

# musikförläggarna

## NYHETSREV

[Till webbsidan](#) | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

## Augusti: Musikförläggarna instiftar musikpris på Roygalan

2015-08-25

I detta nummer av Musikförläggarnas nyhetsbrev kan du bland annat läsa om det nya musikpriset på Roygalan, om vad som är på gång inom EU och om kommande personalförändringar på Musikförläggarnas kansli.

### SENASTE NYTT FRÅN MUSIKFÖRLÄGGARNA



## Nytt musikpris på Roygalan

**Musikförläggarna** har i samarbete med **IFPI Sverige** och **Film&TV-Producenterna** instiftat ett musikpris på **Roygalan**, galan som premierar Sveriges bästa reklamfilmer och skaparna bakom dessa. Det nya priset syftar till att uppmärksamma den bästa musiken i svensk reklamfilm och delas för första gången ut på årets Roygala den 21 oktober på Chinateatern i Stockholm.

– Musiken i en reklamfilm spelar en enormt viktig roll, både när det kommer till att förmedla känslor och att förtydliga budskap. Att instifta detta pris känns därför som en självklarhet, säger **Cornelia Opitz**, Film&TV-Producenterna, och fortsätter:

– Det är också kul, och av stor betydelse, att en stor del av musikbranschen står bakom priset, som delas ut i samarbete med låtskrivarna och musikförlagen via Musikförläggarna och artisterna och skivbolagen via IFPI Sverige.

Pristagarna i kategorin "Bästa musik i reklamfilm" väljs ut genom en nomineringsprocess och ett efterföljande juryarbete där juryn tittar på hur väl musiken och bilden samspelar i reklamfilmen. Mottagare av priset är de som skapat och spelat in den bästa musiken (kompositör + musikförlag och artist + skivbolag) tillsammans med produktionsbolag och kund.

Från och med nu fram till den **10 september** är det fritt fram att nominera/skicka in era bidrag. På [roygalan.se](http://roygalan.se) hittar ni allt ni behöver veta om hur ni nominerar, vilka regler som gäller etc.

– Vi är väldigt glada över detta nya pris. Det känns både relevant och rätt i tiden. Att hitta rätt musik till sin reklamfilm har blivit otroligt viktigt, samtidigt som fler och fler musikskapare och artister börjat se ett värde i att medverka med sin musik i olika reklamsammanhang, säger **Nutta Hultman**, chef på Musikförläggarna, och **Ludvig Werner**, vd på IFPI Sverige.

[www.roygalan.se](http://www.roygalan.se)

## Damberg måste lyssna på

## Avicii

I en ledare i **Dagens Industri** (11/8) efterfrågar **Jenny Sonesson** ett större exportstöd för svensk musik. Enligt Sonesson har Sverige, med 1,7 miljoner, lägst exportstöd i Norden efter Island. Under förra året satsade Norge 26,8 miljoner, Finland 18,4 miljoner och Danmark 5 miljoner. Island satsade 1,5 miljoner. Samtidigt har Sverige högst exportandel när det gäller musik i Norden, dubbelt så hög som Norge. Och räknar man upphovsrättsliga intäkter relaterade till folkmängden är Sverige ett av världens mest framgångsrika länder.

Med ett ökat engagemang från regeringen skulle den svenska musikexporten gå ännu bättre:

– Musikbranschens mål är att fördubbla exporten till 2020. Med ett långsiktigt näringsinriktat stöd från regeringen är det fullt möjligt, skriver Sonesson.

I textens sista stycke uppmanar hon näringsminister **Mikael Damberg** att lyssna på **Avicii's** världshit *Wake Me Up* och **Abbas** *The Winner Takes It All*.

[Dagens Industri](#)



## Kommande personalförändringar på kansliet

Fredagen den 28 augusti arbetar **Josefine Johansson** sin sista dag hos oss. Josefine har fått ett nytt jobb på **Border Music** i Göteborg, med start måndag den 31 augusti.

Vi är väldigt glada och tacksamma för hennes insatser här hos oss och önskar Josefine lycka till inför framtiden.

Som ersättare för Josefine har vi rekryterat **Katarina Hedman**, tidigare Copyright Expert på **ICE**. Katarina börjar hos oss den 14 september. Mer information om Katarina får du i nästa nyhetsbrev.



## Uppmärksam guide

Guiden "**Får jag lov?**", som vi tagit fram i samarbete med tecknaren **Magnus Bard**, och som riktar sig till politiker som vill använda musik i sitt kampanjande, fick bra publicitet i samband med Almedalsveckan. Detta mycket tack vare att **Johanna** och **Klara Söderberg** från **First Aid Kit** valde att medverka i guiden.

– Vi tyckte det var ett bra och roligt sätt att uppmärksamma musikskapares rättigheter på, vilket är viktigt och något vi gärna medverkar till, säger Johanna och Klara Söderberg.

Här är några av artiklarna som publicerades:

SVT - First Aid Kit guidar politiker i musikkätt  
Sveriges Radio - Politiker får guide om musikkättigheter  
Gaffa - First Aid Kit ger politiker en lektion i musikkätt  
TT - First Aid Kit guidar politiker

[Guiden i PDF](#)



## Mycket på gång inom EU

### Sällskapsdirektivet

Musikförläggarna har som remissinstans yttrat sig över ett förslag till implementering av Sällskapsdirektivet. Sällskapsdirektivet har som bekant tillkommit för att rättighetssällskapen ska bli mer effektiva, att rättighetshavarna ska få mer insyn och att onlinelicensieringen i Europa ska öka.

Läs vårt remissvar [här](#).

Ett slutgiltigt lagförslag förväntas antas av riksdagen någon gång i början av 2016.

### Julia Reda-rapporten

I juli antogs den så kallade "Julia Reda-rapporten" i Europaparlamentet. Rapporten, som utgör en utvärdering av Infosoc-direktivet (som kom till för att skydda rättighetshavare på nätet), antogs i plenum med 445 röster för och 65 röster mot. 32 valde att lägga ned sin röst.

Det ursprungliga utkastet, som tagits fram av piratpartisten Julia Reda, har under våren omarbetats väsentligt av det juridiska utskottet, detta eftersom många av ledamöterna ställt sig kritiska till det Reda presenterat. Enligt ledamöterna var Redas rapport inte en utvärdering av direktivet utan en lista med förslag till förändrad upphovsrättslagstiftning. Den slutgiltiga rapporten fick således ett helt annat innehåll än vad Julia Reda hade tänkt sig.

Redas "politiska" förslag har alltså neutraliserats och i rapporten efterlyses nu övertygande data och objektiv ekonomisk och juridisk analys innan lagstiftningsinitiativ om upphovsrätt bör bli aktuella.

### Handlingsplan/strategi för skapandet av en digital inre marknad

Som tidigare nämnts i vårt nyhetsbrev presenterade EU-kommissionen i maj en handlingsplan/strategi för att på sikt försöka skapa en digital inre marknad (läs mer [här](#)).

Musikförläggarföreningarna i de nordiska länderna kommer gemensamt och inom kort tillskriva respektive lands regeringar och särskilt betona att det även ur ett kundperspektiv finns både fördelar och nackdelar med så kallad geoblockering, att multinationella aktörer såsom YouTube och Google måste åläggas ett större ansvar för olagligt innehåll samt att vi i Norden har en välfungerande avtalslicensordning och att det därmed inte finns någon anledning att införa ytterligare upphovsrättsliga undantag när det gäller skolområdet.

ICMP (International Confederation of Music Publishers) är vidare mitt uppe i sitt arbete med att delge kommissionen förlagens syn. Mer om detta i kommande nyhetsbrev.

## Dags att söka Stims stipendium

Från och med idag fram till den 25 september kan du, som är Stimansluten upphovsperson, söka Stims stipendium. Du ansöker enkelt via ett webbformulär på "Mina sidor" på [www.stim.se](http://www.stim.se).

Stims stipendium delas årligen ut och finansieras genom att Stim avsätter tre procent



av intäkterna från musikframföranden i Sverige. Förra året fick 99 personer dela på 4 250 000 kronor.

Utdelningen äger rum i Stockholm den 15 december.

[Läs mer här](#)

## Tack alla musikskolor som lämnat in kopieringsstatistik!

Musikförläggarna hämtar varje år in notkopieringsstatistik från ett antal musik- och kulturskolor enligt ett löpande schema. Underlaget används till att, på ett så rättvist sätt som möjligt, fördela den ersättning notkopieringsavtalen genererar till kompositörer, textförfattare och övriga rättighetshavare. Det är därför viktigt för föreningen att få information om vad som kopieras ute på landets musik- och kulturskolor.

### Stort tack till de 47 skolor som hittills skickat in statistik under läsåret!

Aneby	Kungälv
Bollnäs	Kävlinge
Borgholm	Lerum
Bräcke	Motala
Degerfors	Munkedal
Fagersta	Mönsterås
Falköping	Nacka
Gävle	Norrhälja
Götene	Nybro
Haninge	Nässjö
Herrljunga	Oskarshamn
Hjo	Ovanåker
Huddinge	Ragunda
Hudiksvall	Strängnäs
Hylte	Söderhamn
Härnösand	Tidaholm
Jokkmokk	Torsby
Järfälla	Tyresö
Karlskoga	Ulricehamn
Karlskrona	Vallentuna
Karlstad	Vilhelmina
Katrineholm	Örkelljunga
Kil	Östra Göinge
Klippan	

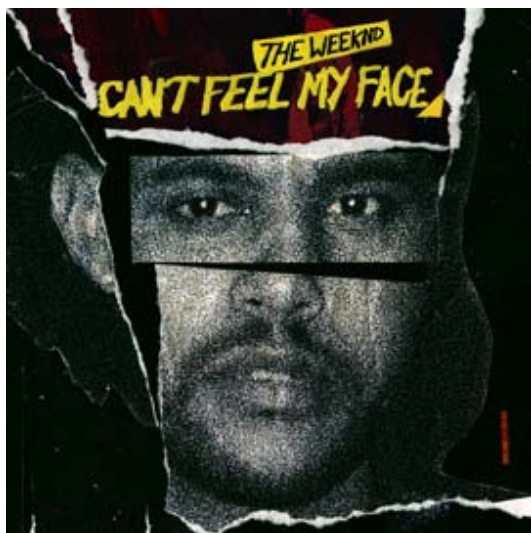
## NOTISER

### Första Billboard-ettan för Ali Payami och Peter Svensson

Stort grattis till låtskrivarna **Ali Payami** (Wolf Cousins/Warner/Chappell) och **Peter Svensson** (MXM/Kobalt) som häromveckan toppade **Billboard Hot 100** med låten *Can't Feel My Face* som de skrivit till **The Weeknd**.

För **Martin "Max Martin" Sandberg** (MXM/Kobalt), som också är med på låten, är det 21:a (!!) gången han toppar listan.

[The Weeknd - Can't Feel My Face](#)



---

## Future Music Forum i Barcelona - 2 för 1

**Future Music Forum** är en musikkonferens i Barcelona som anordnas den 16-18 september. Det är en mindre konferens med ett maxantal på 350 deltagare, där fokus ligger på kvalitet istället för kvantitet.

Just nu finns det ett erbjudande för svensk bransch att gå 2 för 1. Läs mer om erbjudandet [HÄR](#) och om konferensen [HÄR](#).

---

## Streamingen på frammarsch i Danmark

De senaste siffrorna från **IFPI** visar att streamingen nu står för 72% av musikmarknaden i Danmark.

[Läs mer](#)

---

## Stim i startgroparna för samarbete

**Stim**, **PRS for Music** och **GEMA** har nu undertecknat de sista avtalen som möjliggör lanseringen av ett samägt licenseringsbolag och som gör GEMA till delägare i **ICE AB**.

[Läs mer](#)

---

## Musikförläggarna på Facebook

Gå gärna in och gilla oss på Facebook och ta del av det senaste som händer i musikförlagsvärlden.

[Följ oss här!](#)



---

## Kontakt

Har ni frågor, tips eller åsikter angående nyhetsbrevet är ni mer än välkomna att kontakta redaktören Johan Malmberg på 08-783 88 60, [johan.malmberg@musikforlaggarna.se](mailto:johan.malmberg@musikforlaggarna.se).

Dela gärna detta nyhetsbrev:



---

Musikförläggarna, Box 17092, 104 62 Stockholm  
Tel. 08-783 88 00, [info@musikforlaggarna.se](mailto:info@musikforlaggarna.se), [www.musikforlaggarna.se](http://www.musikforlaggarna.se)