

musikförläggarna

NYHETSREV

[Till webbsidan](#) | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

September: De kan vinna Musikförläggarnas Pris 2015

2015-09-28

I detta nummer av Musikförläggarnas nyhetsbrev kan du bland annat läsa om vilka som är nominerade till årets upplaga av Musikförläggarnas Pris, vilka som har suttit i årets jury och om vårt nya annonsstöd till notutgivande musikförlag.

SENASTE NYTT FRÅN MUSIKFÖRLÄGGARNA



De kan vinna Musikförläggarnas Pris 2015

I dag offentliggjordes de nominerade till Musikförläggarnas Pris 2015, galan som lyfter fram och hyllar årets mest framstående svenska låtskrivare, kompositörer och textförfattare. Prisutdelningen äger rum fredagen den 6 november på Berns Salonger i Stockholm. Chans till flest priser har låtskrivaren och artisten Tove "Tove Lo" Nilsson, hela fem stycken. I tre av kategorierna är hon nominerad tillsammans med låtskrivarkollegorna Jakob Jerlström och Ludvig Söderberg.

– Känns helt otroligt att vara nominerad i FEM kategorier på Musikförläggarnas Pris! Det betyder väldigt mycket för mig eftersom det handlar om själva låtskrivandet, d.v.s. det jag skapar. Jag firar oavsett om jag får pris eller inte, är så glad över detta, säger låtskrivaren och artisten **Tove "Tove Lo" Nilsson**.

Musikförläggarnas Pris instiftades år 2003 av branschorganisationen **Musikförläggarna** i syfte att årligen uppmärksamma Sveriges mest framstående låtskrivare, kompositörer och textförfattare – musikförlagens närmaste samarbetspartners. Tanken är att priset också ska föra svenskt musikskapande framåt genom att uppmuntra och inspirera alla som på ett eller annat sätt arbetar med att skapa musik.

– Galan är musikförlagens hyllning till alla fantastiska upphovspersoner som i en rad olika

musikaliska genrer gör svenskt musikliv så framgångsrikt, både på hemmaplan och ute i världen. På Musikförläggarnas Pris är det låtskrivandet, komponerandet och textförfattandet som står i fokus, säger **Nutta Hultman**, chef på Musikförläggarna.

Priset, som är en statyett designad av glaskonstnären **Bertil Vallien**, delas ut i sju kategorier. I kategorierna "Årets kompositör", "Årets textförfattare", "Årets låt", "Årets internationella framgång" och "Årets genombrott" väljs nominerade och vinnare av en jury bestående av musikkapare, musikjournalister och förlagsanställda. I kategorierna "Årets konstmusikpris – stor ensemble/opera" och "Årets konstmusikpris – mindre ensemble/kammarmusik" väljs nominerade i samarbete med **Sveriges Radio P2**. Vinnarna i konstmusikkategorierna utses av en specialjury.

Vilka som vinner Musikförläggarnas Pris 2015 avslöjas fredagen den 6 november på Berns Salonger i Stockholm.

De nominerade är:

ÅRETS KOMPOSITÖR

- **Amanda Bergman, Gustav Ejstes, Pontus Winnberg, Petter Winnberg & Nils Törnqvist (Amason)** [Holn Tuning Publishing, Sony/ATV Music Publishing Scandinavia, Universal Music Publishing]
- **Martin "Max Martin" Sandberg & Johan "Shellback" Schuster** [MXM/Kobalt Music]
- **Seinabo Sey & Magnus Lidehäll** [Gottfear/Universal Music Publishing, Universal Music Publishing]
- **Tove "Tove Lo" Nilsson, Jakob Jerlström & Ludvig Söderberg** [Wolf Cousins/Warner/Chappell Music Scandinavia]

ÅRETS TEXTFÖRFATTARE

- **Jacqueline "Mapei" Cummings** [Manus]
- **Joakim Thåström** [BMG Scandinavia]
- **Silvana Imam** [Refune Music Rights/Universal Music Publishing]
- **Tove "Tove Lo" Nilsson** [Wolf Cousins/Warner/Chappell Music Scandinavia]

ÅRETS INTERNATIONELLA FRAMGÅNG

- **Martin "Max Martin" Sandberg & Johan "Shellback" Schuster** [MXM/Kobalt Music]
- **Patrik Berger** [Indiscipline/Kobalt Music]
- **Tove "Tove Lo" Nilsson, Jakob Jerlström & Ludvig Söderberg** [Wolf Cousins/Warner/Chappell Music Scandinavia]
- **Vincent Pontare & Salem Al Fakir** [Universal Music Publishing]

ÅRETS GENOMBROT

- **Ali Payami** [Wolf Cousins/Warner/Chappell Music Scandinavia]
- **Josefine "Little Jinder" Jinder** [Telegram Rights/BMG Scandinavia]
- **Silvana Imam** [Refune Music Rights/Universal Music Publishing]
- **Tove "Tove Lo" Nilsson, Jakob Jerlström & Ludvig Söderberg** [Wolf Cousins/Warner/Chappell Music Scandinavia]

ÅRETS KONSTMUSIKPRIS - MINDRE ENSEMBLE/KAMMARMUSIK

- **Mattias Sköld** - St John Passion [Manus]
- **Paula af Malmborg Ward** - Vidder [Manus]
- **Per Mårtensson** - Stråktrio [Manus]
- **Sol Andersson** - Helix [Manus]

ÅRETS KONSTMUSIKPRIS - STOR ENSEMBLE/OPERA

- **Albert Schnelzer** - Tales from Suburbia [Gehrmans Musikförlag]
- **Anders Hillborg** - Beast Sampler [Edition Peters]
- **Katarina Leyman** - Klarinettkonsert [Manus]
- **Mats Larsson Gothe** - Blanche och Marie [Manus]

ÅRETS LÅT

- **Boom Clap** (Charli XCX) – Patrik Berger, Fredrik Berger, Stefan Gräslund & Charlotte Aitchison [Indiscipline/Kobalt Music, Publishing Company TEN, Reach Music/Reach Global, Stellar Songs/EMI]
- **Can't Feel My Face** (The Weeknd) – Ali Payami, Martin "Max Martin" Sandberg, Peter Svensson, Savan Kotecha & Abel Tesfaye [Wolf Cousins/Warner/Chappell Music Scandinavia, MXM/Kobalt Music, Songs of SMP]
- **Love Me Like You Do** (Ellie Goulding) – Tove "Tove Lo" Nilsson, Ilya Salmanzadeh, Ali Payami, Martin "Max Martin" Sandberg" och Savan Kotecha [Wolf Cousins/Warner/Chappell Music Scandinavia, MXM/Kobalt Music]
- **Shake It Off** (Taylor Swift) – Martin "Max Martin" Sandberg, Johan "Shellback" Schuster & Taylor Swift [MXM/Kobalt Music, Sony/ATV Music Publishing]

[Musikförläggarnas Pris](#)

Tack till årets jury!

Musikförläggarna vill rikta ett varmt tack till årets jury för ett väl genomfört arbete. TACK!



Juryn i kategorierna "Årets kompositör", "Årets textförfattare", "Årets internationella framgång", "Årets genombrott" och "Årets låt":

Ana Diaz
Anders Bagge
Andreas Håkansson
Christel Valsinger
Eva Karman Reinhold (Smilodon)
Fredrik Zmuda (Capitol Music Group)
Hanna Fahl
Helen McLaughlin
Annele Hencz Mortimer-Hawkins
Jan Gradvall
Jason Diakité
Jessica Brandt (Universal Music Publishing)
Johanna Söderberg
Johnny Tennander (Sony/ATV Music Publishing Scandinavia)
Jörgen Elofsson
Karin Gunnarsson
Kela Ahnhem (Mars Music)
Klara Söderberg
Lars Nylin
Lisa Holmgren (Kobalt Music)
Magnus Broni
Michel Flygare
Minna Fagerstedt (Warner/Chappell Music Scandinavia)
Mona Aghai (Publishing Company TEN)
Niclass Björlund (Edition Björlund)
Niklas Strömstedt
Peo Nylén (Scandinavian Songs)
Pernilla Svanström (The Kennel)
Tobias Jimson
Tomas Ledin

Juryn i kategorierna "Årets konstmusikpris - mindre ensemble/kammarmusik" och "Årets konstmusikpris - stor ensemble/opera":

Anna-Karin Larsson (Redaktionschef, Musikradion Stockholm)
Camilla Lundberg (Musikredaktör)
Fredrik Andersson (Programchef, Kungliga Filharmonikerna)
Gregor Zubicky (Konstnärlig chef, Svenska Kammarorkestern)
Helena Wessman (Konserthuschef, Berwaldhallen)
Kjell Englund (VD/Konstnärlig ledare, Norrlandsoperan)



Nytt annonsstöd för notutgivande musikförlag

Musikförläggarna slår ett extra slag för marknadsföringen av noter och kommer därför under ett år att erbjuda annonsstöd till de musikförlag som ger ut noter. Stödet bygger på ROT-avdragets

principer, dvs. Musikförläggarna står för 50 % av annonsens kostnad.

Stödet gäller under perioden 2015-09-01 – 2016-08-31 och omfattar såväl annonsering i digital som tryckt form. Annonsstödet kan erhållas av musikförlag som innehar svenskt organisationsnummer och som yrkesmässigt och huvudsakligen säljer notutgåvor av musikaliska verk. Stödet baseras på förlagets intäkter från notverksamheten och inte på den totala omsättningen.

För att erhålla annonsstöd 2015/2016 går du tillväga enligt följande:

1. Beställ annons/annonser

2. Skicka in nedanstående dokumentation till Musikförläggarnas kansli. Antingen via mejl till info@musikförlaggarna.se eller per post till **Musikförläggarna, Box 17092, 104 62 Stockholm.**

- Kopia eller "skärmdump" av annonsen/annonserna

- Kopia på originalfakturan/originalfakturorna

- Kort beskrivning av ditt musikförlags verksamhet och hur mycket era intäkter från notutgivning har uppgått till under det senaste räkenskapsåret

- Faktura på 50 % av annonskostnaden plus moms (30 dagar netto)
Stödets storlek:

Förlagets intäkter i kronor (maximalt annonsstöd per förlag under perioden)

0- 100 000 (4 000 kr)

100 001- 5 000 000 (8 000 kr)

5 000 001 – 10 000 000 (15 000 kr)

10 000 001 och uppåt (20 000 kr)



Förlagens studior föder nya samarbeten

På dagens globala musikmarknad samarbetar låtskrivare från världens alla hörn. I den fusionen spelar förlagens egna studior en viktig roll. **MI** (musikindustrin.se) har tagit en titt på den nya tidens skivstuga.

I reportaget besöker de bland annat musikförlagen **Publishing Company TEN** och **Scandinavian Songs**.

Eric Hasselqvist, vd på Publishing Company TEN, säger att deras egna studio är väldigt viktig, och att den är ett av skälen till att låtskrivare vill skriva kontrakt med dem.

– Det blir en bra kreativ atmosfär, där låtskrivare och producenter lätt kan samarbeta och hjälpa varandra. Det blir också bra trafik i studiorna med artister och externa låtskrivare och artister på besök, det blir oväntade möten som ofta leder till nya samarbeten och låtar. De flesta vill också jobba i ett socialt sammanhang, och inte sitta själva.

– Man måste nästan ha egna studior idag eftersom nästan alla hits är samarbeten av olika slag, och produktionen görs ofta samtidigt. Även rena låt-demos förväntas vara ganska välproducerade numera.

[Läs hela reportaget här](#)

Snart dags för Stim Music Expo

Måndagen den 19 oktober är det dags för årets upplaga av **Stim Music Expo**. Några av årets medverkande är **Eva Dahlgren**, **Adam Nordén**, **Ola Salo**, **Pelle Lidell**, **Li Stanley** och **Jenny Ring**. Konferencier är Petra Markgren Wangler.

Stim Music Expo äger rum i Folkets Hus vid Norra Bantorget i Stockholm.



[Läs mer här](#)

NOTISER

nielsen
.....

Why aren't people paying for music streaming subscriptions?

Analysföretaget **Nielsen** har undersökt konsumtionsbeteendet inom musik i USA.

[Läs här](#)



Fokus listar Kultursveriges 75 mäktigaste

Tidningen **Fokus** har rankat vilka som bestämmer vad vi ska läsa, lyssna och titta på.

[Läs här](#)

Musikförläggarna på Facebook

Gå gärna in och gilla oss på Facebook och ta del av det senaste som händer i musikförlagsvärlden.

[Följ oss här!](#)



Kontakt

Har ni frågor, tips eller åsikter angående nyhetsbrevet är ni mer än välkomna att kontakta redaktören Johan Malmberg på 08-783 88 60, johan.malmberg@musikforlaggarna.se.

Dela gärna detta nyhetsbrev:



Musikförläggarna, Box 17092, 104 62 Stockholm
Tel. 08-783 88 00, info@musikforlaggarna.se, www.musikforlaggarna.se