

musikförläggarna

NYHETSREV

[Till webbsidan](#) | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

April: Vad gör ett musikförlag?

2015-04-27

I detta nummer av Musikförläggarnas nyhetsbrev kan du bland annat läsa om vår nya serie "Vad gör ett musikförlag?", om dokumentärserien "Arvet efter Cheiron" och en längre intervju med Stims ordförande Kjell-Åke Hamrén.

SENASTE NYTT FRÅN MUSIKFÖRLÄGGARNA



Vad gör ett musikförlag?

Det är en fråga vi på **Musikförläggarna** ofta får.

Det korta svaret är att ett musikförlag hjälper låtskrivare, kompositörer och textförfattare med att öka deras intäkter, skydda deras rättigheter och är ett stöd i den kreativa processen.

För att konkretisera vad detta innebär har vi bestämt oss för att köra en liten serie i vårt nyhetsbrev. Tanken är att på ett mer grundläggande sätt svara på frågan "Vad gör ett musikförlag?" genom att intervjua olika personer som arbetar på ett. Vi tänkte gå igenom vilka olika förlag som finns, hur de jobbar, vilka olika roller de har och vilken nytta man som musikskapare kan ha av att vara kontrakterad till ett.

I första delen har vi träffat **Pernilla Svanström**. Hon arbetar som Creative Manager på musikförlaget **The Kennel** (se nedan).

"Jag gillar att sätta ihop låtskrivare som på pappret inte borde skriva ihop"

Del 1: "Vad gör ett musikförlag?" - Pernilla Svanström (The Kennel).

The Kennel bildades 2009 av **Hayden Bell** och **Iggy Strange Dahl** med ett tydligt syfte: att hitta och utveckla nya låtskrivare. De är ett litet musikförlag som gillar att skapa från grunden.

– Vi har valt att ägna oss åt det vi tycker är roligt. Att öppna dörrar, hitta samarbeten, sätta ihop co-writes med mera. Drivkraften är

att vara med och skapa framgång för våra låtskrivare. Det är hela grundkänslan i The Kennel, säger **Pernilla Svanström**, Creative Manager.

[Läs hela texten här](#)



Kjell-Åke Hamrén om sin syn på Stims framtid

I en längre intervju berättar **Stims** ordförande **Kjell-Åke Hamrén**, som tidigare var ordförande för **Musikförläggarna**, både personligt och engagerat om sin syn på Stims framtid.

Kjell-Åke pratar bland annat om musikens kraft och värde, mångfald, nyttan med Stim och om internationella samarbeten för framtiden.

[Läs hela intervjun här](#)

Arvet efter Cheiron - en oändlig historia

Musikjournalisten **Fredrik Eliasson** är tillbaka med en ny dokumentärserie om det svenska låtskrivarundret.

I den femdelade dokumentärserien "*Arvet efter Cheiron - en oändlig historia*" berättar låtskrivaren och producenten **Max Martin** för första gången i en intervju om hur framgångssagan skrivits vidare sen studion Cheiron stängde 2001 och om hur den nya generationens hitmakare lärns upp i samma skola.

Utöver Max Martin medverkar flera av hans kolleger i dokumentärserien så som **Shellback**, **Ilya** och **Tove Lo**.

[Lyssna här](#)



Aarhus Calling

Har du tänkt att dra till Danmark och **Spot-festivalen** över första-maj-helgen? Missa i så fall inte **Aarhus Calling - network and pitch session** som äger rum lördagen den 2 maj.

Dit är musikförlag, A&R:s, managers och andra intressanta människor från musikbranschen inbjudna för att nätverka och mingla med alla de framgångsrika låtskrivare och producenter som deltar i låtskrivarcampet.

Några av de som kommer att delta i eventet är **Herbie Crichlow**, **Cutfather**, **Hayley Aitkins** och **Pelle Lidell**.

[Läs mer här](#)

Stim och Kobalt avslutar samarbete

Stim och musikförlaget **Kobalt** har beslutat att inte arbeta vidare enligt det samarbetsavtal som slöts våren 2013. Samarbetet innefattade en modell för gränsöverskridande direktlicensiering av digital musik i Europa.

[Läs mer här](#)



SENASTE NYTT FRÅN MEDLEMMARNA

SONY/ATV MUSIC PUBLISHING SCANDINAVIA
söker medarbetare till Film & TV-avdelningen



Sony/ATV söker medarbetare till sin Film- & TV-avdelning

Musikförlaget **Sony/ATV Music Publishing Scandinavia** söker nu en medarbetare till sin Film & TV avdelning.

Tjänsten är ett 6 månaders vikariat under perioden 1:a augusti 2015 – 31:a januari 2016 och innebär ansvar för licensiering av deras musikkatalog till reklam- och filmvärlden. Du kommer ha daglig kontakt och sköta förhandlingar med deras kunder, upphovsmän och deras management och ombud i hela världen, ansvara för administrativ hantering av kontrakt och beräkning av ersättningar.

De söker i första hand dig som har tidigare erfarenhet av licensiering/hantering av rättigheter och/eller en förståelse för immateriella rättigheter och dessutom:

är strukturerad och administrativt lagd

behärskar svenska och engelska i tal och skrift

är flexibel och har lätt att samarbeta

gillar högt tempo och kreativ problemlösning

har gott omdöme och stor personlig integritet

har förmåga att fatta självständiga beslut

Sony/ATV är världens största musikförlag och jobbar med låtskrivare som **Avicii, Lykke Li, Kent, Tove Styrke, Lorentz, Sad Boys, Beatrice Eli, Bob Dylan, Lennon/McCartney, Michael Jackson, David Bowie** med flera. I Sverige jobbar ett team på 20 personer i en kreativ miljö på Björns Trädgårdgränd 1 på Södermalm i Stockholm.

Om du tycker att det låter intressant så anmäl ditt intresse så snart som möjligt till anette.hokengren@sonyatv.com



Kela Ahnhem ny på Mars Music

I mars började **Kela Ahnhem** som General Manager & Head of Creative på **Mars Music**.

Efter utbildning på Musikmakarna och en Bachelor in Music hos BIMM Institute i London, har Kela varit anställd på musikförlaget Scandinavian Songs de senaste 5 åren.

– Med sin bakgrund som musiker och låtskrivare i kombination med erfarenhet från både den kreativa och administrativa sidan hos ett av de största independentförlagen i Norden, är Kela helt rätt person för att ta Mars Music's artister, låtskrivare och förlag till nästa stjärnhimmel och vidare, säger **Lars Wiggman**.

– Det känns väldigt inspirerande att anta utmaningen att få Mars Music att växa och utvecklas. Jag hoppas kunna bidra med nya vinklar och även få en chans att lära mig mycket av en sådan ikon i branschen som Lars Wiggman är, säger **Kela Ahnhem**.

NOTISER

[Spotifyfys](#)

[De nominerade](#)



annonsintäkter ökade rejält det första kvartalet

Den svenska musikstreamingtjänstens annonsintäkter ökade med 53 procent under årets första kvartal jämfört med samma tidsperiod förra året.

[Läs mer](#)



till Ivor Novello 2015

Förra veckan offentliggjordes de nominerade till årets upplaga av **Ivor Novello**, den brittiska motsvarigheten till **Musikförläggarnas Pris**.

[Klicka här för att se hela listan över de nominerade](#)

Musikförläggarna på Facebook

Gå gärna in och gilla oss på Facebook och ta del av det senaste som händer i musikförlagsvärlden.

[Följ oss här!](#)



Kontakt

Har ni frågor, tips eller åsikter angående nyhetsbrevet är ni mer än välkomna att kontakta redaktören Johan Malmberg på 08-783 88 60, johan.malmberg@musikforlaggarna.se.

Dela gärna detta nyhetsbrev:



Musikförläggarna, Box 17092, 104 62 Stockholm
Tel. 08-783 88 00, info@musikforlaggarna.se, www.musikforlaggarna.se