

**Musikförläggarna**  
Årsredovisning

**2025**

Musikförläggarna

Musikförläggarna

Musikförläggarna

Musikförläggarna

Musikförläggarna



# Innehåll

- 1** Ordförande har ordet
- 3** Om Musikförläggarna
- 5** Utblick Generalsekreterare
- 7** Verksamhetsåret 2025
- 7** Musikförläggarnas roll i Stim
- 9** Musikförläggarnas arbetsgrupper
- 11** Påverkansarbete och upphovsrätt
- 13** Inkludering, jämlikhet och hållbarhet
- 14** Musikförläggarnas stöd
- 15** Några nedslag i 2025
- 17** Musikförläggarnas Branschdagar
- 21** Musikförläggarnas Pris
- 25** Pressarbete och genomslag i media
- 27** Styrning och påverkan
- 29** Kopieringsersättning till notförlag
- 31** Styrelse och representanter
- 33** Årsredovisning 2025
- 43** Medlemmar i Musikförläggarna

Vi kan bara konstatera att det råder ett fortsatt tumult i omvärldsläget med osäkerhet och förändringar på många plan.

För Musikbranschen präglas dessa förändringar av en fortsatt digitalisering på den globala arenan och utmaningar och möjligheter med att AI fortsatt omformar musikbranschens förutsättningar.

I spåren av detta har innovativa initiativ tagits av både musikskapare, musikförlag och förvaltningssällskap till en anpassning helt avgörande för fortsatt konkurrenskraft. Vi har fått se de första konkreta förslagen till hållbara konkreta lösningar för licensiering och fördelning av ersättning från legala AI-tjänster.

Hållbarhetsfrågor ligger högt på agendan och i samarbete med Musiksvenska har vi fortsatt arbetet för en ökad inkludering i Musikbranschen.

# Ordförande har ordet

Hållbarhet var också ett genomgående tema under "Musikförläggarnas branschdagar", som vi för andra året arrangerade som en upptakt till "Musikförläggarnas pris".

Stora förändringar har även skett inom Musikförläggarna, där vi har flera nya medarbetare och har förstärkt kansliet genom rekryteringen av Märten Karlsson som generalsekreterare, med ett tydligt fokus på att driva musikförläggarnas viktiga frågor.

Musikförläggarna har även flyttat tillbaka till Stimhuset i mer ändamålsenliga lokaler och åtnjuter tätare samarbete och god dialog med Stim-sfären.

Med ny energi och stärkt kompetens inom kansliet möter vi 2026 med träffsäkra aktiviteter i linje med musikförläggarnas behov.

Ett stort tack till er som år efter år visar ett så stort engagemang i Musikförläggarna!

**Titti Mangert**  
Ordförande

Foto: Camilla Svensk

**Titti Mangert**

# Om Musikförläggarna



1.

2.

3.

4.

## Medarbetare:

### 1. Linn Björlund

Projektledare  
(föräldraledig från och med november 2025)

### 2. Erika Norberg

Medlemskommunikatör och  
projektassistent  
(från och med maj 2025)

### 3. Mårten Karlsson

Generalsekreterare  
(från och med oktober 2025)

### 4. Daniel Atala Labbé

Ansvarig administrativ jurist

## Ej i bild:

### Marit Woody Lambin

Operativ chef  
(till och med mars 2025)

### Linus Fröbom

Medlems- och  
kommunikationsansvarig  
(till och med februari 2025)

### Tina Arvidsson

Vikarierande projektledare  
(från och med oktober 2025)

**Musikförläggarna** bildades 1928 och är de svenska musikförlagens branschorganisation. Föreningen företräder musikförlagen och deras kontrakterade upphovspersoners intressen i relation till beslutsfattare, myndigheter, övriga aktörer i musikbranschen, medier och allmänhet.

I dag representerar Musikförläggarna 60 musikförlag verksamma inom ett brett spektrum av genrer och uttryck. Föreningen är en rättighetshavarförening i Stim och representerar, tillsammans med musikskaparnas organisationer Skap och FST, rättighetshavarna i Stims styrelse.

Föreningen leds av en styrelse med nio ledamöter från medlemsförlagen. Det dagliga arbetet bedrivs av generalsekreteraren tillsammans med ytterligare tre medarbetare. Verksamheten finansieras genom musikfrämjande medel från Stim, medlemsavgifter, serviceavgifter samt administrativa avdrag från notkopieringsersättning.

## De svenska musikförlagens branschorganisation

sedan **1928**

representerar **60** förlag

# Utblick: Mårten Karlsson Generalsekreterare

Den explosionsartade utvecklingen inom AI ställer höga krav på musikbranschen. För Musikförläggarna handlar det om att agera med både tydlighet och framförhållning. Samtidigt är utgångspunkten självklar: upphovsrätten gäller också i en tid präglad av teknisk omställning. AI-tjänster kan inte bygga kommersiell verksamhet på musik utan rättighetshavarnas tillstånd.

Internationellt pågår både rättsliga prövningar och diskussioner om olika former av licensiering. Det är inte två motsatta vägar, utan två sätt att värna samma princip: att upphovsrätten består även när tekniken förändras. För Musikförläggarna är det avgörande att rättighetshavarnas ställning skyddas, oavsett vilka nya affärsmodeller som växer fram.

Under hösten 2025 träffade jag många medlemsförlag. Det var slående hur mycket kunskap, engagemang och utvecklingskraft som finns i föreningen. Frågor om AI och framtidens villkor är viktiga, men minst lika centralt är sådant som i grunden får systemet att fungera, inte minst Stims hantering av verksdata. Korrekt data är en förutsättning för att royalties ska kunna samlas in och fördelas rätt.

Implementeringen av ICE:s nya copyrightplattform Cube, som lanserades i början av 2025, har medfört både svårigheter och frustration. Musikförläggarna har därför tillsammans med Stim fortsatt arbetet med att bidra till ökad effektivitet och att säkerställa att musikförlagens erfarenheter och expertkunskap tas till vara i utvecklingen av systemen.

En annan fråga som flera medlemsförlag har lyft är återväxten i svensk musik. Musiksveriges årliga rapport från oktober 2025 visar återigen att Sverige är en nettoexportör av svenskskriven musik. Det bekräftar att det svenska musikunderret i grunden är ett upphovspersons- och förlagsunder. Samtidigt är det viktigt att understryka att detta inte har uppstått av en slump. Framgången bygger i hög grad på långsiktiga investeringar i utbildning, god tillgång till musikskapande och en fungerande infrastruktur där unga människor kan utvecklas.

Om Sverige ska behålla sin ledande position som musiknation behöver dessa förutsättningar värnas. Här kan Musikförläggarna spela en viktig roll genom att lyfta frågan, bidra med kunskap och driva påverkan.

**Mårten Karlsson**  
Generalsekreterare



Foto: Camilla Svensk

# Verksamhetsåret 2025

## Musikförläggarnas roll i Stim

Musikförläggarna är en av Stims tre rättighetshavarföreningar. Det innebär att vi representerar de svenska musikförlagen inom Stim-sfären. Den strategiska styrningen av Stim sker i styrelsen, där Musikförläggarna har tre ledamöter. Under året har föreningen representerats av Titti Mangert, Lars Karlsson och Filiz Erat Edhlund. Utöver styrelsen har föreningen även representation i Stims kommittéer och arbetsgrupper.

## Musikförläggarnas representation i Stim

### Stims valberedning [Olle Rönbäck]

Valberedningen är föreningsstämmans organ för att lämna förslag till ledamöter i Stims styrelse, NäMMU, valberedning, revisorer och arvodeskommitté.

### NäMMU - Nämnden för främjande av musikalisk mångfald och upphovsrätt [Lisa Carr, Johan Lundblad]

Stims styrelse beslutar årligen om en budgetram för musikfrämjande verksamhet. NäMMU beslutar om hur dessa medel ska tilldelas och hur de ska fördelas till aktörer inom Stim-sfären som driver olika initiativ.

### Fördelningskommittén [Karin Welden, Filiz Erat-Edhlund]

Fördelningskommittén arbetar med att utforma och revidera de regler som styr hur ersättning fördelas till musikkapare. Målet är att fördelningen ska vara så korrekt och transparent som möjligt. Fördelningskommittén fungerar också som Stims stämmas (medlemmarna) kontrollorgan att man följer beslutade fördelningsregler.

### Bedömningskommittén för musik och upphovsrätt [Peo Nylén]

Kommittén lämnar utlåtanden i eventuella plagiatärenden. Utlåtandena är vägledande och kan ligga till grund för att Stim tillfälligt håller inne royalties tills det har klargjorts vem som har rätt till ersättningen.

### Stipendiegruppen [Michaela Lundin]

Stipendiegruppen beslutar om tilldelning av Stim-stipendier. Utöver konstnärlig kvalitet ska gruppen så långt som möjligt säkerställa musikalisk mångfald, jämställdhet och spridning vad gäller konstnärlig form, ålder och verksamhetsort.

### Arbetsgruppen för notutgivningsstöd

[Våra ledamöter: Lotta Lillieström-Stenberg, Björn Ehrling, Roland Horovitz, Erik Westberg, Pia Åhlund, Åke Olson]

Stims notutgivningsstöd ska bidra till att stärka den musikaliska mångfalden. Arbetsgruppen granskar ansökningar och beslutar om tilldelning utifrån angelägenhet inom olika musikområden och vad som sannolikt inte skulle ha givits ut utan stöd.

### Arvodeskommittén [Henrik Östling]

Arvodeskommittén är föreningsstämmans organ som lämnar förslag till arvoden för Stims styrelse, revisorer, kommittéer, dotterbolagsstyrelser och arbetsgrupper.

## Några större strategiska frågor i Stims styrelse under året

### ICE

ICE, International Copyright Enterprise, samägs av Stim, PRS for Music i Storbritannien och GEMA i Tyskland. För globala digitala musiktjänster ansvarar ICE för direktlicensiering i Europa och flera andra territorier. ICE hanterar licensiering, verksdokumentation och musikrapportering. Genom sin breda repertoar är ICE en attraktiv licensieringspartner, samtidigt som musikförlagen kan dra nytta av stordriftsfördelar inom datahantering och dokumentation.

För hantering av copyright lanserade ICE i början av 2025 Cube, en databasplattform som omfattar mer än 55 miljoner musikaliska verk och ger stöd för olika territoriers verkbilder. Plattformen har utvecklats i nära samarbete med kunder, däribland Stim, med målet att möjliggöra en mer automatiserad, korrekt och effektiv hantering av den verksdata som krävs för att samla in royalties.

Under året har Musikförläggarna arbetat intensivt för att Stim och ICE ska hantera de utmaningar som uppstått efter implementeringen av ett så omfattande system. Arbetet har framför allt bedrivits i Do-Da-gruppen, men även i styrelsen och andra arbetsgrupper.

### AI-licensiering

Tillsammans med sina nordiska systerorganisationer Koda, STEF, Teosto och Tono tog Stim under året fram en gemensam position för licensiering av AI. Med fokus på att värna upphovsrätten och säkra musikkaparnas rättigheter i en snabbt föränderlig teknologisk miljö är detta ett viktigt steg i arbetet med att påverka framtidens AI-utveckling på nordisk och europeisk nivå.

I den gemensamma positionen lyfts tre delar i AI-musikens värdekedja där licensiering krävs:

- träning av AI - användning av upphovsrättsligt skyddad musik för att utveckla AI-modeller, inklusive datainsamling och skapande av dataset
  - tillhandahållande av tjänster - att göra AI-verktyg tillgängliga för användare, från privatpersoner till företag
  - användning av output - användning av musik som genererats av AI-system
- Om AI-företag inte redovisar vilka källor som har använts för träning bör det antas att upphovsrättsligt skyddad musik har använts. Det medför i så fall omedelbara krav på licensiering.

I september lanserade Stim som pilotprojekt och i liten skala en licens för AI-genererad musik. Licensen ska ses som ett första steg i kollektiv licensiering och syftar till att säkerställa rättvis ersättning till rättighetshavarna i enlighet med gällande upphovsrätt. Företag som tecknar licens ska kunna låta sina modeller tränas på verk som omfattas av licensen. Upphovspersoner till de verk som används ska kunna få royalties både när modellen tränas, när tjänsten används och när den genererade musiken används.

### NCB

När det gäller mekanisk ersättning för fysiska format som vinyl, cd och dvd samarbetar Stim med de nordiska upphovsrättssällskapen genom Nordisk Copyright Bureau, NCB, som ansvarar för licensiering och administration. NCB:s verksamhet är fortsatt viktig eftersom den fysiska användningen fortsätter och man alltså måste kunna erbjuda effektiv licensiering.

Under verksamhetsåret påbörjades en större utredning för att se över hur en hållbar och effektiv verksamhet kan bedrivas framåt. Arbetet fortsätter 2026.

# Musikförläggarnas arbetsgrupper

## Betydelsen av arbetsgrupper

Arbetsgrupperna inom Musikförläggarna har under många år varit en central del av föreningens verksamhet. De fungerar som forum för aktuella frågor och fyller flera viktiga funktioner: som informationskanal till styrelsen, som stöd för kansliet i att identifiera vilka frågor föreningen bör prioritera och som mötesplats för värdefullt kunskapsutbyte mellan medlemsförlagen.

## Under 2025 har följande arbetsgrupper varit verksamma:

### DoDa-gruppen (Dokumentation och data)

Ordförande: Andreas Ljung (Warner Chappell), VT25, och Anna Sindico (Universal Music Publishing), HT25

DoDa-gruppen är en av Musikförläggarnas äldsta arbetsgrupper. Här möts copyright- och royaltysvariga från medlemsförlagen regelbundet med ansvariga på Stim för att utveckla och förfina systemen för dokumentation och royaltyavräkningar.

Under året höll gruppen fyra intensiva och innehållsrika möten. Diskussionerna rörde bland annat implementeringen och stabiliteten i ICE Cube, och vilka effekter systemet haft på utbetalningar, reservationer och prognoser. Gruppen har också arbetat med frågor om verkmatchning, kvalitetssäkring i verkdokumentationen samt utvecklingen av Stims tjänster för verkregistrering och musikrapportering.

### KU-gruppen (Kopiering och upplåtelse)

Ordförande: Örjan Klintberg (Wessmans Musikförlag)

KU-gruppen samlar förlagsmedarbetare som arbetar med notutgivning och administration av tryckrättigheter. Under 2025 höll gruppen tre möten där flera aktuella frågor behandlades. Bland dessa fanns förlagens medverkan på Bokmässan, arbetet mot illegal notkopiering, uppföljning av kulturskoleavtalet och den nya rapporteringen via notkopieringsappen, samt läget i förhandlingarna med Svenska kyrkan.

### LiMa-gruppen (Licensiering och marknad)

Ordförande: Karin Welden (Edition Björklund)

LiMa-gruppen samlar förlagsmedarbetare som arbetar med licensiering. Under året höll gruppen fyra möten där flera aktuella frågor stod i fokus. Diskussionerna handlade bland annat om pågående avtalsförhandlingar inom ICE och Stim, licensiering av podcasts och ljudböcker, utvecklingen av en ny blanketlicens för spelmarknaden samt frågor kopplade till NCB/SVT-avtalet.

### PM-gruppen (Produktionsmusik)

Ordförande: Erika Krook (Extreme Music)

PM-gruppen behandlar frågor som särskilt rör musikförlag som arbetar med produktionsmusik. Under 2025 samlades gruppen vid sex tillfällen. Bland de frågor som stod på agendan fanns IFPI:s hantering av produktionsmusikens mastrar och ersättning i tv-avtal, AI:s påverkan på produktionsmusik samt utvecklingen kring transparens och ersättningsnivåer i internationella branschfrågor.

### SIMPL-gruppen (Swedish Independent Music Publishers Liaison)

Ordförande: Fredrik Zmuda (Aloaded)

SIMPL-gruppen är en arbetsgrupp för de oberoende musikförlagen. Syftet är att identifiera frågor av gemensamt intresse som sedan kan föras vidare till andra arbetsgrupper, till Musikförläggarnas styrelse eller till Stim. Under 2025 höll gruppen fyra möten. Bland annat diskuterades textlicensiering online, Stims AI-licens och utvecklingen kring AI-licensiering i stort, stödformer inom Stim samt utmaningar kopplade till ICE/Cube och verkdokumentation.

### A&R-gruppen (Artists and repertoire)

Under året har planerats att bilda en arbetsgrupp för A&R:s. Gruppen ska fungera som ett forum för erfarenhetsutbyte och samverkan kring hur musikskapare kan upptäckas, stöttas och ges möjlighet att nå ut i branschen. Under 2025 har vi bland annat diskuterat upplägget för Almost Famous under Musikförläggarnas branschdagar, inklusive A&R speed dating, demouppspel, urvalsprocess för showcaseakter och genomförande på scen.



### Andreas Ljung, ordförande DoDa-gruppen

"Införandet av ICE:s nya verkdata har präglat vårt år. Databasen är central för verkdata och korrekta Stim-utbetalningar och trots rejäla utmaningar har vi haft ett starkt engagemang och en konstruktiv dialog mellan förlagen och Stim. Det har tydliggjort vikten av att skapa kontaktytor i branschen."

Några reflektioner från arbetsgruppernas ordförande:

### Örjan Klintberg, ordförande KU-gruppen

"Arbetet mot illegal kopiering av noter har varit en av årets mest angelägna frågor. Att vi dessutom kom i mål med nya fördelningsregler och genomförde en lyckad monter på Bokmässan känns som viktiga milstolpar. Det jag framför allt tar med mig är de kreativa och givande samtalen i gruppen."



### Karin Welden, ordförande LiMa-gruppen

"Frågor om stora rättigheter och utvecklingen av Stims nya podcastlicensiering har varit särskilt intressanta under året. Det starka samarbetet i gruppen - där alla bidrar med sina unika perspektiv - och den goda dialogen med Stim har varit avgörande. Att få leda LiMa har varit både roligt och mycket givande."



### Erika Krook, ordförande PM-gruppen

"Frågan om IFPI - att PM-bolag ska få ersättning för utförandet på mastrar och att PM-repertoar ska ingå i huvudavtalet - har varit central under året. Med gemensamt driv har vi lyft fram PM-musikens värde och fått positiv respons. Rollen har också gett värdefull inblick i andra forum och visat att vi kan påverka när vi driver frågor tillsammans."



### Fredrik Zmuda, ordförande SIMPL-gruppen

"Att hitta fungerande sätt att licensiera texter online har varit både roligt och principiellt viktigt. Det ökade deltagandet i gruppen och att alla medlemsförlag bidragit har stärkt oss som plattform för nätverk och förstahandsinformation. Att arbeta kollektivt för frågor som gagnar oss alla är det finaste man kan göra."

# Påverkansarbete och upphovsrätt

Musikförläggarna driver musikförlagens och deras kontrakterade upphovspersoners frågor i relation till beslutsfattare, myndigheter, övrig musikbransch, medier och allmänhet. Att skapa förståelse för musikens värde och för upphovsrättens ställning är en av föreningens kärnuppgifter.

Påverkansarbetet bedrivs både i egen regi och tillsammans med andra aktörer, bland annat genom Musiksverige och den globala branschorganisationen ICMP, International Confederation of Music Publishers. I Stim-sfären är, utöver Stim själva, upphovspersonernas föreningar FST och Skap viktiga partners för påverkan.

## AI, upphovsrätt och musikskapande

Musikförlag och upphovs personer står inför betydande utmaningar i takt med att generativ AI utvecklas. I många fall har AI-företag samlat in och använt musik för att träna sina system utan att inhämta nödvändiga licenser. Det har gjort frågan om upphovsrätt och ersättning till rättighetshavare akut.

En stor del av Musikförläggarnas arbete på AI-området har skett genom Stim. Samtidigt finns det inom musikförlagskollektivet olika syn på hur utvecklingen bör hanteras. Den kollektiva förvaltningen är inte nödvändigtvis den enda vägen för alla rättighetshavare. Under året har Musikförläggarna därför diskuterat olika lösningar, såsom kollektiv och direkt licensiering, samt behovet av att stå upp för upphovsrätten även genom rättsliga åtgärder när det krävs.

Utgångspunkten är tydlig: upphovsrätten gäller lika fullt i en tid av snabb teknisk utveckling. Musikförläggarna ser det som en huvuduppgift att värna rättighetshavarnas rätt, oavsett om det sker genom marknadslösningar, utbildningsinsatser eller juridiska processer.

## Privatkopiering

Under året presenterade Justitiedepartementet ett lagförslag som syftar till att modernisera ersättningsordningen för privatkopiering. Bakgrunden är den tekniska utveckling som under senare år har förändrat hur upphovsrättsligt skyddat material görs tillgängligt, konsumeras och kopieras.

I förslaget presenteras åtgärder som ska säkerställa rättighetshavarnas rätt till rimlig kompensation, samtidigt som reglerna föreslås bli enklare och mer förutsebara för berörda aktörer, däribland musikförläggare.

Under hösten svarade Musikförläggarna på lagrådsremissen. Föreningen tillstyrkte förslagen om modernisering och principerna om rimlig kompensation, teknikneutralitet, konkurrensneutralitet och effektiv administration. I svaret ställde sig föreningen också bakom avskaffandet av reciprocitetskrav för fördelning av ersättning till utlandet, en viktig förändring för förlag som representerar utländska intressen på den svenska marknaden.

## Musiksverige - en samlad röst för den svenska musikbranschen

Musikförläggarna är, tillsammans med flera andra organisationer, en av grundarna till Musiksverige. Organisationen driver musikbranschens gemensamma frågor och ansvarar bland annat för den årliga statistiken över den svenska musikbranschens utveckling.

Sedan 2009 har Musiksverige sammanställt den svenska musikbranschens totala intäkter, både nationellt och internationellt. Rapporten som presenterades i oktober 2025 visade bland annat att de upphovsrättsliga exportintäkterna uppgick till totalt 2,7 miljarder kronor under 2024, vilket motsvarar en ökning med 7,8 procent jämfört med 2023.

De upphovsrättsliga exportintäkterna inom onlineområdet uppgick till 1,2 miljarder kronor under 2024, vilket var 140 procent högre än motsvarande inhemska intäkter. Dessa intäkter har nära nog tredubblats sedan 2020. Sverige är därmed fortsatt en nettoexportör av musik, något som är särskilt tydligt inom musikförlagens verksamhetsområde.

I årets rapport genomfördes också en analys av könsfördelningen bland personer i ledande positioner i musikbranschen. För de tjugo största musikförlagen uppgick andelen män på vd-posten till 90 procent, medan styrelserna visade en något mer balanserad sammansättning. Rapporten visar att det fortfarande finns ett betydande arbete kvar att göra när det gäller jämställdhet i branschen.

Vidare har Musiksverige initierat flera aktiviteter för ökad inkludering. Under hösten genomfördes det första ledarskapsseminariet med ordföranden och chefer från Musikorganisationerna och branschen. Man beställde också en perspektivundersökning med syfte att identifiera vilka som inkluderas respektive exkluderas, samt att undersöka hur upplevelsen varierar beroende på ens roll inom musiklivet.

## Inkludering, jämlikhet och hållbar utveckling i musikbranschen

Musikförläggarna arbetar långsiktigt för att bidra till en jämlik, inkluderande och hållbar musikbransch, fri från rasism, diskriminering, sexism, kränkningar och övergrepp. Målet är att bidra till strukturell förändring och till ett branschklimate där alla har möjlighet att skapa, verka och utvecklas på lika villkor.

Arbetet bedrivs genom en kombination av kunskaps- och insatser, samtal och branschövergripande samarbeten som utmanar normer, synliggör maktstrukturer och stärker inkludering i praktiken. Därutöver ges riktade stöd som omsätter ambitionerna i konkret handling.

## Musikförlagsstöd 2025

Musikförlagsstödet lanserades 2021 och syftar till att stärka och utveckla musikområdet genom att finansiera projekt som skapar bättre förutsättningar för spridning, delaktighet och hållbar tillväxt bland upphovspersoner och andra aktörer. Stödet ska bidra till att värna upphovsrättens värde och betydelse, motverka ojämlikhet och främja inkludering.

Särskild vikt läggs vid initiativ som når många, stöttar oetablerade upphovspersoner, uppmuntrar samarbete mellan musikförlag samt bidrar till notutgivning och gemensamma utvecklingsinsatser.

Ansökan kan göras under två perioder per år, vår och höst och prövas av en särskild musikförlagsstöds-kommitté. Stödet fördelas så att flera projekt kan beviljas upp till 40 000 kronor, medan ett projekt per ansökningsperiod kan beviljas ett högre belopp. Under hösten justerades beloppsnivåerna för att möjliggöra stöd till fler projekt.

## Musikförlagsstödet har under året delats ut till följande projekt:

### ”KMR SONGWRITING CAMPS (ASIA EXPORT EDITION)”

KREATION Music Rights Europe  
Projektet syftar till att stärka export av svensk musik till Asien genom två låtskrivarcamps med deltagare från Norden, Sydkorea och Japan. Målet är att skapa minst 90 nya låtar och öppna dörrar för internationella karriärmöjligheter. Projektet beviljades **65 000 kr** i stöd.

### ”POPPIN’ WEST (POW) - Songwriting and Production Camp”

Sony Music Publishing Scandinavia  
Syftet med projektet är att etablera en årligt återkommande mötesplats i Göteborg för låtskrivare och producenter. Fokus ligger på mångfald och internationellt samarbete samt att positionera Göteborg som en viktig musikstad utanför Stockholm. Projektet beviljades **65 000 kr** i stöd.

### ”SYNC CAMP COSMOS 2025”

Cosmos Music Publishing  
Syftet med projektet är att anordna ett writing camp med fokus på synkronisering för film, tv och reklam. Projektets mål är att musik som skapas under campet ska placeras i pågående produktioner, vilket i förlängningen gynnar lokala upphovspersoner. Projektet beviljades **30 000 kr** i stöd.

### ”UTTALSGUIDER FÖR SVENSK MUSIK TILL UTLÄNDSKA KÖRER OCH SÅNGARE”

Gerhans Musikförlag  
Projektet syftar till att göra svensk musik med svensk text mer tillgänglig för internationella körer och sångare genom att ta fram uttalsguider med fokus på barn- och ungdomsrepertoar. Projektet beviljades **22 000 kr** i stöd.

### ”EARLY SIGNALS”

HappyOrNot  
Syftet med projektet är att skapa nya möjligheter för Stim-anslutna upphovspersoner inom alternativ och oetablerad musik. Projektet kopplar samman kreativt skapande och rättighetsförvaltning - med särskilt fokus på inkludering, transparens och synliggörande av upphovsrätt - i genrer där den ofta förbises. Projektet beviljades **60 000 kr** i stöd.

### ”LANSERING - SVENSK KÖRANTOLOGI FÖR EN INTERNATIONELL MARKNAD”

Ejeby Förlag AB (gemensam ansökan med Wessmans Musikförlag AB och Gerhans Musikförlag AB)  
Syftet med projektet är att lansera en gemensam svensk körantologi internationellt och lyfta fram bredden inom svensk körmusik. Projektet stärker synligheten för 75 svenska upphovspersoner och främjar export av svensk konstmusik genom samarbete över förlagsgränserna. Projektet beviljades **46 000 kr** i stöd.

### ”NORDIC ALT POP SONGWRITING CAMP 2026”

777 Sound AB  
Syftet med projektet är att stärka nordiska låtskrivare inom Urban Pop och RnB genom ett songwriting camp i Stockholm. Projektet ska bidra till nya verk, långsiktiga samarbeten mellan musikförlag i Norden och ökad inkludering i branschen. Projektet beviljades **40 000 kr** i stöd.

# Musikförlagsstöd

# POW

**POPPIN’ WEST (POW) - ett Göteborgs-baserat musik camp-initiativ som drivs av Moonbase och Sony Music Publishing.**

”När låtskrivare och producenter från olika delar av världen samlades i Göteborg under hösten 2025 var ambitionen tydlig: att skapa musik över gränser och samtidigt ytterligare befästa stadens position som en internationell mötesplats för musikskapande.”

- **Leroy Joweihan**, A&R Manager, Sony Music Publishing

Under 2025 uppgick musikförlagsstödet till totalt **328 000 kr**

Av **23** ansökningar beviljades **7** projekt medel

### Musikförlagsstöds-kommittén:

Anette Hökengren  
Henrik Denerin, FST  
Karin Beckéus, Skap  
Lisa Carr, Sensus studieförbund (VT25)  
Sorraya Toure, Changers Hub Studios  
Therese Hädinggård, Live Nation  
Urban Dahlberg, PolySong (HT25)

# Några nedslag i 2025

## Changers Hub

Under 2025 fortsatte Musikförläggarna sitt samarbete med innovationshuset Changers Hub, i syfte att öka kunskapen om musikförlagsverksamhet bland unga musikskapare som tidigare haft begränsad exponering mot musikbranschen. Genom samarbetet bidrar Musikförläggarna till att bredda förståelsen för branschens strukturer, yrkesroller och möjligheter.

Som en del av insatsen genomförde Changers Hub under året ett antal utvalda Deep Dives tillsammans med fyra musikförlag - Sony Music Publishing, Kobalt, Kreation och 09 Music. Dessa sessions innehöll föreläsningar och samtal om olika aspekter av musikförlagsverksamhet, däribland synkronisering, internationella marknader såsom K-pop, samt praktiska perspektiv på att starta och utveckla ett musikförlag. Initiativet bidrar till ökad kunskaps-spridning, inkludering och framtida kompetensförsörjning inom musikförlagsbranschen.



## Bokmässan

Musikförläggarna genomförde även i år Bokmässan, eller det som notförlagen kallar "Nordens största nothandel". Ett unikt tillfälle för notförlagen att samlas och gemensamt lyfta den skrivna musikens och noternas värde på en av Nordens största marknadsplatser för litteratur och kultur. Projektet planeras årligen inom KU-gruppen och finansieras med kollektiva medel som beslutas av stämman. Intresset fortsätter att öka och notförlagen har återkommande slagit försäljningsrekord, vilket stärker noternas fortsatta betydelse inom utbildning, kyrkligt liv, kulturverksamheter och för privat bruk.

## Lansering av notkopieringsapp

Under året lanserades den nya notkopieringsappen för kulturskolor, framtagen och finansierad av Musikförläggarna i samarbete med FST och Skap. Appen möjliggör en helt digital insamling av noter till statistik som ligger till grund för fördelningen av notkopieringsersättning. Tidigare krävdes att kulturskolor skickade in fysiska kopior av noter per post; med denna nya lösning kan användare enkelt fotografera noter via appen och skicka in materialet digitalt. Detta effektiviserar arbetet för såväl kulturskolor som organisationerna som bearbetar materialet. Appen testades under vintern 2024 och lanserades i full drift våren 2025, vilket bidrar till en mer hållbar och rättssäker statistikhantering.



## Körledarkonvent

Föreningen Sveriges Körledare arrangerar årligen ett körledarkonvent. Under 2025 genomfördes konventet i Norrköping den 3-5 oktober och samlade drygt 170 anmälda deltagare. Som en del av programmet genomförs varje år en uppskattad workshop där ny svensk körmusik presenteras. För att synliggöra och stärka spridningen av denna nya repertoar finansierade Musikförläggarna, tillsammans med deltagande musikförlag, ett samlingshäfte med verk och material från workshoppen.



## Manifestgalan

Manifestgalan (Manifest Talks) - Manifestgalan, arrangerad av SOM - Sveriges Oberoende Musikproducenter - genomfördes för 22:a gången 2025. Galan uppmärksammar och premierar artister och inspelningar utgivna av oberoende skivbolag. Samma år firade SOM sitt 50-årsjubileum. I anslutning till galan genomfördes även Manifest Talks, där Musikförläggarna tillsammans med FST och Skap medverkade i ett seminarie om aktuella branschfrågor. Musikförläggarnas ordförande Titti Mangert deltog i panelen "Distribution - fysiskt och digitalt?", med fokus på branschorganisationernas och distributörernas roller, aktuella frågor och framtida utmaningar.

## Roygalan

Under 2025 återinförde Musikförläggarna tillsammans med IFPI priset "Sveriges bästa musik i reklamfilm" vid Roygalan. Priset syftar till att lyfta fram musikens avgörande roll i svensk reklamfilm och synliggöra det kreativa samspelet mellan musikskapare, regissörer, produktionsbolag och uppdragsgivare.

Kategorin "Bästa musik i reklam" vann "Lower Than Low" för Power, skriven och framförd av Tony Lindmark, Giants & Toys. Roygalan ägde rum den 22 oktober.



## NMU i Köpenhamn

Den 3-4 februari deltog Musikförläggarna i det årliga NMU-mötet, där styrelser från de nordiska musikförläggarföreningarna samlas för att utbyta erfarenheter och diskutera gemensamma frågor. Årets möte hölls i Köpenhamn med Danmark som värdland. Konferensens huvudtema var hållbarhet och programmet innehöll bland annat föreläsningar om nya branschtrender, AI och framtida utveckling.

Foto: Malene Henssel

# Musikförläggarnas Branschdagar 5-6 november

Den 5-6 november genomfördes Musikförläggarnas branschdagar på B-K och samlade aktörer från musikbranschen för två programintensiva dagar med samtal, kunskapsutbyte, nätverkande och liveframträdanden. Dagarnas innehåll kretsade kring nya perspektiv, framtidsfrågor och möten som stärker samverkan i branschen.

Dag ett inleddes med fokus på nästa generations kreatörer. Unga musikskapare deltog i **A&R-speed dating** med representanter från medlemsförlagen och fick återkoppling på sitt material. Kvällen avslutades med showcase, **"Almost Famous"**, där fem utvalda akter presenterade sig för branschen.

## MFP25 Musikförläggarnas Branschdagar



**A&R speed dating**

## Dag 1: Almost Famous



**Izak Kihlström**



**Mathilda Bohman**



**demekech**



**Coria**



**Sky Li**

# Musikförläggarnas Branschdagar

## Kreativa samarbetet mellan förläggare och musikskapare

Holly Astera - Head of A&R, The Very Good  
Olga Myko - låtskrivare & artist  
Hilda - låtskrivare



Dag två fortsatte med ett fullspäckat program med externa talare och panelsamtal. Särskilt fokus låg på målgruppsbeteenden, teknik- och AI-utveckling samt branschens långsiktiga förutsättningar.

Programmet i korthet:

- **Karin Winther** om Generation Alpha och hur nya beteenden, lyssnarvanor och värderingar påverkar musikmarknaden.
- **Claes Reimertz** från Stim om organisationens nya AI-licens.
- Panelsamtal med **Holly Astera Ebraheim** från The Very Good samt låtskrivarna **Olga Myko** och **Hilda** om kreativa samarbeten och hållbarhet i låtskrivande.
- **Karin Inde** från MusikSverige om mångfald och tillgänglighet.
- **Gorm Arildsen** från Koda om danska initiativ för ett mer hållbart musikliv.
- Keynote med **Will Page**, tidigare chefsekonom vid Spotify och PRS for Music, om det globala värdet av musikköpa och Sveriges fortsatta konkurrenskraft som musiknation.

## Dag 2: Seminariedag



**Karin Winther**



**Gorm Arildsen**



**Karin Inde**



**Will Page**



**Claes Reimertz**

# Musikförläggarnas Pris

Musikförläggarnas Pris är vår egen gala där vi lyfter fram, uppmärksammar och prisar årets mest framstående svenska låtskrivare, kompositörer och textförfattare. Galan syftar till att synliggöra musikförlagens roll och bidra till att utveckla musikskapandet genom att uppmuntra och inspirera de som på olika sätt arbetar med att skapa musik. Evenemanget är också en viktig och uppskattad mötesplats för branschen.

Årets gala genomfördes den 7 november på B-K i Stockholm. Programmet inleddes med mingel och röd matta i foajén och fortsatte med sittande lunch, prisutdelning och liveframträdanden. Konferencier var Oscar Zia.

Fotograf: Camilla Svensk



## Karin Rehnqvist - Årets konstmusik - liten ensemble 2025

"Tack så mycket över detta varma jubel, det värmer mitt hjärta. Jag slutar aldrig förundras över hur ett musikstycke kommer till. Från början finns ingenting. Sedan kommer en idé, som man håller på med fram och tillbaka, fram och tillbaka. Sen blir det ett stycke och det är helt självklart att detta stycke finns till. Det är som Big Ben och universum. Ur ingenting kommer någonting."

## Jurygrupper

Pristagarna i kategorierna Årets kompositör, Årets textförfattare, Årets internationella framgång, Årets genombrott och Årets låt utses av en jury bestående av musikjournalister, musikskapare och branschans ställda.

Pristagarna i kategorierna Årets konstmusikpris - liten ensemble/kammarmusik och Årets konstmusikpris - stor ensemble/opera utses av en jury inriktad på konstmusik.

### Popjury:

Christel Valsinger - ordförande  
Magnus Broni  
Ayan Jamal  
Malkolm Landreus  
Alexandra Sundkvist  
Johanna Eriksson  
Selen Özan  
Pär Wiksten  
Salla Salazar  
Sebastian Furrer

Sara Parkman  
Linnea Henriksson

### Konstmusikjury:

Fredrik Andersson  
Marika Dahlbäck  
Anna-Karin Larsson  
Kjell Englund  
Annalena Persson  
Gregor Zubicky



## Pristagare 2025

### Årets textförfattare

Lisa Nilsson och Andreas Mattsson  
[Ellen Songs, Aloaded]

### Årets kompositör

Elvira Anderfjärd  
[MXM Music/Kobalt Music Publishing]

### Årets genombrott

Ida-Lova Lind  
[Playground Music Publishing]

### Årets Internationella framgång

Tobias Forge, Salem Al Fakir, Vincent Pontare, Max Grahn [Papastrello Songs/BMG Rights Management, Universal Music Publishing, Wolf Cousins/Warner Chappell Music Scandinavia]

### Årets låt

Apple - Charli XCX  
Jonnali "Noonie Bao" Parmenius, Linus Wiklund, Charlotte Aitchison, George Daniel [Sony Music Publishing Scandinavia, Concord Music Scandinavia]

### Årets konstmusikpris

Stor ensemble  
Jesper Nordin  
"Silhouettes and Shadows"  
[Edition Peters]

### Årets konstmusikpris

Liten ensemble  
Karin Rehnqvist  
"Take the Milky Way"  
[Gehrmans Musikförlag]

### Musikförläggarnas Hederspris

Joakim Berg  
[Cannoli Songs]

### Musikförläggarnas Specialpris

Ola Håkansson

### Musikförläggarnas Stipendium

Abenezzer Sime  
[David Media]

### Lyssnarnas pris - Presenterat av Spotify

Bara Bada Bastu - KA  
[Emperial/Warner Chappell Music Scandinavia, Universal Music Publishing Scandinavia, Warner Chappell Music Finland Oy/HMC Publishing]



**Årets specialpris**  
 Ola Häkansson

**Musikförläggarnas Pris 2025**  
 I över 200 år har Ola Häkansson varit en av de mest betydelsefulla gestalterna i svensk musik - en värd som överstämmande arrangör, musikskapare, förläggare, artister och musikproducent har format både Ola Häkansson har ett stort historiskt uttryck - han har lagt grunden för det svenska musikköpet på 100 år i världsmusikens historia.  
 För ett svenskt musiköpet på 100 år har vi valt Ola Häkansson som årets specialpris.  
 Musikförläggarnas Pris 2025

*Pelle Olsson*

**MFP25**



## Pressarbete och genomslag i media

En viktig del av Musikförläggarnas Pris är pressarbetet, som syftar till att lyfta fram människorna bakom musiken - låtskrivare, kompositörer och textförfattare - och samtidigt synliggöra musikskapandets och upphovsrättens betydelse. Pressinsatserna genomförs inför, under och efter galan i samarbete med PR-byrån Juno PR.

Genom en samordnad pressbearbetning når vi både bransch- och nischmedier samt breda rikstäckande kanaler, vilket bidrar till ökad kännedom och större genomslag. Under året noterades ett rekordresultat med totalt **245** mediegenomslag, en beräknad räckvidd om **69 244 416** och ett uppskattat PR-värde om **35 442 245** kronor.

### Nedan följer fem särskilt betydelsefulla medienedslag under året:

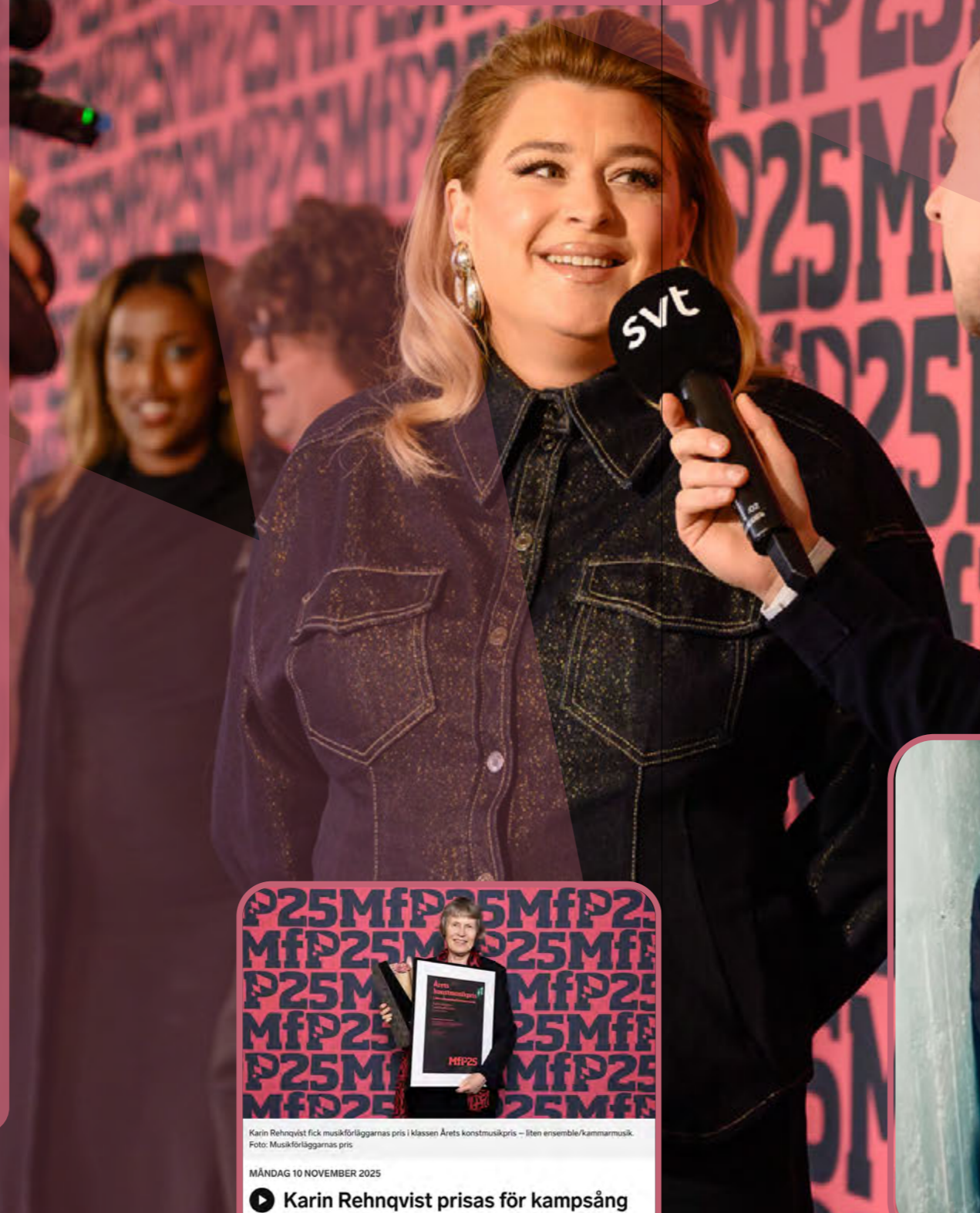
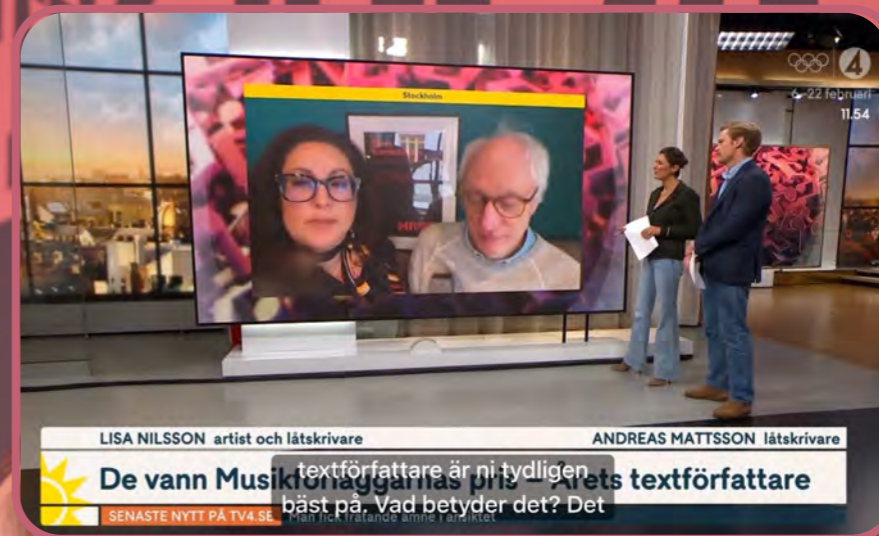
**TV4 Nyhetsdagen:** Intervju från röda mattan med Ida-Lova Lind, Ivan Kinell och Joakim Buddee med fokus på galan, musikskapandet och upphovspersonerna bakom musiken.

**TV4 Nyhetsmorgon:** Vinnarintervju med Lisa Nilsson och Andreas Mattsson där det kreativa samarbetet i musikskapandet stod i centrum.

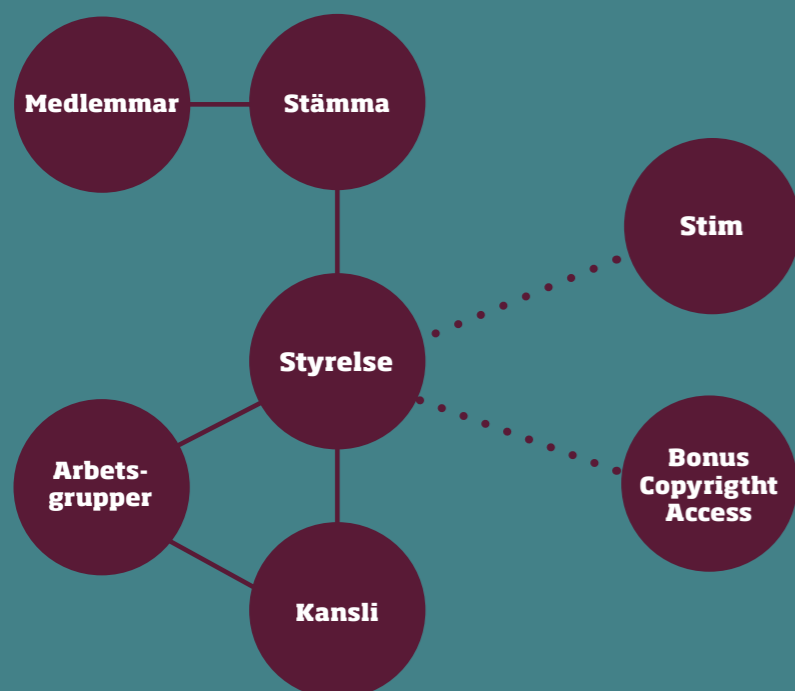
**SVT Kultur nyheterna:** Fördjupande inslag om Joakim Berg med fokus på hans karriär och bakgrunden till hederspriset vid Musikförläggarnas Pris.

**Svenska Dagbladet, Perfect Guide:** Större intervju med Jonnali "Noonie Bao" Parmenius och Linus Wiklund, inklusive reportagebilder från duons studio, med fokus på musikskapande och upphovspersonerna bakom hitsen (publicerad i december).

**P2 Klassisk Morgon:** Längre intervju med Karin Rehnqvist om prisets betydelse och vad det kan innebära för framtida musikskapande.



# Styrning och påverkan



Musikförläggarna är en medlemsförening. Föreningens inriktning bestäms på årsstämman i enlighet med stadgarna. Där utses också styrelsen.

Styrelsen anställer generalsekreterare och kansli som driver den dagliga verksamheten. Styrelsen utser arbetsgrupper bestående av medlemmar och verkar dessutom genom representation i Stim, Bonus Copyright Access och en rad organisationer enligt nedan.

Föreningens verksamhet finansieras främst genom musikfrämjande medel från Stim, medlemsavgifter och den kopieringsersättning från Bonus Copyright Access som av stämman avsätts för kollektiv användning.

## Musikförläggarnas representation

Musikförläggarna verkar inte bara genom det egna kansliet och den egna styrelsen, utan också genom aktiv representation i ett antal centrala organisationer och sammanhang där frågor om upphovsrätt, ersättning, export, dokumentation och branschutveckling hanteras. Det arbetet är en viktig del av föreningens långsiktiga påverkan.

**Stim, Svenska Tonsättare Internationella Musikbyrå**, är en upphovsrättsorganisation som företräder cirka 109 000 anslutna musikskapare och musikförlag. Musikförläggarna är, tillsammans med FST och Skap, en av de rättighetshavarföreningar som verkar inom Stim. Vi företräder musikförlagens intressen och verkar för att musikförlagens perspektiv tas tillvara i Stims arbete och beslut. Genom dialog och löpande samverkan lyfter vi våra medlemmars frågor och bidrar till att de uppmärksammas, beaktas och hanteras i linje med musikförlagens behov och prioriteringar.

**NäMMU, nämnden för musikalisk mångfald och upphovsrätt** - är det organ Stim använder för att fördela och följa upp finansiering av musikfrämjande tjänster. Nämnden består av oberoende ledamöter som beslutar vilka initiativ och tjänster som Stim ska finansiera via avdrag på rättighetshavarintäkterna samt hur stor andel av avdragen som tillfaller respektive. Musikförläggarna representeras i NäMMU av Lisa Carr och Johan Lundblad.

**ICE** är företagsnamnet för Stims samarbete kring gränsöverskridande licensiering och förvaltning av musikerättigheter. Ägare och samarbetspartners är Stim, PRS for Music och tyska GEMA. ICE erbjuder licensiering och effektiv datahantering för ägarna samt ytterligare sju sällskap och sex musikförlag. Verksamheten bedrivs i två bolag: ICE Operations ansvarar för verksdatahantering och matchning samt bearbetning av data från digitala musiktjänster, medan ICE Services arbetar med paneuropeisk licensiering på digitala plattformar samt affärsstöd och servicetjänster. Bolagen ägs till lika delar av Stim, PRS och GEMA. Musikförläggarnas Titti Mangert är en av Stims representanter i styrelsen för ICE Operations GmbH.



Musikförläggarna är, tillsammans med flera andra organisationer i musikbranschen, medgrundare till **Musiksverige** - en organisation som arbetar med branschens gemensamma frågor. En av verksamhetens återkommande uppgifter är att årligen ta fram statistik över den svenska musikbranschen. Statistiken bygger på en gemensam bas av nyckeltal och omfattar i dag en sammanhängande serie som visar femton års utveckling av musikbranschens omsättning. I Musiksveriges styrelse representeras Musikförläggarna av Titti Mangert.

Musikförläggarna är representerade i **Export Music Sweden**, som arbetar för att öka musikbranschens exportintäkter. Organisationen uppmuntar och samordnar svensk närvaro vid branschmässor, seminarier och festivaler samt genomför egna exportfrämjande insatser. Arbetet bedrivs inom fyra fokusområden: utbildning, nätverk och mässor, insamling och paketering av information samt stöd och bidrag. I Export Music Swedens styrelse representeras Musikförläggarna av Helen McLaughlin.



**Svensk Musik** ägs av Stim och har i uppdrag att dokumentera och sprida kunskap om upphovsrättsligt skyddad musik. Verksamheten omfattar bland annat katalogisering och arkivering av konstmusik och främst äldre populärmusik, produktion av stämmaterial till orkesterverk och verk för större jazzensembler samt resebidrag till Stim-anslutna upphovspersoner. Via Svensk Musik går det även att köpa kopior av svenska manuskriptverk och noter till äldre svensk populärmusik som förlagen inte längre kan tillhandahålla, samt att hyra orkesterverk. I Svensk Musiks styrelse representeras Musikförläggarna av Örjan Klintberg.

**Bonus Copyright Access** är en upphovsrättsorganisation som verkar inom litteratur-, press-, not- och bildområdet. I Bonus samarbetar 14 bransch- och intresseorganisationer som företräder upphovspersoner, förlag och utgivare. Bonus uppdrag är att förhandla kopieringsavtal samt att samla in, förvalta och fördela ersättning till rättighetshavare. Organisationen arbetar också med information och uppföljning för att säkerställa att avtal följs, utreder och agerar vid upphovsrättsintrång samt följer den nationella och internationella utvecklingen inom upphovsrätt och kopiering. I Bonus Copyright Access styrelse representeras Musikförläggarna av Filiz Erat Edhlund.



## Kopieringsersättning till notförlag

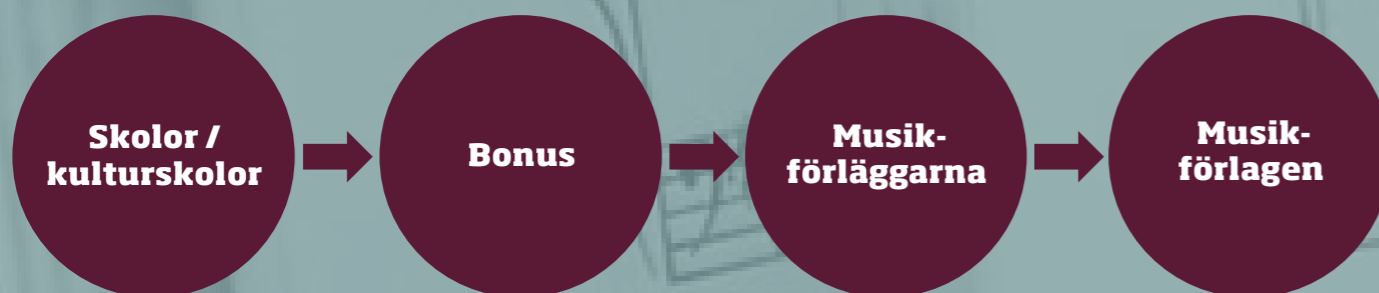
När noter och sångtexter kopieras för bland annat undervisning i grund- och gymnasieskolan, på högskolan och i kommunala musikskolan, har upphovspersonerna och musikförlagen rätt till ersättning. Musikförläggarna samlar in ersättningen via organisationen **Bonus Copyright Access** för att sedan fördela den vidare till musikförlagen.



## Översyn av fördelning av notkopieringsersättning

Under ett flertal år har Musikförläggarna arbetat på en kartläggning av fördelningsprocessen avseende ersättningarna från Bonus Copyright Access. I den första fasen av utredningsarbetet identifierades ett antal områden som behövde anpassas till lagen om kollektiv förvaltning av upphovsrätt. Utredningen syftade även till att modernisera och förenkla processen samt att fördela på så korrekt statistik, utifrån faktiskt användande, som möjligt. Vidare har föreningen identifierat att processen behöver förnyas och effektiviseras, från insamlandet av statistik till behandlingen av denna samt utbetalningen av notkopieringsersättning. År 2026 kommer detta arbete fortsätta.

### Ersättningens väg från användare till rättighetshavare



### Ny fördelningsmodell och statistikinsamling

Nytt för 2025 var att Musikförläggarna vid årsstämman beslutade om en ny fördelningsmodell för vidarefördelning av medel insamlade för skola och högskola. Musikförläggarna har, i samarbete med Skap och FST, initierat och slutfört insamlingen av kulturskolestatistik för avräkningsändamål med hjälp av en notkopieringsapp. Den nya statistiken har därefter behandlats och bearbetats av **Musikförläggarnas notförvaltningsgrupp** och används som underlag vid fördelning av notkopieringsersättning.

2025 betalade Musikförläggarna ut **10 085 894kr** i notkopieringsersättning.

# Styrelse & representanter



**Atena Banisaid**  
Ledamot

I styrelsen sedan april 2022.  
General Manager på Sony Music Publishing Scandinavia.

**Niclass Björlund**  
Ledamot

I styrelsen sedan 2015. Ägare och grundare av Edition Björlund. Var med och startade internationella forumet för indieförlag IMPF där han är Treasurer och sitter i dess styrelse samt Executive Board. Är även ledamot i ICMP:s styrelse.

**Titti Mangert**  
Ordförande sedan april 2020

I styrelsen sedan 2013. Vd för Arctic Rights Management/peermusic Arctic Rights Norway, till och med 23 oktober. Andra styrelseuppdrag är Stim, Musik Sverige och ICE Operations AB/GmbH. Är även Musikförläggarnas representant på Bonus Copyright Access föreningsstämma och NCB:s Generalförsamling

**Lars Karlsson**  
Ledamot



I styrelsen sedan 2009. Vd på Warner Chappell Music Publishing för Sverige, Norge, Danmark och Finland. Andra styrelseuppdrag är som ledamot i Stims styrelse.

**Filiz Erat Edhlund**  
Vice ordförande sedan våren 2022

I styrelsen sedan 2020. VD på Gehrman's Musikförlag. Sitter även i styrelsen för Stim och Bonus Copyright Access.

**Erika Krook**  
Ledamot

I styrelsen sedan april 2022. Senior Manager - Creative Sync på Extreme Music. Ordförande i Musikförläggarnas arbetsgrupp för Produktionsmusik.

**Jonas Eriksson**  
Skattemästare sedan våren 2022

I styrelsen sedan april 2020. Legal & Business Affairs Manager på Cosmos Music Publishing samt Cosmos Music. Styrelse-suppleant i IFPI Sverige.

**Johan Ekelund**  
Ledamot

I styrelsen sedan våren 2024. Co-founder Kobalt Music Group Ltd.

**Erik Törnquist**  
Ledamot

I styrelsen sedan april 2023. Head of Administration & Business Affairs på Universal Music Publishing Nordic.

# ÅRSREDOVISNING

## Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Musikförläggarna SMFF ekonomisk förening u p a, 702001-4705, med säte i Stockholm, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2025-01-01 - 2025-12-31.

### Allmänt om verksamheten

Musikförläggarna SMFF ek. för. u p a (nedan kallad Musikförläggarna) är de svenska musikförlagens branschorganisation. Senast en mätning gjordes, år 2021, representerade Musikförläggarna 78 procent av de musikförlag som arbetar yrkesmässigt med musikförlagsverksamhet. Föreningen är grundare till Stim och representerar Stims rättighetshavare i styrelsen tillsammans med upphovs-personernas föreningar Skap och FST. Föreningen är avtalslicensutlösande part för notkopieringsersättning enligt upphovsrättens regler (§42 a, b, c och h).

### Styrelse och revisorer

Föreningens styrelse har sedan den ordinarie föreningsstämma 2025 bestått av följande personer:

Kerstin Mangert, Ordförande  
Filiz Erat Edhlund, Vice ordförande  
Jonas Eriksson, Skattmästare  
Atena Banisaid, Ledamot  
Niclass Björlund, Ledamot  
Johan Ekelund, Ledamot  
Erika Krook, Ledamot  
Erik Törnquist, Ledamot  
Lars Karlsson, Ledamot

Styrelsen har således bestått av nio ledamöter. Arvoden till styrelsen har uppgått till SEK 356 785 (exkl sociala avgifter).

### Till revisorer för år 2025 valde föreningsstämman:

Malin Nilsson, BDO Mälardalen, Ordinarie Auktoriserad revisor  
Sara Königslehner, BDO Mälardalen, Suppleant för Auktoriserad revisor  
Örjan Klintberg, Föreningsrevisor  
Per Jonsson, Suppleant för föreningsrevisor

### Anställda

Följande personer har varit anställda i föreningen:

Marit Woody-Lambin, operativ chef fram till 2025-03-03

Mårten Karlsson, generalsekreterare, från 2025-10-27

Linn Björlund, projektledare event och kommunikation till 2025-11-13, därefter föräldraledig.

Linus Fröbom, medlems- och kommunikationsansvarig till 2025-02-28.

Daniel Atala Labbé, administrativt ansvarig jurist.  
Erika Norberg, praktikant från 2025-02-03 till 2025-05-23, därefter projektanställd medlemskommunikatör och projektassistent.

Tina Arvidsson, vikarierande projektledare event och kommunikation från 2025-10-13.

Den totala lönekostnaden för de fasta tjänsterna inom föreningen har under året uppgått till SEK 1 609 089,37 (exkl. sociala avgifter). Övriga lönekostnader för timanställda, arbetsgruppsordföranden, valberedning och föreningsrevisor har uppgått till SEK 230 852. Samtliga löner administreras av föreningens ekonomikonsult AddControl.

### Föreningsmöten

Under året har en ordinarie föreningsstämma hållits.

Styrelsen har under året haft 9 protokollförda sammanträden. Dessutom har av styrelsen utsedda fasta och tillfälliga arbetsgrupper haft ett flertal möten.

### Avgifter till föreningen

Årsavgifterna för 2025 var:  
Medlemsavgift på 50 kronor  
Serviceavgift med lägsta belopp 5000 kronor och maxbelopp 85 000 kronor.

### Föreningsmöten

Under året har en ordinarie föreningsstämma hållits.

Styrelsen har under året haft 9 protokollförda sammanträden. Dessutom har av styrelsen utsedda fasta och tillfälliga arbetsgrupper haft ett flertal möten.

### Avgifter till föreningen

Årsavgifterna för 2025 var:

Medlemsavgift på 50 kronor  
Serviceavgift med lägsta belopp 5000 kronor och maxbelopp 85 000 kronor.

### Utveckling av företagets verksamhet, resultat och ställning

	2025-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Nettoomsättning	24 836	33 755	38 876	44 116
Balansomslutning	28 450	28 068	45 176	20 543
Soliditet %	20,3	19,5	12,3	29

### Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under året har Musikförläggarna flyttat tillbaka till Stimhusets lokaler på Hornsgatan 103. En konsekvens av flytten är att föreningens hyreskostnader minskat.

Årsstämman beslutade om en ny vidarefördelningsmodell avseende den notkopieringsersättning från Bonus Copyright Access som härrör från grund- och gymnasieskoleavtalet samt högskoleavtalet. Vidarefördelningsmodellen gäller från och med år 2025.

Linus Fröbom frånträdde tjänsten som medlems- och kommunikationsansvarig den 28 februari 2025. Marit Woody-Lambin lämnade rollen som operativ chef för föreningen den 3 mars 2025. Erika Norberg tillträdde som projektanställd medlemskommunikatör och projektassistent den 23 maj 2025.

Linn Björlund är tjänstledig på ett år från sin tjänst som projektledare event och kommunikation från och med den 13 november 2025.

Tina Arvidsson tillträdde som vikarierande projektledare och kommunikation den 13 oktober 2025. Mårten Karlsson tillträdde som generalsekreterare för Musikförläggarna den 27 oktober 2025.

I samband med Musikförläggarnas pris 2025 arrangerade föreningen Musikförläggarnas branschdagar.

### Medlemsinformation

OONA Productions AB har under året upptagits i föreningen. Sex medlemmar har utträtt ur föreningen. Vid årets slut hade föreningen 60 medlemmar.

## Eget kapital

### Eget kapital

	<i>Inbetalda insatser</i>	<i>Reserv-fond</i>	<i>Balanserat resultat</i>	<i>Årets resultat</i>	<i>Totalt</i>
Vid årets början	320 000	3 487 257	1 762 759	-85 332	5 484 684
Omförda insatser	-20 000	30 000			
Omf. f g års vinst			-85 331	85 332	
Årets resultat				136 334	136 334
<b>Vid årets slut</b>	<b>300 000</b>	<b>3 517 257</b>	<b>1 677 428</b>	<b>136 334</b>	<b>5 621 018</b>

### Förslag till disposition av företagets vinst eller förlust

	<i>Belopp i kr</i>
Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel:	
balanserat resultat	1 677 428
årets resultat	136 334
<b>Totalt</b>	<b>1 813 762</b>
disponeras för	
balanseras i ny räkning	1 813 762
<b>Summa</b>	<b>1 813 762</b>

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande noter.

## Resultaträkning

### Resultaträkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2025-01-01-2025-12-31</i>	<i>2024-01-01-2024-12-31</i>
Nettoomsättning	2	24 835 964	33 755 470
Övriga rörelseintäkter		5 505	5
		<b>24 841 469</b>	<b>33 755 475</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Direkta kostnader	3	-14 128 014	-21 929 844
Övriga externa kostnader		-7 203 438	-8 227 922
Personalkostnader	4	-3 178 489	-3 908 753
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-14 147	-
Övriga rörelsekostnader		-137	-2 255
<b>Rörelseresultat</b>		<b>317 244</b>	<b>-313 299</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		86 953	252 233
Räntekostnader och liknande resultatposter		-117	163
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>404 080</b>	<b>-60 903</b>
Bokslutsdispositioner		-165 000	-
<b>Resultat före skatt</b>		<b>239 080</b>	<b>-60 903</b>
Skatt på årets resultat		-102 746	-24 429
<b>Årets resultat</b>		<b>136 334</b>	<b>-85 332</b>

## Balansräkning

### Balansräkning

Belopp i kr	Not	2025-12-31	2024-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier, verktyg och installationer	5	138 316	-
		138 316	-
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andra långfristiga fordringar		-	28 500
		-	28 500
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		138 316	28 500
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		515 692	3 534 561
Övriga fordringar		262 522	226 324
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		182 096	606 000
		960 310	4 366 885
<b>Kortfristiga placeringar</b>			
Övriga kortfristiga placeringar	6	7 024 903	7 024 903
		7 024 903	7 024 903
<b>Kassa och bank</b>		20 326 313	16 647 608
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		28 311 526	28 039 396
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		28 449 842	28 067 896

## Balansräkning

### Balansräkning

Belopp i kr	Not	2025-12-31	2024-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Inbetalda insatser		300 000	320 000
Reservfond		3 517 257	3 487 257
		3 817 257	3 807 257
<b>Fritt eget kapital</b>			
Balanserad vinst eller förlust		1 677 428	1 762 759
Årets resultat		136 334	-85 332
		1 813 762	1 677 427
<b>Summa eget kapital</b>		5 631 019	5 484 684
<b>Obeskattade reserver</b>			
Periodiseringsfonder		165 000	-
		165 000	-
<b>Avsättningar</b>			
Övriga avsättningar	7	402 764	396 056
		402 764	396 056
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		6 925 214	7 577 922
Övriga kortfristiga skulder		14 358 806	9 887 703
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		967 039	4 721 531
		22 251 059	22 187 156
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		28 449 842	28 067 896

## Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

### Allmänna upplysningar

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

### Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras föreningen och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

### Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas: 20%

### Finansiella instrument

#### Kortfristiga placeringar

Kortfristiga placeringar värderas till anskaffningsvärde. Nedskrivning sker när det verkliga värdet är lägre än anskaffningsvärdet.

### Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

### Skatter

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

### Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Det finns inga ställda säkerheter och eventalförpliktelser.

### Värderingsprinciper m m

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar [Alt. med tillägg för uppskrivningar.] I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet. Om tillämpligt.

Indirekta tillverkningskostnader som utgör mer än en oväsentlig del av den sammanlagda utgiften för tillverkningen och uppgår till mer än ett obetydligt belopp har räknats in i anskaffningsvärdet. Om tillämpligt.

Anskaffningsvärdet för materiella anläggningstillgångar förvärvade genom testamente eller gåva överensstämmer med det skattemässiga värdet.

Utgifter för nedmontering, bortforsling eller återställande av plats räknas inte in i anskaffningsvärdet för en materiell anläggningstillgång. I stället redovisas en avsättning successivt över tillgångens nyttjandeperiod.

### Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter som uppfyller tillgångskriteriet räknas in i tillgångens redovisade värde. Utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnader när de uppkommer.

För vissa av de materiella anläggningstillgångarna har skillnaden i förbrukningen av betydande komponenter bedömts vara väsentlig. Dessa tillgångar har därför delats upp i komponenter vilka skrivs av separat.

### Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

### Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer

År

5

## Not 2 Intäkternas fördelning

	2025-01-01- 2025-12-31	2024-01-01- 2024-12-31
Bonusintäkter	11 729 644	19 264 129
Musikförläggarnas pris	1 548 825	1 558 800
Medlemsavgifter	3 200	3 300
Serviceavgifter	927 430	899 590
Musikfrämjande medel från Stim	8 896 401	8 525 350
Övriga intäkter	2 212 069	3 504 301
	<b>25 317 569</b>	<b>33 755 470</b>

## Not 3 Direkta kostnader

	2025-01-01- 2025-12-31	2024-01-01- 2024-12-31
Bonuskostnader	10 085 894	18 610 520
ALIS kostnader	593 815	-
Musikförläggarnas Pris kostnader	3 167 663	3 075 751
Övriga kostnader	280 642	243 573
	<b>14 128 014</b>	<b>21 929 844</b>

## Not 4 Anställda och personalkostnader

### Medelantalet anställda

	2025-01-01- 2025-12-31	2024-01-01- 2024-12-31
Kvinnor	1	2
Män	2	2
<b>Totalt</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

### Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader

	2025-01-01- 2025-12-31	2024-01-01- 2024-12-31
Löner styrelsen	356 785	412 391
Löner anställda	1 615 506	2 013 934
Löner föreningens revisorer och övriga anställda	230 852	124 782
Sociala kostnader och pensionskostnader (varav pensionskostnader)	778 134	1 006 761
Övriga personalkostnader	197 212	350 885
	<b>3 178 489</b>	<b>3 908 753</b>

## Not 5 Inventarier, verktyg och installationer

	2025-12-31	2024-12-31
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
-Vid årets början	182 801	182 801
-Nyanskaffningar	152 463	
	<b>335 264</b>	<b>182 801</b>
<i>Ackumulerade avskrivningar</i>		
-Vid årets början	-182 801	-182 801
-Årets avskrivning	-14 147	
	<b>-196 948</b>	<b>-182 801</b>
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>138 316</b>	<b>-</b>

## Not 6 Kortfristiga placeringar

	Redovisat värde	Marknadsvärde
Kortfristiga placeringar	7 024 903	8 825 863

## Not 7 Övriga avsättningar

	2025-12-31	2024-12-31
Reserverad kopieringsersättning utländska rättighetshavare	150 000	139 179
Ej utbetald amerikansk ersättning	232 297	233 859
Ej utbetald brittisk ersättning	20 467	23 018
	<b>402 764</b>	<b>396 056</b>

# Medlemmar i Musikförläggarna

**09 Music AB**

**Abraham Lundquist AB**

**Aktiebolaget Start Klart**

**Aloaded AB**

**AMG Scandinavia AB**

**Ane Brun Publishing**

**Billy Bolero Entertainment AB**

**BMG Rights Management (Scandinavia) AB**

**Cosmos Music Publishing AB**

**David Media AB**

**Edition Björlund AB**

**Edition Tarrodi AB**

**Ejeby Förlag AB**

**CTGA**

**Eriksförlaget**

**The Extreme Music Library AB**

**Freebird Entertainment**

**G:songs AB**

**Gazell Music AB**

**Gehrmans Musikförlag AB**

**Hans Edler Music AB**

**Isaberg Förlag AB**

**Jimmy Fun AB**

**Kreation Music Rights Europe AB**

**Kobalt Music Scandinavia AB**

**Körlings Förlag AB**

**Lady of The Lake Music AB**

**Mars Music AB**

**Misty Music AB**

**Momentone Music Ab**

**Mono Music AB**

**Mr Radar Music Group AB**

**Musikaktiebolaget Westin & Co.**

**Musikskolan.se Öckerö AB**

**Ninetone Publishing AB**

**Notlinjen Musikförlag Stockholm AB**

**Notposten AB**

**OONA Productions AB**

**Peermusic AB**

**Playground Music Publishing AB**

**RMV Publishing AB**

**Scranta Grammofon Aktiebolag**

**Smilodon Songs**

**Sony Music Publishing AB**

**Sound Pollution Songs AB**

**Stereoscope Music Scandinavia AB**

**Stiggy Music & Management AB**

**SWEPOP AB**

**Swewave Music AB**

**TEN Songs AB**

**The Kennel AB**

**The Very Good AB**

**Tiller Inc.**

**TP Digital AB**

**United Stage Publishing AB**

**Universal Music Publishing AB**

**Universal Production Music AB**

**Warner Chappell Music Scandinavia AB**

**Zac Music**

**Wessmans Musikförlag AB**