

Musikförläggarna ÅRSREDOVISNING 2020



Innehåll

Ordförande har ordet	2
Om Musikförläggarna	3
Nyheter 2020	6
Verksamhetsåret 2020	8
Påverkansarbete	8
Jämlikhet	11
Synliggörande	13
Kunskap och föreningsarbete.....	20
Mötesplats och arbetsgrupper.....	21
Representation	23
Kopieringsersättning och styrelse	25
Årsredovisning 2020.....	26
Våra medlemmar	34

► För klickbara länkar - se den digitala versionen av årsredovisningen på musikforlaggarna.se

Produktion: Lennox PR
Foto omslag: Violinisten Josefin Runsteen framför verk av de nominerade i Musikförläggarnas Pris 2020. Foto: Ciceron Group.

Ordförandet har ordet

Det historiskt unika undantagstillstånd som coronapandemin inneburit har starkt präglat året 2020. Vi har alla drabbats av de snabbt förändrade förutsättningarna för att leva och verka i samhället. Många har förlorat nära och kära. Och på flera håll har det funnits, och finns fortfarande, en stor oro inför framtiden.

När jag fick äran att ta över ordförandeskapet för Musikförläggarna i april, sattes genast agendan för vad som skulle bli ett av våra huvudfokus för året - att stötta våra medlemmar med information och verktyg att hantera situationen och att verka för att regeringens stödordningar blir applicerbara på våra medlemmars verksamheter på längre sikt.

Som en av de viktigaste möjliggörarna i musikbranschens ekosystem är musikförlagen trots allt inte så stora. För att kunna påverka politiker har det därför varit viktigt för oss att arbeta tillsammans med den övriga musikbranschen genom Musiksverige. Under året har vi tillsammans informerat och faktiskt utbildat beslutsfattare om hur olika aktörer inom musikbranschens ekosystem påverkas av coronapandemin, vilka behov vi ser nu och under en lång tid framöver. För musikförlagens situation har det varit extra viktigt att belysa när i tiden de största ekonomiska effekterna drabbar oss och vilken långsiktig risk uteblivna stöd kan innebära för återväxten i branschen.

I svallvågorna av pandemin finns det också en

överhängande risk för fördjupade klyftor och ökad ojämlikhet. Vikten av att verka för en jämlik bransch med en trygg arbetsmiljö är därmed än större, och har varit ett annat av Musikförläggarnas fokus under 2020. Vi har bland annat etablerat en arbetsgrupp med representanter från musikförlagen, Ink-gruppen, som ska främja inkludering och jämlikhet. Gruppens undersökande aktiviteter ligger nu till grund för en intensifiering av Musikförläggarnas jämlikhetsarbete.

Som en del av vår nya strategiska riktning har vi förtydligat vårt behov av en ökad samverkan med Stim. En tydligare kravställning behöver kommuniceras både för långsiktigt hållbara licensieringslösningar och för att snabbt möjliggöra att musikanvändning i ny form sker under en laglig licens. En ökad samverkan med Stim är också en viktig faktor för en förbättrad service och ökade analysmöjligheter för den basala administrationen.

Är det något coronapandemin har lärt oss är det just vikten av samverkan. Jag tror att samverkan kommer att vara ett av Musikförläggarnas viktigaste ledord framöver. Vi har redan etablerat ett tätare samarbete för gemensamma insatser med Stim, Skap och FST. Men det finns oförlösta möjligheter genom en tätare dialog och samverkan i den övriga branschen i Sverige, samt i och utanför Norden.

Samtidigt som Musikförläggarna fortsätter arbeta för att regeringen inför stödåtgärder riktade till musikförlagen, så blickar vi nu framåt. Under förberedelserna för ljusare tider och ett öppnare samhälle kommer vi i år att anordna aktiviteter för att stimulera till beredskap och innovation, så att vi kan möjliggöra skapande och spridning av musik långt in i framtiden.

TITTI MANGERT, ordförande

Om Musikförläggarna

Branschorganisationen Musikförläggarna finns mitt i en bransch som förändras i rasande takt. Som musikförlagens representant driver vi utvecklingen så att musiken ska kunna skapas under goda villkor trots att intäktskällor, distributionsätt och konsumtionsmönster hela tiden ändras. Framför oss ser vi utmanande och spännande tider.

Föreningen bildades 1928 och finns till för att driva förlagens och deras kontrakterade upphovspersoners frågor och intressen gentemot beslutsfattare, myndigheter, övrig musikbransch, media och allmänhet. Att skapa förståelse för musikens värde och för upphovsrättens funktion och betydelse är en av våra huvuduppgifter.

Musikförläggarna representerar ca 63 musikförlag som arbetar med musik i alla tänkbara genrer. Våra medlemmar står för ungefär 78 procent av omsättningen i branschen. Föreningen styrs av en styrelse som består av nio personer från olika typer av förlag, och på kontoret arbetar fyra personer för att förverkliga uppdraget.

63 ungefärligt antal musikförlag representerade av Musikförläggarna

78% ungefärlig omsättning i branschen som Musikförläggarnas medlemmar står för

9 styrelsemedlemmar

8 arbetsgrupper med sammanlagt 119 engagerade medlemmar från 40 olika musikförlag

Musikförläggarnas medarbetare



FOTO CAMILLA SVENSK

Titti Mangert,
Ordförande



FOTO CAMILLA SVENSK

Marit Woody,
Operativ chef



FOTO CAMILLA SVENSK

Linn Björlund,
Kommunikationskoordinator



FOTO CAMILLA SVENSK

Katarina Hedman,
Administrativ chef,
tjänstledig



FOTO CAMILLA SVENSK

Annika Rydell,
Vikarierande
administrativ chef

Christian Lindstedt är timanställd och arbetar med topplistan.

Det här gör vi:

1

Synliggörande

Vi arbetar med att öka kännedomen om vad ett musikförlag gör, om upphovspersonernas villkor på marknaden och deras framgångar. Vi synliggör och lyfter även frågor som inkludering och verkar aktivt för jämlikhet och jämställdhet i musikbranschen. Musikförläggarnas Pris är, under ett normalt år, vårt största evenemang, men vi har engagemang på många andra ställen året om.

Musikförläggarna är förlagens språkrör i media och deltar till exempel i debatter om upphovsrätt på nätet och opinionsbildar för att fler ska förstå betydelsen av upphovsrätten.

4

Kunskapspridning

Genom föreläsningar, seminarier och informationsmaterial utbildar vi om hur musikförlagsbranschen fungerar, om musik och upphovsrätt i allmänhet samt om den digitala framtiden och ny lagstiftning. Musikförläggarna ger rådgivning i juridiska frågor som rör upphovsrätt och musik. Vi guidar alla som vill använda musik i sin verksamhet kring frågor om var de ska vända sig för att få tillstånd.

En annan service är våra olika nyhetsbrev med omvärldsbevakning i förlagsfrågor och om den digitala marknadsutvecklingen.

2

Påverkansarbete

Vi informerar politiker och tjänstemän både i Sverige och EU om hur förlagens verksamheter ser ut och om hur olika lagförslag samt omvärldshändelser kommer att påverka musikskaparnas vardag. Självklart samarbetar vi så ofta som möjligt med upphovspersonernas olika intresseorganisationer och även med organisationer inom närliggande branscher såsom film, tv, litteratur och dataspel. Musikförläggarna bevakar även rättsutvecklingen och svarar på remisser i lagstiftningsfrågor. För att driva större politiska frågor internationellt, samarbetar vi med vår globala organisation ICMP (International Confederation of Music Publishers).

5

Representation i andra organisationer

För att säkerställa effektivitet och att branschen utvecklas i takt med tiden representerar Musikförläggarna förlagen i alla relevanta organisationer. Vårt största uppdrag är i upphovsrättssällskapet Stim, där vi sedan förra seklets början representerar de anslutna rättighetshavarna tillsammans med musikskaparnas föreningar Skap (Sveriges kompositörer och textförfattare) och FST (Föreningen Svenska Tonsättare).

Andra organisationer där vi representerar musikförlagen, direkt eller med representation genom Stim, är; Musiksverige, Export Music Sweden, Svensk Musik, NCB, ICE och Bonus Copyright Access.

3

Mötesplats för medlemmar

Musikförlagens anställda träffas regelbundet för att dela kunskap och ta itu med förlagens olika utmaningar. Vi har arbetsgrupper som är specialiserade på licensiering och synkronisering, dokumentation och data, produktionsmusik, juridik, notutgivning, digital distribution och Music Tech, inkludering samt indieförlag. Det är också i dessa arbetsgrupper som vi som förening fångar upp flera av de frågor förlagen vill att vi ska driva vidare.

För att lära av varandra och driva större politiska frågor internationellt, samarbetar vi med våra systerorganisationer i Norden genom NMU (Nordisk Musikförläggunion).

6

Förhandling

Musikförläggarna bevakar musikförlagens intressen i licensieringsfrågor. Vi är till exempel rådgivande, gentemot våra medlemmar och nya musiktjänstaktörer, när en ny digital musiktjänst ska starta och förhandlar om villkoren när noter och sångtexter kopieras och delas i undervisning.

7

Fördelning och distribution av kopieringsersättning

Upphovspersonerna och musikförlagen har rätt till ekonomisk ersättning när deras noter och sångtexter kopieras och delas i undervisning på skolor och högskolor. Musikförläggarna inkasserar denna ersättning (genom organisationen Bonus Copyright Access) från undervisningsområdet samt arbetsplatser. Vi fördelar sedan ut ersättningen till rättighetshavarna.

8

Jämlikhet

Musikförläggarna är en aktiv part i arbetet med att uppnå en jämlik och inkluderande musikbransch fri från sexism, kränkningar och övergrepp. Vi erbjuder en jämställdhetssupporttjänst till våra medlemmar - samt håller, och deltar i andras, seminarier och stöttar jämlikhetsinitiativ i musikbranschen på olika sätt.

9

Föreningsarbete

I 92 år har Musikförläggarna tagit hand om sina medlemmars intressen. Den 23 april hölls stämman, och ett medlemsmöte hölls den 28 april. Styrelsen har under året haft åtta protokollförda sammanträden, varav två har skett per capsulam.

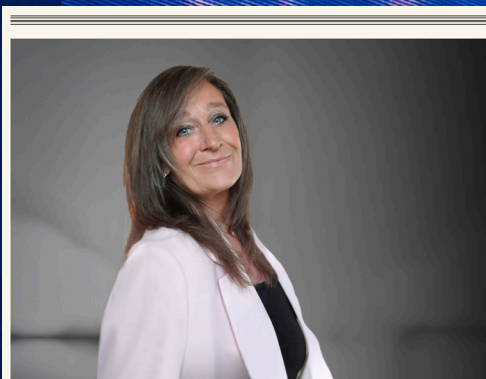
10

Musikförlagsstöd

Musikförläggarna erbjuder stöd till musikförlag som vill starta eller ingå i projekt som gynnar rättighetshavarkollektivet. Projekten ska ge rättighetshavare nya möjligheter eller synliggöra upphovsrättens värde och innebörd, och kan t.ex. handla om ett låtskrivarcamp eller ett tekniskt projekt. Musikförläggarna kvalitetssäkrar projekten, värderar utfallet och rådgör projektägarna.

FAKTA

Musikförläggarnas verksamhet finansieras av SKU-medel från Stim, medlemsavgifter, serviceavgifter och administrativa avdrag från notkopieringsersättning. De år Musikförläggarnas Pris delas ut finansieras galan till stor del av biljettintäkterna.



2020.04.23

Titti Mangert ny ordförande för Musikförläggarna

Musikförläggarnas årsstämma har utsett Kerstin "Titti" Mangert till ny ordförande efter Eric Hasselqvist. Samtidigt får föreningen ett nytt arbets sätt med en arbetande styrelseordförande som kommer att verka från föreningens kansli med strategiska frågor och vara talesperson för Musikförläggarna. Titti Mangert har en lång erfarenhet från musikbranschen. Hon har varit både ekonomi- och utvecklingschef på Stim och var med att starta upp ICE, International Copyright Enterprise. Nu arbetar hon i båda bolagens styrelser. Hon är vd i det norska musikförläggars Arctic Rights Management, som även etablerats i Sverige under våren. Sedan 2013 har Titti Mangert arbetat i Musikförläggarnas styrelse och de senaste sex åren har hon varit föreningens Skattmästare. På dagens årsstämma valdes hon till ordförande och ska nu driva arbetet att implementera en ny strategi och ett nytt arbets sätt.

Titti Mangert valdes som ny ordförande för Musikförläggarna på stämman i april.

Nyheter från 2020

Coronapandemin

2020 inleddes som ett helt vanligt år för Musikförläggarna. Kalendern och aktivitetsplanen var fullbokade för att fullfölja verksamhetsplanen - vi hade en hög ambitionsnivå för året. Men när coronakrisen slog till ställdes vi, precis som alla andra, plötsligt inför en helt ny situation som drastiskt förändrade förutsättningarna. Pandemin och restriktionerna tvingade oss att ställa in fysiska evenemang, resor och möten. Dessutom skapades nya behov för oss att möta hos våra medlemmar och andra rättighetshavare.

Sedan coronapandemin blev ett faktum har Musikförläggarna löpande stöttat både medlemmar och kollektivet med information om krisstöd, arbetsrätt och arbetsmiljö. Tidigt i våras påbörjade vi också ett påverkansarbete för att våra politiker

fullt ut ska förstå branschens utmaningar och behov kopplat till coronakrisen, och vidta åtgärder därefter.

I våras tog också styrelsen beslutet att ställa in den årliga galan Musikförläggarnas Pris, som av många också ses som årets viktigaste musikbranschträff. Men för att ändå hylla årets mest framstående låtskrivare, textförfattare och kompositörer valde vi att genomföra juryarbetet, och hylla de nominerade digitalt. Vi offentliggjorde de nominerade genom en kampanj baserad på filmklipp där deras verk framförs på folktomma arenor, och passade därmed på att lyfta musikbranschens utmaningar under coronakrisen.

Även om Musikförläggarnas Pris fick ställas in så har många aktiviteter och möten kunnat hållas digitalt, däribland årsstämman, medlemsmötet och

flera seminarier. Att mötena skedde digitalt öppnade upp för att fler kunde delta, vilket vi kommer att ta med oss in i framtiden. För en förening och bransch som tidigare varit vana vid, och beroende av, fysiska möten, så har omställningen vi tvingats till under 2020 ändå fört goda lärdomar med sig. Men vi längtar efter att kunna hålla evenemang och galor där vi kan träffa såväl medlemmar som andra fysiskt, och hoppas att det kan ske inom en snar framtid.

Ny ordförande, ny personal och nytt arbetssätt

I april utsåg Musikförläggarnas årsstämma Titti Mangert till ny ordförande efter Eric Hasselqvist. Titti Mangert har arbetat i Musikförläggarnas styrelse sedan 2013 och innan hon tog över ordfö-



FOTO: LINN BJÖRLUND

Musikförläggarna sponsrade Den Feministiska Musikbranschfesten. På galan vann Vem kan bli producent pris för Årets feministiska gärning.

randeposten var hon föreningens skattmästare i sex år. Under hennes långa erfarenhet från musikbranschen har hon varit både ekonomi- och utvecklingschef på Stim och var med att starta upp ICE, International Copyright Enterprise. Nu arbetar hon i båda bolagens styrelser. Hon är vd i det norska musikförlaget Arctic Rights Management, som etablerades i Sverige under våren.

I samband med att Titti Mangert valdes som ordförande inledde föreningen ett nytt arbetssätt. Styrelseordföranden är arbetande och verkar från föreningens kansli med strategiska frågor och är talesperson för Musikförläggarna. Marit Woody, som är operativ chef, ansvarar för verksamheten. I augusti gick Musikförläggarnas administrativa chef Katarina Hedman på tjänstledighet, och ersätts under perioden av Annika Rydell och i början

av året inrättades en ny tjänst, kommunikationskoordinator, som Linn Björlund rekryterades till.

Ny arbetsgrupp för inkludering - Ink-gruppen

Under året startade vi upp en ny arbetsgrupp bestående av förlagsanställda, Ink-gruppen (inkludering). Gruppen arbetar med att främja inkludering och jämlikhet i musikbranschen, och har under året bland annat tagit initiativ till ett seminarium om frågorna.

Premiär för Den Feministiska Musikbranschfesten

Den 26 januari gick den första upplagan av Den Feministiska Musikbranschfesten av stapeln på Bryggarsalen i Stockholm. Galan arrangerades av

musikern och producenten Sabina Wärme, med stöd av Musikförläggarna, Skap och Studieförbundet. Musikförläggarna sponsrade, hade en rådgivande roll och deltog på galan, vars syfte är att vara en trygg och festlig plats för uppmuntran, pepp och förutsättningslöst nätverkande för yrkesverksamma kvinnor och transpersoner i hela musikindustrin.

Sabina Wärme ledde galan tillsammans med programledaren och komikern Moa Svan. Under kvällen uppträdde ISAURA, Nino Ramsby och Isabel Neib. Annah Björk, journalist och författare, och Selen Özan, producent och grundare av Oda studios var också på plats. Verksamheten och mötesplatsen Vem kan bli producent vann pris för Årets feministiska gärning.

FOTO: DREW MENTZER

Verksamhetsåret 2020

Påverkansarbete

Implementeringen av EU:s upphovsrättsdirektiv

I september 2018 röstade EU-parlamentet ja till att förnya upphovsrätten inom EU och stärka musikskaparnas skydd. Därefter följde förhandlingar mellan Europeiska rådet, Europakommissionen och Europaparlamentet. Under våren 2019 röstade parlamentet ja till den omarbetade direktivtexten och sedan dess pågår arbetet med implementering i svensk lag, som ska vara klart senast 7 juni 2021.

► [Läs hela EU:s upphovsrättsdirektiv här](#)

FAKTA : EU:S UPPHOVSRÄTTSDIREKTIV

Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/790 av den 17 april 2019 om upphovsrätt och närstående rättigheter på den digitala inre marknaden och om ändring av direktiven 96/9/EG och 2001/29/EG, kallas ofta EU:s upphovsrättsdirektiv, Copyrightdirektivet eller DSM-direktivet. Syftet med upphovsrättsdirektivet är att harmonisera och modernisera bestämmelser om digital upphovsrätt inom EU, att minska intäktsgapet mellan internetplattformar och rättighetshavare samt att främja en digital inre marknad inom EU. Varje EU-medlemsland måste anta lagar som träder i kraft senast 7 juni 2021 för att implementera direktivet.

Eftersom upphovsrättsdirektivet varit så omstritt införde Justitiedepartementet en unik process inför implementeringen. Under våren 2019 startades en grupp med inbjudna intressenter, där Musikförläggarna självklart ingår. Gruppen bjuds in till att delta i möten kring artiklarna samt ge svar och synpunkter kring olika frågeställningar. I juni 2020 svarade Musikförläggarna på ett PM från Justitiedepartementet kring artikel 17. Där framhöll vi vikten av att artikeln implementeras i svensk rätt då den utgör ett klarläggande av gällande rätt genom att det uttryckligen i artikeln anges att det sker ett upphovsrättsligt förfogande när skyddad musik laddas upp och tillgängliggörs via plattformar. Den brännande frågan om ansvaret för uppladdat innehåll, från användarna till de stora plattformarna, är en av rättighetshavarnas viktigaste frågor. I och med implementeringen av artikel 17 har nu plattformarna ett tydligt ansvar att förhandla om licenser samt se till att musikskapare och andra rättighetshavare får del av intäkterna som plattformarna tjänar på att musiken konsumeras i deras tjänster. I januari 2020 behandlade justitiedepartementet artiklarna 18-23 i upphovsrättsdirektivet, den så kallade transparenstriangeln, och Musikförläggarna svarade på det PM med frågeställningar departementet skickade ut.

Justitiedepartementets arbete med upphovsrättsdirektivet flöt på under våren 2020 men blev sedan pausat när de regelbundna möten departementet ämnade hålla som en del av arbetsprocessen blev inställda på grund av coronaviruset. Justitiedepartementet inväntar också EU-kommisionens riktlinjer, som i sin tur blev kraftigt försenade på grund av pandemin. Kommissionens riktlinjer förväntas komma under våren 2021. Först därefter kan det svenska justitiedepartementet författa sin text och skicka den på remiss till gruppen med intressenter, där Musikförläggarna ingår och är aktiva i arbetet.

Musikförläggarna har under 2020 gjort följande arbete för implementeringen av upphovsrättsdirektivet:

- Koordinering med andra rättighetshavargrupper såsom Ifpi, MMF, SOM samt TU, Svenska tidskrifter och KLYS i Sverige.
- Koordinering inom Stim-sfären och Bonus-sfären.
- Koordinering med ICMP.
- Koordinering inom NMU.
- Svarat på två PM från justitiedepartementet kring olika artiklar i upphovsrättsdirektivet samt hur de kan tolkas.
- Skrivit brev till ministrar och politiska sakkunniga.
- Deltagit i panelsamtal, exempelvis under Manifestdagen.
- *Tillsammans med vår PR-byrå Lennox PR påbörjade vi arbetet med att arrangera ett rundabordssamtal i Almedalen om implementeringen av upphovsrättsdirektivet. Tyvärr ställdes hela Almedalsveckan in på grund av pandemin.*

Musikförläggarna kommer att fortsätta arbeta för att lagtexten blir det fulla skydd rättighetshavarna behöver.

Påverkansarbete på grund av coronapandemins effekter

När coronapandemin slog till under våren 2020 blev det snabbt tydligt att det krävdes ett stort påverkansarbete för att belysa hur musikförlagen (och musikbranschen) drabbas, och de behov som uppstår därefter. Musikförläggarna har både som ensam avsändarorganisation och tillsammans med andra i musikbranschen agerat för att förtydliga för politiker och beslutsfattare det stöd som musikförlagen och övriga rättighetsinnehavare behöver samt den effekt pandemin haft på branschen. Genom paraplyorganisationen Musikverige, där Musikförläggarna ingår, genomfördes även ett stort arbete med att uttrycka branschens behov.



Debattartikel i Aftonbladet.

Under 2020 har Musikförläggarna gjort följande arbete för att öka stödet från politiker till Stims rättighetshavare:

- Skrivit debattartiklar i press samt debattinlägg i sociala medier
- Skrivit brev till svenska politiker tillsammans med ICMP
- Koordinering inom Stim-sfären
- Påverkansarbete med debattartiklar och politikermöten genom Musikverige
- Skapat en kampanj som belyser behovet av stöd, i samband med att vi presenterade de nominerade till Musikförläggarnas Pris
- Uttalat oss i media kring behovet av långsiktigt stöd till rättighetshavarna, exempelvis i TV4 Nyhetsmorgon och DN.



Musikförläggarnas ordförande Titti Mangert skrev tillsammans med Musikverige en debattartikel i Aftonbladet, som gav konkreta förslag på hur kulturminister Amanda Lind kan rädda musikbranschen under pandemin.

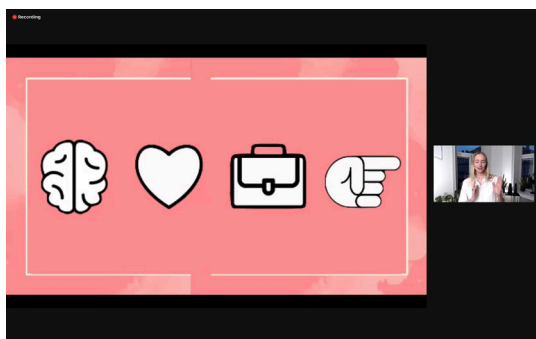


Titti Mangert i TV4 Nyhetsmorgon om pandemins effekter på musikbranschen.

»»»



MusikSveriges ordförande Alfons Karabuda på Musikförläggarnas seminarium om pandemins effekter på musikbranschen.



Psykologen Katarina Blom på Musikförläggarnas seminarium om pandemins effekter på musikbranschen.

Seminarium om pandemins effekter på musikbranschen och behov av stöd

I december höll vi ett digitalt seminarium öppet för såväl medlemmar som allmänhet. Syftet var att belysa hur musikbranschen drabbats av pandemin och vilka behov av stöd som finns. Seminariet innehöll också en hel del matnyttig kunskap för att hjälpa deltagarna att må bra i coronatider. Seminariet innehöll tre delar kopplat till pandemin:

1. Så arbetar organisationerna för att hjälpa musikbranschen igenom coronapandemins effekter
Musikförläggarnas ordförande Titti Mangert berättade om hur Musikförläggarna arbetar för att hjälpa sina medlemmar och branschen igenom krisen - nu och framåt. En stor del av arbetet med att informera politiker om utmaningarna i branschen görs genom paraplyorganisationen MusikSverige. MusikSveriges ordförande Alfons Karabuda berättade om organisationens arbete och hur politikerna mottagit branschens krav.

2. Regeringens nya stöd och hur det fungerar för företag och arbetstagare
Arbetsrättsexperten och juristen Tommy Iseskog ledde deltagarna igenom de aktuella krisstöd som finns för företag och praxis i hur de söks. Han berättade också om arbetsgivarens arbetsmiljöansvar och andra nyheter inom arbetsrättens område kopplat till den rådande situationen.

3. Må bättre!
Lyckopsykologen Katarina Blom guidade oss igenom en tillvaro som präglas av konstant förändring, där det blir allt viktigare att känna till ett par saker om hur vår hjärna fungerar: Vad är viktigast att tänka på för att må bra i distansarbete? Hur vet jag hur mina medarbetare mår? Vad kan jag göra som ledare och som medarbetare för att påverka mitt eget och andras välbefinnande? Med hjälp av psykologin kan vi få tag på verktyg för att navigera förändring och för att skapa vanor som håller över tid - vanor som stöttar vårt välbefinnande och en god arbetsmiljö.

Ny lag skärper straffet för grovt upphovsrättsbrott

Musikförläggarna arbetar tillsammans med Rättighetsalliansen för att upphovsrättsbrott på nätet ska minska och att musikskaparnas rättigheter ska skyddas bättre än de gör idag. Det finns fortfarande problem som leder till att uphovs personer och musikförlag inte får betalt för sitt jobb - att någon annan olagligen profiterar på att musiken sprids. Musikförläggarna har sedan länge pekat på regeringens ansvar att göra något åt de uphovsrättsintrång, exempelvis olaglig streaming och nedladdning, som sker på nätet.

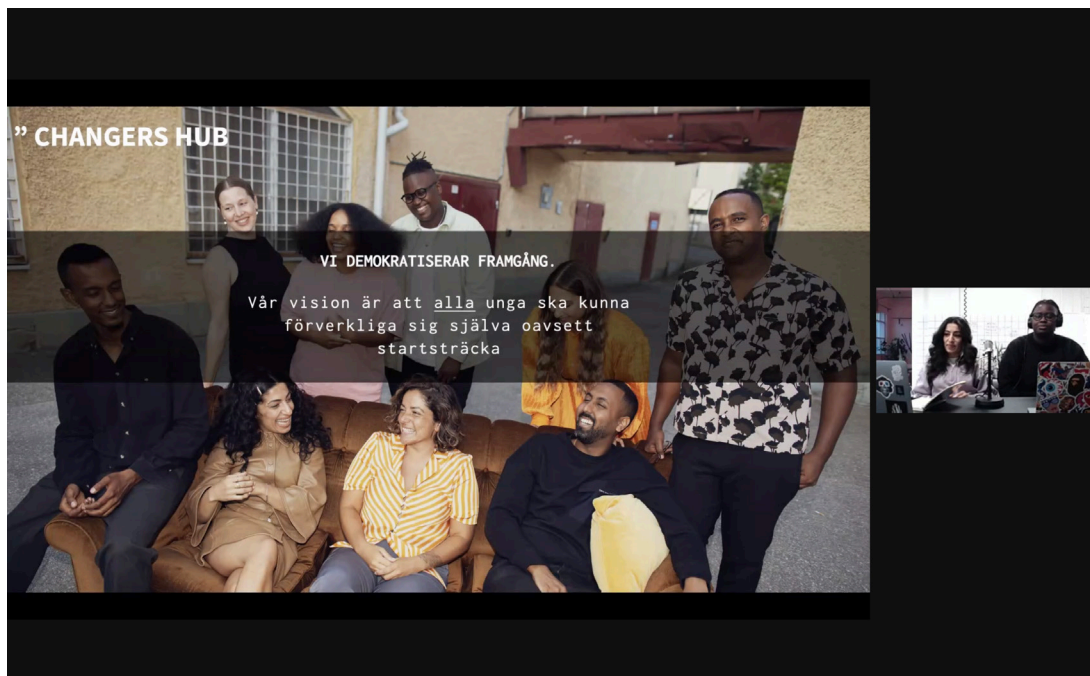
Den svenska regeringen tillsatte under 2017 en utredning för att se över en rad frågor inom immaterialrätten, bland annat frågan om grovt brott. Efter ett antal förslag från Justitiedepartementet och remissrundor som Musikförläggarna har deltagit i, gick det slutgiltiga förslaget till Lagrådet och blev en proposition. Propositionen röstades igenom under 2020 och lagen trädde äntligen i kraft i juni - en stor seger! Lagen innebär bland annat att grovt immaterialrättsbrott kan ge upp till sex års fängelse.

Rapport om immateriellt värdeskapande i Norden

Musikförläggarna ingår i "Nätverket för en modern immaterialrätt" som tog fram rapporten "Intellectual Property, Jobs & Prosperity in the Nordic Region" 2020. Rapporten är skriven av dr Nima Sanandaji och visar på hur extremt viktig den immateriella ekonomin är för Sverige och Norden, samt att en stor del av Sveriges näringsliv är intensivt beroende av immaterialrätt.

► [Rapporten finns att läsa här](#)

För en jämlik musikbransch



Digitalt seminarium om inkludering och inkluderande företagskultur med Changers Hub.

Musikförläggarna är en aktiv part i arbetet med att uppnå en jämlik och inkluderande musikbransch, fri från diskriminering, sexism, kränkningar och övergrepp. Under året genomförde vi flertalet insatser och aktiviteter för en ökad jämlikhet och inkludering i musikbranschen.

Musikförläggarnas jämlikhetsarbete 2020:

- Supporttjänst för jämställdhet, öppen för både anställda och chefer på musikförlagen.
- Rådgivning inom jämställdhet ges av Management by Kerstin.
- Supporttjänsten har tagit över funktionen som Musikförläggarnas rapporteringstjänst haft tidigare, där alla som arbetar på förlag anonymt kan rapportera om kränkningar, sexuella trakasserier och övergrepp.
- Vi sponsrade, hade en rådgivande roll och deltog i Den Feministiska Musikbranschfesten – en musikbranschgala för kvinnor och transpersoner i branschen.
- Vi erbjöd individuellt stöd till förlagschefer i hur de motverkar sexuella trakasserier, driver förändringsarbete samt kommunikationsstöd.
- Vi startade upp och drev arbetet med en ny arbetsgrupp (Ink-gruppen) kring jämlikhet och inkludering bestående av förlagsanställda.
- Vi planerade och påbörjade arbetet med en seminariedag, "Off the Record x Klara K", för kvinnligt ledarskap tillsammans med Ifpi och Management by Kerstin. Tyvärr fick den dock skjutas på framtiden pga coronapandemin.
- Vi arbetade genom Musiksverige med organisationens jämställdhetsfokus.



Musikförläggarna sponsrade, hade en rådgivande roll och deltog i Den Feministiska Musikbranschfesten - en musikbranschgala för kvinnor och transpersoner i branschen.

- Vi deltog i Together for Equality - ett nätverk för alla jämställdhetsinitiativ inom musikbranschen.
- Vi höll ett digitalt seminarium om inkludering och inkluderande företagskultur med Changers Hub för medlemmar och alla andra i branschen.
- Vi höll ett digitalt seminarium om diskriminering för medlemmar och alla andra i musikbranschen.
- Vi stöttade International Female Songwriters Day den 8 mars.
- Vi genomförde en enkätundersökning bland våra medlemmars anställda om attityder och kränkande särbehandling utifrån diskrimineringsgrunderna.

Musikförläggarnas enkätundersökning om inkludering och arbetsmiljö på musikförlagen

Under mars-april genomförde Musikförläggarna tillsammans med jämställdhetsbyrån Management by Kerstin en enkätundersökning bland våra medlemmar om attityder och kränkande särbehandling utifrån diskrimineringsgrunderna. Syftet var att få en samlad nulägesbild av arbetsmiljö och inkludering i vår del av musikbranschen, samt kunna prioritera rätt åtgärder i jämlikhetsarbetet framöver. Seminariet som Musikförläggarna arrangerade tillsammans med Changers Hub om en inkluderande företagsmiljö är en av åtgärderna som undersökningen resulterat i. Enkäten besvarades av 78 personer, varav 42 män, 35 kvinnor och en som ej angivit könsidentitet. Nedan följer nyckeltal från undersökningen som Musikförläggarna tar med sig i det fortsatta arbetet för en jämlik och inkluderande bransch.

Brist på kunskap om vad som räknas som sexuella trakasserier:

- Nästan tolv procent av de svarande männen anser inte att det är sexuella trakasserier att ta någon på baken utan att vara säker på att det är uppskattat. Motsvarande siffra bland kvinnorna är knappt tre procent.
- Fjorton procent av männen anser inte att det är sexuella trakasserier att säga till någon att den är sexig utan att vara säker på att det är uppskattat. För de svarande kvinnorna är den siffran fem procent.

12%

av männen anser inte att det är sexuella trakasserier att ta någon på baken, utan att vara säker på att det är uppskattat.

40%

av kvinnorna anger att de har utsatts för kränkande särbehandling på grund av kön.

7 av 10

av de som utsatts för kränkande särbehandling/ trakasserier har inte berättat det för någon.

Kön och ålder de vanligaste upplevda orsakerna till diskriminering:

- Mer än 40 procent av kvinnorna anger att de har utsatts för kränkande särbehandling på grund av kön. Motsvarande siffra bland männen är drygt nio procent.
- En fjärdedel av alla svarande har uppgett att de utsatts för särbehandling på grund av ålder, hälften för att de varit för unga och hälften för att de varit för gamla. Kvinnor har utsatts i högre utsträckning än män. Män har oftast utsatts för att de varit för gamla medan kvinnorna har varit både för unga och för gamla.
- Ett fåtal har angivit att de utsatts för kränkande särbehandling på grund av könsöverskridande identitet, etnisk tillhörighet, religion, funktionsnedsättning eller sexuell läggning.

Kvinnor utsätts för oönskad fysisk kontakt och kränkande särbehandling i mycket högre grad än män:

- Mer än dubbelt så många kvinnor som män upplever sig någon gång ha utsatts för kränkande särbehandling i eller kring sin arbetssituation (60 procent av kvinnorna, 27 procent av männen, 43 procent av samtliga svarande).
- Nästan 40 procent av kvinnorna och tolv procent av männen har vid något tillfälle utsatts för oönskad fysisk kontakt.

Få berättar om vad de utsatts för:

- Sju av tio av de som utsatts för kränkande särbehandling/trakasserier har inte informerat någon om det som inträffat. De vanligaste angivna anledningarna till det är oro för att det skulle missgynna karriären och att man inte förrän i efterhand har insett vad man blivit utsatt för.

Här syntes vi under året

Musikförläggarna i media

Musikförläggarna är de svenska musikförlagens språkrör i media. Vi deltar bland annat i debatter om upphovsrätt på nätet och opinionsbildar för att fler ska förstå betydelsen av upphovsrätten. Under 2020 släppte vi sex pressmeddelanden.

► [Du hittar alla våra pressmeddelanden i vårt pressrum.](#)

Några exempel på mediegenomslag: DEBATTARTIKEL I AFTONBLADET

Vår ordförande Titti Mangert skrev en debattartikel i Aftonbladet i juni som belyste rättighetshavares behov av förlängda och förhöjda stöd från regeringen på grund av coronapandemins effekter på branschen. Debattartikeln fick stor spridning.

► [Läs debattartikel här.](#)

MUSIKINDUSTRIN OM FÖRLAGEN SOM DOMINERAR MELODIFESTIVALEN

Vi gjorde en topplista av de 10 förlag med flest bidrag i Melodifestivalen som vi pushade i våra egna kanaler och i Musikindustrin.

► [Läs artikeln här.](#)

TV4 OM MUSIKFÖRLÄGGARNAS PRIS

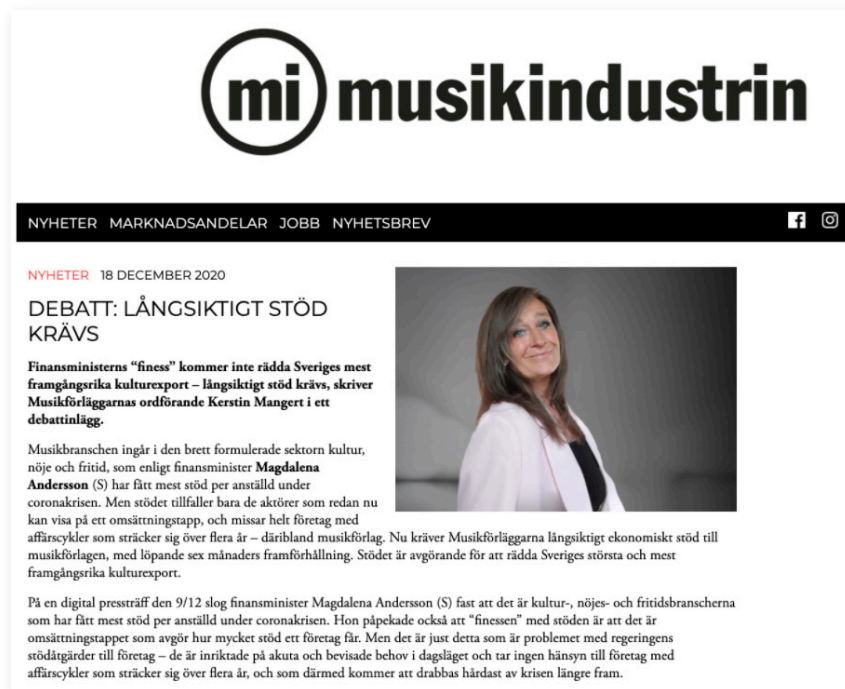
Miss Li blev nominerad till Årets kompositör i Musikförläggarnas Pris och intervjuades tillsammans med Titti Mangert om nomineringen och pandemins ekonomiska effekter på rättighetshavare och musikbranschen i TV4 Nyhetsmorgon.

► [Se klippet här.](#)

DEBATTARTIKEL I MUSIKINDUSTRIN

I samband med vår kampanj om de nominerade i Musikförläggarnas Pris publicerade Musikindustrin en debattartikel i december av Titti Mangert. Där uppmärksammade hon återigen behovet av förlängda och förhöjda stöd från regeringen till rättighetshavare på grund av coronapandemins effekter.

► [Läs debattartikeln här.](#)



mi musikindustrin

NYHETER MARKNADSANDELAR JOBB NYHETSREVISNING

NYHETER 18 DECEMBER 2020

DEBATT: LÅNGSIKTIGT STÖD KRÄVS

Finansministerns "finess" kommer inte rädda Sveriges mest framgångsrika kulturexport – långsiktigt stöd krävs, skriver Musikförläggarnas ordförande Kerstin Mangert i ett debattinlägg.

Musikbranschen ingår i den brett formulerade sektorn kultur, nöje och fritid, som enligt finansminister **Magdalena Andersson** (S) har fått mest stöd per anställd under coronakrisen. Men stödet tillfaller bara de aktörer som redan nu kan visa på ett omsättningstapp, och missar helt företag med affärscykler som sträcker sig över flera år – däribland musikförlag. Nu kräver Musikförläggarna långsiktig ekonomiskt stöd till musikförlagen, med löpande sex månaders framförhållning. Stödet är avgörande för att rädda Sveriges största och mest framgångsrika kulturexport.

På en digital pressträff den 9/12 slog finansminister Magdalena Andersson (S) fast att det är kultur-, nöjes- och fritidsbranscherna som har fått mest stöd per anställd under coronakrisen. Hon påpekade också att "finessen" med stöden är att det är omsättningstapp som avgör hur mycket stöd ett företag får. Men det är just detta som är problemet med regeringens stödåtgärder till företag – de är inriktade på akuta och bevisade behov i dagläget och tar ingen hänsyn till företag med affärscykler som sträcker sig över flera år, och som därmed kommer att drabbas hårdast av krisen längre fram.

Debattartikel i Musikindustrin.

364

digitala pressomnämnden hade Musikförläggarna 2020.

Sveriges populäraste låtskrivare 2019

I början av året tog vi fram statistik över vilka låtskrivare som låg bakom förra årets mest spelade och köpta låtar. Vi tydliggjorde vilka låtskrivare och musikförlag som låg bakom respektive låt på topp-listan. Nyheten gav enormt stort PR-genomslag med många artiklar i riksmidier.

Topp tre låtskrivare för 2019 var:

Första plats: Nils "Einár" Grönberg

Andra plats: Salah "Dree Low" Abdulle

Delad tredje plats: Rami Hassen, Victor Thell

De tre mest streamade och köpta låtarna med svenska upphovspersoner 2019 var:

1. AVICII - SOS (FEAT. ALOE BLACC)

Bergling, Briggs, Fogelmark, Nedler, Burruss, Cottle [Kobalt, Sony Music Publishing, BMG, Warner Chappell]

2. ED SHEERAN & JUSTIN BIEBER - I DON'T CARE

Gibson, Max Martin, Sheeran, Shellback, Bieber, Pooh [MXM Music, Kobalt, Universal Music Publishing, Sony Music Publishing, BMG]

3. MOLLY SANDÉN - ROSA HIMMEL (FRÅN "STÖRST AV ALLT")

Johansson, Lindvall [Universal Music Publishing, Manus]

Nyhetsförmedling

I Musikförläggarnas egna kanaler - webb, sociala medier och nyhetsbrev - sprider vi kunskap och relevant information om vad händer och vad som är på gång att hända på musikförlagens intresseområden. Under 2020 har vi publicerat 29 nyheter på musikforlaggarna.se.

AFTONBLADET

Einár

Einár populäraste låtskrivaren 2019

Av: TT

PUBLICERAD: TIS 10 MAR 2020 | UPPDATERAD: TIS 10 MAR 2020



FOTO: ADAM HSE/TT
Einár tar emot priset Årets låt under P3 Guld-galan i Partille arena i Göteborg. Arkivbild.

MUSIK

Nils "Einár" Grönberg toppar Musikförläggarnas lista över de mest populära låtskrivarna 2019.

Listan visar ett tydligt genreskifte jämfört med tidigare år då den domineras av den nya svenska hiphopen.

Einár hade hela nio låtar med på listan över de mest strömmade och köpta låtarna med

Sveriges populäraste låtskrivare 2019 uppmärksammades i Aftonbladet.

Musikförläggarnas nyhetsbrev

Under året skickade vi ut 14 nyhetsbrev om aktuella händelser i musikförlagsbranschen till medlemmar och prenumeranter.

Musikindustrin.se

Tillsammans med Ifpi Sverige finansierar Musikförläggarna nättidningen musikindustrin.se som har regelbunden nyhetsbevakning av musikbranschen. Sajten, och det veckovisa nyhetsbrevet med cirka 5 000 prenumeranter, drivs av de fristående journalisterna Lars Nylin, Christel Valsinger och forskaren Daniel Johansson. Musikförläggarna deltog i redaktionsrådet.

KINGSIZE

KINGSIZEMAG.SE

MUSIK NÖJE LIVE/EVENT MODE VIDEOS

RECESSIONER INTERVJUER DATA/TV-SPEL FILM/TV TEKNIK/PRYLAR SPORT/HÅL



EINÁR OCH DREE LOW ÄR 2019 ÅRS MEST FRAMGÅNGSRIKA LÅTSKRIVARE

[Tweets](#)

Musikförläggarna presenterar idag 2019 års mest populära låtskrivare 2019. I

Kingsize Magazine skrev om Sveriges populäraste låtskrivare 2019.

Riagalan

För andra året i rad delade vi tillsammans med Stim ut ett musikpris på Riagalan som anordnas av branschorganisationen Film&TV-Producenterna. Priset syftar till att uppmärksamma den bästa musiken i svensk tv och delades ut på Cirkus i Stockholm i oktober. På grund av coronapandemin flyttades galan från våren till hösten men kunde ändå genomföras och sändas digitalt med ett fåtal personer på plats. Nyheten om vinnarna gav stort PR-genomslag.

Musikbranschpodden

Både Titti Mangert och Jonas Björkbacka, Head of licensing på Sony Music Publishing och ordförande i Lima-gruppen, deltog i Musikbranschpodden för att informera om licensiering, synkronisering och hur ett musikförlag fungerar i stort.

Marknadsandelar 2020

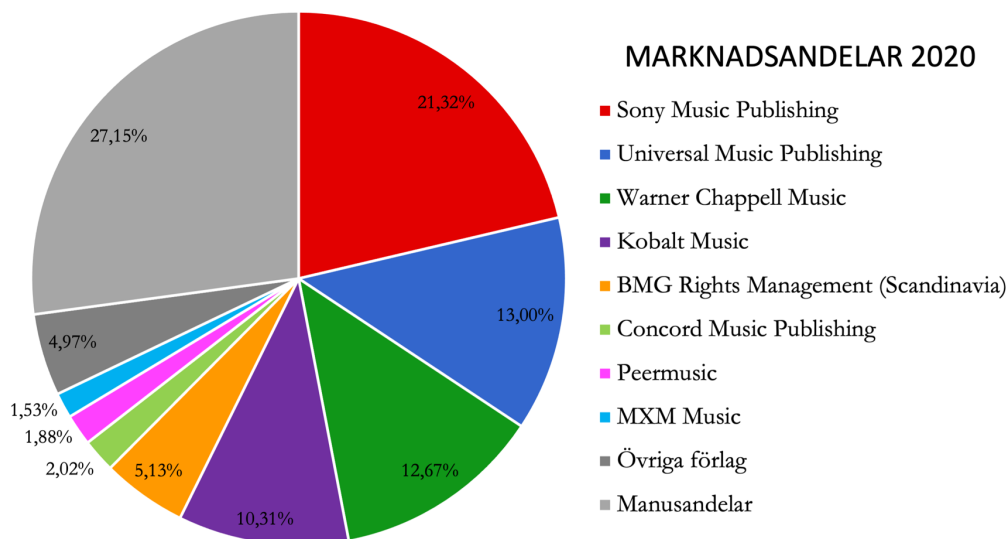
Varje kvartal publicerar vi en sammanställning över musikförlagens marknadsandelar som vi även sammanfattar årsvis.

På första plats för hela 2020 hamnade Sony Music Publishing, som innehaft störst andel varje år sedan vi började med statistik över marknadsandelar 2016. Förlaget hade 21,32 procent marknadsandelar 2020 (23,81 procent 2019). På andra plats kom Universal Music Publishing med 13 procent (17,23 procent 2019) och tredjeplatsen innehade Warner Chappell Music med 12,67 procent (10,74 procent 2019). Andelen oförlagda verk upptar en större del av marknaden med 27,15 procent för 2020 jämfört med 25,14 procent 2019 och 9,77 procent 2018.

► Kvartalsvis statistik finns på vår hemsida.



Tv-serien Allt jag inte minns och kompositören Lisa Montan vann priset för "Årets bästa musik i program/programidé (scripted)" på Riagalan.



Påbörjade aktiviteter som blivit inställda eller framflyttade på grund av coronapandemin:

Året 2020 blev inte det händelserika år många av oss hade sett fram emot. Musikförläggarna hade flertalet inplanerade aktiviteter på synliggörandeområdet som tyvärr fick ställas in eller flyttas på framtiden. Exempel på det är vårt årliga branschmingel på Way Out West i Göteborg och klubben "Off the Record" - båda är evenemang vi driver tillsammans med Ifpi. Tillsammans med Stim inledde vi ett samarbete med Denniz Pop Awards och hade planerat att, som vi brukar, dela ut pris för "Bästa musik i reklamfilm" på Roygalan, men inte heller de aktiviteterna gick att genomföra under rådande restriktioner. Musikförläggarnas operativa chef Marit Woody skulle ha varit paneldeltagare på Musikerförbundets seminarium på Feministiskt forum om en jämställd musikbransch, och vi hade planerat att delta med monter och seminarier på Bokmässan i Göteborg. Vår egen gala Musikförläggarnas Pris, tillkännagivandet av vinnare samt hederspristagare, fick som evenemang också ställas in år 2020.

Musikförläggarnas Pris 2020

På vår egen gala Musikförläggarnas Pris lyfter vi fram, hyllar och prisar årets mest framstående svenska låtskrivare, kompositörer och textförfattare. Syftet med galan är att synliggöra musikförlagen och föra musikskapandet framåt genom att uppmuntra och inspirera alla som på ett eller annat sätt arbetar med att skapa musik. Det är också en viktig och mycket uppskattad mötesplats för branschen. Planerandet inför vad som skulle bli den 17:e upplagan av Musikförläggarnas Pris var i full gång när styrelsen under våren tog beslutet att ställa in galan med anledning av coronapandemin. När beslutet var fattat skickade vi ut ett pressmeddelande som utöver den inställda galan informerade om att vi bestämt oss för att ändå hålla fast vid juryarbetet och hylla de nominerade. Vi meddelade då också att vinnarna tillkännages och får sina priser på galan 2021.

Vi ställde snabbt om arbetet från att planera galan till att med hjälp av vår eventbyrå Ciceron Group ta fram en digital kampanj som syftade till att hylla de nominerade låtskrivarna, kompositörerna och textförfattarna. Kampanjen bestod av filmklipp på när violinisten Josefin Runsteen framförde de nominerades verk på folktomma arenor runt om i Sverige, som vi publicerade i våra sociala kanaler i samband med offentliggörandet av de nominerade. Förutom att hylla de nominerade utformades kampanjen för att ge Musikförläggarna möjlighet att lyfta musikbranschens utmaningar under pandemin, vilket de stämmingsfulla klipperna på musikframträdanden utan publik visade på.

► [Se alla nomineringsfilmer här.](#)

Pressarbete

Trots omständigheterna lyckades vi slå PR-rekord för Musikförläggarnas Pris. Mediebearbetningen som vår PR-byrå Lennox PR gjorde resulterade i 52 stycken införanden i svenska medier om årets jury (57 procent ökning jämfört med motsvarande nyhet

TT plockade upp nyheten om juryn i Musikförläggarnas Pris. Här artikel i Göteborgs-Posten.

2019) och 62 stycken införanden om de nominerade (200 procent ökning jämfört med motsvarande nyhet 2019).

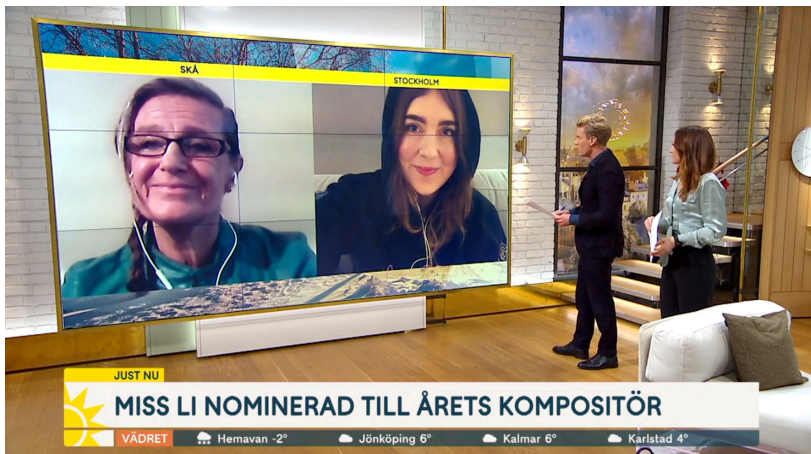
Arbetet i sociala medier nådde en förtjänad räckvidd i våra egna kanaler på över 40 000.

Dagen vi släppte de nominerade inleddes med en fin intervju i TV4 Nyhetsmorgon där vår ordförande Titti Mangert och Linda "Miss Li" Karlsson, som nominerades till Årets kompositör, pratade om både priset och pandemins ekonomiska påverkan på branschen och rättighetshavare. TV4 visade även filmen från vår kampanj där violinisten Josefin Runsteen framför Miss Li och Sonny Boy Gustafsons låt *Komplicerad*.

► [Se klippet här.](#)

DN uppmärksammar de nominerade i Musikförläggarnas Pris.

Aftonbladet publicerade nyheten om de nominerade i Musikförläggarnas Pris.



Miss Li nominerades till Årets kompositör i Musikförläggarnas Pris, och intervjuades i TV4 Nyhetsmorgon med Titti Mangert.



Violinisten Josefín Runsteen framförde de nominerades verk i kategorin Årets textförfattare på Göteborgs Operan.

Jurygrupperna som utsåg de nominerade bestod av:

POPMUSIKJURYN

Christel Valsinger (ordförande)
 Ametist Azordegan
 Annah Björk
 Magnus Broni
 Lars Nylin
 Sara-Märta Höglund
 Axel Willner
 Pär Wiksten
 Moa "Cazzi Opeia" Carlebecker
 Selen Özan
 Caroline "Grant" Cederlöf
 Sabina Ddumba
 Janice Kavander

KONSTMUSIKJURYN:

Marie Rosenmir (ordförande)
 Andreas Lönnqvist (ordförande)
 Fredrik Andersson
 Marika Dahlbäck
 Kjell Englund
 Anna-Karin Larsson
 Ella Petersson
 Gregor Zubicky

Alla nominerade till Musikförläggarnas Pris 2020

ÅRETS KOMPOSITÖR

Carl Silvergran & Felix Flygare Floderer

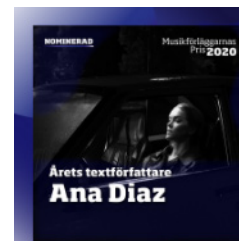
(Humble & Blisse) [Sony Music Publishing]

Linda "Miss Li" Karlsson & Sonny Boy

Gustafsson [Warner Chappell Music Scandinavia]

Rami "Straynané" Hassen [Lilly Raye/Warner Chappell Music Scandinavia]

Veronica Maggio [Universal Music Publishing]



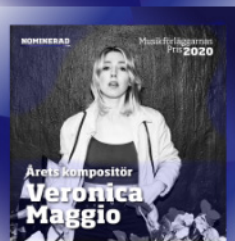
ÅRETS TEXTFÖRFATTARE

Ana Diaz [Manus]

Iris Viljanen [Manus]

Jireel Lavia Pereira [Nivy/Sony Music Publishing]

Jonathan Johansson [Universal Music Publishing]



ÅRETS INTERNATIONELLA FRAMGÅNG

Daniel Caesar & Ludwig Lindell (Caesar & Loui)

[The Kennel/Universal Music Publishing]

Ilya Salmanzadeh [Warner Chappell Music Scandinavia]

Max Martin & Oscar Holter [MXM/Kobalt Music, Wolf Cousins/Warner Chappell Music Scandinavia]

Mattias Larsson & Robin Fredriksson

(Mattman & Robin) [Wolf Cousins/Warner Chappell Music Scandinavia]



ÅRETS GENOMBROT

Elias Kapari [Universal Music Publishing]

Javier "Yei" Gonzalez [Baggpipe Studios]

Myra Granberg [Sony Music Publishing]

Thea Gustafsson (Becky & the Birds) [Sony Music Publishing]



ÅRETS KONSTMUSIKPRIS

- LITEN ENSEMBLE/KAMMARMUSIK

Anders Hillborg (The Breathing of the World)

[Faber Music/CTM/Cosmos Music Publishing]

Djuro Zivkovic (Citadel of Love) [Manus]**Jan W Morthenson** (Raga Zero) [Manus]**Tebogo Monnakgotla** (The Flower and the Wind Demon) [Manus]

ÅRETS KONSTMUSIKPRIS

- STOR ENSEMBLE/OPERA

Anders Nilsson (Cellokonsert) [Manus]**Andrea Tarrodi** (Aednan)

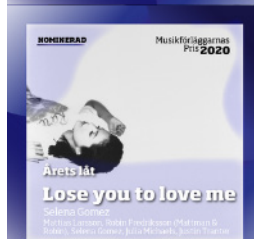
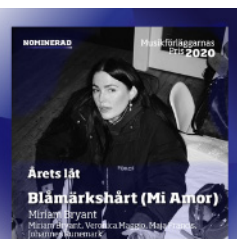
[Albatross Musikproduktion]

Emmy Lindström (The Lost Clown) [Manus]**Marie Samuelsson** (Brandnäva) [Gehrmans Musikförlag]

ÅRETS LÅT

Blinding Lights (The Weeknd) - Max Martin, Oscar Holter, Abel "The Weeknd" Tesfaye, Ahmad Balshe, Jason Quenneville [MXM/Kobalt Music Publishing, Wolf Cousins/Warner Chappell Music Scandinavia, Kobalt Music Publishing, Warner Chappell Music Scandinavia, Universal Music Publishing]**Blåmärkshårt** (Mi Amor) (Miriam Bryant)

- Veronica Maggio, Maja Francis, Miriam Bryant, Johannes Runemark [Universal Music Publishing, Manus]

Lose you to love me (Selena Gomez) - Mattias Larsson, Robin Fredriksson (Mattman & Robin), Selena Gomez, Julia Michaels, Justin Tranter [Wolf Cousins/Warner Chappell Music Scandinavia, Warner Chappell Music Scandinavia, Universal Music Publishing]**Pippi** (Dree Low) - Salah "Dree Low" Abdulle, Jacob Jansson, Gustaf Montin [Manus, Sony Music Publishing]

RådgiVning, seminarium och kunskap

RådgiVning och kunskapsdelning till allmänhet, medlemmar och branschen

Musikförläggarna svarar på frågor från allmänheten rörande musikjuridiska frågor, licensiering av text- och noterättigheter och musikförlagsverksamhet. Vi förmedlar också våra medlemmars kontaktuppgifter till licenstagare. Under 2020 svarade vi på flera hundra frågor från allmänheten. Vi svarar på i snitt 1-2 frågor per dag skriftligt eller muntligt. På hemsidan samlar vi information om musik och upphovsrätt. Vi har också en upphovsrättsguide där vi svarar på hur man får använda musik och listar myter om upphovsrätten. Under året har vi blivit intervjuade för två masteruppsatser på musikbranschområdet.

Vi arbetar också aktivt med att ge Stim rätt information och insikter om musikförlagens vardag och behov.

När coronapandemin slog till fick vi plötsligt helt nya frågor att besvara från såväl allmänhet som medlemmar. Frågorna och kunskapsbehovet sträckte sig från stödåtgärder för företag och hur man konkret använder dessa, till hur man på bästa sätt bedriver distansarbete och vilka skyldigheter arbetsgivare och arbetstagare har i arbetsmiljöfrågor kopplat till den uppkomna situationen. Andra frågor vi fick kopplat till pandemin handlade om licenser inom framförallt livestreaming. Utöver att besvara de frågor som kom in arbetade vi intensivt under hela året med att skicka ut information, ge råd och tips i nyhetsbrev, sociala medier och på hemsidan.

Samarbete med Stim, FST och Skap om coronapandemin

Under året har vi haft löpande avstämningar och idéutbyten med föreningarna FST, Skap och Stim kring coronapandemins effekt på musikbranschen, alla våra medlemmar och kollektivet, samt vilka insatser vi kan göra. Vi har delat kunskap med varan-



FOTO DAVID MENIDREY

dra och självklart arbetat tillsammans med övriga organisationer i Musiksverige.

Digitalt medlemsmöte

Ett digitalt medlemsmöte hölls den 28 april för att hjälpa Musikförläggarnas medlemmar under coronapandemin. På medlemsmötet höll arbetsrätts-experten Tommy Iseskog ett väldigt uppskattat föredrag om arbetsrätt och arbetsmiljö kopplat till pandemins nya förutsättningar, samt informerade om stödpaket till företag och hur de nyttjas. Ett stort fokus låg på anställdas rättigheter och arbetsgivares arbetsmiljöansvar. Mireille Andersson, civilekonom från Handelshögskolan i Göteborg, höll

en föreläsning om de ekonomiska effekterna i spåren av pandemin.

Music Industry Certificate - Publishing Rights

Tillsammans med DMG Education drev vi för andra året utbildningen Music Industry Certificate - Publishing Rights, som syftar till att ytterligare höja kunskapsnivån i branschen. Utbildningen riktar sig till förlagsanställda och ger en bred bild av hela musikförlagsbranschen. Det första kurstillfället 2020 startade i mars precis i inledningen av pandemin, fem personer gick kursen under 2020 och höstomgången pausades på grund av pandemin.

Mötesplats

NMU - Nordisk Musikförläggarunion

Vårt nordiska samarbete NMU (Nordisk Musikförläggarunion) höll ett antal ordförandemöten under 2020. Det första i Oslo i februari, där Musikförläggarnas styrelseledamot (sedermera ordförande) Titti Mangert och operativa chef Marit Woody deltog. NMU höll ytterligare fyra möten under året där de diskuterade covid-19-effekter i musikbranschen, påverkansarbete kring implementeringen av upphovsrättsdirektivet, stödordningar, rapportering och diskussion kring Nordisk påverkan i ICMP, nya lösningar för förenklad licensiering av grafiska rättigheter, ett utökat nordiskt samarbete och

en nordisk plattform för A&R-nätverkande. Även NCB-frågor, exempelvis utbrytning av Baltikum och licensieringsfrågor avverkades under året.

ICMP - International Confederation of Music Publishers

Musikförläggarna är medlem i den internationella organisationen ICMP (International Confederation of Music Publishers). Från sitt kontor i Bryssel har de daglig kontakt med makthavarna i EU och övriga världen. Via ICMP deltar vi i arbetet med mål att påverka politiska beslut som sträcker sig utanför Sveriges gränser.

ICMP har startat månatliga samtal för de europeiska medlemmarna där vi kan samla frågor och göra handlingsplaner. I det första samtalet som ägde rum den 27 mars fick vi höra allas värdefulla tankar kring utmaningar kopplade till coronapandemin och vad olika regeringar har satt in för stödpaket. Under året har vi också med ICMP arbetat mycket med implementeringen av upphovsrättsdirektivet.

I styrelsen för ICMP Popular Bureau representeras Musikförläggarna av Niclass Björlund som även är den nordiska representanten i ICMP:s styrelse.

Musikförläggarnas arbetsgrupper

Arbetsgrupperna inom Musikförläggarna har funnits under många år. Som forum för de frågor som är aktuella just för dagen tjänar de flera syften - dels som kanal för information till styrelsen, dels som kanal för föreningens kansli gällande vilka frågor vi bör ta itu med, men också som mötesplats för kunskapsutbyte. 2019 startade Musikförläggarna en samlade grupp för ordföranden i de olika arbetsgrupperna för att koordinera alla frågor. Som ett led i den nya strategin att förtydliga Musikförläggarnas krav på Stim, har arbetsgrupperna sammanställt behov av förbättrad service och leverans. Dessa har tillsammans med ordföranden och styrelse lagts i prioriteringsordning inför framställan och dialog med Stim. Under 2020 har följande arbetsgrupper varit verksamma:

DoDa-gruppen (dokumentation och data)

ORDFÖRANDE: Erik Törnquist

DoDa-gruppen är en av Musikförläggarnas äldsta arbetsgrupper. En grupp där copyright- och royaltysansvariga på förlagen regelbundet träffar an-



FOTO JOEL MUNIZ

svariga på Stim för att tillsammans utveckla och förfina systemen för dokumentation och royaltyavräkningar. DoDa-gruppen har haft fyra möten under året. De har avhandlat frågor som Stims utbetalningar och avräkningar till förlagen, Stims avtalsförhandlingar, Stims nya app för upphovspersoner samt kommande system i ICE.

Juridikgruppen

ORDFÖRANDE: Jonas Eriksson

I Juridikgruppen träffas de på förlagen som arbetar med frågor rörande Business and Legal Affairs. Gruppen ordnar temakonferenser och diskuterar bland annat upphovsrättsliga och avtalsrättsliga frågor, EU-rättsliga frågor och aktuell rättspraxis tas också upp. Juridikgruppen hade under året ett möte som ägnades åt planering av hur gruppen ska arbeta framöver och vilka behov gruppen fyller.

KU-gruppen

(kopierings- och upplåtelsefrågor)

ORDFÖRANDE: Filiz Erat Edhlund

KU-gruppen samlar förlagsmedarbetare som producerar notutgåvor och/eller administrerar tryckrättigheter. Under 2020 hade de fyra möten. Gruppen har bland annat diskuterat ämnen såsom Bokmässan, digital licensieringshub för grafiska rättigheter, Stims notutgivningsstöd, notkopieringsersättning från Bonus Copyright Access, samt Stims avtal med Svenska kyrkan.

DiDi Tech

(Digital distribution och Music Tech)

ORDFÖRANDE: Marit Woody

DiDi Tech har fokus på digital distribution, Music Tech och framtidsspanande på området. Gruppen hade planerat ett digitalt seminarium som flyttades fram till januari 2021, om ny EU-lagstiftning och avtalsförhandlingar inom Stim/ICE.

Ink-gruppen (inkludering)

ORDFÖRANDE: Ali Vedadi

Ink-gruppen är en nystartad grupp som arbetar för att främja inkludering och jämlikhet i musikbranschen. Gruppen har haft två möten under året och varit initiativtagare till ett seminarium om inkludering och jämlikhet. De har avhandlat frågor om hur musikbranschen kan uppnå en ökad jämlikhet.

LiMa-gruppen (licensiering och marknad)

ORDFÖRANDE: Jonas Björkbacka

Inom LiMa-gruppen diskuteras licensierings- och synkfrågor. Gruppen har under året haft två möten. En fråga som varit i fokus är Stims licenser online, där gruppen startat en mindre arbetsgrupp för att driva frågan. LiMa-gruppen har även bland annat avhandlat NCB-frågor, inför möten i NCB:s nordiska

referensgrupp där Jonas Björkbacka deltar, och andra frågor om Stims licensavtal.

PM-gruppen (produktionsmusik)

ORDFÖRANDE: Cilla Skarin

Gruppen diskuterar frågor som specifikt rör musikförlag som arbetar med produktionsmusik. PM-gruppen har under året haft tre möten. De har bland annat arbetat med frågor som IFPI:s exkludering av PM-mastrar, produktionsmusik i förhållande till Musikbox-leverantörer och en framtida fingerprintingtjänst.

SIMPL-gruppen (Swedish Independent Music Publishers' Liaison)

ORDFÖRANDE: Lotta L Stenberg

Gruppen är en plattform för de oberoende musikförlagen med syfte att identifiera och uppmärksamma frågor av gemensamt intresse, vilka sedan kan föras vidare i forum som DoDa, LiMa, Musikförlägarnas styrelse, Stim eller ICE. SIMPL-gruppen har under året haft två möten. Gruppen har bland annat diskuterat Stims avräknings- och rapporteringssystem och ISRC-koder i ICE samt independentbolags ekonomiska påverkan av pandemin.

Föreningsarbete

Föreningsmöten

Den 23 april hölls årets stämma, och den 28 april hölls ett medlemsmöte. Årsstämman utsåg Titti Mangert till ny ordförande efter Eric Hasselqvist. Med detta fick föreningen ett nytt arbetsätt med en arbetande styrelseordförande som verkar från föreningens kansli med strategiska frågor och är talesperson för Musikförlägarna. Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag att den differentierade serviceavgiftsmodellen innebär att serviceavgiftens maxbelopp är 85 000 kronor och att lägsta beloppet är 7 000 kronor för verksamhetsåret 2020. Stämman fattade även beslut om styrelsens och vd:s ansvarsfrihet för året som gått samt godkände årsredovisningen för 2019. Styrelsen har under 2020 haft åtta protokollförda sammanträden, varav två har skett per capsulam.

Musikförlägarnas valberedning

Valberedningen har bestått av:

REBECCA EDWARDS,
Universal Music Publishing (sammankallande)

ATENA BANISAID,
Sony Music Publishing

FREDRIK ZMUDA,
The Bank

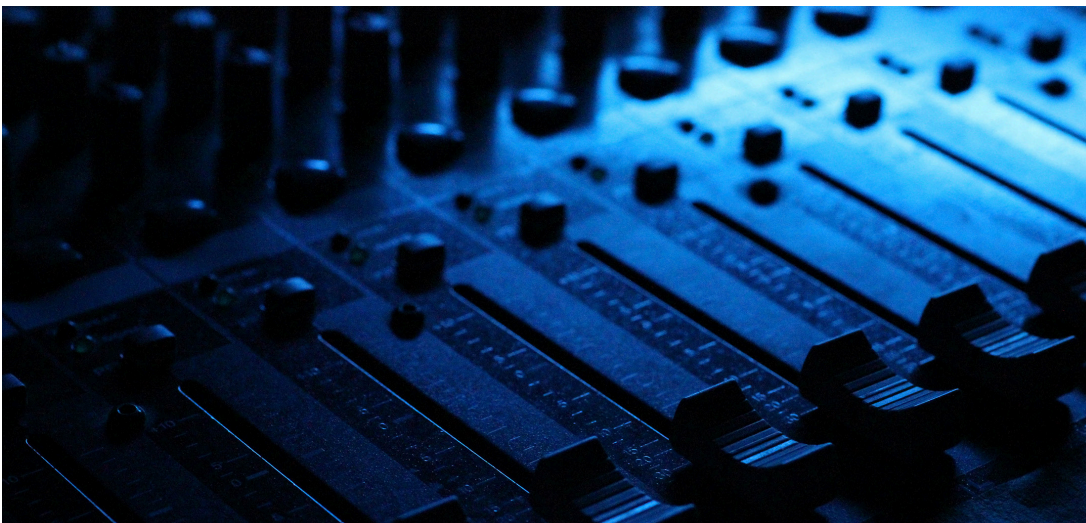


FOTO HANNAH TROUPE

Musikförläggarnas representation i andra organisationer

Stim

Stim är en kollektiv förvaltningsorganisation som ägs av sina medlemmar - de anslutna musikskaparna och musikförlagen. Musikskaparna och musikförlagen har gett Stim i uppdrag att förvalta deras ekonomiska rättigheter när musik framförs offentligt och görs tillgänglig för allmänheten. Detta gör Stim genom att teckna licenser med kunder som vill använda musik - alltifrån globala digitala musiktjänster, konsertarrangörer, radio- och tv-stationer till små butiker och gym. Därefter inkasserar de den ekonomiska ersättningen när musiken används för att sedan betala ut den till musikskaparna och musikförlagen.

Som intresseförening (tidigare kallat ägarförening) i Stim företräder Musikförläggarna musikförlagens, och deras kontrakterade musikskapares, intressen. Vi säkerställer att Stim är en effektiv, transparent och professionell organisation.

I Stims styrelse har vi under året varit representerade av Titti Mangert och Anette Hökengren som ordinarie ledamöter och suppleantplatserna innehölls av Lars Karlsson och Filiz Erat Edhlund.

Utredning för att förtydliga SKU-medlen

Under året har Musikförläggarna deltagit i arbetet med att förtydliga samt se över processen för de så kallade SKU-medlen som bekostar en del av Musikförläggarnas verksamhet. SKU står för sociala, kulturella och utbildningsrelaterade ändamål och är de kollektiva medel Musikförläggarna söker från Stim, genom NÄMMU. Förutom att se över själva processen för att söka och beviljas medel har även ett varumärkesarbete pågått för att förtydliga medlen. Musikförläggarna har deltagit i de olika arbetsgrupperna tillsammans med Stim, FST och Skap.

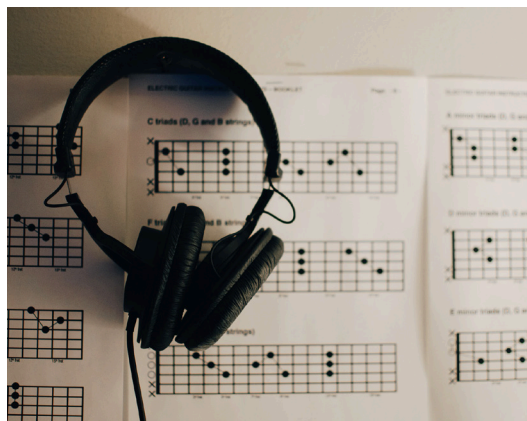


FOTO KELLY SIKKEMA

NÄMMU - Stims nämnd för främjande av musikalisk mångfald och upphovsrätt

NÄMMU:s ledamöter är utsedda av Stims stämma och har i uppgift att fördela de så kallade SKU-medlen; medel för sociala, kulturella och utbildningsrelaterade ändamål (tidigare kallat nationella medel). Nämnden består av oberoende ledamöter och beslutar självständigt vilka tjänster Stim ska finansiera genom avdrag på rättighetsintäkterna samt hur stor del av avdragen som tillfaller respektive tjänst.

Genom NÄMMU bidrar Stim till ett mångsidigt svenskt kulturliv, bland annat genom stipendier, stöd till musikprojekt och finansiering av aktiviteter som främjar upphovsrätten. Det kan handla om att främja musikalisk mångfald genom till exempel stipendier, notutgivningsstöd eller resebidrag, men också om att finansiera tjänster som utbildning, rådgivning och påverkansarbete för upphovsrätten.

Musikförläggarna representeras i NÄMMU av Mats Bernerstedt som ordinarie ledamot och Hans Desmond som suppleant.

ICE - samarbete för europeisk licensiering

ICE är namnet på Stims samarbete för gränsöverskridande licensiering och förvaltning av musikrättigheter. Ägare och samarbetspartners är Stim, brittiska PRS for Music och tyska GEMA. Stim och PRS har sedan 2009 drivit den gemensamma databasen ICE. Sommaren 2015 gick tyska GEMA in som delägare och parterna bildade det gemensamma licensieringsbolaget ICE Services. ICE Services är den första aktören inom EU som kan erbjuda både licensiering och effektiv datahantering av alla de tre sällskapens repertoarer.

- ICE Operations arbetar med verksdatahantering samt med matchning och processande av data från digitala musiktjänster.
- ICE Services arbetar med affärsstöd och service-tjänster samt pan-europeisk licensiering av musikrättigheter på digitala plattformar.

De två bolagen ägs till lika stor del av Stim, PRS och GEMA. I ICE Operations GmbH och ICE Services Ltd representerades Musikförläggarna av Titti Mangert.

ICE har sedan 2018 två forum för förlag. Ett för mer strategisk information och diskussion, ICE Strategic Publisher Forum, samt ett för operationella frågor, ICE Operational Publisher Forum. Dessa mötesplatser är till för att förlagen ska få möjlighet att kommunicera direkt med ICE.

ICE Operational Publisher Forum representeras Musikförläggarna av Cindy Raita och Karin Wellden. ICE Strategic Publisher Forum representeras Musikförläggarna av Niclass Björnlund och Filiz Erat Edhlund som ordinarie ledamöter och Jonas Eriksson som suppleant.



FOTO TANER BORTLACK

intresseorganisationer som representerar upphovspersoner, förlag och utgivare. Bonus uppgift är att förhandla kopieringsavtal och att inkassera, förvalta och fördela ersättning till rättighetshavarna. De ska också informera och kontrollera så att avtal följs, utreda och ingripa mot upphovsrättsintrång samt följa nationell och internationell utveckling på upphovsrätts- och kopieringsområdet. I Bonus Copyright Access styrelse representeras Musikförläggarna av Filiz Erat Edhlund. Fram till hösten 2020 representerades Musikförläggarna av Katarina Hedman.

Musikskoleavtalet

Det nya avtalet som Musikförläggarna, FST och Skap har förhandlat fram med Sveriges Kommuner och Regioner (SKR) för kultur- och musikskolor började gälla 2020 och löper på tre år. Avtalet administreras av Bonus Copyright Access. De samlar in pengarna från skolorna och fördelar dem sedan vidare till oss, Skap och FST.

Musikförläggarna är även representerade i:

- ICE Governance Group - Titti Mangert
- Stims fördelningskommitté - Monica Ekmark och Titti Mangert
- Stims graderingskommitté - Anders Annerholm (ordinarie) och Joakim Milder (suppleant)
- Stims bedömningskommitté för musik och upphovsrätt - Peo Nylén
- Stims stipendiekommitté - Patrik Sventelius
- Stims arbetsgrupp för notutgivningsstöd populärmusik - Björn Ehrling, Pia Åhlund och Lotta Lillieström Stenberg
- Stims arbetsgrupp för notutgivningsstöd konstmusik - Roland Horovitz, Pekka Mäenpää och Birgitta Sacilotto
- Stims resebidragsgrupp - Roland Horovitz
- NCB:s referensgrupp för licensieringsfrågor - Anette Hökengren t.o.m. hösten 2020 och därefter Jonas Björkbacka

Musiksverige

Musikförläggarna är, tillsammans med en rad andra organisationer i musikbranschen, grundare av Musiksverige - en organisation som driver musikbranschens gemensamma frågor. En uppgift är att varje år ta fram statistik över den svenska musikbranschen. Från senhösten 2017 fick Musiksverige ett nytt fokus - att skapa jämlikhet i musikbranschen och att införa kraftfulla åtgärder som motverkar sexuella trakasserier. Från våren 2020 fick coronapandemins effekt på musikbranschen ett stort fokus i Musiksverige, som dels tog fram en prognostiserande rapport om konsekvenserna i musikbranschen samt drev debatt och informerade politiker om musikbranschens behov. I Musiksveriges styrelse representeras Musikförläggarna av Titti Mangert.

ExMS - Export Music Sweden

Musikförläggarna är representerade i Export Music Sweden, en organisation som verkar för ökade exportintäkter för hela musikbranschen. De arbetar med att uppmuntra och samordna svensk närvaro på branschmässor, seminarier och festivaler samt anordnar egna exportfrämjande aktiviteter.

ExMS arbetar inom fyra fokusområden: utbildning, nätverk och mässor, insamling och paketering av information samt stöd och bidrag. I styrelsen för ExMS representeras Musikförläggarna av Helen McLaughlin.

Svensk Musik

Svensk Musik ägs av Stim och har i uppgift att dokumentera och informera om upphovsrättsligt skyddad musik. Detta sker bland annat genom katalogisering och arkivering av konstmusik och huvudsakligen äldre populärmusik, produktion av stämmaterial till orkesterverk och verk för större jazzbesättningar samt att ge resebidrag till Stim-anslutna upphovspersoner. Hos Svensk Musik kan man även köpa kopior av svenska manuskriptverk och noter till äldre svensk populärmusik som förlagen inte längre kan tillhandahålla samt hyra orkesterverk. I Svensk Musiks styrelse representeras Musikförläggarna av Peter Magro.

Bonus Copyright Access

Bonus Copyright Access är en upphovsrättsorganisation som verkar på litteratur-, press-, not- och bildområdet. I Bonus samarbetar 14 bransch- och

Fördelning och distribution av kopieringsersättning

När noter kopieras för undervisning i grund- och gymnasieskolan och kommunala musikskolan har upphovspersonerna och musikförlagen rätt till ersättning. Musikförläggarna hämtar in denna ersättning via organisationen Bonus Copyright Access för att sedan fördela den vidare till musikförlagen.

2020 betalade Musikförläggarna ut 5 674 751 kr i notkopieringsersättning.

Översyn av fördelning av notkopieringsersättning

Sedan 2017 har Musikförläggarna arbetat på en kartläggning av vår fördelningsprocess avseende ersättningarna från Bonus Copyright Access. I den första fasen av utredningsarbetet identifierades ett antal områden som behöver anpassas till lagen om kollektiv förvaltning av upphovsrätt som trädde i kraft 2017. Musikförläggarnas arbete kring den egna fördelningsprocessen förväntas bli klar under år 2021.

Annonsstöd för musikförlag som ger ut noter

Musikförlag som ger ut noter kunde under 2020 söka annonsstöd från Musikförläggarna. Stödet gällde såväl annonsering i digital som tryckt form och kunde sökas av förlag som innehar svenskt organisationsnummer och som, yrkesmässigt och huvudsakligen, säljer noter. Musikförläggarna stod för 50 procent av annonsens kostnad.

Annonsstödet gavs 2020 till fyra musikförlag som delade på totalt 50 000 kr.

Styrelse

Titti Mangert,

ny ordförande sedan april 2020

I styrelsen sedan 2013. Vd för Arctic Rights Management. Andra styrelseuppdrag är Stim, Musiksverige, ICE Operations AB/GmbH och ICE Services Ltd. Är även Musikförläggarnas representant på Bonus Copyright Access föreningsstämma och NCB:s Generalförsamling.

Anette Hökengren,

vice ordförande sedan våren 2019

I styrelsen sedan 2016 (även mellan åren 2005-2010). General Manager samt Director Film, TV & Advertising på Sony Music Publishing Scandinavia. Andra styrelseuppdrag är som ledamot i Stims styrelse.

Filiz Erat Edhlund,

skattmästare

I styrelsen sedan 2020. Vd på Gehrmans Musikförlag. Andra styrelseuppdrag är som ledamot i Bonus Copyright Access och som suppleant i Stims styrelse.

Mona Aghai Berg,

ledamot

I styrelsen sedan våren 2019. General Manager på RMV Publishing som hon var med och startade 2016.

Niclass Björlund,

ledamot

I styrelsen sedan 2015. Ägare och grundare av Edition Björlund. Var med och startade internationella forumet för indieförlag IMPF och sitter i dess styrelse samt Executive Board. Andra uppdrag är styrelseledamot i ICMP:s styrelse och ICE Strategic Publisher Forum.



Jonas Eriksson,

ledamot

I styrelsen sedan april 2020. Legal & Business Affairs Manager på Cosmos Music Publishing samt Cosmos Music. Ordförande i Musikförläggarnas Juridikgrupp. Styrelsesuppleant i IFPI Sverige.

Ellinor Gyllenstierna,

ledamot

I styrelsen sedan april 2020. Jurist, oberoende ledamot.

Martin Ingeström,

ledamot

I styrelsen sedan april 2017. President Universal Music Publishing Sweden och SVP Nordic Region på Universal Music Publishing Nordic. Sitter även i styrelsen för Fanzingo samt i juryn för Polar Music Prize.

Lars Karlsson,

ledamot

I styrelsen sedan 2009. Vd på Warner Chappell Music Publishing för Sverige, Norge, Danmark, Finland, Tyskland, Österrike och Schweiz.

Årsredovisning 2020

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Musikförläggarna SMFF ekonomisk förening u p a, 702001-4705, med säte i Stockholm, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2020/01/01-2020/12/31.

Allmänt om verksamheten

Musikförläggarna SMFF ek. för. u p a (nedan kallad Musikförläggarna) är de svenska musikförlagens branschorganisation. Musikförläggarna representerar cirka 78 procent av de musikförlag som arbetar yrkesmässigt med musikförlagsverksamhet. Föreningen är grundare till Stim och representerar Stims rättighetshavare i styrelsen tillsammans med upphovspersonernas föreningar Skap och FST. Föreningen är avtalslicensutlösande part för notkopieringsersättning enligt upphovsrättens regler (§42 a, b, c och h).

Styrelse och revisorer

Föreningens styrelse har sedan den ordinarie föreningsstämma 2020 bestått av följande personer: Kerstin Mangert, Ordförande
Anette Hökengren, Vice ordförande
Filiz Erat Edlund, Skattmästare
Mona Aghai Berg, Ledamot

Jonas Eriksson, Ledamot
Niclass Björlund, Ledamot
Ellinor Gyllenstierna, Ledamot
Martin Ingeström, Ledamot
Lars Karlsson, Ledamot

Styrelsen har således bestått av nio ledamöter. Arvoden till styrelsen har uppgått till SEK 439 042 (exkl sociala avgifter).

Till revisorer för år 2020 valde föreningsstämman: Gunilla Wernelind, KPMG, Auktoriserad revisor
Gustaf Petersson, KPMG, Suppleant för auktoriserad revisor

Per Jonsson, Föreningsrevisor
Örjan Klintberg, Suppleant för föreningsrevisor

Anställda

Följande personer har varit anställda i föreningen: Kerstin Mangert, arbetande styrelseordförande från 2020-04-23 (50 procent)
Marit Woody, Operativ chef från 2019-11-18
Katarina Hedman, Administrativ chef fram till 2020-08-31 (tjänstledig)
Annika Rydell, vikarierande Administrativ chef från 2020-08-17
Linn Björlund, Kommunikationskoordinator 100 procent från 2020-01-07, 50 procent från 2020-07-07
Christian Lindstedt, Administratör (timanställd)

Den totala lönekostnaden för de fasta tjänsterna inom föreningen har under året uppgått till SEK 2 247 031 (exkl. sociala avgifter). Övriga lönekostnader för timanställda, arbetsgruppsordföranden, valberedning och föreningsrevisor har uppgått till SEK 124 993. Samtliga löner administreras av föreningens ekonomikonsult AddControl.

Eget kapital

	Inbetalda insatser	Ej reg. andelar	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Vid årets början	335 000		3 392 257	2 162 382	-1 442 260	4 447 379
Omförda insatser	-30 000		30 000			
Inbetalda insatser	10 000					10 000
Omf. f g års vinst				-1 442 260	1 442 260	
Årets resultat					1 304 538	1 304 538
Vid årets slut	315 000		3 422 257	720 122	1 304 538	5 761 917

Föreningsmöten

Under året har en ordinarie föreningsstämma hållits. Två medlemsmöten har hållits - ett på våren och ett i slutet av året.

Styrelsen har under året haft tio protokollförda sammanträden, varav två har skett per capsulam. Dessutom har av styrelsen utsedda fasta och tillfälliga arbetsgrupper haft ett flertal möten.

Avgifter till föreningen

Årsavgifterna för 2020 var:
Medlemsavgift på 50 kronor.
Serviceavgift med lägsta belopp 7 000 kronor och maxbelopp 85 000 kronor.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

En ny modell för serviceavgifter började gälla från och med 1 januari 2020. Modellen innebär en differentierad serviceavgift med ett maxbelopp på 85 000 kronor och en lägsta avgift på 7 000 kronor. Serviceavgiften baseras på medlemmens omsättning.

På grund av coronapandemin har Musikförläggarna gjort omställningar under årets gång. En stor

del av verksamheten har skötts digitalt, så som stämma, möten och seminarier. En rad planerade fysiska evenemang och projekt ställdes in eller blev flyttade på framtiden på grund av restriktioner orsakade av pandemin. Galan Musikförläggarnas Pris ställdes in 2020 och i stället uppmärksammades de nominerade genom en digital kampanj. Prisutdelning för vinnarna av Musikförläggarnas Pris år 2020 kommer att ske på Musikförläggarnas Pris år 2021.

Under året betalade Musikförläggarna tillbaka 400 tkr. av beviljade SKU-medel till NäMMU, för projekt som inte genomfördes.

Kerstin Mangert tillträdde som arbetade styrelseordförande på 50 procent vid stämman den 23 april 2020.

Marit Woody var i början av året tillförordnad operativ chef och tillträdde som operativ chef för Musikförläggarna vid stämman den 23 april 2020.

Linn Björlund tillträdde som heltidsanställd kommunikationskoordinator den 7 januari 2020 och har efter den 7 juli 2020 arbetat 50 procent.

Ellinor Gyllenstierna lämnade sin tjänst som för- eningsjurist den 31 december 2019.

Katarina Hedman är tjänstledig på ett år från sin

tjänst som administrativ chef från och med den 1 september 2020.

Annika Rydell tillträdde som vikarierande administrativ chef den 17 augusti 2020.

Medlemsinformation

Föreningen hade vid årets början 67 medlemmar. Capitol Music Group AB, Soundland Music AB, Edition Reimers AB, Music Super Circus Extravaganza AB, MXM Music AB och N.E.W. Music Stockholm AB har utträtt ur föreningen. Bagpipe Studios AB och Moodswing AB har under året upptagits i föreningen. Vid årets slut hade föreningen 63 medlemmar.

Förslag till disposition av företagets vinst eller förlust

	Belopp i kr
Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel:	
balanserat resultat	720 122
årets resultat	1 304 538
Totalt	2 024 660
disponeras för	
balanseras i ny räkning	2 024 660
Summa	2 024 660

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande noter.

Resultaträkning

Belopp i kr	Not	2020/01/01- 2020/12/31	2019/01/01- 2019/12/31
Nettoomsättning	2	17 897 887	18 206 624
Övriga rörelseintäkter		161 579	699
		18 059 466	18 207 323
Rörelsens kostnader			
Direkta kostnader	3	-10 492 086	-10 554 001
Övriga externa kostnader		-2 778 330	-3 897 901
Personalkostnader	4	-3 464 355	-5 451 002
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-51 614	-49 497
Övriga rörelsekostnader		-	-1 202
Rörelseresultat		1 273 081	-1 746 280
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	5	-	219 208
Ränteintäkter och liknande resultatposter		32 295	33 454
Räntekostnader och liknande resultatposter		-154	-658
Resultat efter finansiella poster		1 305 222	-1 494 276
Resultat före skatt		1 305 222	-1 494 276
Skatt på årets resultat		-684	52 016
Årets resultat		1 304 538	-1 442 260

Balansräkning

Belopp i kr	Not	2020/12/31	2019/12/31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	6	39 640	91 254
		<hr/>	<hr/>
		39 640	91 254
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar		27 500	27 500
		27 500	27 500
		<hr/>	<hr/>
Summa anläggningstillgångar		67 140	118 754
<hr/>			
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		9 913	197 316
Övriga fordringar		256 810	58 248
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		4 734 813	103 049
		<hr/>	<hr/>
		5 001 536	358 613
Kortfristiga placeringar			
Övriga kortfristiga placeringar		7 024 903	7 024 903
		<hr/>	<hr/>
		7 024 903	7 024 903
Kassa och bank			
		1 514 683	9 966 754
Summa omsättningstillgångar		13 541 122	17 350 270
		<hr/>	<hr/>
SUMMA TILLGÅNGAR		13 608 262	17 469 024

Balansräkning

Belopp i kr	Not	2020/12/31	2019/12/31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Inbetalda insatser		315 000	335 000
Reservfond		3 422 257	3 392 257
		<hr/>	<hr/>
		3 737 257	3 727 257
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		720 122	2 162 382
Årets resultat		1 304 538	-1 442 260
		<hr/>	<hr/>
		2 024 660	720 122
Summa eget kapital		5 761 917	4 447 379
Avsättningar			
Övriga avsättningar	7	198 492	316 283
		<hr/>	<hr/>
		198 492	316 283
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2 078 497	6 330 653
Skatteskulder		35 928	-
Övriga kortfristiga skulder		4 534 520	4 835 122
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		998 908	1 539 587
		<hr/>	<hr/>
		7 647 853	12 705 362
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		13 608 262	17 469 024

Noter

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras föreningen och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas: 20%

Finansiella instrument Kortfristiga placeringar

Kortfristiga placeringar värderas till anskaffningsvärde. Nedskrivning sker när det verkliga värdet är lägre än anskaffningsvärdet.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Skatter

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Det finns inga ställda säkerheter och eventualförpliktelser.

NOT 2 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

	2020/01/01- 2020/12/31	2019/01/01- 2019/12/31
Bonusintäkter	9 767 073	8 237 997
Musikförläggarnas Pris	-	1 290 140
Medlemsavgifter	3 100	3 850
Serviceavgifter	780 545	440 300
Anslag för kanslikostnader	6 150 000	6 180 000
Övriga intäkter	1 197 169	2 054 337
	17 897 887	18 206 624

NOT 3 DIREKTA KOSTNADER

	2020/01/01- 2020/12/31	2019/01/01- 2019/12/31
Bonuskostnader	9 767 074	8 237 997
Musikförläggarnas Pris kostnader	654 151	1 738 074
Övriga kostnader	70 861	577 930
	10 492 086	10 554 001

NOT 4 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER*Medelantalet anställda*

	2020/01/01- 2020/12/31	2019/01/01- 2019/12/31
Kvinnor	4	4
Män	-	-
Totalt	4	4

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader

	2020/01/01- 2020/12/31	2019/01/01- 2019/12/31
Löner styrelsen	439 042	422 012
Löner anställda	1 932 888	3 025 518
Löner föreningens revisorer och övriga anställda	96 265	82 414
Sociala kostnader och pensionskostnader	942 245	1 828 132
(varav pensionskostnader)	248 648	560 979
Övriga personalkostnader	53 916	92 925
	3 464 355	5 451 002

NOT 5 RESULTAT FRÅN ÖVRIGA VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2020/01/01- 2020/12/31	2019/01/01- 2019/12/31
Återförda nedskrivningar		219 208
Summa		219 208

NOT 6 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

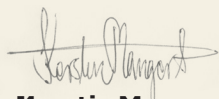
	2020-12-31	2019-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
- Vid årets början	182 801	106 801
- Nyanskaffningar	-	76 000
	182 801	182 801
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>		
- Vid årets början	-91 547	-42 050
- Årets avskrivning	-51 614	-49 497
	-143 161	-91 547
Redovisat värde vid årets slut	39 640	91 254

NOT 7 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

	2020/12/31	2019/12/31
Reserverad kopieringsersättning utländska rättighetshavare	-150 000	-150 000
Ej utbetald amerikansk ersättning	-48 492	-166 283
	-198 492	-316 283

Underskrifter

Stockholm den 19 mars 2021



Kerstin Mangert
Styrelseordförande



Mona Aghai Berg
Styrelseledamot



Niclass Björlund
Styrelseledamot



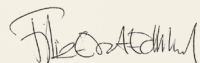
Anette Hökengren
Vice ordförande



Martin Ingeström
Styrelseledamot



Ellinor Gyllenstierna
Styrelseledamot



Filiz Erat Edhlund
Skattmästare



Lars Karlsson
Styrelseledamot



Jonas Eriksson
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 19 mars 2021



Gunilla Wernelind
Auktoriserad revisor



Per Jonsson
Föreningsrevisor

VÅRA MEDLEMMAR

Abraham Lundquist // AUX Publishing // Balloon Ranger Recordings // Bagpipe Studios
BMG Rights Management (Scandinavia) // Bo Ejeby Förlag // Bolero Songs 2 // Chappell Nordiska
Cosmos Music Publishing // David Media // Edition Björlund // Edition Sylvain // Ehrling & Löfvenholm
EKKO Music Rights // Eriksförlaget // Extreme Music // Freebird Entertainment // G:songs // Gazell Music
Gehrmans Musikförlag // Hans Edler Music // Intersong-Förlagen // Isaberg Förlag // Jimmy Fun
Kobalt Music Scandinavia // Körlings Förlag // LM Edition // Mars Music // Misty Music // Mono Music // Moodswing
Mr Radar Music Group // Musikaktiebolaget Westin & Co. // Musikskolan.se // Nils-Georgs Musikförlag
Ninetone Group // Nordiska Musikförlaget // Notfabriken Music Publishing // Notlinjen Musikförlag Stockholm
Notpoolen // Notposten // Peermusic // Playground Music Publishing // Publishing Company TEN // RMV Publishing
Scranta Grammofon // Sony Music Publishing Scandinavia // Smilodon Songs // Sound Pollution Songs
Start Klart // Stiggy Music & Management // SWEPOP // Swewave Music // The Bank // The Kennel
Thore Ehrling Musik // United Stage Publishing // Universal Music Publishing
Universal Publishing Production Music // Warner Chappell Music Scandinavia
Wessmans Musikförlag // Year0001 // Zac Music