

musikförläggarna

NYHETSREV

[Till webbsidan](#) | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

Maj: Ny kollektiv modell för musik i film- och tv-produktioner

2015-05-27

I detta nummer av Musikförläggarnas nyhetsbrev kan du bland annat läsa om NCB:s nya modell för musik i film- och tv-produktioner och om EU:s handlingsplan för skapandet av en digital inre marknad.

SENASTE NYTT FRÅN MUSIKFÖRLÄGGARNA



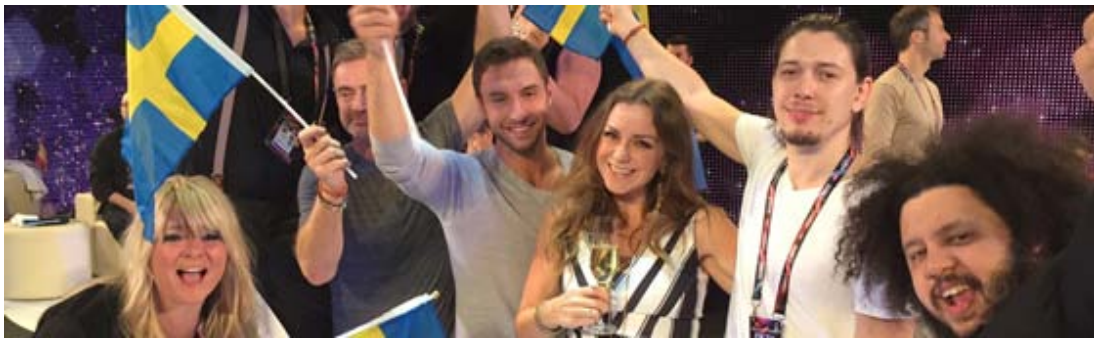
Ny kollektiv modell för musik i film- och tv-produktioner

Den 1 juni lanserar **NCB** (Nordic Copyright Bureau) en ny modell för licensiering av musik i film- och tv-produktioner. Modellen har arbetats fram i dialog med alla nordiska musikskaparorganisationer och musikförlag och är i praktiken en överenskommelse om vem som licensierar vad.

– Vi är riktigt glada över denna nya modell. Nu blir det enklare för de som vill använda musik att få tillstånd och lättare att räkna ut hur mycket det kommer att kosta, säger **Gina Rosland Eide**, Client Relations Manager på NCB.

Enligt den nya modellen kommer rättighetshavarna själva att licensiera musik till reklam- och spelfilm samt övriga produktioner som är avsedda för kommersiell distribution. NCB kommer att licensiera tv-produktioner samt alla produktioner som inte är avsedda för kommersiell distribution, eller som Gina uttrycker det: "mindre produktioner där royaltybeloppet per licens är avsevärt mycket lägre än för en spelfilm".

[Läs mer om den nya modellen här](#)



Grattis Linnea, Joy, Anton och BMG Chrysalis till vinsten i Eurovision Song Contest 2015

I lördags tog Sverige hem sin sjätte vinst i **Eurovision Song Contest**, denna gång genom **Måns Zelmerlöw** och låten *Heroes*. Bakom årets vinnarlåt står musikskaparna **Linnea Deb**, **Joy Deb** och **Anton Hård af Segerstad**, vilka alla tre är kontrakterade till musikförlaget **BMG Chrysalis**.

Grattis Linnea! Hur känns det?

– Det känns överkligt och fantastiskt på samma gång.

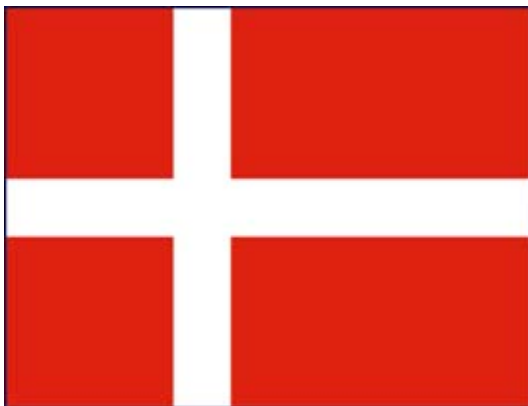
Hur firade ni vinsten?

– Vi åkte raka vägen till hotellet för att träffa våra nära och fira tillsammans med dem. Kramar, pussar och bubbel förstås! Natten blev sen och jag tror att vi sov max två timmar innan vår flight tillbaka till Sverige. På Arlanda fick vi ett fint mottagande av både press och fans.

– I måndags blev jag väckt av att vår manager Tommy Leino som ringde på dörren och sa: "Sätt på dig kläder, nu ska vi fira!". Vi åkte allihopa till en restaurang vid vattnet och åt skaldjur och drack lite bubbel till.

Vad står näst på låtskrivaragendan?

– Om ett par veckor åker The Family till Los Angeles och skriver nya låtar. Vi är sjukt taggade på att arbeta igen efter några veckors avbrott. Vi vill nå nytt territorium och arbetar hårt för det.



Bred uppslutning kring upphovsrätt på internet i Danmark

För några veckor sedan skrev rättighetshavare, företag och branschorganisationer i Danmark på en "Code of Conduct" som bland annat syftar till att stärka upphovsrätten på internet.

Enligt uppförandekoden, som tagits fram i samarbete med det danska kulturdepartementet, ska de tillsammans arbeta för att avskaffa piratkopieringen, främja lagligt innehåll och lagliga tjänster och göra internet till en säkrare plats.

Förhoppningsvis är detta något som även händer i Sverige inom kort. Det senaste året har vi jobbat tillsammans med bok- och filmbranschen för att få till ett liknande samarbete.

[Läs mer här](#)

Handlingsplan för skapandet av en digital inre marknad

Den 6 maj 2015 presenterade **EU-kommissionen** en handlingsplan/strategi för skapandet av en digital inre marknad.

Strategin syftar till att öka tillgången av



digitala varor och tjänster för konsumenter och företag och att den digitala ekonomin ska blomstra.

Kommissionen avser bl.a. lägga fram ett lagförslag i slutet av 2015 och lagstiftningen ska leda till:

- Minskade skillnader mellan nationella tillämpningar av upphovsrätten; denna harmonisering ska ge större tillgång till verk via nätet inom hela EU.
- Ökade möjligheter att vidta åtgärder mot immaterialrättsintrång som sker i kommersiellt syfte.

När EU-kommissionens lagförslag är klart ska det behandlas av **Europaparlamentet** och **Ministerrådet**. Det blir en ny lag först när dessa två institutioner har godkänt en lagtext, vilket sannolikt kommer att inträffa tidigast 2016. Många kommer nu att ha synpunkter och försöka påverka Kommissionen. Vad det blir av Kommissionens handlingsplan/strategi i slutändan återstår att se.

[Läs mer här](#)

Sällskapsdirektivet

Sällskapsdirektivet antogs 2014 och går i korthet ut på att sällskapen ska bli effektivare och öppnare samt att online-licensieringen ska öka. I Sverige är utredningen rörande implementeringen av direktivet klar. Du hittar den [HÄR](#).

Utredningen har i huvudsak föreslagit ett genomförande som inte går längre än vad som krävs enligt direktivet. Den bedömer att de bestämmelser som är nödvändiga för att genomföra direktivet bör komma till uttryck i en ny lag. Det föreslås också att **PRV** ska sköta tillsynen av sällskapen.

Avslutningsvis kan det nämnas att utredningen i ett sent skede även har föreslagit att upphovsrättslagen ska ändras på så sätt att endast "kollektiva förvaltningsorganisationer" ska kunna lösa s.k. avtalslicenser. Detta kan påverka hanteringen av musikorganisationernas avtal.

Utredningen har precis gå ut på remiss. Har ni frågor eller tankar så är ni välkomna att kontakta vår jurist Johan Bergby. Ni når honom på johan.bergby@musikforlaggarna.se

Niclass Björlund ny ledamot i Musikförläggarnas styrelse

På **Musikförläggarnas** ordinarie föreningsstämma den 28/4 valdes **Niclass Björlund** in som ny ledamot i Musikförläggarnas styrelse. Till vardags arbetar Niclass som förläggare på det egna musikförlaget **Edition Björlund AB**.

– Jag ser verkligen fram emot att få jobba med den samling människor som Musikförläggarnas styrelse består av. Det är en lång och gedigen erfarenhet och en enorm kunskap som finns där, säger Niclass Björlund och fortsätter:

– Jag hoppas kunna para ihop mitt engagemang i **IMPF** (Independent Music



Publishers Forum) och tillföra en indie-dimension till arbetet. Även om säkert 90 % av frågorna bottnar i samma situation för indies och majors så är det en viss skillnad.

– En viktig sak att diskutera är ersättningarna från onlineområdet till upphovspersoner och förlag.

Niclass Björlund inledde sin karriär i musikbranschen 1989 och har jobbat på ett antal musikförlag, skivbolag och digitala satsningar innan han år 2012 startade sitt egna förlag Edition Björlund AB.

Musikförläggarna hälsar Niclass varmt välkommen till styrelsen

SENASTE NYTT FRÅN MEDLEMMARNA

Cosmos köper Scandinavian Songs

Cosmos Music förvärvade förra veckan musikförlaget **Scandinavian Songs** och hela dess verksamhet – inklusive kontoret vid Bysistorget i Stockholm samt de sju studios som förlaget har där.

Scandinavian Songs behåller sitt väl inarbetade namn samtidigt som Cosmos Musics egen förlagsverksamhet kommer att införlivas i bolaget.

– Ända sedan vi renodlade vårt skivbolags huvudfokus till A&R, så har en ordentlig expansion av musikförlagsverksamheten varit högst upp på agendan. I och med förvärvet av Scandinavian Songs så tar vi nu steget fullt ut till att bli det kompletta musikbolag som har varit vår ambition ända sedan början och som vi tror utgör den bästa förutsättningen att bygga fler internationella musikframgångar på, säger **Fredrik Ekander** på Cosmos Music i UK.

[Läs mer här](#)



Veronica Maggio förlänger med Universal Music Publishing

Låtskrivaren och artisten **Veronica Maggio** förlängde för ett tag sedan sitt avtal med **Universal Music Publishing**.

Förutom att ha rönt stora framgångar med att komponera musik till sig själv har Veronica även varit med och skrivit låtar till bland andra **Avicii** och den just nu högaktuella debutanten **Maja Francis**.

På bilden från vänster: Anders Johansson, Martin Ingeström, Veronica Maggio, Jonas Wikström och Jessica Brandt.

NOTISER



What Kinds of Songs Work Best for TV and Film Placements — and How Do You Find Them?

Den frågan ställde **Jason Blume** till tio rutinerade branschpersoner vars meritlista är lång när det kommer till att placera musik i film- och tv-sammanhang. Svaren avslöjar bland annat vilka typer av låtar som är mest framgångsrika i dessa sammanhang och hur de gör för att hitta dessa låtar.

[Läs här](#)

Musikförläggarna på Facebook

Gå gärna in och gilla oss på Facebook och ta del av det senaste som händer i musikförlagsvärlden.

[Följ oss här!](#)

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a dark blue rectangular background.

Kontakt

Har ni frågor, tips eller åsikter angående nyhetsbrevet är ni mer än välkomna att kontakta redaktören Johan Malmberg på 08-783 88 60, johan.malmberg@musikforlaggarna.se.

Dela gärna detta nyhetsbrev:



Musikförläggarna, Box 17092, 104 62 Stockholm
Tel. 08-783 88 00, info@musikforlaggarna.se, www.musikforlaggarna.se