsten som Creative Synchronisation Manager på **Kobalt Music Scandinavia**. Dessförinnan var Mona flera år på **Extreme Music**.

- Detta är ett led i Tens ökade satsning på musikförlaget, och förutom Mona återfinns även Michaela Lundin på förlaget. Jag kommer också själv att fokusera mer på förlagssidan än på Tens artistdel i fortsättningen och har därför antagit titeln CEO Publishing Company Ten, säger *Eric Hasselqvist* på Ten.

Förlaget har haft ett starkt 2014 hittills med låtar som Shakira & Rihanna "Can't Remember To Forget You" (Erik Hassle), Charli XCX "Boom Clap" (Fredrik Berger) och hits med Icona Pop, Tove Lo och Zara Larsson. Dessutom ett stort antal singlar i USA med bland annat Elliphant.

- Jag känner mig oerhört peppad på att börja jobba med Tens låtskrivare och nätverk, som jag känner väl sen Kobalttiden. Det ska bli sjukt kul helt enkelt, säger *Mona Aghai*.

Ni når henne på mona@ten.se.



Gehrmans Musikförlag förvärvar tryckrättigheter

Gehrmans Musikförlag har förvärvat Ehrlingförlagens tryckrättigheter i Nordiska Musikförlagets orkester- och kammarmusikkataloger.

År 2007 förvärvades Warner/Chappell Music Scandinavias orkester-, kammar- och körmusikkataloger inklusive Nordiska Musikförlagets repertoar med verk av bl a Allan Pettersson, Eduard Tubin, Ingvar Lidholm, Sven-David Sandström och Anders Eliasson av Gehrmans Musikförlag. Tryckrättigheterna för Nordiska Musikförlagets katalog har i drygt 25 år ägts av Ehrlingförlagen. Den 30 juni träffades en överenskommelse mellan Ehrlingförlagen och Gehrmans Musikförlag om att tryckrättigheterna i ovanstående kataloger överlättes till Gehrmans Musikförlag. I förvärvet ingår även förekommande Nordiskautgåvor.

– Vi har diskuterat detta en tid och jag är väldigt glad och tacksam för att vi nu har kommit fram till en överenskommelse. Ehrlingförlagen har dessutom ställt upp på ett fantastiskt sätt för att underlätta överföringen. Gehrmans kan nu ta ett samlat grepp om upphovsmännens verk och utgåvor i Nordiskakatalogen, säger *Gunnar Helgesson*, vd för Gehrmans Musikförlag.

För information om beställningar och distribution se www.gehrmans.se.

NOTISER



Stim Music Expo 2014

I år anordnas **Stim Music Expo** måndagen den 3 november på Münchenbryggeriet i Stockholm.

[Läs mer här](#)



Gadi Oron ny generaldirektör för CISAC

Den 1 september utsågs Gadi Orin till ny generaldirektör för CISAC, intresseorganisationen för upphovsrättssällskap på global nivå.

[Läs mer här](#)

Besök Musikförläggarna på Facebook

Gå gärna in och gilla oss på Facebook och ta del av det senaste som händer i musikförlagsvärlden.

[Musikförläggarna på Facebook](#)



Kontakt

Har ni frågor, tips eller åsikter angående nyhetsbrevet är ni mer än välkomna att kontakta redaktören Johan Malmberg på 08-783 88 60, johan.malmberg@musikforlaggarna.se.

Dela gärna detta nyhetsbrev:



