

musikförläggarna

NYHETSREBREV

[Till webbsidan](#) | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

Musikförläggarna i SVT Kulturstudion

2016-03-15

I detta nummer av Musikförläggarnas nyhetsbrev kan du bland annat läsa om vår medverkan i SVT Kulturstudion, om låtskrivarna bakom *If I Were Sorry* som segrade i Melodifestivalen 2016 och om Popkollos supporterklubb.

SENASTE NYTT FRÅN MUSIKFÖRLÄGGARNA



Musikförläggarna i SVT Kulturstudion

I lördags medverkade **Elisabet Widlund** i **SVT Kulturstudion** för att snacka om musik och marknad tillsammans med programledaren **Ella Petersson** och låtskrivaren och artisten **Martin Molin** från **Wintergatan** (Kobalt Music). Frågor som berördes var bland annat hur en hit skapas 2016 och hur marknadsföringen kring en låt förändrats de senaste åren. Det pratades också om digital utveckling, streamingtjänster och upphovsrätt.

Kulturstudion sände två dokumentärer, en om konstmusik och en om hitlåtar:

Inte bara för pantertanter (försnack med Elisabet).

En riktig hit - vad är det 2016? (för- och eftersnack med Elisabet och Martin).

[SVT Kulturstudion](#)

If I Were Sorry segrade i Melodifestivalen 2016

I lördags vann artisten **Frans** årets upplaga av **Melodifestivalen** med låten *If I Were Sorry*. Låten är skriven av Frans själv tillsammans med låtskrivarna **Oscar Fogelström**, **Fredrik Andersson** och **Michael Saxell** (Cardiac Publishing, Sifty Songs, Cineast Entertainment). Vi har pratat med låtskrivaren Oscar Fogelström.

Stort grattis till vinsten! Hur firade ni?

– Tack! Eftersom Frans är minderårig så blev det ganska lugnt, men sent.

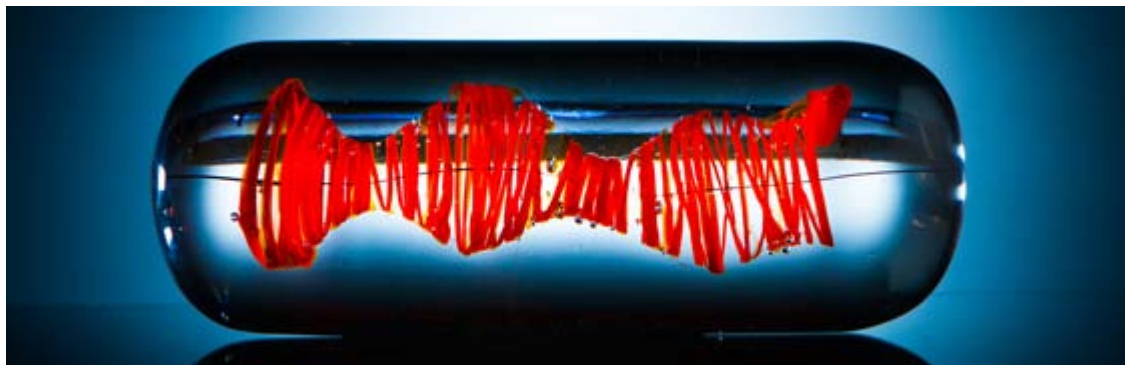
När skrev ni låten?



– Vi skrev låten som ett första test till ett kommande album med Frans på vårt bolag Cardiac Records. När vi presenterade låten för Sony, som vi samarbetar med, så tyckte de att vi skulle skicka in den till Melodifestivalen. Efter ganska mycket tvekan så gjorde vi det, och den kom med. Låten skrevs och producerades ganska snabbt. Vi satt tillsammans alla fyra vid pianot och skrev den. Sen ändrade vi hela texten vid ett senare tillfälle. Men den blev i princip klar på någon dag eller två.

Hur ser framtidsplanerna ut? Har ni några roliga projekt på g?

– Vi jobbar vidare med Frans samt ytterligare tre artister som vi har knutna till vårt bolag Cardiac Records: Badpojken, Shirin och Frida Green. Sen har vi ju redan nu fått en hel del förfrågningar om nya samarbeten, men vi får se hur mycket vi hinner med. Dessutom så kommer ju Frans att släppas internationellt, det är redan klart, så vi får lägga på ett kol där. Men det ser onekligen ut som att vi har några roliga år framför oss.



Dags att skicka in er musik till Denniz Pop Awards 2016

Den 9 juni delas **Denniz Pop Awards** 2016 ut, galan som lyfter fram ny ung svensk musikskapartalang och som för arvet efter stjärnproducenten **Denniz Pop** vidare. Nu är det dags att skicka in era bidrag i kategorierna "Årets rookie låtskrivare/producent" och "Årets rookie artist/band" samt nominera till kategorierna The Grand Prize (internationell framgång) och MVP (Most Valuable Person).

Det går bra att nominera och skicka in er musik till och med den 11/5 via <http://dennizpopawards.com/#categories>

I juryn sitter **Max Martin, Rami Yacoub, Laleh, Jörgen Elofsson, Andreas Carlsson, Jacob Schulze, John Amatiello, Kristian Lundin, David Kreuger** och **Per Magnusson**.

Vinnarna presenteras den 9 juni på **Operakällaren** i Stockholm under ledning av **Sarah Dawn Finer**.

<http://dennizpopawards.com/>



Ny statistik om Instagrams inverkan på musikbranschen

Analysföretaget **Nielsen** har precis offentliggjort resultatet av en ny studie (Nielsen Instagram Music Data Study) som undersökt hur fans till artister och band betar sig på **Instagram**. Syftet är att ta reda på vilken inverkan Instagram har på musikbranschen, dels när det kommer till försäljningsiffror och streaming, dels vad tjänsten faktiskt betyder för artisternas relation med sina fans.

Resultatet bygger på enkätsvar från 3000 Instagramanvändare i USA under 2015. Enligt studien så spenderar till exempel Instagramanvändare 42 % mer pengar på musik, konserter och merchandise än den amerikanska befolkningen i allmänhet.

[Läs mer här](#)



Gå med i Popkollös supporterklubb!

Popkollo är ett projekt med syfte att skapa en jämställd musikbransch och har som mål att göra det lika självklart för alla oavsett kön att spela i band och skriva låtar. Strategin är att arrangera musikläger runt om i Sverige som riktar sig till unga tjejer och transpersoner (10-18 år). Vid sidan av huvudverksamheten gör de även en rad projekt, som till exempel "Make Equal Music", "Musik som mötesplats", "Popkollo Studio" och "Popkollo 18-25 år".

För att kunna växa och skapa fler grymma projekt söker Popkollo nu efter fler supportrar – alltifrån huvudsponsorer till hejarklackar (det finns flera olika sponsorpaket) . Läs mer om Popkollo och bli en supporter här. Då är ni med och bidrar till ett starkare MUSIKSVERIGE och ett jämställt samhälle.

Initiativet till Popkollo togs 2003 av **Marit Bergman**. Sedan dess har artister och låtskrivare som Robyn, Moa Lignell, Ayesha, Nino Ramsby, Nina Persson, Crucified Barbara, Alina Devecerski, Titiyo, First Aid Kit och Veronica Maggio hållit i workshops och konserter på Popkollo.

www.popkollo.se

Kristina Walles ny chefsjurist på Stim

Den 16 mars tillträder **Kristina Walles** tjänsten som ny chefsjurist på **Stim**. Walles har bred erfarenhet från såväl byråarbete som näringslivet. Närmast kommer hon från



Samsung Electronics Norden, där hon arbetat som chefsjurist sedan 2008. Dessförinnan tjänstgjorde hon vid **Ericssons** koncernhuvudkontor.

– Jag ser fram emot att börja jobba med Stim, en spännande verksamhet där juridiken verkligen står i centrum. Det är en utmaning och ställer höga krav, och jag hoppas kunna tillföra nya idéer och tankar för att bidra till Stims affär på ett bra sätt, säger Kristina Walles.

Kristina kommer att sitta i Stims ledningsgrupp. Hon efterträder Helena Woodcock.

[Läs mer](#)

Jennifer Drake ny A&R-chef på Sony/ATV i USA

Jennifer Drake har anställts som Senior Director A&R på **Sony/ATV Music Publishing**. Hon kommer senast från Universal Music Publishing där hon jobbat som Creative Director. Hon har även arbetat på ASCAP, Warner Bros Records och Versatile Records. Jennifer är placerad i Los Angeles och kommer att rapportera till **Rick Krim**, Co-President för Sony/ATV i USA.

Rick Krim säger: "Jennifer will be a fantastic asset to Sony/ATV as her experience of working in not only music publishing, but also for a major label and a PRO, has given her a diverse skill set as well helping her to develop many important relationships across the music industry."



[Läs mer](#)

SENASTE NYTT FRÅN MEDLEMMARNA



Dan Karlström ny Nordic A&R på Warner/Chappell

Warner/Chappell Music Scandinavia har anställt **Dan Karlström** som Nordic A&R. Han kommer närmast från Universal Music och har även jobbat på bokningsbolaget Pitch & Smith Agency.

Dan Karlström kommer att jobba för Warner/Chappell i hela Norden men är baserad i Stockholm. Under 2016 kommer Norge att vara hans primära arbetsområde, med upphovspersoner som **Kvelertak**, **Jesper Borgen** (Faded med Alan Walker), **Mats Lie Skåre** med flera.

NOTISER



Konsertprogrammet spikat för Östersjöfestivalen

I måndags släpptes konsertprogrammet för **Östersjöfestivalen** som anordnas den 28 aug - 4 sep av **Berwaldhallen** i Stockholm.

[Programmet i PDF](#)



Lush Life #4 på Englandslistan

Stort grattis till **Zara Larsson** och låtskrivarna bakom *Lush Life* som denna vecka ligger #4 på UK Top 40.

[UK Top 40 Singles Chart](#)

Kontakt

Har ni frågor, tips eller åsikter angående nyhetsbrevet är ni mer än välkomna att kontakta redaktören Johan Malmberg på 08-783 88 60, johan.malmberg@musikforlaggarna.se.

Dela gärna detta nyhetsbrev:



Musikförläggarna, Box 17092, 104 62 Stockholm
Tel. 08-783 88 00, info@musikforlaggarna.se, www.musikforlaggarna.se