

musikförläggarna

NYHETSREVE

[Till hemsidan](#) | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

Mars: ANA DIAZ - andra delen i vår porträttserie

2014-03-25

I detta nummer av Musikförläggarnas nyhetsbrev kan du bland annat läsa om låtskrivaren och producenten Ana Diaz, om vårt samarbete med 100 SONGS och om varför Socialdemokraterna tycker att du bör rösta på dem.

Senaste nytt från Musikförläggarna



ANA DIAZ - andra delen i vår porträttserie

När **SVT:s Agenda** i ett inlägg i december belyste den svenska musikexporten och de fantastiska framgångar svenska musikskapare skördar just nu var det nog många som höjde ett ögonbryn. Bland politikernasamtal och alarmerande rapporter om usla skolresultat fick den framgångsrika låtskivarduon *Carl Falk* och *Rami Yacoub* beskriva den framgångsväg svensk musikexport upplever just nu. I det efterföljande studiosamtalet ställdes frågan: "Varför finns det så få kvinnor i branschen?".

Man kan konstatera att det verkligen inte råder brist på begåvade och framgångsrika kvinnliga artister och låtskrivare i Sverige. Tvärtom. Däremot är det betydligt färre kvinnor som yrkesmässigt valt att skriva låtar och producera till andra, likt alla kluster av manliga låtskrivare/producenter som uppstått. Varför?

I **Musikförläggarnas** nyhetsbrev kör vi under året en porträttserie om kvinnor som har titeln "låtskrivare/producent" på sitt visitkort. Tanken är att lyfta fram dem för att inspirera andra unga tjejer till att skapa musik och visa att man inte nödvändigtvis behöver satsa på en egen artistkarriär.

Klicka här för att läsa andra delen i serien. Denna månad är det Ana Diaz (Sony/ATV) som vi har träffat.

[Klicka här för att läsa porträttet](#)

Varför ska musikskaparna rösta på... ?

I år är det (super)valår. För vissa är det självklart vilket parti man ska rösta på, för

andra inte. Söker man svaret på frågan vilket parti som bäst tillgodoser och gynnar sina behov och intressen som musikskapare är chansen stor att man finner fler frågor än svar, i synnerhet idag när debatten ändrats en hel del sedan förra valet, då frågan om fildelning stod högt på agendan, samtidigt som det idag känns som att partierna närmar sig varandra i flera frågor.

Musikförläggarna har därför valt att, i varje nyhetsbrev ända fram till valet, kontakta talespersoner från riksdagspartierna och låta dem berätta för oss varför de tycker att vi (musikskaparna och alla som på något sätt jobbar med dem) ska rösta på just dem, hur de ser på upphovsrätten idag och hur de kan arbeta för att skapa bättre villkor och underlätta för fler jobb inom kulturen och de kreativa näringarna.

Syftet med dessa politikertal är också att ge politikerna en bild över vilka vi är och hur musikförlagsbranschen fungerar, detta för att skapa förståelse för vårt arbete och vad som behöver göras på det politiska planet.

Förra veckan träffade vi **Socialdemokraternas Gunilla C Carlsson**. Hon är ordförande i Kulturutskottet. Se hennes svar här nedan.



Socialdemokraterna

Varför ska musikskaparna rösta på Socialdemokraterna?

- Musikskaparna ska rösta på Socialdemokraterna därför att vi har en politik för jobb, skola och välfärd. En politik som håller ihop Sverige, en politik för mindre klyftor. Vår politik är bra för alla, även musikskaparna.

Ni skriver på er webbplats att ni vill "underlätta för fler jobb och bättre arbetsvillkor inom kulturen och de kreativa näringarna". Hur ska ni göra det?

- Vi socialdemokrater ser kulturen som en viktig del av välfärden. Konsten och kulturen är starka krafter som kan bidra till att skapa ett rikare samhälle att leva i. Vi vill därför släppa loss kraften i kulturen och stärka och utveckla den kreativitet, sprängkraft och möjligheter som finns i konst och kultur. Det är viktigt för att kultur och även media har ett värde i sig – som fria och oberoende aktörer, men också för att många av framtidens jobb finns inom kulturen och de kreativa näringarna. Arbetslösheten är hög, den nuvarande regeringen har misslyckats med sin jobbpolitik. Arbetslösheten bland kulturarbetare är högre än i många andra grupper och många kulturarbetare lämnar kulturarbetsmarknaden. Det är ett enormt slöseri med kraft, energi och talang. Sverige behöver mer kreativitet, inte mindre. Kulturskaparna utgör navet i skapandet av kultur. De har ofta dåliga arbetsvillkor och svårare att passa in i de traditionella trygghetssystemen. Vi föreslår bl.a. en höjning

av anslaget till scenkonstallianserna. Vi socialdemokrater kommer att ta fram en strategi som har till syfte att långsiktigt stärka kulturskaparnas villkor.

Hur ser ni på upphovsrätten? Bör den (eller bör den inte) förändras på något sätt?

- Vi anser inte att upphovsrätten ska förändras. Vi anser att det är ytterst viktigt att stärka kulturskaparnas avtalsställning när det gäller upphovsrättsfrågorna. Om inte upphovsrätten skyddas leder det i förlängningen till att musiker, författare och artister inte kan leva på sitt arbete. Sådär här skriver vi i vårt partiprogram från 2013: Kulturpolitikens uppgift är inte att styra konsten. Den ska tvärtom garantera konstens och konstnärernas frihet. En viktig del av detta är att slå vakt om den konstnärliga upphovsrätten.

Musikförläggarna presenterar "special guest" ikväll på 100 LIVE

Musikförläggarna kommer från och med ikväll att presentera en egen gästakt vid varje klubbtilfälle på Etablissemang, Södra Teatern.

Ikväll presenterar vi en hemlig specialgäst. Dörrarna öppnas klockan 18.00.

- Vi är såklart väldigt glada att en organisation som Musikförläggarna ser både potentialen och vikten i det vi gör med 100 LIVE. Till våren är vi övertygade om att varje event kommer vara en ny höjdpunkt i och med det här. Samtidigt ser vi även att vi fortsätter att utvecklas som brygga mellan det oetablerade och etablerade musik-Sverige, säger *Tommy Leino*, vd på **100 SONGS**.

Det unga musikbolaget 100 SONGS har sedan starten 2012 jobbat för att erbjuda nya, lovande artister ett enklare alternativ i början av sin karriär. Fokus ligger på singlar och promotion och i konceptet ingår även deras showcase 100 LIVE, som alltid presenterar nya, spännande akter och gäster.

- Det känns som helt rätt sammanhang den här våren för Musikförläggarna och dess medlemsförlag att visa upp sina artister. Vi ser fram emot en blandning av etablerade namn och lovande debutanter på scen. Publiken på 100 LIVE brukar bestå av en skön mix av etablerade musikbranschrepresentanter och unga talangfulla låtskrivare som träffas vilket passar oss perfekt, säger *Carolina Eriksson*, projektleddare för Musikförläggarnas livesatsning.

Musikförläggarna har alltid varit tidiga med att presentera ny musik. Både för den övriga musikbranschen, media och för den musikintresserade publiken. Under mer än ett decennium drev Musikförläggarna sin egen showcaseklubb **Almost Famous**, en språngbräda för debuterande artister. Några av de artister som spelade på klubben genom åren var *The Sounds*, *Anna Ternheim*, *Thomas Stenström*, *The Royal Concept* mfl.





Musikmesse Frankfurt 2014

Årets största europeiska musikmässa ägde som vanligt rum i ett vårvarmt Frankfurt. Mellan 12-15 mars delade **Musikförläggarna** och **Norska Musikförläggareföreningen** vänskapligt monter. Ett grepp som lockade många besökare.

I montern presenterades svenska och norska notutgåvor från sammanlagt 15 st utställande förlag. Betoningen låg på svensk körmusik och norsk blåsorkestermusik, men besökarna kunde här även hitta mycket annat.

Örjan Klintberg på **Wessmans Musikförlag** var projektledare för den svenska närvaron och var mycket nöjd med samarbetet.

- I förhållande till andra aktörer här på mässan är vi i Skandinavien en liten marknad. Men musikaliskt sett är vi stora, vilket särskilt märks här i Tyskland. Samarbetet med våra norska kollegor är betydelsefullt i vårt arbete att vidareutveckla montern på Musikmesse.

Presentation av Auddly

I tisdags förra veckan var *Niclas Molinder* hos oss och presenterade sin tjänst **Auddly** för musikförlagens kreativa personal.

Utmaningen i låtskrivarbranschen handlar till stor del om fördelningsproblematik, dispyter och kommunikationsproblem. Och mitt i stormens öga befinner sig de som inget hellre vill än att vara kreativa, skapa musik och låta hela världen lyssna: musikskaparna. Det är därför som Auddly har skapats.

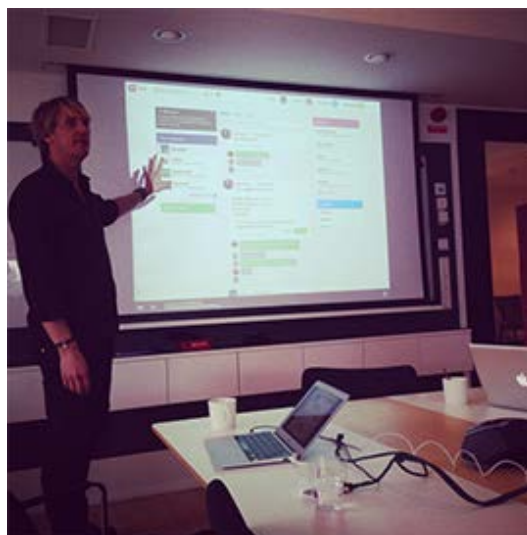
Lite förenklat kan man säga att Auddly är en webbaserad community för låtskrivare och musikförlag där alla berörda kan registrera och följa sina verk – från skapande process och fördelning, till utgivning och strömningar.

Tanken är att Auddly ska vara den oberoende bryggan mellan upphovsrättssidan och master-sidan. Det är här som samarbeten inleds, och det är här som det görs transparenta affärsuppgörelser mellan artister, låtskrivare och producenter.

På sikt hoppas Auddly att deras "*session community*" blir det självklara kommunikationsmedlet för den globala musikindustrin.

Redan innan tjänsten släppts i skarp version har Auddly mötts med öppna armar av industrin. Det stora erkännandet kom när *Max Martin* nyligen gick in som delägare i projektet. Han har sagt att han ser Auddly som framtidens community för musik och copyrighthantering, något som industrin behöver för att utvecklas och ta steget in i framtiden.

www.auddly.com/



Music Supervisors At Work - Or How Do You Work As A Music Supervisor?

Att "synka" musik har blivit väldigt populärt de senaste åren. Men hur arbetar egentligen en

"*Music Supervisor*"? På årets upplaga av den danska musikbranschfestivalen "**SPOT - Music-Film-Interactive**" får du svaret. Då bjuder nämligen **Promus** (Produktionscentrum för rytmisk musik i Aarhus) in till seminariet "*Music Supervisors At Work - Or How Do You Work As A Music Supervisor?*".

I panelen sitter:

Alicen Schneider från NBC/Universal - Los Angeles
Chris Clark från Leo Burnett - Chicago
Andrea von Foerster från Firestarter - Los Angeles
Andrew Kahn från Good Ear - Brooklyn

Seminariet hålls den 2 maj klockan 14.00 under SPOT-festivalen.

[Läs mer](#)

Senaste nytt från medlemmarna



Peter Boström förlänger med peermusic

Peter Boström, även känd som *Bassflow*, har förlängt sitt avtal med **peermusic**.

- Vi är jätteglada över att få fortsätta jobba med detta låtskrivar- och producentgeni, säger *Magnus Larkeryd*, vd på **peermusic**.

Peter Boström har på senare år varit en av de dominerande låtskrivarna i Melodifestivalen, med delar i låtar som *Euphoria*, *Amazing*, *Manboy* och *In The Club*.

Även låtskrivaren *Tony Nilsson* (som skrivit låtar åt bland andra Ola, Selena Gomez, Darin, Agnes och Christian Walz) har förnyat sitt avtal med **peermusic**.

Klabbes Bank till Mexico

Klabbes Bank (Misty Music), som nominerades till en **Grammis** för Årets Jazz 2012 och **Manifest 2013** för sitt album *Protect The Forest*, åker till Mexico för fyra spelningar i nästa vecka.

I samband med deras besök så släpper det mexikanska bolaget **PFive Management** albumet *Protect The Forest*. PFive har i samarbete med den svenska ambassaden ordnat en del kringaktiviteter i samband med besöket och flera intervjuer, bland annat med den legendariska veckotidningen **Proceso**.

26 mars, Querétaro kl. 20:00 på stora torget
28 mars, Juriquilla kl. 20:00 inomhus
29 mars, Puebla, kl. 18:00 inomhus
30 mars, kl 17: 00, Mexico City, Eurojazz festival, utomhus

Notiser



Musikguiden med reportage om svenska låtskrivare

I veckan var det dags för det åttonde avsnittet i reportageserien "*Hitfabriken*", som fördjupar sig i det svenska låtskrivarundret.

[Klicka här för att lyssna](#)



SAVE THE DATE

Berlin Music Week anordnas i år den 3-7 september.

[Läs mer](#)

[på avsnittet](#)

Besök Musikförläggarna på Facebook

Gå in och gilla Musikförläggarna på Facebook och ta del av det senaste som händer i musikförlagsvärlden.

[Musikförläggarna på Facebook](#)



Till nästa Nyhetsbrev

Har ni frågor, tips eller åsikter angående nyhetsbrevet är ni mer än välkomna att kontakta redaktören Johan Malmberg på 08-783 88 60, johan.malmberg@musikforlaggarna.se.

Dela gärna detta nyhetsbrev:



Musikförläggarna, Box 17092, 104 62 Stockholm
Tel. 08-783 88 00, info@musikforlaggarna.se, www.musikforlaggarna.se