

musikförläggarna

NYHETSREV

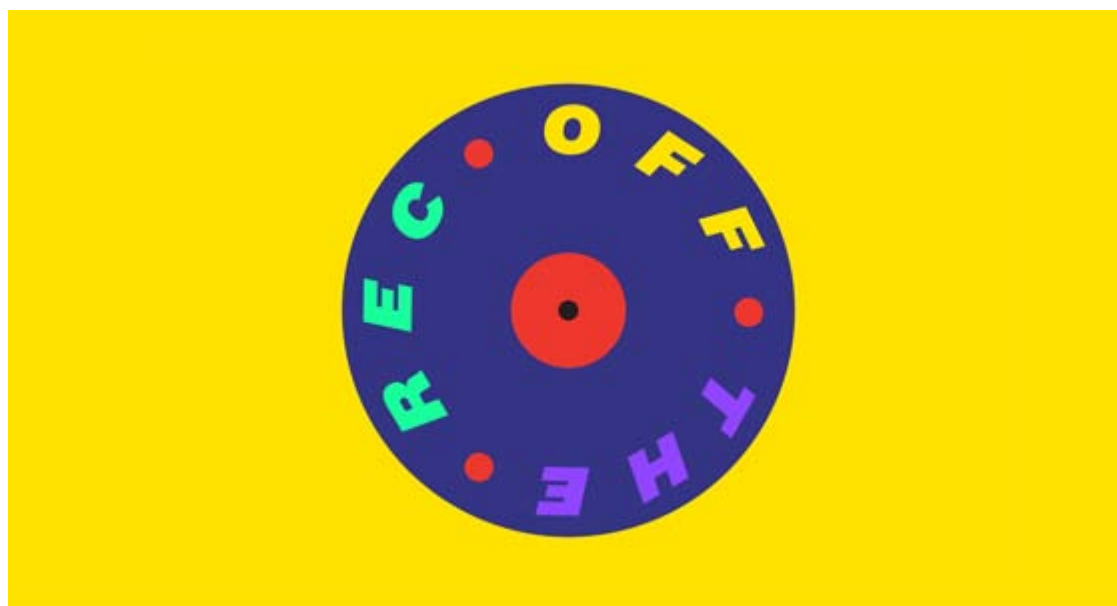
[Till webbsidan](#) | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

Musikförläggarna och Ifpi startar ny klubb

2016-04-08

I detta nummer av Musikförläggarnas nyhetsbrev kan du bland annat läsa om vår nya klubsatsning som vi gör tillsammans med Ifpi Sverige och om kulturminister Alice Bah Kuhnkes vilja att öka kunskapen om upphovsrätten.

SENASTE NYTT FRÅN MUSIKFÖRLÄGGARNA



Musikförläggarna och Ifpi startar ny klubb

Den 17 maj startar *Off the Record*, ett nytt samarbete mellan **Ifpi Sverige**, som representerar skivbolagen och **Musikförläggarna**, som representerar musikförlagen och deras låtskrivare. Syftet är att skapa en mötesplats som ger utrymme för spännande samtal, aktuella diskussioner och nätverkande. *Off the Record* kommer också presentera ny svensk musik på en livescen. Klubben kommer att arrangeras två till tre gånger årligen på det snart nyöppnade hotellet **Haymarket** (Scandic) vid Hötorget i Stockholm.

- Skälet till att vi gör den här satsningen är för att skapa en mötesplats som saknats och som blandar intressanta samtal med ny musik, säger **Johan Malmberg**, kommunikationsansvarig på Musikförläggarna.

- Off the Record kommer bestå av ett till två samtal kring aktuella ämnen som händer inom musikbranschen samtidigt som vi har en livescen där vi presenterar ny svensk musik. Genom att ta upp relevanta ämnen och frågeställningar hoppas vi kunna föra branschen framåt. Vi vill också nätverka med resten av musikbranschen och närliggande intressenter som exempelvis reklam/mode/dataspelsbranschen och film/TV, säger **Lisa Cronstedt**, Kommunikations- och marknadschef på Ifpi Sverige.

Off the Record arrangeras av Musikförläggarna, som representerar de svenska musikförlagen och deras låtskrivare, samt Ifpi Sverige, som representerar skivbolagen. Projektledare för klubben är

Grandins Flying Circus. Mer information och personliga inbjudningar kommer att skickas ut i slutet av april.

Kulturministern: Vi måste höja kunskapen om upphovsrätten

"Det är uppenbart att vi behöver jobba för att höja kunskapen om upphovsrätt". Det sade kulturminister **Alice Bah Kuhnke** häromveckan till **Musikförläggarnas** vd **Elisabet Widlund** på Kulturskolerådets rikskonferens i Luleå.

[Läs hela intervjun med kulturministern här](#)



Musikförläggarnas föreningsstämma.

Musikförläggarnas föreningsstämma

Musikförläggarnas föreningsstämma äger i år rum torsdagen den **28 april klockan 15.30** i Hörsalen i Stimhuset, Hornsgatan 103 i Stockholm. Kallelse skickas ut nästa vecka.



Dags att söka notutgivningsstöd

Nu kan du som är ett Stimanslutet musikförlag söka utgivningsstöd för notutgåvor som givits ut mellan den 1 januari och den 31 december 2015.

Ansökan, som du gör på Mina Sidor på www.stim.se, är öppen från den 4 april till och med den 1 maj 2016. Logga in som musikförläggare och klicka dig vidare till ansökningsformuläret för notutgivningsstöd.

För att kunna söka stödet måste du regelbundet ge ut noter.

[Läs mer om stödet här](#)

Politikerbesök på Stim

Förra veckan fick **Stim** besök av politikern **Jytte Guteland**, som sitter i Europaparlamentet för **Socialdemokraterna**. Vår ordförande **Monica Ekmark** deltog i mötet som handlade om hur vi och Stim ser på EU:s upphovsrättsliga reformer och hur Stims verksamhet ser ut och fungerar.



På bilden från vänster: **Sofia Jerneck** (Stim), **Karsten Dyrhberg Nielsen** (Stim), **Alfons Karabuda** (Skap), **Dror Feiler** (FST), **Jytte Guteland** och **Monica Ekmark** (Musikförläggarna).



Gå med i Popkollös supporterklubb!

Popkollo är ett projekt med syfte att skapa en jämställd musikbransch och har som mål att göra det lika självklart för alla oavsett kön att spela i band och skriva låtar. Strategin är att arrangera musikläger runt om i Sverige som riktar sig till unga tjejer och transpersoner (10-18 år). Vid sidan av huvudverksamheten gör de även en rad projekt, som till exempel "Make Equal Music", "Musik som mötesplats", "Popkollo Studio" och "Popkollo 18-25 år".

För att kunna växa och skapa fler grymma projekt söker Popkollo nu efter fler supportrar – alltifrån huvudsponsorer till hejarklackar (det finns flera olika sponsorpaket) . Läs mer om Popkollo och bli en supporter här. Då är ni med och bidrar till ett starkare MUSIKSVERIGE och ett jämställt samhälle.

Initiativet till Popkollo togs 2003 av **Marit Bergman**. Sedan dess har artister och låtskrivare som Robyn, Moa Lignell, Ayesha, Nino Ramsby, Nina Persson, Crucified Barbara, Alina Devecerski, Titiyo, First Aid Kit och Veronica Maggio hållit i workshops och konserter på Popkollo.

www.popkollo.se

SENASTE NYTT FRÅN MEDLEMMARNA



LÉON skriver kontrakt med Kobalt

Den svenska låtskrivaren och artisten **LÉON**, som är signad av Rob Stringer till Columbia Records, har precis landat i Sverige efter en hyllad USA- och Europaturné. På lördag gör hon sin första spelning i Stockholm på Debaser Strand och därefter avslutas turnén i London på The Courtyard Theatre.

LÉON skriver musik tillsammans med låtskrivaren och producenten **Agrin Rahmani**, som nu båda valt att signa med **Kobalt Music**.

Manager för LÉON är Chris Anokute, Young Forever Inc.

På bilden (från vänster till höger): Lisa Holmgren, Kobalt, Agrin Rahmani, Chris Anokute, Young Forever Inc., Caroline Bäuml, Kobalt, LÉON, Johan Ekelund, Kobalt, Ida Ljungqvist, Kobalt.

Foto: Jezzica Sunmo

Telescope kontrakterar Woolfish

Telescope Music Publishing har kontrakterat **Woolfish** för ett exklusivt förlagssamarbete. Bakom gruppnamnet döljer sig **Joakim Wiik** och **Samuel Heiligers**.

Woolfish kommer inom kort att släppa singeln *No Matter Of Sniff*. Videon till låten har premiär nu på lördag den 9 april på den tyska YouTube-kanalen T7pro.

– Vi ser mycket fram emot vårt samarbete med Woolfish. Vi har länge sökt efter ett spännande band som skriver på engelska att samarbeta med och nu får vi äntligen chansen, säger **Ben Malén** på Telescope.

Bilden från vänster: Ben Malén, Samuel Heiligers(Woolfish), Joakim Wiik(Woolfish), Sofia Ahnborg A&R Telescope Music Publishing.



Billy Momo i samarbete med Misy Music

Misty Music har tillsammans med **Tomas Juto** och **Oskar Hovell** i gruppen **Billy Momo** startat förlaget **Billy Momo Publishing**.

Efter att ha spelat tillsammans i flera olika



band, som till exempel Eskobar, Neneh Cherry's CirKus, PH3 och Sidechild, bestämde sig Tomas Juto och Oskar Hovell att de ville göra musik tillsammans och på egna villkor.

Det blev startskottet för Billy Momo som såg dagens ljus 2007. Under åren har bandet utökats och består idag av sju personer. Billy Momo har givit ut två album, *Ordinary Men* (2013) och *Drunktalk* (2015).

Ett nytt album, *Seven Rivers Wild*, släpps i november. En första singel kommer i maj.

NOTISER

Musikmesse Frankfurt 2016

Just nu pågår **Musikmesse** i Frankfurt. De svenska notförlagen är på plats tillsammans med våra norska kollegor för att skapa affärsmöjligheter, stärka sina nätverk och få inspiration.

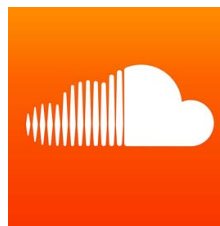
[Musikmesse Frankfurt](#)



Ny undersökning från EUIPO

European Union Intellectual Property Office (EUIPO) har nyligen gjort en studie om européers piratvanor.

[Läs här](#)



Soundcloud lanserar betaltjänst

Nu har **Soundcloud** lanserat sin betaltjänst **Soundcloud Go** i USA.

[Läs här](#)

Kontakt

Har ni frågor, tips eller åsikter angående nyhetsbrevet är ni mer än välkomna att kontakta redaktören Johan Malmberg på 08-783 88 60, johan.malmberg@musikforlaggarna.se.

Dela gärna detta nyhetsbrev:



Musikförläggarna, Box 17092, 104 62 Stockholm
Tel. 08-783 88 00, info@musikforlaggarna.se, www.musikforlaggarna.se