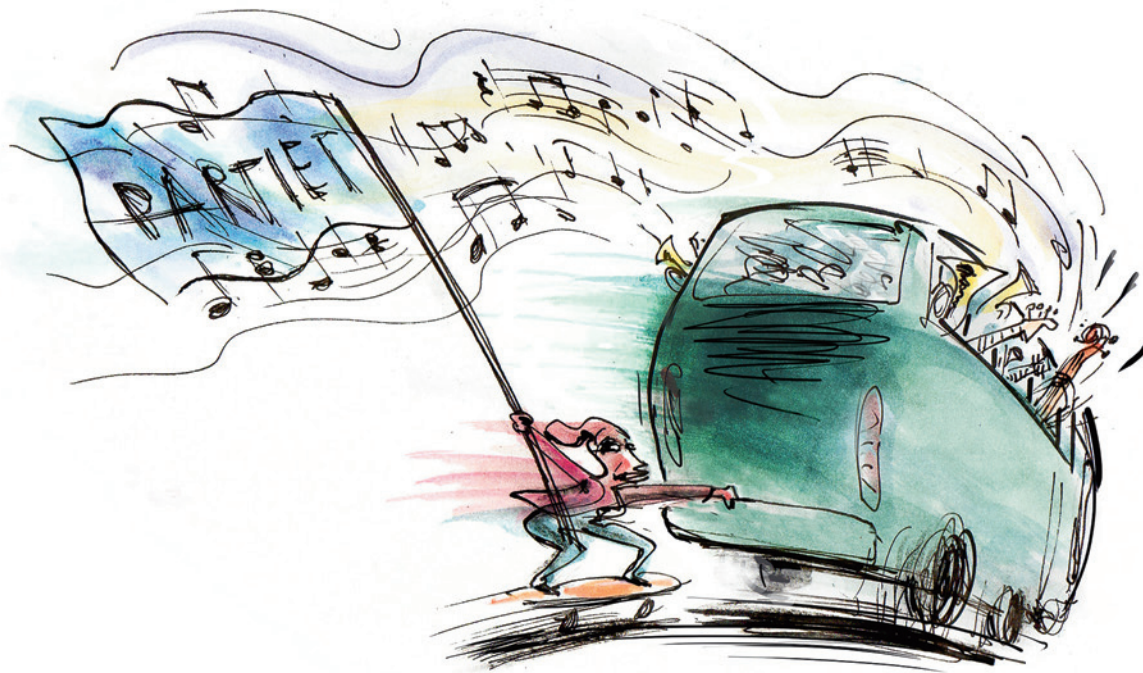


Får jag lov?

Tre enkla tips till dig som vill använda musik i en politisk kampanj



Denna guide är framtagen och
författad av Musikförläggarna
Grafisk form: Spektra
Illustration: Magnus Bard
Tryck: TMG Sthlm 2015

Musik är en av vår tids mest omtyckta konstformer. Toner och rytmer talar direkt till våra känslor och spelar en stor roll i de flesta människors liv. Det är också ett populärt verktyg inom politiken, inte minst när det är dags för valkampanj. Då använder i stort sett alla politiska partier musik för att nå fram med sina budskap. Alla har förstått att rätt musik i rätt sammanhang kan förstärka budskap genom att skapa associationer och ge dem mening och betydelse.

Tyvärr händer det att partierna missar en viktig sak = **att fråga om lov.**

I nästan varje valrörelse uppmärksammas det fall där partier valt att använda musik i sitt kampanjande, i vallåtar och valfilmer, utan att först ha frågat de som skapat musiken om lov.

Det är mot bakgrund av detta som vi har valt att ta fram denna guide till dig. Den fungerar som en enkel checklista när det kommer till att använda musik i en politisk kampanj.

Hoppas att du finner den användbar!



Tips 1

Hitta musik som funkar!

Vad vill du säga? Vilka känslor vill du förmedla? Till vem?

Olika sorters musik talar till olika sorters människor. Det viktigaste är att hitta musik som din målgrupp gillar och som de kan associera med det du vill förmedla. Då kan du skapa intresse och få folk att bli mer engagerade.

En annan fördel är om musiken på något sätt tydliggör budskapets innebörd. Kanske genom en talande sångtext som förstärker det. Eller genom att musiken förmedlar en känsla som passar till det du vill säga.

Var strategisk i ditt musikval. Med rätt musik i rätt sammanhang kan dina budskap bli bättre och tydligare.



KANSKE
EN LØT
MED MER
BLÅS-
INSTRUMENT?



Tips 2

Ta reda på vem som skapat musiken!

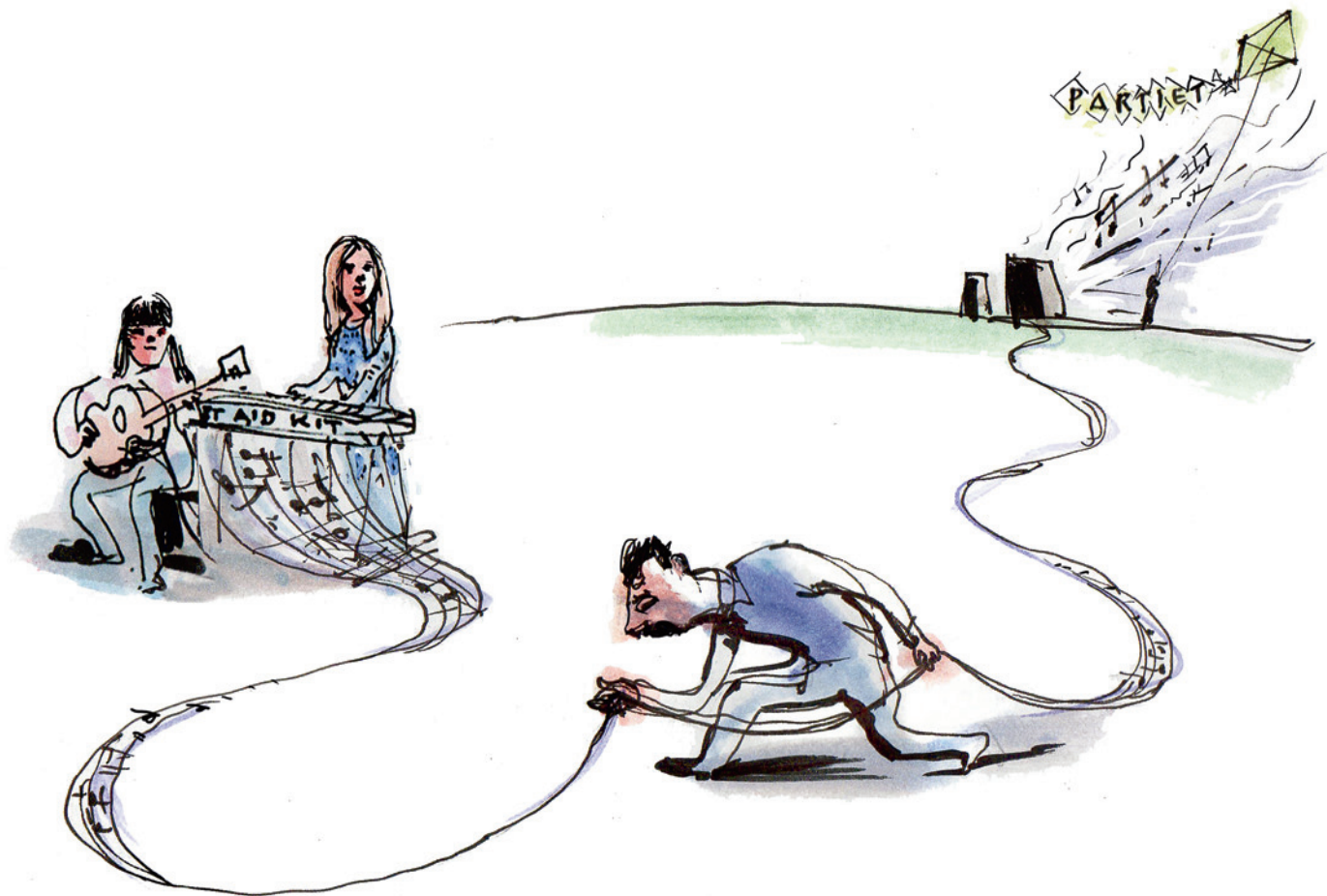
Kompositör? Musikförlag? Artist? Musikbolag?

När du känner att du hittat den perfekta musiken för din kampanj är det två frågor du ska ställa dig: Vem har skrivit musiken? Och – om det är en specifik inspelning du vill använda – vem har spelat in den?

Inom musiken skiljer man på komposition (skapandet av text och musik) och framförande (den artistiska prestationen). Denna uppdelning har man gjort eftersom det handlar om olika rättigheter. Kompositörerna har ett skydd för den text och musik de har skapat. Artisterna har ett skydd för den inspelning de gjort av musiken.

Ofta brukar de som skriver musik och text anlita ett musikförlag som hjälper till med att förvalta rättigheterna till deras musik och texter. Artister tar ofta hjälp av ett musikbolag (skivbolag) som hjälper till med att spela in och marknadsföra musiken samt förvalta rättigheterna till inspelningen.

Har du svårt att hitta vem som innehar eller representerar rättigheterna till den musik du vill använda kan du mejla oss på info@musikforlaggarna.se så hjälper vi dig.





Tips 3

Fråga om lov!

Det handlar om respekt.

Självklart ska du fråga om lov innan du drar nytta av någon annans arbete. Det kan ju hända att musikskaparen inte vill förknippas med vissa politiska åsikter. Vilket du i så fall måste respektera*.

Frågar om lov gör du enklast genom att kontakta det musikförlag som förvaltar rättigheterna till den musik och text du vill använda. Är musiken inte förlagd är det musikskaparen själv som ger tillstånd.

Är det en specifik inspelning du vill använda dig av behöver du även ett tillstånd från de som innehar rättigheterna till inspelningen (vanligtvis det musikbolag som inspelningen är utgiven på).

Saknar du kontaktuppgifter till de som innehar eller representerar rättigheterna till musiken går det bra att kontakta oss på info@musikforlaggarna.se så hjälper vi dig.

*För mer information se nästa uppslag.





Musik i politiska kampanjer

Vilka regler som gäller vid musikanvändning varierar beroende på vad syftet med användningen är och i vilket sammanhang som du har tänkt använda musiken.

Politiska kampanjer brukar användas som exempel på sammanhang där du alltid måste fråga de som skapat musiken om lov. Samma sak gäller religiösa, pornografiska och kommersiella sammanhang. Saknar du tillstånd i dessa fall kan det dessutom bli fråga om ett intrång i musikskaparens ideella rätt = den rätt varje musikskapare har att säga nej till att medverka med sin musik i ett för musikskaparen kränkande sammanhang.

*Läs mer om upphovsrätt och musikanvändning på vår webb:
www.musikforlaggarna.se/upphovsratt*

Om Musikförläggarna

Musikförläggarna är de svenska musikförlagens branschorganisation. Vi driver förlagens och deras kontrakterade upphovspersoners frågor i kontakter med både beslutsfattare, myndigheter, övrig musikbransch, media och allmänhet.

Att skapa förståelse för musikens värde och för upphovsrättens funktion och betydelse är en av våra huvuduppgifter.

www.musikforlaggarna.se

musikförläggarna

Musikförläggarna

Box 17092 | 104 62 Stockholm
Besöksadress: Hornsgatan 103
08-783 88 00
www.musikforlaggarna.se