

musikförläggarna

NYHETSREV

[Till webbsidan](#) | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

November: REC Collective, alla bidrag i Melodifestivalen 2015 och Jennie Löfgren

2014-11-27

I detta nummer av Musikförläggarnas nyhetsbrev kan du bland annat läsa om den nya producentkursen REC Collective som vänder sig till kvinnliga låtskrivare, om filmkompositören Jennie Löfgren och se alla bidrag som är med i Melodifestivalen 2015.

SENASTE NYTT FRÅN MUSIKFÖRLÄGGARNA



Ny producentkurs för kvinnliga låtskrivare

I januari 2015 startar kursen **REC Collective** - en kurs i musikproduktion som vänder sig till kvinnliga låtskrivare.

Bakom initiativet står **Oskar Linnros** (Dundra), **Nina Nestlander** (Sweden Music), **Jessica Brandt** (Universal Music Publishing) och **Linnea Bengtsson** (Universal Music Publishing). Kursen är ett icke vinstdrivande initiativ med finansiellt stöd från musikförlaget **Universal Music Publishing** och musiktjänsten **Spotify**.

– I min roll som förläggare slås jag dagligen av hur oerhört mycket musikalisk talang som finns bland unga kvinnor. Trots att kreativiteten och drivkraften är större än någonsin, tar fortfarande förvånansvärt få tjejer steget till att just producera sin egen musik. Vi vill uppmärksamma detta och arbeta aktivt för en förändring – med förhoppningen att REC Collective ska bidra till att bygga framtidens producenter, säger *Jessica Brandt*, A&R på Universal Music Publishing.

Kursen är avgiftsfri och äger rum i Spotifys lokaler i centrala Stockholm. Den sträcker sig över tre månader under tre intensiva helger med start den 10 januari 2015. Förutom lektioner certifierade av lärare inom musikproduktion bjuder REC Collective på föreläsningar med några av Sveriges mest intressanta artister och producenter samt personlig vägledning av mentorer.

Deltagarna är sångerskor, DJ:s och rappare med en sak gemensamt: de är alla låtskrivare som tänker lära sig att producera.

– Musikproduktion är ett språk. Att lära sig grunderna i det språket är att göra sig oberoende. Det är ett sätt att finna – och senare kunna återuppfinna – sig själv som skapare. Vi vill peppa våra deltagare att behålla makten själva, hela vägen, säger *Oskar Linnros*, musikproducent.

Läs mer om REC Collective på:

www.facebook.com/reccoll

www.twitter.com/reccoll

www.reccollective.tumblr.com

Instagram: @recollective



Melodifestivalen 2015

I veckan avslöjades vilka låtskrivare och artister som tävlar i **Melodifestivalen 2015**. Av 2177 inskickade bidrag har 28 valts ut till tävlingen.

Totalt är det 75 låtskrivare som är med och tävlar. Musikförlaget **Warner/Chappell** har flest bidrag med i tävlingen, hela elva stycken. Deras låtskrivare **Thomas G:son** står bakom fyra av dem.

Se hela listan med bidrag och förlagsandelar [HÄR](#).

Av de 75 låtskrivare som är med och tävlar är 19 kvinnor och 56 män. Andelen kvinnliga låtskrivare i tävlingen är alltså 25 %, en ökning om man jämför med förra årets 19,5 %. I Melodifestivalen 2015 har 18 bidrag av 28 minst en kvinnlig låtskrivare.

Läs mer om alla låtskrivare som tävlar i Melodifestivalen 2015 [HÄR](#).

Porträtt: Jennie Löfgren

Nu kan du läsa den sjunde delen i vår porträttserie. Denna månad är det filmkompositören och låtskrivaren *Jennie Löfgren* som vi har träffat. Klicka [HÄR](#) för att läsa intervjun.



Den svenska musikbranschens intäkter ökar för fjärde året i rad

På fyra år har den svenska musikbranschens intäkter ökat med 1,5 miljarder kronor vilket motsvarar en ökning på nästan 25 procent. Enligt en ny rapport från **Musiksverige** visar denna intäktsutveckling en mer positiv trend än tillväxten i Sveriges ekonomi som helhet under perioden 2010-2013.

Under år 2013 uppgick den svenska musikbranschens intäkter i Sverige och från utlandet till 7,6 miljarder kronor vilket motsvarar en ökning på knappt tio procent från föregående år.

– Det är positiva siffror som visar att branschen går åt rätt håll. Ett resultat av fler lagliga digitala tjänster och fler samarbeten, både nationellt och internationellt, som riktar fokus på de som skapar och framför musiken, samtidigt som vi svenskar fortsätter att skriva och ge ut fantastisk musik. En stark upphovsrätt som står på rättighetshavarnas sida och som möjliggör en inkomst för musikskaparna och för de aktörer som investerar i musiken är den viktigaste förutsättningen för musikbranschens framtida utveckling och existens, säger *Monica Ekmark*, ordförande Musiksverige.

Musikexporten stod för 16 procent av den totala omsättningen eller 1,2 miljarder kronor. Störst andel av exportintäkterna inbringade det upphovsrättsliga området till följd av att svensk musik spelas utomlands i bakgrunden på restauranger och i butiker eller på radio, tv, eller online.

Upphovsrättsliga intäkter stod för 27 procent av intäkterna på den inhemska marknaden och exportmarknaden sammantaget, och ökade med sex procent till 2,1 miljarder kronor.

Totala **intäkter från inspelad musik** uppgick till 1,7 miljarder kronor. Ökningen på sex procent jämfört med föregående år är hänförlig till onlineområdet som fortsatte att växa, om än inte med lika hög tillväxttakt som tidigare. På den inhemska marknaden stod den strömmade musikförsäljningen av 75 procent.

Konsertintäkterna på 3,8 miljarder kronor utgjorde i likhet med tidigare år den största andelen av den totala omsättningen med 51 procent av intäkterna.

– Efterfrågan på svensk musik är fortsatt stark både på hemmamarknaden och utomlands och intäktsutvecklingen är övergripande positiv. En kombination av ökat onlinelyssnande och konsertbesökande är en förklaring till de ökade intäkterna, säger *Linda Portnoff*, ekonomie doktor och t.f. verksamhetschef Musiksverige.

[Läs hela rapporten här](#)



Vad händer med notkopieringspengarna?

Ni som lyssnade på programmet **Kaliber** i **Sveriges Radio P1** för ett par veckor sedan kunde höra att det pratades om kopieringsmedel från **Bonus Copyright Access**. Detta har resulterat i ett antal frågor till oss om hur vi fördelar pengarna.

Musikförläggarna lägger ner ett stort arbete för att pengarna ska nå de rättighetshavare vars verk de facto kopierats. Vi fördelar alla medel efter att en administrationsavgift har dragits, dvs. inga medel går till föreningens ordinarie verksamhet. Administrationsavgiften varierar mellan 5-8 procent och får aldrig överstiga 10 procent. Även förlag som inte är medlemmar i Musikförläggarna får ersättning för kopierat material.

Så vad händer med pengarna när de når Musikförläggarna och hur vet vi att pengarna hamnar rätt? Allt baseras på ett statistiskt underlag som vi får fram på följande sätt:

1. Först samlas extra kopior in från cirka 50 musik- och kulturskolor per år, som väljs ut enligt ett löpande schema. Skolorna ombeds att skicka in kopior från en begränsad period under läsåret. Vid varje tillfälle de kopierar något tas alltså en extrakopia som läggs separat, samlas och sänds in till Musikförläggarna när deras period är slut. De noterar också på kopian hur många ex. de har kopierat av verket.

2. En grupp på cirka sju personer, alla med god repertoarkännedom, går sedan manuellt igenom varje kopia (det handlar om tusentals) och antecknar verktitel och förlag samt hur många sidor som kopierats av varje enskilt verk. Arbetet för gruppen tar drygt en vecka i anspråk. Detta utgör

basen för den statistik som ligger till grund för utbetalningarna.

3. Kopieringsersättningen som insamlats från Bonus Copyright Access fördelas sedan på varje enskilt verk och rättighetshavare. Förlagen får avräkningsunderlag från Musikförläggarna och fakturerar sedan sin del av pengarna. Ersättningen per kopia kan vara olika från år till år beroende på hur stor kopieringsersättning som förmedlats via Bonus Copyright Access samt hur stort statistikunderlag skolorna har skickat in.

Notkopieringsavtal kan endast tecknas i undervisningssyfte av skolor. Att kopiera noter i andra verksamheter, som exempelvis enskilda körer och på arbetsplatser, är ej tillåtet utan tillstånd från rättighetshavarna. Tillstånd ges oftast av musikförlaget.



ABBA The Museum och UNICEF samarbetar för unga flickors rättigheter

ABBA The Museum och UNICEF Sverige har inlett ett nytt långsiktigt samarbete kring ABBA:s låt *Chiquitita* för att samla in mer pengar till stöd för unga flickor i världen. Samtliga ABBA-medlemmar; **Frida Lyngstad Reuss, Benny Andersson, Agnetha Fältskog** och **Björn Ulvaeus** ställer sig bakom samarbetet och donerar hela sin royaltys för *Chiquitita*, både som artister och upphovspersoner. Även musikförlaget **Universal Music Publishing** och musikbolaget **Polar Music** skänker sina intäkter från låten.

Samarbetet innefattar olika aktiviteter både på museet och digitalt, bland annat lanseras initiativet *pressplaytogive* som gör det enkelt att skänka pengar genom att man lyssnar på låten via tjänster som till exempel **Spotify, iTunes** och **Youtube**. För att nå ut till ännu fler lyssnare kommer ABBA The Museum att bjuda in flera kända artister att tolka *Chiquitita*. Först ut är låtskrivaren och artisten **Laleh**. Lyssna på hennes version **HÄR**.

– Med vårt nya initiativ vill vi göra det enkelt att ge en gåva och samtidigt sprida budskapet om barns rättigheter, säger **Véronique Lönerblad**, generalsekreterare på UNICEF Sverige.

– Jag tycker att *Chiquitita* kan tjäna som symbol för alla de flickor och unga kvinnor runt om i världen, som förmenas sin rättmätiga plats i samhället. Vi kan hjälpa dem till utbildning, så att de kan stå upp mot kulturellt eller religiöst betingade patriarkat, som vill hålla dem nere, säger Björn Ulvaeus. Laleh vet vad jag menar och jag är stolt och glad att hon ställt upp med sin fina version av *Chiquitita*.

[Läs mer här](#)

SUPPORTERKLUBBEN 2014 Vi stödjer Popkollo

För ett starkare musiksverige och ett jämställt samhälle

SENASTE NYTT FRÅN MEDLEMMARNA

STARFISH i avtal med Scandinavian Songs och Snowflake Music Publishing

Låtskrivar- och produktionsteamet **STARFISH**, bestående av **Magnus Wallin** och **Gustaf Svenungsson**, har signerat ett co-publishingavtal med musikförlagen **Snowflake Music Publishing** och **Scandinavian Songs**.

Teamet huserar i Snowflakes lokaler på Surbrunnsgatan i Stockholm och har samarbetat med låtskrivare som Sandra Bjurman, Lisa Desmond, Rohan Heath och Peter Sjöström, samt artister som till exempel Gabriel Alares, Linus Svenning, Josef Johansson och Molly Petersson Hammar. De har också, via Snowflakes särskilt goda ingång på den ryska musikmarknaden, skrivit och/eller producerat för artister som Krilla, Mr-E och t.A.T.u.

Just nu är de aktuella med låten "Don't Stop" som kommer att framföras av **ISA** i **Melodifestivalen 2015**. Låten är skriven tillsammans med Johan Ramström, Oscar Merner och Isa Tengblad.

Kobalt i samarbete med Berklee College of Music



Kobalt Music Group har inlett ett samarbete med **Berklee College of Music** i syfte att driva på tillväxten i musikbranschen. Kobalt kommer under två år att ge ett bidrag till programmet **Rethink Music**, ett studentlett forskningsprojekt på Berklee som undersöker hur teknik och transparens kan vara med och bidra till att lösa globala licensieringsproblem inom musikområdet samt föra artister, låtskrivare, musikförlag, skivbolag och distributörer närmare varandra. Förutom ren finansiering så kommer Kobalt bistå med anonymiserad förlagsdata så att studenterna bättre kan förstå branschens olika intäktskällor, royaltymatchning och licensvillkor.

Kobalt kommer också årligen att dela ut ett meritbaserat stipendium till studenter vid Berklee's låtskrivarprogram för att stödja up-and-coming-låtskrivare.

[Läs mer här](#)



Mattias Andréasson i förlagsavtal med peermusic

Mattias Andréasson, som bland annat varit med och skrivit och producerat en av årets största hits, *Din soldat* med artisten **Albin**, har tecknat förlagsavtal med **peermusic**.

Mattias medverkar även som låtskrivare och producent på Albins andra singlar, nu senast *Viiken jävla smäll*.



Kobalt och Markus Krunegård i exklusivt förlagsavtal

Kobalt Music Group har slutit ett världsomspännande exklusivt förlagsavtal med låtskrivaren och artisten **Markus Krunegård**. Avtalet omfattar albumet *Rastlöst Blod* (Stranded), såväl som kommande material.

Markus Krunegård har många järn i elden och har varit aktiv som musiker och låtskrivare sedan 2001. Han slog igenom som sångare i det hyllade indiepopbandet **Laakso**. År 2008 släppte Markus sitt första soloalbum, *Markusevangeliet*, vilket blev startskottet på en framgångsrik solokarriär. Sedan första albumsläppet har Markus samarbetat med stora delar av Sveriges artistelit; Andreas Kleerup, Veronica Maggio, Annika Norlin, Mauro Scocco och Johnossi. Markus Krunegård har bland annat nominerats till **Rockbjörnen**, **Grammis** och vunnit "Årets låt" på **P3 Guld**.

Det senaste albumet *Rastlöst Blod* (2014) producerade han tillsammans med **Patrik Berger** (Icona Pop, Lana Del Rey, Robyn) och **Jari Haapalainen** (Eldkvarn). Just nu är Markus ute på en omfattande turné och är parallellt aktiv som låtskrivare åt bland andra **Rebecca & Fiona**, **Icona Pop** och **Charli XCX**.

Musikförläggarna på Facebook

Gå gärna in och gilla oss på Facebook och ta del av det senaste som händer i musikförlagsvärlden.

[Följ oss här!](#)



facebook

Kontakt

Har ni frågor, tips eller åsikter angående nyhetsbrevet är ni mer än välkomna att kontakta redaktören Johan Malmberg på 08-783 88 60, johan.malmberg@musikforlaggarna.se.

Dela gärna detta nyhetsbrev:



Musikförläggarna, Box 17092, 104 62 Stockholm
Tel. 08-783 88 00, info@musikforlaggarna.se, www.musikforlaggarna.se