

Musikförläggarna ÅRSREDOVISNING 2019

Innehåll

Marit Woody har ordet	2
Om Musikförläggarna	3
Nyheter 2019.....	6
Verksamhetsåret 2019	8
Påverkansarbete	8
Jämställdhet	11
Synliggörande	12
Kunskap och föreningsarbete.....	18
Mötesplats för medlemmar	19
Representation, kopierings- ersättning.....	21
Styrelse.....	23
Årsredovisning 2019.....	24
Våra medlemmar	32

► För klickbara länkar - se den digitala versionen av årsredovisningen på musikforlaggarna.se

Produktion: Lennox PR
Foto omslag: Camilla Svensk
Tryck: Åtta45

FOTO CAMILLA SVENSK

Marit Woody har ordet



Tillsammans håller vi musiken levande

Under 2019 inledde Musikförläggarnas styrelse ett arbete med att modernisera föreningen och se över uppdraget så att det ligger i linje med de behov, utmaningar och möjligheter förlagen har idag och framåt. Jag har förtroendet att leda föreningens operativa arbete under tiden. Det är ett uppdrag som jag bär med stor ödmjukhet, såklart, men också med oerhörd glädje.

Musikförläggarnas medlemmar står för en stor del av den svenska musikexporten. Det är ni som utgör basen för det svenska musikundret. Det är ni som stöttar svenska musikskapare i deras utveckling. Ni främjar deras kreativitet och hjälper dem till inkomster och till en karriär.

Tack vare ert engagemang i föreningen kan Musikförläggarna driva ett aktivt arbete för att synliggöra och stärka den svenska förlagsbranschen och därmed skapa bättre förutsättningar och mångfald för dagens och morgondagens låtskrivare, kompositörer och textförfattare.

Nu går vi in i ett ovisst 2020 med många utmaningar för vår bransch och för samhället i stort. När jag skriver detta rasar coronaepidemin över världen och effekterna är ännu svåra att överblicka. Men ett vet vi, vart än världen tar vägen kommer människors behov av musik aldrig att tystna. Det är vår uppgift att hålla den levande.

Marit Woody, tf operativ chef

Om Musikförläggarna

Branschorganisationen Musikförläggarna finns mitt i en bransch som förändras i rasande takt. Som musikförlagens representant driver vi utvecklingen så att musiken ska kunna skapas under goda villkor trots att intäktskällor, distributionsätt och konsumtionsmönster hela tiden ändras. Framför oss ser vi utmanande och spännande tider.

Föreningen bildades 1928 och finns till för att driva förlagens och deras kontrakterade upphovspersoners frågor och intressen gentemot beslutsfattare, myndigheter, övrig musikbransch, media och allmänhet. Att skapa förståelse för musikens värde och för upphovsrättens funktion och betydelse är en av våra huvuduppgifter.

Musikförläggarna representerar ca 70 musikförlag som arbetar med musik i alla tänkbara genrer. Våra medlemmar står för ungefär 90 procent av omsättningen i branschen. Föreningen styrs av en styrelse som består av nio personer från olika typer av förlag, och på kontoret arbetar fyra personer för att förverkliga uppdraget.

70 ungefärligt antal musikförlag representerade av Musikförläggarna

90% ungefärlig omsättning i branschen som Musikförläggarnas medlemmar står för

9 styrelsemedlemmar

7 arbetsgrupper med sammanlagt 111 engagerade medlemmar från 40 olika musikförlag

Musikförläggarnas medarbetare



FOTO CAMILLA SVENSK

Katarina Hedman,
Administrativ chef



FOTO ANNA RUT FRIDHÖLJN

Elisabet Widlund Fornelius,
Verkställande direktör (fram till 15 november 2019)



FOTO CAMILLA SVENSK

Marit Woody,
Kommunikationschef (fram till 15 november 2019),
tf operativ chef (från 18 november 2019)



FOTO ANNA RUT FRIDHÖLJN

Ellinor Gyllenstierna,
Föreningsjurist
(fram till 31 december 2019)



FOTO CAMILLA SVENSK

Linn Björlund,
Kommunikationskoordinator,
(tillträdde 7 januari 2020)

Christian Lindstedt är timanställd och arbetar med topplistan.

Det här gör vi:

1

Synliggörande

Vi arbetar med att öka kännedomen om vad ett musikförlag gör, om upphovspersonernas villkor på marknaden och deras framgångar. Vi synliggör och lyfter även frågor som jämlikhet och verkar aktivt för jämställdhet i musikbranschen. Musikförläggarnas Pris är vårt största evenemang, men vi har engagemang på många andra ställen året om.

Musikförläggarna är förlagens språkrör i media och deltar till exempel i debatter om upphovsrätt på nätet och opinionsbildar för att fler ska förstå betydelsen av upphovsrätten.

2

Påverkansarbete

Vi informerar politiker och tjänstemän både i Sverige och EU om hur förlagens verksamheter ser ut och om hur olika lagförslag kommer att påverka musikskaparnas vardag. Självklart samarbetar vi så ofta som möjligt med upphovspersonernas olika intresseorganisationer och även med organisationer inom närliggande branscher såsom film, tv, litteratur och data-spel. Musikförläggarna bevakar även rättsutvecklingen och svarar på remisser i lagstiftningsfrågor. För att driva större politiska frågor internationellt, samarbetar vi med vår globala organisation ICMP (International Confederation of Music Publishers).

3

Mötesplats för medlemmar

Musikförlagens anställda träffas regelbundet för att dela kunskap och ta itu med förlagens olika utmaningar. Vi har arbetsgrupper som är specialiserade på licensiering och synkronisering, dokumentation och data, produktionsmusik, juridik, notutgivning, digital distribution och Music Tech samt indieförlag. Det är också i dessa arbetsgrupper som vi som förening fångar upp flera av de frågor förlagen vill att vi ska driva vidare.

För att lära av varandra och driva större politiska frågor internationellt, samarbetar vi med våra systemorganisationer i Norden genom NMU (Nordisk Musikförläggareunion).

4

Kunskapsspridning

Genom föreläsningar, seminarier och informationsmaterial utbildar vi om hur musikförlagsbranschen fungerar, om musik och upphovsrätt i allmänhet samt om den digitala framtiden och ny lagstiftning. Musikförläggarna ger rådgivning i juridiska frågor som rör upphovsrätt och

musik. Vi guidar alla som vill använda musik i sin verksamhet kring frågor om var de ska vända sig för att få tillstånd.

En annan service är våra olika nyhetsbrev med omvärldsbevakning i förlagsfrågor och om den digitala marknadsutvecklingen.

5

Representation i andra organisationer

För att säkerställa effektivitet och att branschen utvecklas i takt med tiden representerar Musikförläggarna förlagen i alla relevanta organisationer. Vårt största uppdrag är i upphovsrättssällskapet Stim, där vi sedan förra seklets början representerar de anslutna rättighetshavarna tillsammans med musikskaparnas föreningar Skap (Sveriges kompositörer och textförfattare) och FST (Föreningen Svenska Tonsättare).

Andra organisationer där vi representerar musikförlagen, direkt eller med representation genom Stim, är; Export Music Sweden, Svensk Musik, NCB, ICE och Bonus Copyright Access.

6

Förhandling

Musikförläggarna bevakar musikförlagens intressen i licensieringsfrågor. Vi är till exempel rådgivande, gentemot våra medlemmar och nya musiktjänstaktörer, när en ny digital musik-tjänst ska starta och förhandlar om villkoren när noter och sångtexter kopieras och delas i undervisning.

7

Fördelning och distribution av kopieringsersättning

Upphovspersonerna och musikförlagen har rätt till ekonomisk ersättning när deras noter och sångtexter kopieras. Musikförläggarna inkas-serar denna ersättning (genom organisationen Bonus Copyright Access) från undervisningsområdet samt arbetsplatser. Vi fördelar sedan ut ersättningen till rättighetshavarna.

8

Jämlikhet

Musikförläggarna är en aktiv part i arbetet med att uppnå en jämlik och inkluderande musikbransch fri från sexism, kränkningar och övergrepp. Vi erbjuder en jämställdhetssupport-tjänst till våra medlemmar - samt håller, och deltar i andras, seminarier och stöttar jämlikhetsinitiativ i musikbranschen på olika sätt.

9

Föreningsarbete

I 91 år har Musikförläggarna tagit hand om sina medlemmars intressen. Under året har en stämma avhållits på våren 2019, samt en extrastämma under hösten. I samband med ordinarie stämma hölls även ett medlemsmöte. Styrelsen har under året haft fjorton protokollförda sammanträden, varav fyra har skett per capsulam.

FAKTA

Musikförläggarnas verksamhet finansieras av SKU-medel från Stim, medlemsavgifter, serviceavgifter och administrativa avdrag från notkopieringsersättning. Musikförläggarnas Pris finansieras till stor del av biljettintäkterna från galan.

Nyheter från 2019

Musikpris på Riagalan

Musikförläggarna instiftade tillsammans med Stim ett nytt musikpris på Riagalan 2019. Galan prisar årets bästa TV-produktioner och anordnas årligen av branschorganisationen Film&TV-producenterna.

Syftet med priset är att premiera den mest kreativa, och samtidigt självklara, användningen av upphovsrättsskyddad musik i svensk TV-produktion, och delades för första gången ut under Riagalan 2019 den 6 mars på Cirkus i Stockholm. Utmärkelsen hyllar den TV-produktion som med hjälp av musiken lyckats lyfta det rörliga materialet till en ny nivå. Mottagare av priset är de som skapat musiken tillsammans med produktionsbolaget bakom TV-produktionen.

Vinnarna av det nyinstiftade priset "Årets bästa musik i program (scripted)" blev TV-produktionen Systrar 1968. Bakom musiken stod

låtskrivarna Irya Gmeyner och Martin Hederos tillsammans med Filip Bekic och Nils Erik "Nille" Sandberg.

Motiveringen till priset löd:

"I det här dramat får musiken vara en djupt förankrad del av berättelsen. Enkla poplåtar, med ett sound som förmedlar en känsla för tiden, utan att vara klichéartade. Sångtexter som hämtar inspiration i dramat utan att vara övertydliga. Musikanvändningen i Systrar 1968 är ett fantastiskt exempel på hur man genom att ta musiken på största allvar kan lyfta och förstärka ett drama."

Manifestgalan och manifestdagen

Den 15 februari hölls Manifestgalan och Manifestdagen - musikbranschens indieaktörers årliga happening - arrangerat av SOM, Svenska Oberoende Musikproducenter. Musikförläg-

garna var partner och höll ett seminarium om EU:s upphovsrättsdirektiv på dagen. Elisabet Widlund Fornelius, f.d. vd på Musikförläggarna, modererade deltagarna Anders Engström, ordförande i SOM, Katarina Henryson, sångerska och musikkapare och Erik Gossas, Partner Relations and A&R på United Screens Music. Seminariet inleddes med att Elisabet berättade om läget just nu kring direktivet och sedan diskuterade deltagarna kring varför vi behöver en moderniserad upphovsrätt på nätet och den obalans som nu råder.

Ny utbildning - "Music Industry Certificate - Publishing Rights"

Tillsammans med DMG Educations tog Musikförläggarna fram en exklusiv utbildning där musikförlagsanställda utbildas i de grundläggande delarna inom upphovsrätt och rättigheter i en bransch som ständigt förändras och utvecklas.



FOTO KATARINA HEDMAN

Musikförläggarnas seminarium på Manifestdagen modererades av föreningens vd Elisabet Widlund Fornelius.

Efter omfattande undersökning och behovsanalys kartlades musikförlagens mest efterfrågade kunskap och kompetens. Högst på listan står rättigheter, musikbranschöversikt, pengaflöden, avtal och digitala trender - ämnen som inkluderats i utbildningen.

Publishing Rights är en onlinebaserad kurs som syftar till att höja kompetensen hos anställda på svenska musikförlag, att skapa förståelse kring musikens värde samt upphovsrättens funktion och betydelse. Några av de som är med och föreläser i Publishing Rights är Daniel Jäger, strategy analyst på Stim, Sara Åsberg, jurist på Ström Advokatbyrå och Linda Portnoff, grundare till Riteband & tidigare vd på Musiksverige.

Visionen med kursen är att det ska bli en branschstandard och att alla som jobbar på ett musikförlag ska vara certifierade. Kursen erbjuds till alla anställda på Musikförläggarnas

medlemsförlag. Den genomförs helt online, vilket möjliggör inhämtning av kunskap när den som deltar känner sig som mest mottaglig - oavsett geografisk position.

Nytt treårigt kopieringsavtal för musik- och kulturskolorna

Efter drygt tre år av förhandling med Sveriges Kommuner och Regioner, SKR, har Musikförläggarna tillsammans med FST och Skap skrivit under ett treårigt kopieringsavtal för musik- och kulturskolorna. Det nya avtalet trädde i kraft den 1 januari 2020, och innebär ökade intäkter till upphovspersoner och musikförlag. Avtalet är inte längre begränsat till enbart fotokopiering, utan omfattar nu både analog och digital kopiering och möjlighet att dela material digitalt. Tidigare har endast lärare haft rätt att kopiera och dela material, men avtalet tillåter nu även eleverna att kopiera och dela material.



FOTO VIKTOR FREMLING, RIAGALAN

Filip Bekic, Irya Gmeyner och Martin Hederos vann tillsammans med Nils Erik "Nille" Sandberg det nyinstittade musikpriset på Riagalan.

Musikorganisationerna och SKR har också gjort gemensamma informationsinsatser gentemot musik- och kulturskolorna för att förklara avtalets innebörd.

Byte i Musikförläggarnas ledning

I november 2019 lämnade Elisabet Widlund Fornelius rollen som vd på Musikförläggarna, och Marit Woody tog över som tillförordnad operativ chef i hennes ställe. Musikförläggarnas styrelse arbetar med en översyn av verksamheten, organisationen och Musikförläggarnas strategiska riktning i framtiden. Syftet är att modernisera föreningen och se över att uppdraget ligger i tiden med de behov, utmaningar och möjligheter förlagen har idag och framåt. Marit Woodys uppdrag är att leda verksamheten medan processen i styrelsen pågår.

Verksamhetsåret 2019

Påverkansarbete

Implementeringen av EU:s upphovsrättsdirektiv

I och med att EU-parlamentet i september 2018 äntligen röstade ja till att förnya upphovsrätten inom EU och stärka musikskaparnas skydd fortsatte sedan förhandlingar mellan Europeiska rådet, Europakommissionen och Europaparlamentet. Under våren 2019 röstade parlamentet ja till den omarbetade direktivtexten och sedan dess pågår arbetet med implementering i svensk lag, som ska vara klart senast 7 juni 2021.

► [Läs hela EU:s upphovsrättsdirektiv här](#)

FAKTA : EU:S UPPHOVSRÄTTSDIREKTIV

Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/790 av den 17 april 2019 om upphovsrätt och närstående rättigheter på den digitala inre marknaden och om ändring av direktiven 96/9/EG och 2001/29/EG, kallas ofta EU:s upphovsrättsdirektiv, Copyrightdirektivet eller DSM-direktivet. Syftet med upphovsrättsdirektivet är att harmonisera och modernisera bestämmelser om digital upphovsrätt inom EU, att minska intäktsgapet mellan internetplattformar och rättighetshavare samt att främja en digital inre marknad inom EU. Varje EU-medlemsland måste anta lagar som träder i kraft senast 7 juni 2021 för att implementera direktivet.

Eftersom upphovsrättsdirektivet varit så omstritt införde Justitiedepartementet en unik process inför implementeringen. Under våren 2019 startades en grupp där alla intressenter ingår och som bjuds in till möten kring artiklarna samt att komma in med svar och synpunkter kring olika frågeställningar. Självklart är Musikförläggarna med i gruppen. I november 2019 svarade Musikförläggarna på ett PM från Justitiedepartementet kring artikel 17. Där framhöll vi vikten av att artikeln implementeras i svensk rätt då den utgör ett klarläggande av gällande rätt genom att det uttryckligen i artikeln anges att det sker ett upphovsrättsligt förfogande när skyddad musik laddas upp och tillgängliggörs via plattformar. Den brännande frågan om ansvaret för uppladdat innehåll, från användarna till de stora plattformarna, är en av rättighetshavarnas viktigaste frågor. I och med implementeringen av artikel 17 har nu plattformarna ett tydligt ansvar att förhandla om licenser samt se till att musikskapare och andra rättighetshavare får del av intäkterna som plattformarna tjänar på att musiken konsumeras i deras tjänster.

Under året arbetade Musikförläggarna med upphovsrättsdirektivet genom:

- Möten med ministrar, politiska partier och EU-parlamentariker.
- Brev till ministrar, politiskt sakkunniga och EU-parlamentariker.
- Anordning av ett seminarium om EU:s upphovsrättsdirektiv under Manifestdagen, där Elisabet Widlund Fornelius modererade deltagarna Anders Engström, ordförande i SOM, Katarina Henryson, sångerska och musikskapare och Erik Gossas, partner relations and A&R på United Screens Music.

► [Här finns hela seminariet filmat](#)

- Möte med kultur- och demokratiministern Amanda Lind (mp) i slutet av mars tillsammans med Stim och FST, Föreningen Svenska Tonsättare, där vi fick tillfälle att förklara hur centralt upphovsrättsdirektivet är för svenskt musikliv. Statssekreterare Helene Öberg och tjänstemännen August Arvidsson och Robert Nilsson deltog på mötet.
- ▶ [Här är kulturministerns instagram-inlägg från mötet](#)

- Deltagande i paneldebatter. Exempelvis medverkade Elisabet Widlund Fornelius i en debatt på Internetstiftelsen/GOTO10 om EU:s upphovsrättsdirektiv. Bland deltagarna fanns Mattias Bjärnemalm, politiskt sakkunnig för digitala frågor i gröna gruppen i Europaparlamentet, Sanna Wolk, professor vid Juridiska fakulteten, Uppsala universitet och immaterialrättschef på Cirio advokatbyrå, Emanuel Karlsten, frilansande journalist, Jan Fager, jurist vid Tidningsutgivarna och Annika Bevington, chefsjurist vid Google i Norden.

- ▶ [Här finns hela seminariet filmat](#)

- Deltagande i riksdagsseminarium (genom Rättighetsalliansen och Stim) anordnat av Centerpartiet, om implementeringen av direktivet.
- Deltagande vid seminarier och möten om direktivet med statssekreterare och Moderaternas partisekreterare i juni.
- Flerfaldigt uttalanden i pressen kring upphovsrättsdirektivet och utvecklingen i EU under året, här nedan finns ett urval:

- ▶ [Intervju i Göteborgs-Posten](#)

- ▶ [Intervju i Breakit](#)

- ▶ [Intervju i Musikindustrin](#)

- ▶ [Intervju för Sveriges Radio Ekot i Strasbourg med SR:s Brysselkorrespondent Andreas Liljeheden](#)

- Närvaro i Almedalen 2019 där vi träffade relevanta aktörer för att informera om vår syn på EU:s upphovsrättsdirektiv.
- Samarbete med andra rättighetshavargrupper som Ifpi, MMF, SOM samt TU, Svenska tidskrifter och KLYS i Sverige.
- Samarbete med Stim och Bonus Copyright Access.
- Koordinering med ICMP samt inom NMU.

Musikförläggarna kommer att fortsätta arbeta för att lagtexten blir det fulla skydd rättighetshavarna behöver.

Skärpta straff för upphovsrättsbrott - "Grovt immaterialrättsbrott" på straffskalan

Musikförläggarna arbetar för att upphovsrättsbrott på nätet ska minska och att musikskaparnas rättigheter ska skyddas bättre än de gör idag. Det finns fortfarande problem som leder till att uphovspersonerna och musikförlagen inte får betalt för sitt jobb - att någon annan olagligen profiterar på att musiken sprids. Musikförläggarna har sedan länge pekat på regeringens ansvar att göra något åt de uphovsrättsintrång, exempelvis olaglig streaming och nedladdning, som sker på nätet.

Den svenska regeringen tillsatte under 2017 en utredning för att se över en rad frågor inom immaterialrätten, bland annat frågan om grovt brott. I mitten av februari 2018 kom resultatet, och Musikförläggarna svarade då på remissen. I december 2019 meddelade Justitiedepartementet hur arbetet med att införa grovt uphovsrättsbrott på straffskalan framskridit. De har omarbetat det tidigare förslaget och lämnade ett nytt förslag med remitteringsrunda till den 22 januari 2020. Precis som det tidigare förslaget säger det nya att grovt immaterialrättsbrott



NYHETER
MÄRKNADSANDELAR
TOPPLISTOR
2020
NYHETSREVISOR

NYHETER 26 MARS 2019

UPPHOVSRÄTTS-DIREKTIVET ANTAGET

Det nya upphovsrättsdirektivet stannade vid handtid igenom i EU-parlamentet idag. MI har pratat med en förtal och gläd Elisabet Widlund Fornelius, VD för Musikförläggarna, som var på plats i Strasbourg.

Efter flera års arbete för en ny lagstiftning om musikskaparnas upphovsrättsrättigheter på nätet, antogs till sin EU:s upphovsrättsdirektiv. Överenskommelsen i Parlamentet slutade med stömmen 348 mot 276.

... Helt fantastiskt, omöjligt skönt och en jättemor lämnad, kommenterade Musikförläggarna VD Elisabet Widlund Fornelius, som följde på plats under överenskommelsen.

... Jag är jättesnödd över vårt arbete. Många av uphovspersoner har engagerat sig och våra medlemmar har verkligen hjälpt sina förläggare att komma till oss. Det är inte alls lätt att göra sig i en speglik lagstiftning, men vi har nått fram med att det blir i väg.

vill du synas här?
maila oss!

mi@musikindustrin.se

>>>>

Debatt

Sverige "safe haven" för IP-tjuvar - regeringen måste agera

Publicerad: 13 September 2019, 07:41



Eva Hamilton, ordförande för Film- och tv-producenterna, och sju andra företrädare för den kreativa näringen kräver att agerar mot den omfattande piratkopieringen.

Piratkopieringen innebär 17 miljarder kronor i förlorad försäljning, 7,5 miljarder i uteblivna skatteintäkter samt att 7 000 jobb går förlorade. Nu måste regeringen visa handlingskraft och införa det färdiga förslaget om grovt upphovsrätts- och varumärkesbrott, skriver åtta företrädare för kunskapsintensiva näringar.

Musikförläggarna var en av undertecknarna bakom Rättighetsalliansens debattartikel kring upphovsrättsbrott i Dagens Media.

ska kunna ge upp till 6 års fängelse. Det nya förslaget skiljer sig ifrån det gamla på följande punkter:

- Grovt brott kommer in i alla immaterialrättsliga regler (istället för bara upphovsbrott och varumärkesbrott).
- De grova brotten är begränsade till uppsåtliga medan icke grova brott kan vara av oakt-samhet.
- Kvalifikationsgrunderna är omarbetade och blir nu enklare att bevisa. Från t.ex. "synnerligen kännbar skada" och "vinning" till att nu ta sikte på tillvägagångssättet, t.ex. "planerat" och "strukturerat" samt storskalighet. I försla-

get betonas att kvalifikationsgrunderna är exempel och en helhetsbedömning ska göras.

- Åtalsprövningsreglerna blir samma för alla lagar.
- Förslaget att kunna utverka beslag, t.ex. kunna beslagta domännamn, går inte vidare. Däremot pågår ett större arbete över hela brottsbalken gällande just beslag kopplat till internet.

Musikförläggarna svarade tillstyrkande på lagrådsremissen.

► [Musikförläggarnas svar på lagrådsremissen finns att läsa här](#)

Nu går förslaget till Lagrådet och, efter eventuella korrigeringar, vidare till att bli en proposition. Förhoppningen från Justitiedepartementet är att det ska bli lagstiftning till sommaren 2020. De synpunkter Rättighetsalliansen - och även Musikförläggarna - haft på betänkandet har alla tagits hänsyn till och det nya förslaget är vi väldigt nöjda med.

I frågan samarbetar vi med Rättighetsalliansen, som arbetar mot nätbrott.

Som ett led i vårt arbete för att grovt upphovsrättsbrott ska införas skrev Musikförläggarna under en debattartikel i Dagens Media; "Sverige 'safe haven' för IP-tjuvar - regeringen måste agera".

► [Debattartikeln finns att läsa här](#)

Rapport om immateriellt värdeskapande i Norden

Musikförläggarna ingår i "Nätverket för en modern immaterialrätt" som även i år tagit fram en rapport om immateriellt värdeskapande. 2020 års rapport, "Intellectual Property, Jobs & Prosperity in the Nordic Region", är skriven av dr. Nima Sanandaji och omfattar hela Norden. Rapporten visar hur intensivt beroende Nordens ekonomier är av immaterialrätt.

► [Rapporten finns att läsa här](#)

Ökad kunskap om upphovsrätt i utbildningar

Som en del i arbetet med att höja kunskapen om upphovsrätt lanserade Patent- och registreringsverket Upphovsrättsskolan i mars. Musikförläggarna och andra musikorganisationer har arbetat för att detta ska bli förverkligat under många år. Den digitala plattformen innehåller spel och övningar om upphovsrätt och riktar sig främst till elever och lärare på grundskolan i årskurserna 1-9, men det finns också en hel del övningar och material för lärarstudenter.

► [Upphovsrättsskolan finns att besöka här](#)

För en jämställd musikbransch

Under 2019 fortsatte vi vårt arbete för jämställdhet och mot ojämlika maktstrukturer och trakasserier i musikbranschen.

Musikförläggarnas jämställdhetsarbete 2019

- Supporttjänst för jämställdhet, öppen för både anställda och chefer på musikförlagen. Startades 2017 och drevs vidare 2019.

► [Läs mer här](#)

- Vi startade rapporteringstjänsten "Jag rapporterar" - mot kränkningar, sexuella trakasserier och övergrepp 2018 och arbetet pågick under 2019.

► [Läs mer här](#)

- Vi sponsrade låtskrivarcampeten sheWrites Stockholm 2019.

► [Läs mer här](#)

- Vi erbjöd individuellt stöd till förlagschefer i hur de motverkar sexuella trakasserier, driver förändringsarbete samt kommunikationsstöd.

- Vi höll ett medlemsmöte där författaren Annah Björk berättade om sitt arbete med boken "Ni måste flytta på er" som beskriver musikskapande kvinnors villkor i branschen.

- Vi startade upp en intervjuiserie där musikförlag berättade om sitt jämställdhetsarbete samt delade med sig av värdefull erfarenhet, och tips, kring jämställdhet i branschen.

► [Läs intervjun med Sony/ATV Music Publishing Scandinavia här](#)

► [Läs intervjun med RMV Publishing här](#)

- Elisabet Widlund Fornelius medverkade i Musikerförbundets seminarium "Hur uppnår vi en jämställd musikbransch" den 8 mars.

- Vi arbetade genom Musiksverige med organisationens jämställdhetsfokus.

- Vi deltog i Together for Equality - ett nätverk

för jämställdhetsinitiativ inom branschen.

- Vi höll ett seminarium om arbetsgivarens ansvar att förebygga problem med alkohol och droger.

- Vi deltog i Rookiefestivalens branschdag om jämställdhet i Hultsfred.

sheWrites Stockholm

Musikförläggarna sponsrade låtskrivarcampeten sheWrites, som drivs i samarbete med RMV Publishing. sheWrites, som pågick i Stockholm under en vecka i början av november, är ett camp för kvinnliga låtskrivare, artister och producenter. Musikförläggarna sponsrade främst arvode till de kvinnliga ljudteknikerna.

Artisterna som deltog i campeten tillsammans med några av Sveriges mest etablerade och up and coming låtskrivare och producenter var: Rhys, Clara Mae, Linda Pira, Molly Hammar, Esther Valle, Grace Davies och Erika Sirola.

► [Läs mer om sheWrites här](#)

Deltagarna på låtskrivarcampeten sheWrites Stockholm 2019 utanför RMV Publishing studios.



FOTO SANDRA THORSSON

Här syntes vi under året

Way Out West 2019 - branschmingel

Den 8 augusti anordnade vi, tillsammans med Ifpi, ett branschmingel på Way Out West i Göteborg. Där samlas branschen för att inleda terminen - en mycket uppskattad uppstart av musikbranschhösten.

OFF THE RECORD #6

Klubben "Off the Record", som Musikförläggarna sedan 2016 driver tillsammans med Ifpi, har blivit en viktig mötesplats för musikbranschen. Klubb tillfällena ger utrymme för spännande samtal, aktuella diskussioner och nätverkande. Under 2019 genomförde vi ett Off the Record på Södra Teatern i Stockholm. De bjöds på panel-samtal kring socialt ansvar för artister och låtskrivare samt om vad vi som bransch kan lära oss av gamingindustrins framgångar. Panelerna och det inledande minglet, som båda bara var öppna för föreningarnas medlemmar, var väldigt välbesökta.

Statistik och marknadsandelar

Sveriges populäraste låtskrivare 2018
Varje år presenterar vi topplistan över föregående års populäraste låtskrivare. Topp tre för 2018 var:

Första plats: Salem Al Fakir (Universal Music Publishing)

Delad andraplats: Vincent Pontare (Universal Music Publishing), Noel Flike, Ludwig Kronstrand, Dante Lindhe och Axel Liljefors Jansson (Manus)

Tredje plats: Tim Bergling (Sony/ATV Music Publishing Scandinavia)

De tre mest streamade låtarna med svenska upphovspersoner 2018 var:

1. Avicii - Without You (Feat. Sandro Cavazza)
Salem Al Fakir, Tim Bergling, Sandro Cavazza,

877

digitala pressomnämnden

15%

ökning jämfört med föregående år

Carl Falk, Dani Lennevald, Vincent Pontare [Elevent AB, EMI Music Publishing, Sony/ATV Music Publishing, Universal Music Publishing, BMG Rights Management]

2. Hov1 - Hon Dansar Vidare I Livet
Noel Flike, Ludwig Kronstrand, Axel Liljefors Jansson, Dante Lindhe, Jens Resch Thomason [Oförlagt (Manus)]

3. Norlie & KKV & Estrad - Mer För Varandra
Amr Badr, Sandro Cavazza, Sonny Fahlberg, Felix Flygare Floderer, Louise Lennartsson, Carl Silvergran, Kim Vadenhag [Sony/ATV Music Publishing, Oförlagt (Manus)]

Marknadsandelar 2019

Varje kvartal publicerar vi en sammanställning över musikförlagens marknadsandelar, baserat på Sverigetopplistan, som vi även sammanfattar årsvis.

På första plats för hela 2019 hamnade Sony/ATV som innehaft störst andel varje år sedan vi började med statistik över marknadsandelar 2016. Förlaget hade 23,81 procent marknadsan-

delar 2019. På andra plats kom Universal Music Publishing med 17,23 procent och tredjeplatsen innehade Warner Chappell Music med 10,74 procent. Andelen oförlagda verk upptar en större del av marknaden med 25,14 procent för 2019 jämfört med 9,77 procent 2018.

► Kvartalsvis statistik finns på vår hemsida

Musikförläggarna i media

Musikförläggarna är de svenska musikförlagens språkrör i media. Vi deltar bland annat i debatter om upphovsrätt på nätet och opinionsbildar för att fler ska förstå betydelsen av upphovsrätten.

► Du hittar alla våra [pressmeddelanden](#) i vårt pressrum

Några exempel på mediegenomslag:

DAGENS NYHETER OM HUR MODERNA HITLÅTAR SKRIVS

DN:s Georg Cederskog utgår från Musikförläggarna när han gör ett reportage om hur låtskrivare samarbetar i sina kompositioner.

► [Läs artikeln här](#)

BREAKIT OM NÄR UPPHOVSÄTTSDIREKTIVET BLEV LAG

Musikförläggarna kommenterar den sista omröstningen i EU-parlamentet när upphovsrättsdirektivet upphöjdes till lag.

► [Läs artikeln här](#)

TV4 OM MUSIKFÖRLÄGGARNAS PRIS

Hederspristagaren Ingela "Pling" Forsman intervjuades i TV4 Nyhetsmorgon i samband att det offentliggjordes att hon får priset.

► [Se inslaget här](#)

SYDSVENSKAN UPPMÄRKSAMMAR

JURYN I MUSIKFÖRLÄGGARNAS PRIS

Sydsvenskan var en av ett otal medier som

skrev om när vi berättade vilka som skulle utse vinnarna i årets stora bransch gala.

► [Läs artikeln här](#)

Nyhetsförmedling

I Musikförläggarnas egna kanaler - webb, sociala medier och nyhetsbrev - sprider vi kunskap och relevant information om vad som händer och vad som är på gång att hända på musikförlagens intresseområden. Under 2019 har vi publicerat 35 nyheter på musikforlaggarna.se.

Musikförläggarnas nyhetsbrev

Musikförläggarnas nyhetsbrev skickas månatligen ut till medlemmar och prenumeranter. Under året skickade vi ut 13 nyhetsbrev.

Musikindustrin.se

Tillsammans med Ifpi Sverige finansierar Musikförläggarna nättidningen musikindustrin.se som har regelbunden nyhetsbevakning av musikbranschen. Sajtens, och det veckovisa nyhetsbrevet med cirka 5 000 prenumeranter, drivs av journalisten och författaren Lars Nylin tillsammans med musikjournalisten Christel Valsinger. I musikindustrin.se rapporterar även forskaren Daniel Johansson om händelser i den digitala världen. Förutom omvärldsbevakning av nya och befintliga musiktjänster bidrar Daniel med egna analyser och reflektioner, inte bara kring den senaste utvecklingen, utan också om det som är på gång inom den närmaste framtiden. Musikförläggarna gör varje vecka en topplista till musikindustrin.se. Listan innehåller de låtar med svenska upphovs personer som spelats mest samt vilka förlag som ligger bakom respektive låt.

Bokmässan i Göteborg

För fjärde året i rad hade Musikförläggarna en monter på Bokmässan i Göteborg med våra notförlag. Bokmässan är Nordens största mötesplats för bok- och biblioteksbranschen.

Musikförläggarna hade många besökare i montern och våra förlag hade riktigt god försäljning. I montern såldes noter, sångtexter, läromedel och spelböcker inom musik. Nytt för 2019 var att Musikförläggarna höll två seminarier på Mediescenen och hade ett späckat aktivitetsprogram i montern.

“Kvinnliga textförfattare på topplistorna”

Ingela “Pling” Forsman har skrivit otaliga välkända låttexter på svenska, inte minst för Melodifestivalen. Författaren och musikjournalisten Annah Björk samtalar med “Pling” om hennes karriär, hantverket textförfattande samt vilka hinder hon som kvinna tagit sig över för att ta plats i den mansdominerade musikbranschen - såväl som på topplistorna.

“Konsten att skriva musik för internationella K-Popstjärnor”

K-Popmarknaden är världens snabbast växande musikfenomen inom popkulturen. K-Pop-experten och grundaren av musikrättighetsbolaget EKKO Music Rights, Pelle Lidell, diskuterar tillsammans med artisten och låtskrivaren Moa Carlebecker a.k.a Cazzi Opeia hur man skriver, producerar och marknadsför framgångsrika K-Poplåtar.

Förlagen på plats i montern var Bo Ejeby Förlag, musikskolan.se, Gehrman's Musikförlag, NotPoolen och Wessmans Musikförlag.

► [Här finns pressmeddelandet](#)



FOTO KATARINA HEDMAN

Ingela “Pling” Forsman, textförfattare och Annah Björk, författare och musikjournalist.



FOTO KATARINA HEDMAN

Pelle Lidell, President Europe på Ekko Music, Moa “Cazzi Opeia” Carlebecker, låtskrivare och vokalproducent och Marit Woody, kommunikationschef Musikförläggarna.

Musikförläggarnas Pris 2019

På vår egen gala Musikförläggarnas Pris lyfter vi fram, hyllar och prisar årets mest framstående svenska låtskrivare, kompositörer och textförfattare. Syftet med galan är att synliggöra musikförlagen och föra musikskapandet framåt genom att uppmuntra och inspirera alla som på ett eller annat sätt arbetar med att skapa musik. I år fick vi också mer publicitet för galan och pristagarna än vi fått tidigare år. Det är också en viktig och mycket uppskattad mötesplats för branschen.

Musikförläggarnas Pris 2019 anordnades den 8 november på Berns i Stockholm. Bejublad konferencier för årets gala var återigen Jens Sjögren.

Ingela "Pling" Forsman blev 2019 års hederspristagare med motiveringen: "Sedan mitten av 1970-talet har vi berörts av hennes sångtexter i låtar som lyser - klart som en stjärna i natten. Hon har ett sinnrikt användande av det svenska språket där varenda stavelse räknas och ett betraktande av livets skeenden, som inte lämnar någon oberörd. Med handen på hjärtat - hon kan säga hur det känns, vare sig det handlar om bra vibrationer eller att finna sitt drömda land. Och hon ger oss tro på all den kärlek jorden rymmer - om, om igen. Ja, hennes fraser och uttryck har blivit självklara byggstenar i den svenska musikhistorien och med hittills 39 bidrag i Melodifestivalen banar hon även väg för framtidens musikskapare."



FOTO CAMILLA SVENSK

ALLA VINNARE MUSIKFÖRLÄGGARNAS PRIS 2019

ÅRETS TEXTFÖRFATTARE
Jenny Wilson

ÅRETS KOMPOSITÖR
Ilya Salmanzadeh

ÅRETS INTERNATIONELLA FRAMGÅNG
Robin "Robyn" Carlsson

ÅRETS GENOMBROT
Nils "Einár" Grönberg

ÅRETS LÅT
I Don't Care (Ed Sheeran, Justin Bieber) - **Johan "Shellback" Schuster, Martin "Max Martin" Sandberg, Fred Gibson, Ed Sheeran, Justin Bieber, Jason Boyd**



ÅRETS KONSTMUSIK - STOR ENSEMBLE/OPERA

Albert Schnelzer - Piano Concerto
- This is Your Kingdom

ÅRETS KONSTMUSIK

- LITEN ENSEMBLE/KAMMARMUSIK
Staffan Storm - Nachtseele

ÅRETS STIPENDIAT

Imen "Imenella" Mohamed

ÅRETS MEST SPELADE LÅT

(DELAS UT I SAMARBETE MED STIM)
Without you (Avicii feat Sandro Cavazza)
Salem Al Fakir, Vincent Pontare,
Tim Bergling, Dhani Lennevald,
Sandro Cavazza och **Carl Falk**

Jurygrupperna som utsåg pristagarna bestod av:

POPMUSIKJURYN

Christel Valsinger (ordförande)
Ametist Azordegan
Annah Björk
Magnus Broni
Lars Nylin
Sara-Märta Höglund
Nirob "SHY Nodi" Islam
Charlie Bernardo
Annika "Säkert!" Norlin
Mohombi
Maja Francis

KONSTMUSIKJURYN

Marie Rosenmir (ordförande)
Andreas Lönnqvist (ordförande)
Fredrik Andersson
Kjell Englund
Anna-Karin Larsson
Ella Petersson
Helena Wessman
Gregor Zubicky

STIPENDIEJURYN

Amira Brown
Daniel Horn

Pressarbete

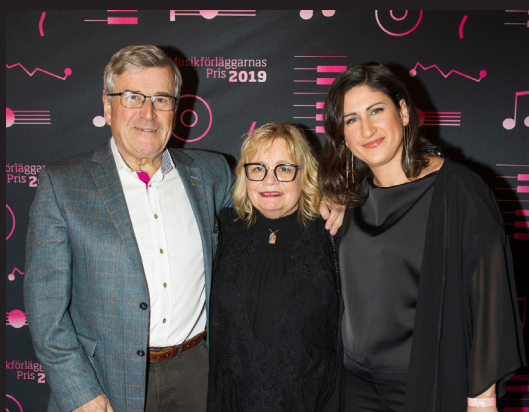
Inför Musikförläggarnas Pris 2019 utvecklade vi arbetet med PR och sociala medier vilket gav stor effekt. Totalt resulterade arbetet i 178 artiklar om priset i svenska medier under en period som sträckte sig från början av september till slutet av november. Arbetet i sociala medier nådde en förtjänad räckvidd på 58 500.

Röda Mattan

Ett axplock av bilderna från Musikförläggarnas Pris.

► Alla röda mattan-bilder finns på Musikförläggarnas Facebook

FOTO CAMILLA SVENSK



Roygalan

För femte året i rad delade vi, i samarbete med Ifpi och Film&TV-producenterna, ut priset "Bästa musik i reklamfilm" på Roygalan - galan som premierar Sveriges bästa reklamfilmer. Priset instiftades 2015 i syfte att lyfta fram musikens värde och betydelse i reklamfilm hos de som skapar och producerar filmerna samt leda till starka relationer mellan branscherna.

Juryn för "Bästa musik i reklamfilm" bestod av: Patrik Sventelius, Senior Advisor på Stim, Helene McLaughlin, konsult på McLaughlin Music Management, Li Stanley, Music Superadvisor på Ohlogy, Marit Woody, Musikförläggarna, Lisa Cronstedt, kommunikationschef på Ifpi Sverige, Rickard Edholm, exekutiv producent på Camp David Film, Henry Moore Selder, regissör på Balthazar Film, Claudia Balboa, exekutiv producent på Hey Film Sweden, och Olivia Kastebring, regissör på New Land.

Priset 2019 gick till låten "Komma hem (låda låda låda)" för SBAB. Låten är skriven av Alexander Kronlund, Björn Gustafsson & Max Grahn (Wolf Cousins/Warner Chappell Music) och framförs av Björn Gustafsson feat. Julia Frej.

Juryns motivering löd:

"Ett verkligen smart, fint, humoristiskt och modigt sätt att använda musikens möjligheter att både fördjupa och förmedla ett budskap som i det här fallet förmår täcka in både ett kunderbjudande och produktens innersta kärnvärde."

Roygalan ägde rum på Cirkus i Stockholm den 24 oktober och priset blev omskrivet i branschtidningarna Resumé, Dagens Media och Musikindustrin.



FOTO PRESSBILDER, ROYGALAN

Priset för årets bästa musik i reklamfilm gick till låten "Komma hem (låda låda låda)" för SBAB.



Anders Helgeson, Daniel Moll och Alexander Kronlund.

Rådgivning, seminarium och kunskap

Rådgivning till allmänhet och medlemmar

Musikförläggarna svarar på frågor från allmänheten rörande musikjuridiska frågor, licensiering av text- och noträttigheter och musikförlagsverksamhet. Vi förmedlar också våra medlemmars kontaktuppgifter till licenstagare. På hemsidan samlar vi information om musik och upphovsrätt, via såväl vår upphovsrättsguide som FAQ, och besökaren hittar svar på hur man får använda musik.

Seminarium om jämställdhetsfrågor

I samband med Musikförläggarnas årsstämma i april höll vi ett medlemsmöte där Annah Björk berättade om arbetet med boken "Ni måste flytta på er".

Medlemsmöte inför Stims stämma

Ett medlemsmöte hölls den 22 maj för att hjälpa Musikförläggarnas medlemmar att tolka Stims stämmomaterial och beskriva att de kan ställa frågor samt hur omröstningarna går till. Syftet är att musikförlagen själva, som medlemmar i Stim, ska vara aktiva i Stim och göra sin röst hörd.

Seminarium om att klarera musikrättigheter, för Film & TV-producenternas medlemmar

Tillsammans med Ifpi arrangerade Musikförläggarna ett seminarium den 28 augusti för Film & TV-producenternas medlemmar som fick namnet "Rörlig bild + musik = sant". På seminariet fick medlemmarna lära sig om skillnaden mellan masterrättigheter och förlagsrättigheter och hur man ska gå tillväga för att klarera musik till rörlig bild.

Öppet DiDi-Tech-möte/medlemsmöte

Arbetsgruppen DiDi-Tech höll ett möte dit alla medlemmar var inbjudna för att ta del av programmet: Phil Barry, som grundat Blökur, berättade om tjänsten samt delade med sig av sina tankar kring "standardizing and consolidating data". Daniel Jäger, Stim, och Malte Andreasson berättade om den licenslösning de arbetar med att ta fram, samt svarade på frågor. Marit Woody drog spaningar från Music Tech-konferenser under året - Smart Waves, Music Week Tech Summit och Slush.

Seminarium om alkohol och droger

Ett medlemsseminarium om att förebygga problem med stress, alkohol och droger hölls av Gitén Hydén från Ljung & Sjöberg den 10 oktober och var mycket uppskattat av deltagarna. Ljung & Sjöberg erbjuder också alla medlemmar ett samtal med deras chefsrådgivning. Seminariet och rådgivningen är en del av vårt jämställdhetsarbete i och med att diskriminering ofta sker i miljöer där alkohol och droger förekommer.

Kunskap om upphovsrätt i utbildningar

I syfte att öka kunskapen om upphovsrätt och förlagens verksamhet i branschutbildningar deltar Musikförläggarna genom exempelvis föredrag på utbildningar och genom att tycka till om innehåll i undervisningen.

Elisabet Widlund Fornelius föreläste under våren för musikentreprenörer på Marieborgs Folkhögskola i Norrköping, en nystartad utbildning för musiker och musikskapare som vill driva företag.

Music Industry Certificate - Publishing Rights Kursen som riktar sig till förlagsanställda togs, i samarbete med DMG, fram under våren. Utbildningen startade upp under hösten 2019.



FOTO LINN BJÖRLUND

I augusti arrangerade Musikförläggarna och IFPI ett seminarium för Film- & TV-producenternas medlemmar om att klarera musikrättigheter.

Mötesplatser

NMU - Nordisk Musikförläggareunion

Vårt nordiska samarbete NMU (Nordisk Musikförläggareunion) höll ett antal ordförandemöten under 2019. Det första i Oslo i februari, där Musikförläggarnas ordförande Eric Hasselqvist och vd Elisabet Widlund Fornelius deltog från Sverige tillsammans med ordföranden från Norge, Danmark och Finland. I december hölls årets sista möte i Stockholm där ordförande Eric Hasselqvist och tf operativ chef Marit Woody deltog. Under året avhandlades bland annat frågor om

föreningarnas finansiering av kollektiva medel, EU:s upphovsrättsdirektiv, samt styrningen av upphovsrättsorganisationerna.

ICMP - International Confederation of Music Publishers

Musikförläggarna är medlem i den internationella organisationen ICMP (International Confederation of Music Publishers). Från sitt kontor i Bryssel har de daglig kontakt med makthavarna i EU och övriga världen. Via ICMP deltar vi i ar-

betet med mål att påverka politiska beslut som sträcker sig utanför Sveriges gränser.

Under 2019 har vi tillsammans med ICMP fortsatt att arbeta intensivt med frågan om EU:s upphovsrättsdirektiv.

I ICMP Popular Bureau representeras Musikförläggarna av Niclass Björlund. Styrelsen i ICMP valde under våren in Niclass Björlund som ordinarie styrelseledamot i ICMP:s styrelse. Mandatet löper till stämman i juni 2020.

Musikförläggarnas arbetsgrupper

Arbetsgrupperna inom Musikförläggarna har funnits under många år. Som forum för de frågor som är aktuella just för dagen tjänar de flera syften - dels som kanal för oss på föreningen gällande vilka frågor vi bör ta itu med, dels som mötesplats för kunskapsutbyte. Under 2019 startade en samlade grupp för ordföranden i de olika arbetsgrupperna för att samla och koordinera alla frågor.

Under 2019 har följande arbetsgrupper varit verksamma:

DoDa-gruppen (dokumentation och data)

ORDFÖRANDE: Erik Törnquist

DoDa-gruppen är en av Musikförläggarnas äldsta arbetsgrupper. En grupp där copyright- och royaltyansvariga på förlagen regelbundet träffar ansvariga på Stim för att tillsammans utveckla och förfina systemen för dokumentation och royaltyavräkningar.

Under 2019 har gruppen haft fyra möten.

De har avhandlat frågor som Stims utbetalningar och avräkningar till förlagen, kommande system i ICE samt kommande rapportering på liveområdet.

Juridikgruppen

ORDFÖRANDE: Jonas Eriksson

(efterträdde Åsa Enström under 2019)

I Juridikgruppen träffas de på förlagen som arbetar med frågor rörande Business and Legal Affairs. Gruppen ordnar temakonferenser och diskuterar bland annat upphovsrättsliga och avtalsrättsliga frågor om exempelvis länkning, arvingars rätt till ersättning och preskription av upphovsrättsintrång. EU-rättsliga frågor och aktuell rättspraxis tas upp.

Juridikgruppen har under året ägnat sina möten åt DSM-direktivet och en sammanställning av förlagens synpunkter på olika artiklar i direktivet.

KU-gruppen

(kopierings- och upplåtelsefrågor)

ORDFÖRANDE: Katarina Hedman

KU-gruppen samlar förlagsmedarbetare som producerar notutgåvor och/eller administrerar tryckrättigheter.

Under 2019 har gruppen haft två ordinarie möten samt en heldagsworkshop för att undersöka nya möjligheter till notförsäljning på en digital marknad. KU-gruppen arbetade med förlagens deltagande på Bokmässan, där de hade bra försäljning av noter samt genomförde två seminarier och många aktiviteter i Musikförläggarnas monter.

»»»

DiDi Tech-gruppen (Digital distribution och Music Tech)

ORDFÖRANDE: *Marit Woody*

DiDi Tech har fokus på digital distribution, Music Tech och framtidsspanande på området.

Gruppen har under 2019 haft tre möten med olika föreläsare och spaningar, bland annat kring blockkedjelösningar för att identifiera rättigheter. Det bestämdes under hösten att alla medlemmar ska erbjudas möjlighet att delta på gruppens möten.

LiMa-gruppen (licensiering och marknad)

ORDFÖRANDE: *Jonas Björkbacka*

Inom LiMa-gruppen diskuteras licensierings- och synkfrågor.

Gruppen har under året haft två möten. De har bland annat behandlat frågor som rör NCB:s kollektiva licensiering av musik i audiovisuella produktioner samt frågan om vad som händer licensieringsmässigt när musik livestreamas via YouTube och Facebook, och musiken är vitlistad av masterägaren.

PM-gruppen (produktionsmusik)

ORDFÖRANDE: *Cilla Skarin*

Gruppen diskuterar frågor som specifikt rör musikförlag som arbetar med produktionsmusik.

Under året har gruppen haft sex möten. De har arbetat med frågor som en framtida fingerprintingtjänst, samt mekanisk licens och tolkningen av produktionsmusik i förhållande till musikboxleverantörer.

SIMPL-gruppen (Swedish Independent Music Publishers' Liaison)

ORDFÖRANDE: *Lotta Lillieström Stenberg (efterträdde Eva Karman Reinhold under 2019)*

Gruppen är en plattform för de oberoende musikförlagen med syfte att identifiera och uppmärksamma frågor av gemensamt intresse, vilka sedan kan föras vidare i forum som DoDa, LiMa, Musikförläggarnas styrelse, Stim eller ICE.

SIMPL-gruppen har under året haft tre möten. Två frågor har varit mest framträdande - att som mindre aktör få samma typ av servicenivå från exempelvis sällskapen som de större aktörerna samt utmaningen i att sätta sig in i alla nya digitala plattformar och tjänster.

Föreningsarbete

Föreningsmöten

Under året har en ordinarie stämma avhållits, på våren 2019, samt en extrastämma under hösten. I samband med ordinarie stämman hölls även medlemsmöte. Under extrastämman togs enhälligt beslut om en förnyad, differentierad serviceavgiftsmodell samt att nya medlemmar får halv serviceavgift år ett. Den differentierade serviceavgiftsmodellen börjar gälla från och med 1 januari 2020. Stämman antog även valberedningens förslag till förändrad styrelsearvodesmodell med ett lägre grundbelopp samt mötesarvoden baserat på närvaro. Styrelsen har under året haft fjorton protokollförda sammanträden, varav fyra har skett per capsulam.

Musikförläggarnas valberedning

Valberedningen har bestått av:

REBECCA EDWARDS, Universal Music Publishing (sammanställande)

KATARINA BÅNGSTAD BALENIUS, Sony/ATV Music Publishing

CHRISTOFFER WESTERLUND, Cosmos Music Publishing

FREDRIK ZMUDA, The Bank



FOTO: HENDRIK B/PEXELS

Musikförläggarnas representation i andra organisationer

Stim

Stim är en kollektiv förvaltningsorganisation som ägs av sina medlemmar - de anslutna musikskaparna och musikförlagen. Musikskaparna och musikförlagen har gett Stim i uppdrag att förvalta deras ekonomiska rättigheter när musik framförs offentligt och görs tillgänglig för allmänheten. Detta gör Stim genom att teckna licenser med kunder som vill använda musik - alltifrån globala digitala musiktjänster, konsertarrangörer, radio- och tv-stationer till små butiker och gym. Därefter inkasserar de den ekonomiska ersättningen när musiken används för att sedan betala ut den till musikskaparna och musikförlagen.

Som intresseförening (tidigare kallat ägarförening) i Stim företräder Musikförläggarna musikförlagens, och deras kontrakterade musikskapares, intressen. Vi säkerställer att Stim är en effektiv, transparent och professionell organisation.

I Stims styrelse representeras Musikförläggarna av Eric Hasselqvist som ordinarie ledamot, fram till 15 november 2019 var även Elisabet Widlund Fornelius ordinarie ledamot. Suppleantplatserna innehölls av Kerstin Mangert och Anette Hökengren. Anette Hökengren trädde in som ordinarie ledamot i Elisabet Widlund Fornelius ställe.

NÄMMU - Stims nämnd för främjande av musikalisk mångfald och upphovsrätt

NÄMMU:s ledamöter är utsedda av Stims stämma och har i uppgift att fördela de så kallade SKU-medlen; medel för sociala, kulturella och utbildningsrelaterade ändamål (tidigare kallat nationella medel). Nämnden består av oberoende ledamöter och beslutar självständigt vilka

tjänster Stim ska finansiera genom avdrag på rättighetsintäkterna samt hur stor del av avdragen som tillfaller respektive tjänst.

Genom NÄMMU bidrar Stim till ett mångsidigt svenskt kulturliv, bland annat genom stipendier, stöd till musikprojekt och finansiering av aktiviteter som främjar upphovsrätten. Det kan handla om att främja musikalisk mångfald genom till exempel stipendier, notutgivningsstöd eller resebidrag, men också om att finansiera tjänster som utbildning, rådgivning och påverkansarbete för upphovsrätten.

Musikförläggarna representeras i NÄMMU av Mats Bernerstedt (ordinarie) och Hans Desmond (suppleant).

ICE - samarbete för europeisk licensiering

ICE, International Copyright Enterprise, är namnet på Stims samarbete för gränsöverskridande licensiering och förvaltning av musikerättigheter. Ägare och samarbetspartners är Stim, brittiska PRS for Music och tyska GEMA.

Stim och PRS har sedan 2009 drivit den gemensamma verkdokumentationsdatabasen ICE. Sommaren 2015 gick tyska GEMA in som delägare och parterna bildade det gemensamma licensieringsbolaget ICE Services. ICE Services är den första aktören inom EU som kan erbjuda både licensiering och effektiv datahantering av alla de tre sällskapens repertoarer.

- ICE Operations arbetar med verksdokumentationshandling samt med matchning och processande av data från digitala musiktjänster.
- ICE Services arbetar med affärsstöd och servicetjänster samt pan-europeisk licensiering av musikerättigheter på digitala plattformar.

De två bolagen ägs till lika stor del av Stim, PRS och GEMA. I ICE Operations GmbH och ICE Services Ltd representerades Musikförläggarna av Kerstin Mangert genom mandat från Stim.

ICE har sedan 2018 två forum för förlag. Ett för mer strategisk information och diskussion, ICE Strategic Publisher Forum, samt ett för operationella frågor, ICE Operational Publisher Forum. Dessa mötesplatser är till för att förlagen ska få möjlighet att kommunicera direkt med ICE.

I ICE Operational Publisher Forum representerades Musikförläggarna av Christoffer Westerland och Fredrik Fernström fram till 21 oktober 2019. Musikförläggarna representeras nu av Karin Welden och Cindy Raita. I ICE Strategic Publisher Forum representeras Musikförläggarna av Niclass Björlund och Mimmi Bashiri.

Musiksverige

Musikförläggarna är, tillsammans med en rad andra organisationer i musikbranschen, grundare av Musiksverige - en organisation som driver musikbranschens gemensamma frågor. En uppgift är att varje år ta fram statistik över den svenska musikbranschen. Från senhösten 2017 fick Musiksverige ett nytt fokus - att skapa jämlikhet i musikbranschen och att införa kraftfulla åtgärder som motverkar sexuella trakasserier.

Under 2019 genomförde Musiksverige fokusgruppsamtal om jämställdhet. Resultatet presenterades den 16 maj på Nalen.

I Musiksveriges styrelse representerades Musikförläggarna, från april 2017 till våren 2019, av Elisabet Widlund Fornelius (vice ordförande) genom mandat från Stim.

>>>

Kreativ Sektor

Kreativ Sektor utgörs av branschorganisationerna Musiksverige, där Musikförläggarna ingick till senhösten 2019, Association of Swedish Fashion Brands - ASFB, Dataspelsbranschen, Film & TV-Producenterna och KOMM - Sveriges Kommunikationsbyråer. Syftet med föreningen är att utifrån medlemsföretagens ekonomiska intressen, verka för att de kreativa näringarna förblir en självklar del av svensk näringspolitik och ges bästa möjliga förutsättningar för en uthållig ekonomisk utveckling samt ekonomisk tillväxt.

ExMS - Export Music Sweden

Musikförläggarna är representerade i Export Music Sweden, en organisation som verkar för ökade exportintäkter för hela musikbranschen. De arbetar med att uppmuntra och samordna svensk närvaro på branschmässor, seminarier och festivaler samt anordnar egna exportfrämjande aktiviteter. ExMS arbetar inom fyra fokusområden: utbildning, nätverk och mässor, insamling och paketering av information samt stöd och bidrag.

I styrelsen för ExMS representeras Musikförläggarna av Karin Antonsson (suppleant) genom mandat från Stim.

Bonus Copyright Access

Bonus Copyright Access är en upphovsrättsorganisation som verkar på litteratur-, press-, not- och bildområdet. I Bonus samarbetar 14 bransch- och intresseorganisationer som representerar uphovspersoner, förlag och utgivare. Bonus uppgift är att förhandla kopieringsavtal och att inkassera, förvalta och fördela ersättning till rättighetshavarna. De ska också informera och kontrollera så att avtal följs, utreda och ingripa mot upphovsrättsintrång samt följa nationell och internationell utveckling på upphovsrätts- och kopieringsområdet.

I Bonus styrelse representerades Musikför-

läggarna av Elisabet Widlund Fornelius fram till 15 november 2019 och ersattes därefter av Katarina Hedman. I Bonus föreningsstämma representeras Musikförläggarna av Kerstin Mangert, ordinarie representant och Sara Appelgren, suppleant.



FOTO FOTEROS/PEXELS

Nordic Copyright Bureau

NCB ägs av Stim och dess motsvarigheter i Danmark (Koda), Finland (Teosto), Norge (TONO) och Island (STEF) och verksamheten administreras av Koda. NCB har länge haft samarbetsavtal med EAO i Estland, AKKA/LAA i Lettland och LATGA-A i Litauen, men dessa omförhandlas nu till ömsesidighetsavtal då de baltiska sällska-

pen själva tar över all förvaltning.

I NCB:s generalförsamling har Musikförläggarna under året representerats av Kerstin Mangert genom mandat från Stim.

Svensk Musik

Svensk Musik ägs av Stim och har i uppgift att dokumentera och informera om upphovsrättsligt skyddad musik. Detta sker bland annat genom katalogisering och arkivering av konstmusik och huvudsakligen äldre populärmusik, produktion av stämmaterial till orkesterverk och verk för större jazzbesättningar samt att ge resebidrag till Stim-anslutna uphovspersoner. Hos Svensk Musik kan man även köpa kopior av svenska manuskriptverk och noter till äldre svensk populärmusik som förlagen inte längre kan tillhandahålla samt hyra orkesterverk.

I Svensk Musiks styrelse representeras Musikförläggarna av Peter Magro genom mandat från Stim.

Musikförläggarna är även representerade i:

Stims fördelningskommitté - *Monica Ekmark* och *Kerstin Mangert*

Stims graderingskommitté - *Anders Annerholm* (ordinarie) och *Joakim Milder* (suppleant)

Stims bedömningskommitté för musik och uphovsrätt - *Peo Nylén*

Stims stipendiekommitté - *Patrik Sventelius*

Stims arbetsgrupp för notutgivningsstöd populärmusik - *Björn Ehrling*, *Pia Åhlund* och *Lotta Lillieström Stenberg*

Stims arbetsgrupp för notutgivningsstöd konstmusik - *Roland Horovitz*, *Pekka Mäenpää* och *Birgitta Sacilotto*

Stims resebidragsgrupp - *Roland Horovitz*
NCB:s referensgrupp för licensieringsfrågor - *Anette Hökengren*

Fördelning och distribution av kopieringsersättning

När noter kopieras för undervisning i grund- och gymnasieskolan och kommunala musikskolan har upphovspersonerna och musikförlagen rätt till ersättning. Musikförläggarna hämtar ersättningen via organisationen Bonus Copyright Access för att fördela den till musikförlagen.

2019 betalade Musikförläggarna ut 8 237 997 kr i notkopieringsersättning.

Översyn av fördelning av notkopieringsersättning

Sedan 2017 har Musikförläggarna arbetat på en kartläggning av vår fördelningsprocess avseende ersättningarna från Bonus Copyright Access. I den första fasen av utredningsarbetet identifierades ett antal områden som behöver anpassas till den nya lagen om kollektiv förvaltning av upphovsrätt. Det har också pågått fördelningsundersökningar i Bonus som under 2019 färdigställdes. Musikförläggarnas arbete kring den egna fördelningsprocessen förväntas bli klar under år 2020.

Annonsstöd för musikförlag som ger ut noter

Musikförlag som ger ut noter kunde under 2019 söka annonsstöd från Musikförläggarna. Stödet gällde såväl annonsering i digital som tryckt form och kunde sökas av förlag som innehar svenskt organisationsnummer och som, yrkesmässigt och huvudsakligen, säljer noter. Musikförläggarna stod för 50 procent av annonsens kostnad.

Annonsstödet gavs 2019 till fyra musikförlag som delade på totalt 52 536 kr.

Styrelse

Eric Hasselqvist, ordförande

I styrelsen sedan 2006. Ordförande sedan april 2017. Vd för Publishing Company TEN. Andra styrelseuppdrag är Stim och Bahnhof AB.

Anette Hökengren, ny vice ordförande från våren 2019

I styrelsen sedan 2016 (även mellan åren 2005-2010). General Manager samt Director Film, TV & Advertising på Sony/ATV Music Publishing. Andra styrelseuppdrag är som suppleant i Stims styrelse.

Kerstin Mangert, skattmästare

I styrelsen sedan 2013. Skattmästare sedan 2014. Vd för Arctic Rights Management. Andra styrelseuppdrag är ICE Operations AB/GmbH och ICE Services Ltd. Är även Musikförläggarnas representant på Bonus Copyright Access föreningsstämma och NCB:s General-församling.

Mimmi Bashiri, ledamot

I styrelsen sedan 2017. Vd för Extreme Music Scandinavia och Senior Director Sales & Marketing EMEA på Extreme Music i London.

Mona Aghai Berg, ledamot

I styrelsen sedan våren 2019. General Manager på RMV Publishing som hon var med och startade 2016.

Gunnar Helgesson, ledamot

I styrelsen sedan 2010. Senior Director Composers & Repertoire på Gehrman's Musikförlag.



Musikförläggarnas styrelse i videomöte, på grund av mötesrestriktioner kopplat till Covid-19, våren 2020.

Niclass Björlund, ledamot

I styrelsen sedan 2015. Ägare och grundare av Edition Björlund. Var med och startade internationella forumet för indieförlag IMPF och sitter i dess styrelse samt Executive Board. Andra uppdrag är styrelseledamot i ICMP:s styrelse, suppleant i styrelsen för ExMS genom mandat från Stim, representant i ICMP's Popular Bureau och ICE Strategic Publisher Forum.

Martin Ingeström, ledamot

I styrelsen sedan april 2017. President Universal Music Publishing Sweden och SVP Nordic Region på Universal Music Publishing Nordic. Sitter även i juryn för Polar Music Prize.

Lars Karlsson, ledamot

I styrelsen sedan 2009. Vd på Warner/Chappell Music Publishing för Sverige, Norge, Danmark, Finland, Tyskland, Österrike och Schweiz.

Årsredovisning 2019

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Musikförläggarna SMFF ekonomisk förening u p a, 702001-4705, med säte i Stockholm, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2019-01-01-2019-12-31.

Information om verksamheten

Allmänt om verksamheten

Musikförläggarna SMFF ek. för. u p a (nedan kallad Musikförläggarna) är de svenska musikförlagens branschorganisation. Musikförläggarna representerar cirka 90 procent av de musikförlag som arbetar yrkesmässigt med musikförlagsverksamhet. Föreningen är grundare till Stim och representerar Stim's rättighetshavare i styrelsen tillsammans med upphovspersonernas föreningar Skap och FST. Föreningen är avtalslicensutlösande part för notkopieringsersättning enligt upphovsrättens regler (§42 a, b, c och h).

Styrelse och revisorer

Föreningens styrelse har sedan den ordinarie föreningsstämma 2019 bestått av följande personer: Eric Hasselqvist, Ordförande
Anette Hökengren, Vice ordförande

Kerstin Mangert, Skattemästare
Mona Aghai Berg, Ledamot
Mimmi Bashiri, Ledamot
Niclass Björlund, Ledamot
Gunnar Helgesson, Ledamot
Martin Ingeström, Ledamot
Lars Karlsson, Ledamot

Styrelsen har således bestått av nio ledamöter. Arvoden till styrelsen har uppgått till SEK 422 012 (exkl sociala avgifter).

Till revisorer för år 2019 valde föreningsstämman:

Gunilla Wernelind, KPMG, Auktoriserad revisor
Gustaf Petersson, KPMG, Suppleant för auktoriserad revisor
Per Jonsson, Föreningsrevisor
Örjan Klintberg, Suppleant för föreningsrevisor

Anställda

Följande personer har varit anställda i föreningen: Ellinor Gyllenstierna, Föreningsjurist (80 procent)
Katarina Hedman, Administrativ chef
Elisabet Widlund Fornelius, Verkställande direktör fram till 2019-11-15
Marit Woody, Kommunikationschef fram till 2019-11-15 - tf Operativ chef från 2019-11-18
Linn Björlund, Projektledare 2019-07-01 - 2019-08-31
Christian Lindstedt, Administratör (timanställd)

Den totala lönekostnaden för de fasta tjänsterna inom föreningen har under året uppgått till SEK 2 542 855 (exkl sociala avgifter). Övriga lönekostnader för timanställda, arbetsgruppsordföranden, valberedning och föreningsrevisor har uppgått till SEK 182 067. Samtliga löner administreras av föreningens ekonomikonstult AddControl.

Eget kapital

	Inbetalda insatser	Ej reg. andelar	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Vid årets början	350 000	20 000	3 352 257	2 371 649	-209 267	5 884 639
Omförda insatser	-40 000		40 000			
Inbetalda insatser	5 000					5 000
Ej reg. andelar	20 000	-20 000				
Omf. f g års vinst				-209 267	209 267	
Årets resultat					-1 442 260	-1 442 260
Vid årets slut	335 000	-	3 392 257	2 162 382	-1 442 260	4 447 379

Föreningsmöten

Under året har en ordinarie föreningsstämma och en extra föreningsstämma hållits. I samband med ordinarie stämma hölls ett medlemsmöte.

Styrelsen har under året haft fjorton protokollförda sammanträden, varav fyra har skett per capulam. Dessutom har av styrelsen utsedda fasta och tillfälliga arbetsgrupper haft ett flertal möten.

Avgifter till föreningen

Årsavgifterna för 2019 var:
Medlemsavgift på 50 kronor
Serviceavgift på 5 950 kronor

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

För att få ner föreningens hyreskostnader har kansliet under året flyttat till nya lokaler på Drottninggatan 81 A i Stockholm.

Stämman beslutade vid en extra föreningsstämma att införa en differentierad serviceavgiftsmodell med ett maxbelopp på 85 000 kr och en lägsta avgift på 7 000 kr. Den nya serviceavgiften börjar gälla från och med 1 januari 2020.

Elisabet Widlund Fornelius lämnade rollen som verkställande direktör för föreningen den 15 nove-

mber 2019. Elisabet har lön och förmåner fram till 15 maj 2020, vilka i sin helhet belastar år 2019. Det finns en reservation om -685 000 kronor inlagt för detta i årets resultat.

Marit Woody tillträdde som tillförordnad operativ chef för Musikförläggarna den 18 november 2019.

Musikförläggarnas styrelse påbörjade i slutet av året en översyn av verksamheten, organisationen och Musikförläggarnas strategiska riktning framåt.

Budgeten som lades fram för stämman för 2019 i början av året visade ett underskott på 574 000 kr.

På grund av periodisering av vd:s avgångsvederlag till 2019 blir resultatet för året -1 442 260 kronor.

Väsentliga händelser efter räkenskapsåret

Det är ännu osäkert i vilken utsträckning den pågående coronapandemin kommer att påverka föreningen och dess medlemmar. Både föreningen och dess medlemmar påverkas omfattande av vilken påverkan coronapandemin får på Stim.

Stim har gjort en första analys av hur pandemin påverkar intäkterna och det är på vissa områden omfattande. Detta kan i förlängningen påverka hur

stort belopp som tillförs de så kallade SKU-medlen, från vilka Musikförläggarna till största delen får sin finansiering.

Föreningens placeringar har gått ner på grund av coronapandemin som orsakat oro på marknaden, men förväntas återhämta sig när marknaden stabiliserar sig.

Medlemsinformation

Föreningen hade vid årets början 73 medlemmar. Anderssons Musik & Produktion i Malmö HB, EMI CMM Publishing AB, EMI Music Publishing Scandinavia AB, EMI Songs Scandinavia AB, Musichelp Sweden AB, Snowflake Music Publishing AB och Sony/ATV Music Publishing (Scandinavia) KB har utträtt ur föreningen. Balloon Ranger Recordings AB har under året upptagits i föreningen. Vid årets slut hade föreningen 67 medlemmar.

Förslag till disposition av företagets vinst eller förlust

	Belopp i kr
Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel:	
Balanserat resultat	2 162 382
Årets resultat	-1 442 260
Totalt	720 122
Disponeras för balanseras i ny räkning	720 122
Summa	720 122

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande noter.

Resultaträkning

Belopp i kr	Not	2019/01/01- 2019/12/31	2018/01/01- 2018/12/31
Nettoomsättning	2	18 206 624 20	466 149
Övriga rörelseintäkter		699	266
		18 207 323	20 466 415
Rörelsens kostnader			
Direkta kostnader	3	-10 554 001	-12 400 320
Övriga externa kostnader		-3 897 901	-3 416 978
Personalkostnader	4	-5 451 002	-4 584 586
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-49 497	-25 257
Övriga rörelsekostnader		-1 202	-4 318
Rörelseresultat		-1 746 280	34 956
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	5	219 208	-204 105
Ränteintäkter och liknande resultatposter		33 454	15 125
Räntekostnader och liknande resultatposter		-658	-1 126
Resultat efter finansiella poster		-1 494 276	-155 150
Resultat före skatt		-1 494 276	-155 150
Skatt på årets resultat		52 016	-54 117
Årets resultat		-1 442 260	-209 267

Balansräkning

Belopp i kr	Not	2019/12/31	2018/12/31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	6	91 254	64 751
		<hr/>	<hr/>
		91 254	64 751
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar		27 500	-
		<hr/>	<hr/>
		27 500	-
Summa anläggningstillgångar		118 754	64 751
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		197 316	79 423
Aktuell skattefordran		55 834	-
Övriga fordringar		2 414	255 689
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		103 049	163 908
		<hr/>	<hr/>
		358 613	499 020
Kortfristiga placeringar			
Övriga kortfristiga placeringar		7 024 903	6 805 695
		<hr/>	<hr/>
		7 024 903	6 805 695
Kassa och bank			
		9 966 754	13 058 666
		<hr/>	<hr/>
Summa omsättningstillgångar		17 350 270	20 363 381
SUMMA TILLGÅNGAR		17 469 024	20 428 132

Balansräkning

Belopp i kr	Not	2019/12/31	2018/12/31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Inbetalda insatser		335 000	350 000
Ej registrerade andelar		-	20 000
Reservfond		3 392 257	3 352 257
		<hr/> 3 727 257	<hr/> 3 722 257
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		2 162 382	2 371 649
Årets resultat		-1 442 260	-209 267
		<hr/> 720 122	<hr/> 2 162 382
Summa eget kapital		4 447 379	5 884 639
Avsättningar			
Övriga avsättningar	7	316 283	860 053
		<hr/> 316 283	<hr/> 860 053
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		6 330 653	9 570 618
Skatteskulder		-	36 882
Övriga kortfristiga skulder		4 835 122	3 262 253
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1 539 587	813 687
		<hr/> 12 705 362	<hr/> 13 683 440
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		17 469 024	20 428 132

Noter

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodöras föreningen och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas: 20%

Finansiella instrument Kortfristiga placeringar

Kortfristiga placeringar värderas till anskaffningsvärde. Nedskrivning sker när det verkliga värdet är lägre än anskaffningsvärdet.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Skatter

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Det finns inga ställda säkerheter och eventalförpliktelser.

NOT 2 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

	2019/01/01- 2019/12/31	2018/01/01- 2018/12/31
Bonusintäkter	8 237 997	10 231 658
Musikförläggarnas Pris	1 290 140	955 055
Medlemsavgifter	3 850	3 600
Serviceavgifter	440 300	428 400
Anslag för kanslikostnader	6 180 000	6 203 994
Övriga intäkter	2 054 337	2 643 442
	18 206 624	20 466 149

NOT 3 DIREKTA KOSTNADER

	2019/01/01- 2019/12/31	2018/01/01- 2018/12/31
Bonuskostnader	8 237 997	10 231 658
Musikförläggarnas Pris kostnader	1 738 074	1 973 465
Övriga kostnader	577 930	195 197
	10 554 001	12 400 320

NOT 4 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER*Medelantalet anställda*

	2019/01/01- 2019/12/31	2018/01/01- 2018/12/31
Kvinnor	4	4
Män	-	-
Totalt	4	4

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader

	2019/01/01- 2019/12/31	2018/01/01- 2018/12/31
Löner styrelsen	422 012	422 012
Löner övriga anställda	3 387 380	2 535 682
Sociala kostnader och pensionskostnader	1 537 670	1 540 720
(varav pensionskostnader)	430 554	477 416
Övriga personalkostnader	103 940	86 172
	5 451 002	4 584 586

Lönekostnaden i år belastas med ett avgångsvederlag på 685 tkr för tidigare vd.

NOT 5 RESULTAT FRÅN ÖVRIGA VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2019/01/01- 2019/12/31	2018/01/01- 2018/12/31
Realisationsresultat vid avyttring av andelar		-15 103
Nedskrivningar		219 208
Återförda nedskrivningar	219 208	
Summa	219 208	204 105

NOT 6 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	2019/12/31	2018/12/31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
-Vid årets början	106 801	69 935
-Nyanskaffningar	76 000	36 866
	182 801	106 801
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>		
-Vid årets början	-42 050	-16 793
-Årets avskrivning	-49 497	-25 257
	-91 547	-42 050
Redovisat värde vid årets slut	91 254	64 751

NOT 7 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

	2019/12/31	2018/12/31
Reserverad kopieringsersättning utländska rättighetshavare	-150 000	-150 000
Ej utbetald amerikansk ersättning	-166 283	-710 053
	-316 283	-860 053

Underskrifter Stockholm den 20 mars 2020



Eric Hasselqvist
Styrelseordförande



Mona Aghai Berg
Styrelseledamot



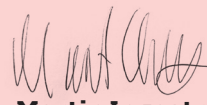
Gunnar Helgesson
Styrelseledamot



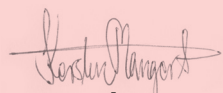
Anette Hökengren
Vice ordförande



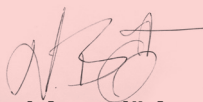
Mimmi Bashiri
Styrelseledamot



Martin Ingeström
Styrelseledamot



Kerstin Mangert
Skattmästare



Niclass Björlund
Styrelseledamot



Lars Karlsson
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 25 mars 2020



Gunilla Wernelind
Auktoriserad revisor



Per Jonsson
Föreningsrevisor

Våra medlemmar

Abraham Lundquist // AUX Publishing // Balloon Ranger Recordings // BMG Rights Management (Scandinavia)
Bo Ejeby Förlag // Bolero Songs 2 // Capitol Publishing // Chappell Nordiska // Cosmos Music Publishing
David Media // Edition Björlund // Edition Reimers // Edition Sylvain // Ehrling & Löfvenholm // EKKO Music Rights
Eriksförlaget // Extreme Music // Freebird Entertainment // G:songs // Gazell Music // Gehrman's Musikförlag
Hans Edler Music // Intersong-Förlagen // Isaberg Förlag // Jimmy Fun // Kobalt Music Scandinavia // Körlings Förlag
LM Edition // Mars Music // Misty Music // Mono Music // Mr Radar Music Group // Music Super Circus Extravaganza
Musikaktiebolaget Westin & Co. // Musikskolan.se // MXM Music // N.E.W. Music Stockholm
Nils-Georgs Musikförlag // Ninetone Group // Nordiska Musikförlaget // Notfabriken Music Publishing
Notlinjen Musikförlag Stockholm // Notpoolen // Notposten // Peermusic // Playground Music Publishing
Publishing Company TEN // RMV Publishing // Scranta Grammofon // SM Publishing Scandinavia // Smilodon Songs
Soundland Music // Sound Pollution Songs // Start Klart // Stiggy Music & Management // SWEPOP // Swewave Music
The Bank // The Kennel // Thore Ehrling Musik // United Stage Publishing // Universal Music Publishing
Universal Publishing Production Music // Warner Chappell Music Scandinavia
Wessmans Musikförlag // Year0001 // Zac Music