

Ansökan om Musikförlagsstöd

Musikförlag kan söka ekonomiskt stöd för finansiering av projekt. Projektet ska ha ett tydligt start- och slutdatum och syfta till att ge rättighetshavare nya möjligheter och/eller synliggöra upphovsrättens värde och innebörd. Prioriterade projekt är exempelvis projekt som direkt syftar till att minska ojämlikhet/öka inkludering, projekt som främjar samarbeten mellan olika musikförlag samt projekt som gynnar flertalet personer.

Definition av projekt:

- En temporär satsning för att framställa en unik vara eller tjänst.
- Temporär avser att projektet har en viss varaktighet med en start och ett slut.
- Satsning innebär att någon tilldelar projektet resurser av något slag.
- Unik är att projektet avser att ta fram någonting som normalt inte görs inom den dagliga förlagsverksamheten. Det unika kan ligga i det slutliga resultatet eller i sättet som projektet framställs på.
- Vara eller tjänst innebär att projektet syftar till att ta fram någonting, att det ska producera ett slutresultat.

Utgivningar, allmänt driftstöd för att finansiera ändamål som härrör den dagliga musikförlagsverksamheten eller stöd för inköp av utrustning beviljas ej. Stödet måste kopplas till ett specifikt projekt med ett tydligt start- och slutdatum.

Projektperiod och återrapportering:

Stöd kan sökas under annonserad sökperiod under året. Ett flertal projekt kan beviljas stöd upp till 40 000 kronor. Ett mindre antal projekt kan även beviljas stöd mellan 40 000–100 000 kronor. Efter ansökningsperioden samlas en Musikförlagsstödkommitté, tillsatt av Musikförläggarnas styrelse. Kommittén beslutar om beviljande eller avslag på ansökningar. Beslut om beviljande eller avslag meddelas av Musikförläggarnas kansli tillsammans med en kort motivering från Musikförlagsstödkommittén. Musikförlagsstödkommitténs beviljande eller avslag kan inte överklagas.

Musikförlagsstöd betalas ut i sin helhet efter ansökans beviljande. Stödet ska användas inom en projektperiod på ett år från utbetalningstillfället. Du har därefter ytterligare tid på dig att färdigställa projektet – totalt upp till cirka 20 månader. Senast fem veckor efter projektperiodens slut ska du skicka in en utvärdering enligt anvisningar. Om projektet försenas eller förändras väsentligt ska detta meddelas i god tid. Om projektet inte genomförs, eller om återrapporteringen avviker från ansökan, kan hela eller delar av stödet återkrävas.

Vid beviljande av stöd med belopp över 40 000 kronor ska kvitton/verifikat bifogas utvärderingen av projektet. Mottagare av stöd upp till 40 000 kronor ska redovisa kvitton/verifikat vid efterfrågan.

Sökperiod VT 2026:

16 mars - 16 april 2026 - beslut om beviljande eller avslag meddelas av Musikförläggarnas kansli senast den 22 maj 2026.

Definition - Musikförlag som kan ansöka om stöd:

- Musikförlaget har ett förvaltningsavtal med STIM.
- Musikförlaget driver näringsmässig huvudsakligen musikförlagsverksamhet.
- En enskild upphovsperson kan inte vara rättighetshavare till mer än 50% av musikförlagets verk som är registrerade på STIM.
- Musikförlaget måste ha mottagit minst en avräkning från STIM.
- Sökande ska vara ett musikförlag med svenskt organisationsnummer.

Kriterier för beviljande av musikförlagsstöd:

- Ansökan ska bestå av ett projekt enligt ovan definition.
- Projektet ska skapa möjligheter för rättighetshavare samt tillvarata upphovsrättens värde och innebörd.
- Stöd beviljas ej för projekt som har andra finansiärer/sponsorer som inte respekterar Musikförläggarnas [uppförandekod](#), värdepolicy eller upphovsrättens värde.
- Stöd beviljas ej för projekt som strider mot kollektiv rättighetsförvaltning.
- Det högre stödet på 40 000–100 000 kronor får ej bekosta hela projektet – projektägaren/stödsökaren måste bekosta minst 50 procent av projektet själv eller med hjälp av andra finansiärer.
- För det fall ett projekt som beviljats stöd ej genomförs inom den utsatta tidsperioden skall detta meddelas Musikförläggarna och medlen betalas tillbaka om ej annat överenskommes.
- Förlag som ålagts att återbetala utbetalda medel kan ej ansöka om vidare stöd förrän dessa är återbetalade.

Kontakt:

För frågor gällande ansökan, kontakta ***erika.norberg@musikforlaggarna.se***

Beviljat stöd utbetalas genom att mottagaren skickar in en faktura utan moms till ***daniel.atala@musikforlaggarna.se***

Datum för ansökan: *

2026-03-16

Projektnamn: *

Exempelprojektet

Företagsnamn: *

Exempel AB

Organisationsnummer: *

550000-0000

Postadress: *

Exempelgatan 12

Postnummer och ort: *

78475 Exempel City

Kontaktperson: *

Exempel Exempelsson

Telefonnummer: *

070-0000000

Mailadress: *

exempel@gmail.com

Sökt belopp: *

40 000kr

Projektets syfte: *

Projektets syfte är att skapa och lansera en låtskrivarplattform för unga talanger under namnet Exempelprojektet. Plattformen ger unga låtskrivare möjlighet att utvecklas genom utbildningsmaterial, verktyg för musikskapande och feedback från branschproffs knutna till förlaget.

- Utbildning och Utveckling: Erbjud utbildningsmaterial och resurser för att stödja unga låtskrivares musikaliska utveckling.
- Verktyg för Musikskapande: Tillhandahålla verktyg och plattformar som underlättar skapandet av musik.
- Förening Talanger: Skapa en gemenskap där unga låtskrivare kan nätverka, samarbeta och inspireras av varandra.

Projektets mål: *

Målet är att skapa en tjänst som fungerar både som utbildningsplattform och talanginkubator. När plattformen lanseras kan musikförlag upptäcka och signa framtidens låtskrivare, i linje med dess strategi att investera i och utveckla nya musikskaapare.

Vilket resultat ska projektet leda till? *

Projektet ska resultera i lanseringen av en digital plattform där unga låtskrivare kan ta del av utbildningsmaterial, delta i workshops och få professionell feedback på sitt skapande. Inom projektperioden genomförs ett antal digitala workshops, feedbacksessioner och nätverksträffar där deltagarna får möjlighet att utveckla sina låtskrivar- och samarbetsfärdigheter.

Projektet förväntas också bidra till att nya musikaliska verk skapas, att unga upphovspersoner får ökad kunskap om upphovsrätt samt att kontakter knyts mellan deltagare, etablerade låtskrivare och musikförlag.

Målgrupper/deltagare som projektet vänder sig till: *

Målgruppen för Exempelprojektet är unga och lovande låtskrivare i åldern 15–25 år som är passionerade om musik och söker verktyg och resurser för att utveckla sina färdigheter. De är ofta nybörjare eller tidigt i sin karriär, och de har en önskan att förbättra sina låtskrivande förmågor och få erkännande inom musikbranschen.

Projektets tidplan: *

Exempelprojektet sträcker sig över 18 månader och är unikt genom att kombinera professionella låtskrivarverktyg med co-writing möjligheter och mentorskapsprogram. Förlaget tilldelar resurser i form av teknik, finansiering och tillgång till ett nätverk av etablerade låtskrivare.

Specifika aktiviteter som ingår i projektet: *

- Digitala Workshops med branschproffs som täcker olika aspekter av låtskrivande och musikproduktion.
- Skrivarsprintar: Regelbundna skrivutmaningar där deltagare tävlar om att skapa låtar baserade på specifika teman eller begränsningar.
- Feedback Sessions: One-to-one-sessions där unga låtskrivare får personlig feedback på sina låtar från etablerade musikproducenter och låtskrivare.
- Inspirationsseminarier: Föreläsningar och paneldiskussioner med framstående musikskapare och branschspecialister om aktuella trender och tekniker.
- Nätverksmöten: Digitala och fysiska träffar där deltagare kan knyta kontakter med andra låtskrivare, producenter och musikbranschfolk.

Marknadsföring: *

Exempelprojektet kommer att marknadsföras genom en kombination av sociala medier-kampanjer, influencersamarbeten, och målgruppsinriktad annonsering på plattformar som Instagram och TikTok. Dessutom kommer det att användas PR-artiklar och pressmeddelanden i musikrelaterade medier samt samarbeten med musikskolor och ungdomsorganisationer för att nå ut till den rätta målgruppen.

Specifika aktiviteter i projektet som främjar exempelvis inkludering, samarbete mellan förlag, synliggör upphovsrättens värde och innebörd och/eller gynnar flertalet personer: *

- Inkluderande Workshopserier: Erbjuder workshops på flera språk och med tillgänglighetsanpassningar för att nå en bredare och mer diversifierad grupp av unga talanger.
- Samarbeten med Musikförlag: Arrangerar gemensamma projekt och mentorprogram med olika musikförlag för att främja branschrelationer och ge deltagarna bredare exponering.
- Upphovsrättsseminarier: Anordnar utbildningar om upphovsrätt för att öka medvetenheten om skydd av musikaliskt arbete och dess ekonomiska värde.
- Samarbetesprojekt: Skapar plattformar för grupparbeten och låtskrivartävlingar där deltagarna kan samarbeta och utvecklas tillsammans, vilket främjar delaktighet och nätverkande.
- Community-baserade Evenemang: Håller öppna evenemang och konserter där deltagare kan visa upp sina verk och få stöd från både branschfolk och allmänheten, vilket ökar deras synlighet och erkännande.

Budget - Intäkter

Med intäkter menas de intäkter som bekostar projektet, exempelvis sökt Musikförlagsstöd från Musikförläggarna samt egna eller andra finansiärer/sponsorer som ingår i projektet. Har ni beviljats stöd från annat håll så ska det tydligt anges här. De intäkter projektet förväntas resultera i redovisas ej. Det som ska redovisas är **Typ av intäkt** (Ex: Musikförlagsstöd, eget kapital, externt bidrag), **belopp** (SEK) och **eventuell kommentar**.

Intäkt 1:

*

Typ av intäkt / Belopp / Ev kommentar

Musikförlagsstöd / 40 000 kr

Intäkt 2:

Typ av intäkt / Belopp / Ev kommentar

Exempel AB / 25 000 kr

Intäkt 3:

Typ av intäkt / Belopp / Ev kommentar

HarmoniInvest AB / 25 000 kr

Intäkt 4:

Typ av intäkt / Belopp / Ev kommentar

Intäkt 5:

Typ av intäkt / Belopp / Ev kommentar

.....

Intäkt 6:

Typ av intäkt / Belopp / Ev kommentar

.....

Budget - Utgifter

*Enbart utgifter som härrör till det specifika projektet redovisas. Utgifter som uppstår i den löpande verksamheten som exempelvis lön, royalty, lokalhyra ses inte som en utgift relaterad till projektet. Det som ska redovisas är **Vad ska pengarna användas till** (Ex: Studiotid, PR-kampanj, formgivning), **belopp** (SEK) och **Vad bekostar detta + eventuell kommentar** (Ex: Musikförlagsstödet, eget kapital, annat externt stöd).*

Utgift 1:

Vad ska pengarna användas till / Belopp / Vad bekostar detta + ev kommentar

Utveckling och drift av plattform / 25 000 kr / Exempel AB

.....

*

Utgift 2:

Vad ska pengarna användas till / Belopp / Vad bekostar detta + ev kommentar

Marknadsföring och Reklam / 25 000 kr / HarmoniInvest AB

.....

Utgift 3:

Vad ska pengarna användas till / Belopp / Vad bekostar detta + ev kommentar

Uppstartskostnader / 20 000 kr / Musikförlagsstöd

Utgift 4:

Vad ska pengarna användas till / Belopp / Vad bekostar detta + ev kommentar

Upphovsrätt och juridiska kostnader / 10 000 kr / Musikförlagsstöd

Utgift 5:

Vad ska pengarna användas till / Belopp / Vad bekostar detta + ev kommentar

Konsulter och rådgivning / 10 000 kr / Musikförlagsstöd

Utgift 6:

Vad ska pengarna användas till / Belopp / Vad bekostar detta + ev kommentar

Det här innehållet har varken skapats eller godkänts av Google.

Google Formulär