

### Bakgrund:

Nedanstående uppförandekod är utarbetad av Musikförläggarnas styrelse. Föreningens medlemmar har på årsstämma år 2010 enhälligt tillstyrkt inrättandet av en uppförandekod och givit föreningens styrelse i uppdrag att vid behov uppdatera uppförandekoden. Denna reviderade uppförandekod är enhälligt beslutad av Musikförläggarnas styrelse den 13 juni 2017.

## **UPPFÖRANDEKOD**

Uppförandekoden syftar till att vidmakthålla en god kvalitet bland medlemmarna samt främja goda relationer med andra aktörer inom musikbranschen och med organisationer och myndigheter med anknytning till musikbranschen.

Musikförläggarnas medlemmar har ansvar och skyldighet att följa uppförandekoden.

Medlem ska genom sin verksamhet främja upphovsrätten till musikaliska verk enskilt eller i kombination med litterära verk, i fortsättningen benämnt "Musiken", och i sin verksamhet jobba för upphovsmännens rätt till ersättning när Musiken används.

Medlemmarna arbetar med skiftande repertoarer och medlemmarnas tjänster varierar bland annat beroende på ingångna avtal och vilka genrer musiken ryms inom.

Medlem ska efter bästa förmåga utifrån vad som är lämpligt främja Musikens konstnärliga och ekonomiska potential, skydda rättigheter, översända rapport till upphovsmän och andra rättighetshavare om inkasserade medel och det minst två gånger per år samt betala skälig kompensation till dessa. Redovisning av medel till avtalspart ska ske i enlighet med ingångna avtal. Avtalspart ska vara berättigad att genom utsedd revisor, godkänd av medlemmen, ta del av medlemmens avräkningshandlingar som är erforderliga för kontroll av redovisning.

Medlem bör uppmana upphovsmännen att anlita juridiskt biträde vid ingående av musikförlagsavtal.

Medlem ska vara väl insatt i gällande upphovs-, avtals- och konkurrensrätt. Vad gäller konkurrensrätten betonas särskilt att konkurrenslagen förbjuder konkurrensbegränsande samarbeten och att företag inte får missbruka sin dominerande ställning. Medlem får inte diskutera priser och rabatter med kollegor på konkurrerande bolag, dela upp marknaden och inte heller avhandla och ta fram avtalsvillkor som kan snedvrída konkurrensen.

Stims verksamhet har betydelse för merparten av Musikförläggarnas verksamhet och medlemmar i föreningen som är anslutna till Stim uppmanas därför att närvara och rösta på Stims stämmor.

Om en inte oväsentlig förändring i verksamheten inträffar så att medlemmen inte längre uppfyller kravet för medlemskap enligt någon av punkterna 1–3 i § 4 i stadgarna ska information om förändringen utan anmaning lämnas till föreningens kansli per brev eller e-post.

Information ska vidare lämnas till föreningens kansli per brev eller e-post om medlemmen under en treårsperiod inte uppnår en genomsnittlig omsättning per år under treårsperioden som uppgår till den nivå som anges i § 4 andra stycket i stadgarna.

Medlem ska utan anmaning lämna information till föreningens kansli rörande tvist vid allmän domstol.

Medlem ska efter anmaning från Musikförläggarna, lämna enklare statistikuppgifter rörande omsättning etc. för att Musikförläggarna årligen ska kunna ta fram övergripande branschstatistik.

Medlem som inte iakttar uppförandekoden kan av föreningsstämman uteslutas ur föreningen.

\*\*\*