

musikförläggarna

NYHETSREV

[Till webbsidan](#) | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

December: God Jul önskar Musikförläggarna

2015-12-18

I årets sista nummer av Musikförläggarnas nyhetsbrev kan du bland annat läsa om vår nya topplista över låtskrivare och musikförlag, NCB's reviderade licensieringsmodell och om vilka låtskrivare och producenter som ligger i topp när Billboard sammanfattar 2015.

SENASTE NYTT FRÅN MUSIKFÖRLÄGGARNA



God Jul önskar Musikförläggarna

Som vanligt har vi valt att stödja **Musikhjälpen** med en slant istället för att skicka julkort till alla våra medlemmar och samarbetspartners. I år samlar Musikhjälpen in pengar under temat "Ingen ska behöva fly undan klimatet – din musik räddar liv!".

De senaste fem åren har över 100 miljoner människor tvingats fly sina hem på grund av klimatet - genom översvämningar, kraftiga skyfall och torka. Musikhjälpen vill i år lyfta upp vikten av att jobba katastrofförebyggande för att minska det mänskliga lidandet kopplat till den här typen av katastrofer.

Vi passade på att önska låten *Julkort från New York*, skriven och framförd av årets hedersprismottagare **Mauro Scocco**.

Kansliets öppettider:

Kansliet har öppet till och med den 23 december klockan 12.00 och öppnar igen måndagen den 11 januari.

Bästa julkänningar från Nutta, Elisabet, Johan och Katarina.

Svenskar i topp när Billboard sammanfattar 2015

När **Billboard** listar årets bästa och mest framgångsrika låtskrivare och producenter är det två svenskar som hamnar i topp. **Max Martin** och **Shellback** (MXM/Kobalt Music) ligger etta respektive tvåa på både "Hot 100 Songwriters" och "Hot 100 Producers".

Och på sjätte plats på listan "Hot 100 Producers" hittar vi svenske **Ali Payami** (Wolf Cousins/Warner/Chappell), som under året skrivit och producerat låtar åt bland andra **The Weeknd**, **Taylor Swift** och **Demi Lovato**.

Billboards lista över mest framgångsrika musikförlag 2015 lyder enligt följande:

1. Sony/ATV Music
2. Warner/Chappell Music
3. Universal Music
4. BMG
5. Kobalt Music
6. MXM Music
7. Songs Music Publishing
8. Wolf Cousins
9. Universal Pictures Music
10. Big Yellow Dog

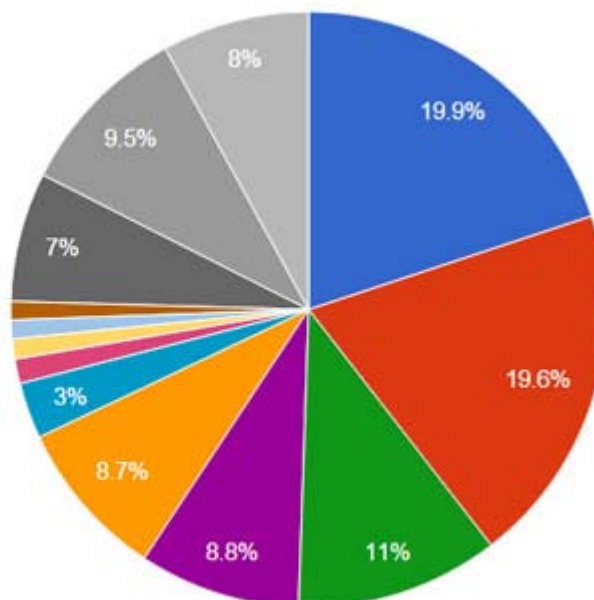
Foto: Kristoffer Berg



billboard.com

Vecka 50

- Universal Music Publishing
- Sony/ATV
- Warner/Chappell
- BMG
- Kobalt
- Stereoscope
- Peermusic
- Scandinavian Songs
- Publishing Company Ten
- Misty Music
- Övriga förlag
- Manus
- Information ej tillgänglig



Ny låtskrivartopplista och nytt diagram över musikförlagens marknadsandelar

Förra veckan lanserade **Musikförläggarna** en sprillans ny låtskrivartopplista. Tidigare har man i Sverige bara kunnat se vilka artister och skivbolag som toppat listan över de mest spelade låtarna, men nu går det alltså även att se vilka låtskrivare och musikförlag som ligger bakom respektive låt. Den nya listan bygger på statistik från **Sverigetopplistan** och publiceras varje måndag på www.musikindustrin.se. Denna vecka toppas listan, precis som förra veckan, av låtskrivarna **Ed Sheeran**, **Benjamin Levin** och **Justin Bieber** med låten *Love Yourself*, framförd av Justin Bieber.

Vi har även tagit fram listan *Topp 20 svenskskrivet*, en topplista avseende de 20 mest spelade

låtarna i Sverige där en eller flera svenska upphovspersoner har en andel i låten (men där artisterna kan vara utländska). Högst upp denna vecka ligger låtskrivaren **Mauro Scocco** med låten *Allt Jag Behöver*, framförd av **Miriam Bryant**. Se hela listan [här](#).

Utöver nya topplistor har Musikförläggarna och **Ifpi Sverige** även tagit fram diagram över de svenska musikförlagens och skivbolagens marknadsandelar. Siffrorna i diagrammet bygger precis som topplistorerna på statistik från Sverigetopplistan. Flest marknadsandelar denna vecka har musikförlaget **Universal Music Publishing** med 19,9 %. Du hittar diagrammet [här](#).

www.musikindustrin.se

ncb

Reviderad NCB-modell

Den 1 januari lanserar **NCB** en uppdaterad version av den kollektiva licensieringsmodell som tidigare i år lanserades för musik i film- och tv-produktioner. **Olle Rönnbäck**, ordförande i Musikförläggarnas LiMa-grupp och Director of Licensing and Marketing på **BMG Scandinavia**, förklarar varför:

– Den synkroniseringsmodell som NCB lanserade i juni i år har haft en del brister, framförallt vad gäller TV-drama i Norden uppstod frågetecken runt vad som skulle licensieras av NCB och vad som förlagen skulle licensiera. Även musikanvändarna klagade över att licensieringsgången var svårbegriplig, säger Olle Rönnbäck, och fortsätter:

– Under hösten har de nordiska musikförläggarna kommit med input till NCB via en gemensam referensgrupp där vi har rekommenderat en del ändringar. Detta har resulterat i att NCB lanserar en uppdaterad modell nu den 1 januari 2016.

Den nya modellen är tydligare och kommer förhoppningsvis att underlätta tillvaron för alla som jobbar med musiklicensiering – oavsett vilken sida av skrivbordet man befinner sig på. Givetvis är det **Musikförläggarnas** tro och förhoppning att den uppdaterade modellen ska generera mer användning av musikförlagens repertoar i TV-drama – vilket är ett område som tagit mycket stryk av den snabbt ökande användningen av så kallad royaltystfria musik.

[Läs mer här](#)

Stim delade ut 4,2 miljoner kronor till 92 stipendiater

I tisdags delade **Stim** ut sina årliga stipendier till anslutna musikkapare. 92 stipendiater inom genrer som barnmusik, pop, konstmusik, jazz, filmmusik m.m fick dela på hela 4,2 miljoner kronor.

Stipendierna är ett led i Stims kulturpolitiska verksamhet och har stor betydelse för såväl unga och lovande musikkapare som för musikkapare verksamma i de delar av musiklivet som inte återfinns på topplistorerna, men vars skapande är värdefullt för svensk musikkultur.

– Stipendierna är en uppmuntran till Sveriges musikkapare för fortsatt arbete att skapa ny musik, säger **Karsten Dyhrberg Nielsen**, vd på Stim.

Foto: Cristian Jonsson



[Se listan över alla stipendiater här](#)



Senaste nytt från EU

I sitt arbete med att skapa en digital inre marknad meddelande **EU-kommissionen** den 9 december att den ska verka för att en lag träder i kraft i medlemsstaterna 2017. Enligt lagen ska det bli möjligt att använda filmer, musik, spel och andra digitala tjänster när man tillfälligt vistas i andra EU-länder, så kallad "portabilitet".

Förslagen om portabilitet är dock bara "förrätten" enligt kommissionär **Oettinger**. Huvudrätten kommer under nästa år. Då avser kommissionen att komma med förslag om gränsöverskridande tillgång till radio- och TV-utsändningar. Kommissionen vill även sätta upp en söktjänst som samlar utbudet av till exempel filmer på ett ställe och arbeta mot sajter som tjänar på piratkopiering.

[Läs mer här](#)

NOTISER



Lär känna vår nya vd i DI Weekend

Idag svarar vår nya vd **Elisabet Widlund** på "21 snabba" i **DI Weekend**. Missa inte!



Alla nominerade till Grammis 2016

Igår offentliggjordes de nominerade till **Grammis 2016**.

[Se hela listan](#)

Kontakt

Har ni frågor, tips eller åsikter angående nyhetsbrevet är ni mer än välkomna att kontakta redaktören Johan Malmberg på 08-783 88 60, johan.malmberg@musikforlaggarna.se.

Dela gärna detta nyhetsbrev:



Musikförläggarna, Box 17092, 104 62 Stockholm
Tel. 08-783 88 00, info@musikforlaggarna.se, www.musikforlaggarna.se