



Musikförläggarna Årsredovisning 2022

Innehåll

Ordförande har ordet	2
Om Musikförläggarna	3
Nyheter från 2022	6
Verksamhetsåret 2022	7
Påverkansarbete	7
Jämlikhet	9
Synnliggörande	10
Kunskap och föreningsarbete	17
Mötesplatser och arbetsgrupper	18
Representation	19
Musikförlagsstöd	22
Kopieringsersättning och styrelse	23
Årsredovisning 2022	24
Våra medlemmar	33

Produktion: Linus Fröbom

Text: Marit Woody-Lambin

Foto omslag: Camilla Svensk



För mig som ordförande i Musikförläggarna, som tillträdde precis efter pandemiutbrottet och restriktioners införande 2020, fanns ett stort hopp om en återgång till det "nya normala" - en blomstrande tillväxt likt efterkrigsåren. Mina, och andras, förhoppningar grumlades dock tidigt under 2022 av krigsutbrott och oroligheter. Utmaningarna fortsatte att växa under året med höga elpriser, inflation, stigande räntor och ökande ekonomisk ojämlikhet. Post-pandemin, som skulle blåsa nytt liv i allt vi försakat under restriktioner, liknar snarare åren efter spanska sjukan.

I ljuset av världens oroliga läge blir jämlikhet, inkludering, yttrandefrihet och konstnärlig frihet som en del i ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv än viktigare områden att inte tappa fokus på generellt och för vår bransch specifikt. De långsiktiga insatser och stöd som föreslogs för att möjliggöra ett starkt, hållbart och oberoende kulturliv i Statens offentliga utredning "Återstart för kulturen - återhämtning och utveckling efter coronapandemin", behövs mer än någonsin.

Musikförläggarna arbetar ständigt med hållbarhetsfrågor genom olika aktiviteter och vi samverkar även med våra medlemmar, Stim-sfären, Musiksverige och andra aktörer för en djup förankring och brett

genomslag. Att ta ansvar för att aktivt arbeta för att musikindustrin erbjuder en trygg, jämlik och inkluderande arbetsmiljö är en del av vad Musikförläggarna gör för att öka branschens förutsättningar för sund tillväxt.

Som ett led i det tog Musikförläggarna under 2022 en tydlig ställning i att inte dela ut priser till förövare eller gärningspersoner, något som fått stor uppmärksamhet och som fler aktörer inom musikindustrin på sina egna sätt infört metoder för. Även om metoderna är olika är syftet detsamma - att inte ge dessa enskilda individer ytterligare utrymme, makt och inflytande att understödja de problem branschen har med otrygghet, ojämlikhet och exkludering.

Efter de utmanande år vi gått igenom, och med vetskapen om att fler ligger framför oss, blir det tydligt att vi som bransch behöver arbeta brett med hållbarhetsarbete - genom långsiktiga insatser och även genom stöd. Musikförläggarna fortsätter att satsa på Musikförlagsstödet, vilket har till syfte att finansiera musikförlags projekt som skapar möjligheter för rättighetshavare och tillvaratar upphovsrättens värde och innebörd. Under året har en fristående kommitté, som beslutar om tilldelning och behandlar ansökningar tillsats och

processerna har finslipats. Förmånspaketet till våra medlemmar har varit aktivt under ett år nu och vidareutvecklas över tid utifrån våra medlemmars behov.

Under året har även arbete pågått för att vidareutveckla Stims stödordning för att stimulera till återväxt av mångfald av musikaliska uttryck, som ska ersätta de gällande stödordningarna MEM-stöd, Förlagsstöd och gradering. Syftet med förändringen är att åstadkomma en bättre träffsäkerhet för musikaliska uttryck som är beroende av musikområden som är marknadsmässigt eftersatta.

Vi fortsätter med det långsiktiga arbetet under 2023 men gör även insatser för återväxten av kompetens och medarbetare till den administrativa rollen på ett musikförlag. Vi vill ge extra uppmärksamhet till denna fundamentalt viktiga roll och att det faktiskt är kul med admin! Andra strategiskt viktiga frågor som Musikförläggarna har fokus på framöver är AI-utvecklingens betydelse för vår affär, vikten av att upprätthålla musikens värde även ur yngre generationers perspektiv och behovet av en ytterligare effektivisering av musiksällskapens service till rättighetshavarna och samarbete med andra aktörer.

TITTI MANGERT, ordförande



Om Musikförläggarna

Branschorganisationen Musikförläggarna finns mitt i en bransch som förändras i rasande takt. Som musikförlagens representant driver vi utvecklingen så att musiken ska kunna skapas under goda villkor trots att intäktskällor, distributionsätt och konsumtionsmönster hela tiden ändras. Framför oss ser vi utmanande och spännande tider.

Föreningen bildades 1928 och finns till för att driva förlagens och deras kontrakterade upphovspersoners frågor och intressen gentemot beslutsfattare, myndigheter, övrig musikbransch, media och allmänhet. Att skapa förståelse för musikens värde och för upphovsrättens funktion och betydelse är en av våra huvuduppgifter.

Musikförläggarna representerar 62 musikförlag som arbetar med musik i alla tänkbara genrer. Våra medlemmar står för ungefär 78 procent av omsättningen i branschen. Föreningen styrs av en styrelse som består av nio personer från olika typer av förlag, och på kontoret arbetar fem personer för att förverkliga uppdraget.

62 musikförlag representeras av Musikförläggarna

78 % är den ungefärliga andelen av omsättningen i branschen som Musikförläggarnas medlemmar står för, enligt senaste mätningen 2021

9 styrelsemedlemmar

6 arbetsgrupper med engagerade medlemmar från sammanlagt 40 olika musikförlag

Kerstin "Titti" Mangert
Ordförande



Marit Woody-Lambin
Operativ Chef



Linn Björlund
Projektledare Event & Kommunikation



Annika Rydell
Administrativ Chef



Linus Fröbom
Medlems- och kommunikationsassistent



Christian Lindstedt
Administratör (timanställd)

Mathias Gausel
Jurist (konsult)

Det här gör vi:

1 Påverkansarbete

Musikförläggarna informerar politiker och tjänstemän både i Sverige och EU om hur musikförlagens verksamheter ser ut och om hur olika lagförslag samt omvärldshändelser påverkar eller kommer att påverka musikskaparnas vardag. Självklart samarbetar vi så ofta som möjligt med upphovspersonernas olika intresseorganisationer och skivbolagens organisation samt även med organisationer inom närliggande branscher såsom film, tv, litteratur och dataspel. Musikförläggarna bevakar även rättsutvecklingen och svarar på remisser i lagstiftningsfrågor. För att driva och påverka större politiska frågor internationellt, samarbetar vi med vår globala organisation ICMP (International Confederation of Music Publishers). Genom arbetet i andra styrelser driver vi även Stims och ICE:s utveckling.

2 Jämlikhet

Musikförläggarna är en aktiv part i arbetet med att uppnå en jämlik och inkluderande musikbransch fri från rasism, diskriminering, sexism, kränkningar och övergrepp. Vi erbjuder en jämställdhetssupporttjänst till våra medlemmar, arrangerar egna och deltar i andras seminarier samt stöttar jämlikhetsinitiativ i musikbranschen på olika sätt. Dessutom har Musikförläggarna en arbetsgrupp för inkluderingsfrågor.

3 Synliggörande

Musikförläggarna arbetar med att öka kännedomen om vad ett musikförlag gör, om upphovspersonernas villkor på marknaden och deras framgångar. Vi synliggör och lyfter även frågor som inkludering och verkar aktivt för jämlikhet och jämställdhet i musikbranschen. Musikförläggarnas Pris är vårt största evenemang, men vi har även engagemang på många andra ställen året om.

Musikförläggarna är förlagens språkrör i media och deltar till exempel i debatter om upphovsrätt på nätet och opinionsbildar för att fler ska förstå betydelsen av upphovsrätten.

4 Kunskapsspridning

Genom föreläsningar, seminarier och informationsmaterial utbildar vi om hur musikförlagsbranschen fungerar, om musik och upphovsrätt i allmänhet samt om den digitala framtiden och ny lagstiftning. Musikförläggarna ger rådgivning i juridiska frågor som rör upphovsrätt och musik. Vi guidar alla som vill använda musik i sin verksamhet kring frågor om var de ska vända sig för att få tillstånd.

En annan service är våra olika nyhetsbrev med omvärldsbevakning i förlagsfrågor och om den digitala marknadsutvecklingen.

5 Föreningsarbete

I 95 år har Musikförläggarna tagit hand om sina medlemmars intressen. Den 19 april hölls stämman. Tre medlemsmöten har hållits, varav ett den 19 april i samband med stämman. Styrelsen har under året haft 9 protokollförda sammanträden, varav ett har skett per capsulam.

6 Mötesplats för medlemmar

Musikförlagens anställda träffas regelbundet för att dela kunskap och ta itu med förlagens olika utmaningar. Vi har arbetsgrupper som är specialiserade på licensiering och synkronisering, dokumentation och data, produktionsmusik, notutgivning, inkludering samt indieförlag. Det är också i dessa arbetsgrupper som vi som förening fångar upp flera av de frågor förlagen vill att Musikförläggarna ska driva vidare.

För att lära av varandra och driva större politiska frågor internationellt, samarbetar vi med våra systerorganisationer i Norden genom NMU (Nordisk Musikförläggarunion).

7 Representation i andra organisationer

För att säkerställa effektivitet och att branschen utvecklas i takt med tiden representerar Musikförläggarna förlagen i alla relevanta organisationer. Vårt största uppdrag är i upphovsrättssällskapet Stim, där vi sedan förra seklets början representerar de anslutna rättighetshavarna tillsammans med musikskaparnas föreningar Skap (Sveriges kompositörer och textförfattare) och FST (Föreningen Svenska Ton-sättare).

Andra organisationer där Musikförläggarna representerar musikförlagen, direkt eller med representation genom Stim, är; Musiksverige, Export Music Sweden, Svensk Musik, NCB, ICE och Bonus Copyright Access.

10 Musikförlagsstöd

Musikförläggarna erbjuder stöd till musikförlag som vill starta eller ingå i projekt som gynnar rättighetshavarkollektivet. Projekten ska ge rättighetshavare nya möjligheter eller synliggöra upphovsrättens värde och innebörd. Musikförläggarna kvalitetssäkrar projekten, värderar utfallet och rådgör projektägarna. Stöd kan sökas under annonserade sökperioder två gånger om året och en kommitté beviljar samt utvärderar projekten och stöden.

8 Förhandling

Musikförläggarna bevakar musikförlagens intressen i licensieringsfrågor. Vi är till exempel rådgivande gentemot våra medlemmar och nya musiktjänstaktörer när en ny digital musiktjänst ska starta samt förhandlar om villkoren när noter och sångtexter kopieras och delas i undervisning.

11 Fördelning och distribution av kopieringsersättning

Upphovspersonerna och musikförlagen har rätt till ekonomisk ersättning när deras noter och sångtexter kopieras och delas i undervisning på bland annat skolor och högskolor. Musikförläggarna inkasserar denna ersättning (genom organisationen Bonus Copyright Access) från undervisningsområdet samt arbetsplatser. Musikförläggarna fördelar sedan ut ersättningen till rättighetshavarna.

9 Service till medlemmar

Utöver att driva musikförlagens intressen och bistå med kunskap och stöd på en rad olika sätt kan Musikförläggarna ge sina medlemmar förmånliga erbjudanden från våra samarbetspartners. Vi arbetar kontinuerligt med att förhandla fram olika paket med erbjudanden. Under 2022 fick våra medlemmar förmåner hos våra samarbetspartners IHM Business School, Scandic Hotels, Norstedts Juridik och Legalbuddy samt lägre biljettpriser till Gather festival och by:Larm.

Fakta

Musikförläggarnas verksamhet finansieras genom medel från Stim Forward Fund (tidigare kallat SKU-medel från Stim), medlemsavgifter, serviceavgifter och administrativa avdrag från notkopieringsersättning. Musikförläggarnas Pris finansieras till stor del av galans biljettintäkter.

Nyheter från 2022

Musikförlagsstödskommitté

Sedan 2021 erbjuder Musikförläggarna musikförlagsstöd. Det är ett ekonomiskt stöd för finansiering av projekt som skapar möjligheter för rättighetshavare och tillvaratar upphovsrättens värde och innebörd. Stödet kan sökas två gånger per år - av musikförlag. Åtta projekt beviljades musikförlagsstöd från Musikförläggarna under året. De fick dela på totalt 317 800 kr.

Musikförläggarna finslipade under året Musikförlagsstödet process, beslutsvägar, samt kriterier. Styrelsen utsåg en fristående kommitté för att besluta kring stödet och behandla ansökningar. Kommittén består av:

- Anette Hökengren
- Lisa Carr, Sensus studieförbund (tidigare Gehrmans musikförlag)
- Therese Hädinggård, Warner Music Sweden
- Johan Hammarbäck, Skap
- Sorraya Thoure, Changers Hub Studios
- Johan Blixt

Ny medarbetare och nya roller på Musikförläggarnas kansli!

Under året arbetade Musikförläggarna om kansliets organisation för att täcka dagens behov. Det resulterade i en helt ny roll - en medlems- och kommunikationsassistent och att Musikförläggarna växte med en person. Linus Fröbom rekryterades till tjänsten och tillträdde den 19 september. Samtidigt fick Musikförläggarnas tidigare kommunikationskoordinator, Linn Björlund, en ny tjänst som projektledare event och kommunikation.

[Här svarar Linus på 4 snabba i Musikindustrin och beskriver sin roll](#)

Varmt välkommen Linus!

Låtskrivarcamp i samarbete med Changers Hub

Under två dagar, den 23-24 augusti, höll Musikförläggarna tillsammans med Changers Hub ett låtskrivarcamp där tio låtskrivare från Changers Hubs nätverk bjöds in att skapa med låtskrivare från Musikförläggarnas medlemsförlag. Syftet med campet var att överbrygga klyftan mellan ytterstadsområdets indie-låtskrivare och den etablerade branschen, sprida kunskap - och, inte minst, skapa bra musik. Campet hölls på House of Creatives i Solna.



Bilder från Changers Hubs låtskrivarcamp i House of Creatives i Solna 2022



Foto: Paulina Thorén

Musikförläggarna tar ställning i frågan om att skilja på verk och person

Som första prisutdelare i musikbranschen beslutade Musikförläggarnas styrelse under året att inte skilja på verk och person vid prisutdelningar. Den 29 juni släppte Musikförläggarna därför ett pressmeddelande med rubriken "Nya spelregler för Musikförläggarnas Pris - tar ställning i frågan om verk och person".

De senaste åren har musikbranschens problem med sexuella trakasserier och övergrepp, diskriminering, hot och våld uppmärksammats på flera håll. Det har lett till en diskussion om huruvida prisutdelare ska skilja på verk och person vid utdelning av priser. Musikförläggarna beslutade därför att ta ställning i frågan - ett beslut som föregicks av fleråriga arbeten tillsammans med externa experter. Ställningstagandet är en av flera åtgärder i Musikförläggarnas arbete för en trygg, jämlik och inkluderande musikindustri. Musikförläggarnas Pris hyllar några av årets mest framstående låtskrivare, textförfattare och kompositörer. Från och med år 2022 års gala kommer priser inte att delas ut till upphovspersoner som är förövare eller gärningspersoner.

Så här sa Titti Mangert, ordförande i Musikförläggarna, om ställningstagandet:

"Musikförläggarnas Pris handlar om att synliggöra de som har skapat musiken. Vi anser inte att det är försvarbart att hylla och uppmärksamma personer som gjort sig skyldiga till kriminella handlingar såsom sexuella trakasserier, övergrepp, diskriminering, hot och våld. Att ge de enskilda individerna större utrymme, makt och inflytande understödjer branschens problem med otrygghet, ojämlikhet och exkludering. I slutändan riskerar det att drabba tillväxten i en av Sveriges viktigaste exportindustrier.

Som en av de stora branschorganisationerna har vi ett ansvar att aktivt arbeta för att musikindustrin erbjuder en trygg, jämlik och inkluderande arbetsmiljö för alla som verkar i den. Vi är stolta över att gå i bräschen för en hållbar musikbransch som värnar om yttrandefrihet och konstnärlig frihet."

Arbetet med att ta fram nya riktlinjer för Musikförläggarnas pris fortgår löpande tillsammans med externa jurister, hållbarhets- och inkluderingsexperter. Musikförläggarna samlar exempelvis in synpunkter från sina medlemmar och branschkollegor för att säkerställa att inga viktiga perspektiv missas i de avvägningar och gränsdragningar som kommer att göras.

Påverkansarbete

Ett första offentligt samtal kring frågan höll Musikförläggarna, som ett panelsamtal, i Al-medalen. Den 4 juli, under Kultur i Almedalen, diskuterade en panel kring temat "Ska musikbranschens prisutdelare skilja på verk och person?". Camilla Wagner ledde samtalet och panelen bestod av: Titti Mangert, ordförande i Musikförläggarna, Alfons Karabuda, ordförande i Skap, Ceylan Holago, co-founder/head of operations, CMDS, Namo "Lilla Namo" Marouf, upphovsperson och artist och Johannes Cakar, musikjournalist.

Inför Musikförläggarnas pris 2022 beslutade Musikförläggarna om följande riktlinjer:

"Nominerade och vinnare i Musikförläggarnas Pris utses av en oberoende jury som enbart utgår ifrån upphovspersonernas verk. Då Musikförläggarna arbetar för att musikbranschen ska erbjuda en trygg, jämlik och inkluderande arbetsmiljö för alla som verkar i den, förbehåller sig Musikförläggarnas styrelse rätten att pausa eller dra tillbaka en nominering om det kommer till deras kännedom att en nominerad har agerat oförenligt med Musikförläggarnas värdegrund. Kränkande beteenden såsom sexuella trakasserier och andra övergrepp, diskriminering och våld är exempel på ageranden som är oförenliga med Musikförläggarnas värdegrund."

Påverkansarbete

Implementeringen av EU:s upphovsrättsdirektiv

I september 2018 röstade EU-parlamentet ja till att förnya upphovsrätten inom EU och stärka musikskaparnas skydd. Därefter följde förhandlingar mellan Europeiska rådet, Europakommissionen och Europaparlamentet. Under våren 2019 röstade parlamentet ja till den omarbetade direktivtexten och sedan dess har arbetet på Justitiedepartementet med implementering i svensk lag pågått, som skulle vara genomförd senast den 1 juli 2022.

[Läs hela EU:s upphovsrättsdirektiv här](#)

Fakta: EU:s upphovsrättsdirektiv

Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/790 av den 17 april 2019 om upphovsrätt och närstående rättigheter på den digitala inre marknaden och om ändring av direktiven 96/9/EG och 2001/29/EG, kallas ofta EU:s upphovsrättsdirektiv, Copyrightdirektivet eller DSM-direktivet. Syftet med upphovsrättsdirektivet är att harmonisera och modernisera bestämmelser om digital upphovsrätt inom EU, att minska intäktsgapet mellan internetplattformar och rättighetshavare samt att främja en digital inre marknad inom EU. Varje EU-medlemsland skulle ha implementerat direktivet i sina respektive nationella lagar senast den 7 juni 2021, genomförandet i Sverige försenades. Den 1 januari 2023 trädde lagändringarna i kraft.

Stim höll extrastämma kring gradering

I slutet av året kallade Stim till extrastämma för att rösta om en avveckling av den så kallade graderingen, och samtidigt presentera en inriktning för en ny stödmodell. Inför stämman höll Musikförläggarna ett medlemsmöte för att beskriva bakgrunden till förslaget att avveckla graderingen. Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag - att avveckla graderingen vid årsskiftet 2023/2024.

Graderingen infördes i sin nuvarande form för 30 år sedan, i syfte att stötta musik med hög komplexitet som marknadsmässigt har svårt att bära sig själv. Musikaliska verk har därför graderats utifrån ett flertal faktorer, vilket sedan påverkat ersättningen. Och medan det högre syftet är oerhört viktigt - att stimulera en mångfald i musiken - hade metoden länge varit omdiskuterad. Stim har utrett systemet och konstaterat att det haft kraftiga brister i effekt och träffsäkerhet.



Eftersom upphovsrättsdirektivet varit omstritt införde Justitiedepartementet en unik process inför implementeringen. Under våren 2019 startades en grupp med inbjudna intressenter, där Musikförläggarna självklart ingick. Gruppen bjöds in till att delta i möten kring artiklarna samt ge svar och synpunkter kring olika frågeställningar. Under hela processen var Musikförläggarna aktiva i arbetet och svarat på de PM som Justitiedepartementet har skickat ut.

På grund av coronapandemin blev Justitiedepartementets arbete med upphovsrättsdirektivet försenat även under 2021 och 2022. Departementet inväntade EU-kommissionens riktlinjer, som även de blev försenade av samma anledning. Men efter att EU-kommissionens riktlinjer väl kom kunde Justitiedepartementet under hösten författa sitt PM om hur direktivet skulle genomföras i Sverige. Den 8 oktober 2021 skickade Justitiedepartementet ut sitt förslag på remiss till gruppen med intressenter, där Musikförläggarna ingick. Musikförläggarna skickade in sitt remissvar den 13 december 2021.

Den 9 juni 2022 kom lagrådsremissen, följd av propositionen den 12 juli. Den 30 november röstades så riksdagen igenom de föreslagna förändringarna och den 1 januari 2023 trädde lagändringarna i kraft.

För Musikförläggarna var det en stor seger att det så kallade DSM-direktivet äntligen införlivats i svensk lag! Vi har i årtal arbetat för denna lagstiftning genom otaliga debattartiklar, remissvar, samtal med politiker och brev till ministrar och politiskt sakkunniga. Musikförläggarna har också samarbetat med andra organisationer i och utanför musikbranschen, och när upphovsrättsdirektivet väl röstades igenom i riksdagen kunde vi utbrista i ett gemensamt "Hurra!".

[Läs Daniel Johanssons, Musikindustrin, beskrivning av skeendet och turerna kring Upphovsrättsdirektivet under de tio år som gått fram till den slutliga implementeringen i Sverige](#)

Musikförläggarna har under 2022 gjort följande arbete för att påverka, en för rättighetshavarna positiv, implementering av upphovsrättsdirektivet:

- Koordinering med andra rättighetshavargrupper i Sverige
- Koordinering inom Stim-sfären och Bonus-sfären
- Koordinering med ICMP
- Koordinering inom NMU
- Skrivit brev till ministrar och politiska sakkunniga
- Deltagit i panelsamtal, exempelvis under Manifestdagen och i Almedalen
- Publicerat en "Så här tycker Musikförläggarna" kring upphovsrättsdirektivet och oavvisligersättningsrätt
- Uttalat oss i media
- Deltagit i riksdagsseminarium

Rapport om immateriellt värdeskapande i Norden

Musikförläggarna ingår i "Nätverket för en modern immaterialrätt" och har varit delaktiga i arbetet med rapporten "Immateriellt värdeskapande i Norden 2022". Rapporten är skriven av dr Nima Sanandaji och visar på hur extremt viktig den immateriella ekonomin är för Sverige och Norden, samt att en stor del av Sveriges näringsliv är intensivt beroende av immaterialrätt.

[Läs hela rapporten här](#)

Rättighetsalliansen

Musikförläggarna har under året aktivt deltagit i Rättighetsalliansens arbete, som arbetar mot alla typer av upphovsrättsbrott. Under året har Rättighetsalliansen bland annat åstadkommit en branschöverenskommelse mellan internetopertörerna och rättighetshavare kring förenklad hantering av blockeringsföreläggande vid domstol.

[Här finns mer information om överenskommelsen samt länkar till avtalet och en lista över de partners som anslutit sig](#)

Utredning om oavvislig ersättningsrätt och tvistlösning

Kopplat till upphovsrättsdirektivet tillsatte regeringen sommaren 2021 en utredning om "Ersättning vid tillgängliggöranden på begäran och alternativ tvistlösning på upphovsrättsområdet". Utredningen undersökte bland annat upphovspersoners och utövande konstnärers möjligheter att få oförhandlingsbar rätt till ersättning (så kallad oavvislig ersättningsrätt) när exempelvis streamingtjänster på internet ger tillgång till musik eller film de medverkar i. Utredaren lämnade sitt betänkande sensommaren 2022 och Musikförläggarna var remissinstans.

[Musikförläggarnas remissvar finns att läsa här](#)

[Musikindustrin plockade ut branschens ståndpunkter, bland andra från Musikförläggarna, från remissvaren och gjorde en artikel som finns att läsa här](#)

Utredningen Kreativa Sverige

Regeringen tillsatte 2022 en utredning, Kreativa Sverige, med syfte att ta fram en tioårsstrategi för att främja företag inom kulturella och kreativa näringar. Utredaren kontaktade Musikförläggarnas Titti Mangert och Marit Woody-Lambin som bjöds in till möte för att beskriva vår bransch och hålla framtidsdiskussioner. Den 5 augusti överlämnade utredningen sitt betänkande "Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher (SOU 2022:44)" till regeringen. Utredningen pekade bland annat på vikten av "tvärpolitiskt ansvar" och lyfter att det inom sektorn finns en stor mängd framgångsrika bolag med stora exportmöjligheter - punkter Musikförläggarna framfört till utredaren. Musikförläggarna uttryckte också vikten av upphovsrättsdirektivet, och hur det implementeras i svensk lag, är centralt för branschen och att vi finner det högst skrämmande att artikel 17 urvattnats genom den svenska texten. Vi berättade också hur corona-åren påverkat vår bransch och hur många stöd som inte kunnat tillämpas samt tryckte på vikten av musikexportmöjligheter.

[Här finns utredningen att ladda ner](#)

Utredning om inskränkningar i upphovsrättslagen

Den 21 juli 2022 meddelade regeringen att de tillsatt en utredning om inskränkningar i upphovsrättslagen. Syftet är, enligt regeringen, en modern reglering som säkerställer skyddet för kulturskaparna och värnar yttrande- och informationsfriheten. Vidare skriver regeringen: "Syftet med översynen är att åstadkomma ett tydligare och modernare regelverk för sådan användning av upphovsrättsligt skyddade verk som kan ske utan tillstånd. I uppdraget ingår att föreslå bestämmelser som säkerställer att det finns rimliga möjligheter att återge offentlig konst samt att använda verk och andra skyddade prestationer vid nyhetsrapportering och i parodisyfte." Just dessa inskränkningar var ifrågasatta och omdiskuterade under hela processen med upphovsrättsdirektivet. Utredningen ska presenteras senast den 25 november 2023 och den utsedda utredaren är Anders Dereborg.

Manifest Talks

Marit Woody-Lambin deltog i en panel på Manifest talks. Punkterna var "Sverige öppnar upp igen", DSM-direktivet, samt utredningarna Återstart för kulturen och Kreativa Sverige. Deltagarna var:

- Mårten Aglander, ordförande IFPI
- Joppe Pihlgren, Svensk Live
- Marit Woody-Lambin, operativ chef Musikförläggarna
- Per Kviman, MMF
- Mathias Strömberg, Kommunikationschef Skap
- Eva Karman Reinhold, ordförande SOM (moderator).

[Se samtalet här](#)

För en jämlik och inkluderande musikbransch

Musikförläggarna är en aktiv part i arbetet med att uppnå en jämlik och inkluderande musikbransch, fri från diskriminering, sexism, kränkningar och övergrepp. Under året genomförde vi flertalet insatser och aktiviteter för en ökad jämlikhet och inkludering i musikbranschen.

Musikförläggarnas jämlikhetsarbete 2022:

- Supporttjänst för jämställdhet, öppen för både anställda och chefer på musikförlagen.
- Möjlighet för alla som arbetar på musikförlag att anonymt rapportera om kränkningar, sexuella trakasserier och övergrepp samt få stöd av Klara K.
- Vi erbjöd individuellt stöd till förlagschefer i hur de motverkar sexuella trakasserier, driver förändringsarbete samt kommunikationsstöd.
- Vi drev arbetet om jämlikhet och inkludering med vår arbetsgrupp Ink-gruppen, bestående av förlagsanställda.
- Vi arbetade i Musiksverige - med stort fokus på inkluderingsfrågor.
- Vi inledde hösten 2021 ett omfattande arbete om hållbarhet med hållbarhetsbyrån Ethos International, som ska mynna ut i en uppförandekod, en vägledande process för hantering av ärenden samt en ny visuellblåstjänst. Arbetet fortsätter under 2023.
- Vi fortsatte vårt samarbete med Changers Hub, som inleddes 2021. I början av året lanserade vi tre korta kunskapshöjande filmer där branschpersoner intervjuades om "hur det funkar i musikbranschen". Målgruppen är unga musikskapare från ytterstadsområden och andra musikskapare som ännu inte haft kontakt med den etablerade branschen.
- Tillsammans med Changers Hub genomförde vi ett nätverksskapande låtskrivarcamp.
- Vi startade och deltog aktivt i debatten om verk och person och tog ställning mot sexuella trakasserier och övergrepp, diskriminering, hot och våld i media.
- Vi höll ett uppmärksammat panelsamtal under Almedalen kring frågan "Ska musikbranschens utdelare skilja på verk och person".

Filmer - Changers Hub

I början av året lanserade Musikförläggarna sitt samarbete med Changers Hub - kunskapshöjande och nätverksskapande videointervjuer. I filmerna pratar tre personer med olika roller i branschen om sin syn på musikbranschen, musikförlag och kreativt arbete. Medverkande i filmerna är Fares Hamed, A&R på Northbound Publishing som berättar om sin roll som kreativt ansvarig på ett musikförlag, Javier "Yei" Gonzalez, producent och låtskrivare som pratar om hur det är att jobba i en studio med ansvar för musikproduktion och Miri Tesfazion, låtskrivare och artist, som ur sin synvinkel, förklarar vad hon tycker är viktigt att tänka på som ung kreatör.

[Här finns filmerna att se](#)

Debatt kring verk och person

Vi deltog aktivt och tog ställning i debatten om huruvida prisutdelare ska skilja på verk och person. Se mer under avsnittet "Nyheter under 2022".

[Här finns vårt pressmeddelande att läsa](#)

Panelsamtal i Almedalen

Den 4 juli höll Musikförläggarna panelsamtal på temat "Ska musikbranschens prisutdelare skilja på verk och person?" i Almedalen. Se mer under avsnittet "Nyheter under 2022".

[Här finns seminariet att se](#)



Här syntes vi under året

Musikförläggarna i media

Musikförläggarna är de svenska musikförlagens språkrör i media. Vi deltar bland annat i debatter om upphovsrätt på nätet och opinionsbildar för att fler ska förstå betydelsen av upphovsrätten. Under 2022 släppte vi tio pressmeddelanden och blev intervjuade flertalet gånger i media.

[Du hittar alla våra pressmeddelanden i vårt pressrum](#)

933

digitala pressomnämnan-
den (+125 procent jämfört
med 2021)

Några exempel på mediegenomslag:

INTERVJU I SVT KULTUR OM MUSIKFÖRLÄGGARNAS BESLUT ATT INTE SKILJA PÅ VERK OCH PERSON

Som ett led i arbetet med att skapa en trygg och inkluderande musikbransch valde Musikförläggarna att gå ut, som första prisutdelare i musikbranschen, med beslutet att inte dela ut Musikförläggarnas pris till upphovspersoner som är förövare eller gärningspersoner. Beslutet och nyheten fick stor spridning och plockades upp av många rikstäckande medier. Musikförläggarnas ordförande, Titti Mangert, intervjuades i ett inslag av SVT Kultur den 29 juni, och fick tillfälle att berätta om det rådande beslutet.

[Se klippet och läs artikeln här](#)

INTERVJU I DAGENS INDUSTRI MED MUSIKFÖRLÄGGARNAS HEDERSPRISTAGARE 2022

Nyheter kopplade till Musikförläggarnas Pris fick stort genomslag i media. Dagens industri intervjuade Louise Hoffsten om Musikförläggarnas hederspris i formatet "Fem frågor".

[Läs artikeln här](#)

KINGSIZE MAGAZINE OM MUSIKFÖRLÄGGARNAS PANELSAMTAL I AL-MEDALEN

I samband med beslutet att inte dela ut priser till förövare och gärningspersoner valde Musikförläggarna att arrangera ett panel-samtal den 4 juli under Almedalsveckan med rubriken "Ska musikbranschens prisutdelare skilja på verk och person?". Panelsamtalet omnämndes i ett flertal större medier, bland annat i Kingsize Magazine den 29 juni.

[Läs artikeln här](#)

Nyhetsförmedling

I Musikförläggarnas egna kanaler - webb, sociala medier och nyhetsbrev - sprider vi kunskap och relevant information om vad som händer och vad som är på gång att hända inom musikförlagens intresseområden.

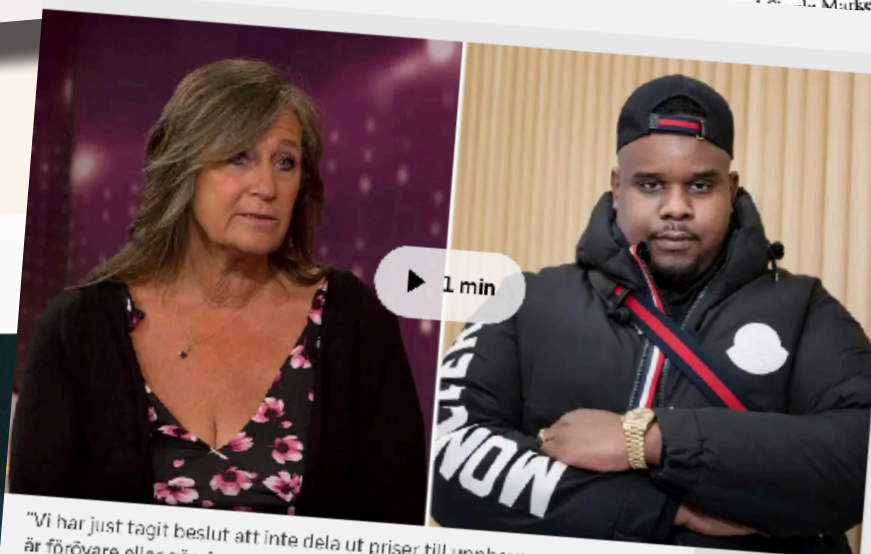
[Under 2022 har vi publicerat 30 nyheter på musikforlaggarna.se](#)

DI WEEKEND

Louise Hoffsten: "Ifrågasatte om jag var värdig ett till fint pris"

Di ställer fem frågor till Louise Hoffsten, årets vinnare av branschorganisationen Musikförläggarnas årliga hederspris.
"Jag ska fira med något fint och dyrt", säger artisten

KINGSIZE
MAGAZINE



"Vi har just tagit beslut att inte dela ut priser till upphovspersoner som är förövare eller gärningspersoner, det understöder problemen i branschen", säger Kerstin Mangert. Foto: SVT/Lennox PR

Musikförläggarna slutar dela ut priser till brottsmisstänkta

SAMHÄLLE 29 juni, 2022

Branschorganisation tar beslut - hindrar dömda artister från att prisas på galor

mi musiki

NYHETER 21 NOVEMBER 2022

INFÖR RIKSDAGENS BESLUT - BRANSCHENS RÖSTER

Den 30 november röstar riksdagen om den nya upphovsrättslagstiftningen baserat på DSM-direktivet. MI frågade några av branschens företrädare vad man anser om de nya lagförslagen.

Redan år 2015 började arbetet med att ta fram ett nytt upphovsrättslag i den digitala kontexten. Arbetet kom till uttryck i "A36-Market", och det resulterade i flera diskussioner, röstade för att de skulle implementeras.

Kommun Avdelning

Hiphopstjärna får svenskt musikpris

11 november 2022 18:00

A36 och Daniela Rathana. Det är två av fredagskvällens vinnare i Musikförläggarnas gala.

Text: TT



FÖRLAG 19 SEPTEMBER 2022
ANNIKA NORLIN OCH
TEODOR WOLGERS
HOS
MUSIKFÖRLÄGGARNA
PÅ BOKMÄSSAN
Musikförläggarna bjuder in till seminarium med rubriken "Tåtskrivande för en posthuman värld", under årets Bokmässan. Pianisten och kompositören Teodor Wolgers och Annika Norlin kommer att tala om människan.



Musikförläggarnas nyhetsbrev

Under året skickade vi ut 14 nyhetsbrev om aktuella händelser i musikförlagsbranschen till medlemmar och andra prenumeranter. Nyhetsbreven går ut till cirka 740 prenumeranter och den genomsnittliga öppningsfrekvensen är 60 procent.

Musikindustrin.se

Tillsammans med Ifpi Sverige finansierar Musikförläggarna nättidningen musikindustrin.se som har regelbunden nyhetsbevakning av musikbranschen. Sajten, och det veckovisa nyhetsbrevet med cirka 5 000 prenumeranter, drivs av de fristående journalisterna Lars Nylin, Christel Valsinger och forskaren Daniel Johansson. Musikförläggarna deltog i redaktionsrådet.

Sociala medier

Vi har fortsatt att arbeta aktivt med att stärka vår närvaro, enligt vår sociala medier-strategi, i kanalerna. Arbetet med sociala medier har under året lett till en stor ökning av interaktioner samt spridning. Den procentuella ökningen för de olika kanalerna varit:

Instagram:

+25 procent (följarantal)

+21,9 procent (sidbesök)

LinkedIn:

+21,4 procent (följarantal)

+2763,6 procent (sidvisningar)

Facebook:

+5,1 procent (följarantal)

+66,2 procent (räckvidd)

+224,5% procent (sidbesök)

Musikförlagens bidrag i Melodifestivalen 2022

I början av året skapade vi en nyhet kring Melodifestivalen och gjorde en topplista på de musikförlag med flest bidrag i tävlingen. Nyheten pushade vi i våra egna kanaler samt i Musikindustrin.se.

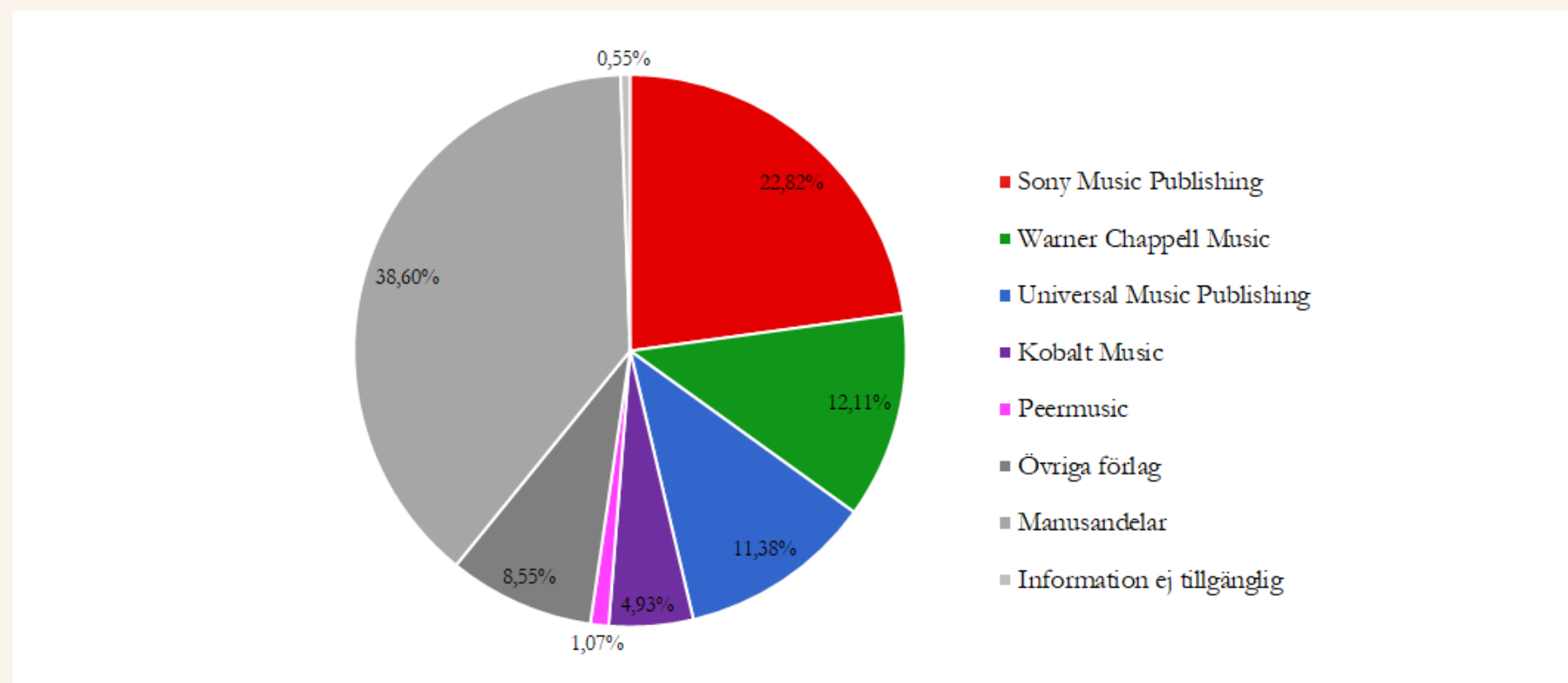
Låtskrivarna med flest bidrag i årets Melodifestival gjorde också avtryck på tävlingens "förlagstopp". Jimmy T Productions hade sex bidrag och Emperial hade fyra. Fyra bidrag hade även Bagpipe Studios. Bagpipe Studios representerade låtskrivare i fyra olika bidrag och Freebird Songs och Northbound Music Publishing hade låtskrivare i tre bidrag vardera. Warner Chappell Music har också andelar i tre bidrag samt var administrerande förlag i ytterligare tre. Kobalt var förlag till två av bidragen och administrerande förlag till ytterligare sju bidrag.

Förlagens andelar på topplistan 2022

Varje kvartal publicerar vi en sammanställning över musikförlagens andelar på topplistan som vi även sammanfattar årsvis. Sony Music Publishing har innehaft störst andel varje år sedan vi började med statistik 2016. Dock saknar en allt större andel av musiken på Topp 100 singel i Sverige förlagsrepresentation. Det visade Musikförläggarnas sammanställning av musikförlagens andelar på Topplistan under 2022. Andelen utan musikförlag har ökat med mer än 10% från 2021.

Störst av de svenska förlagen var fortfarande Sony Music Publishing som fick 22,8% av andelarna på Topplistan under 2022, en minskning från 26,4% år 2021. För Warner Chappell Music var siffran 12,1%, (11,15% 2021) och för Universal Music Publishing 11,4% (12,1% 2021). Den största ökningen under 2022 skedde under det som benämns "manus", det vill säga oförlagda verk. Här har andelen stigit från 27,4% 2021 till 38,6% under 2022.

[Kvartalsvis statistik finns på vår hemsida](#)



Stim +100

Den 24 mars höll Stim lanseringsevent av sin lista, Stim +100, som presenterar de unga musikskapare som under det senaste året har ökat sina utbetalningar från Stim med minst 100%. Musikskaparna var inbjudna till eventet där de tog emot sin utmärkelse. Musikförläggarna bjöd in sina medlemmar att komma och träffa de unga upphovspersonerna och Marit Woody-Lambin hälsade välkommen från scen och berättade kort om vad musikförlag gör för sina kontrakterade musikskapare.



by:Larm i Oslo

I september var Musikförläggarna på plats i Oslo när det var dags för årets upplaga av festivalen och konferensen by:Larm, en mötesplats för nordiska och internationella aktörer i musikbranschen. Vi var där för att samla kunskap och idéer, skapa samarbeten, knyta kontakter och berätta om vad Musikförläggarna gör.



Way out West

Den 12 augusti anordnade vi tillsammans med Ifpi vårt traditionsenliga branschmingel på musikfestivalen Way out West i Göteborg. Där samlas branschen för att inleda terminen – en mycket uppskattad mötesplats. De cirka 100 branschgästerna minglade och skålade in hösten.



Riagalan

Den 17 maj, hölls Riagalan på Cirkus i Stockholm där Musikförläggarna och Stim, i samarbete med Film & TV-Producenterna står bakom ut priset "Årets bästa musik i program/originalidé scripted". Syftet med priset är att uppmärksamma den bästa musiken i svensk TV och bygga broar mellan branscherna. Priset gick till Irya Gmeyer och Martin Hederos för musiken till tv-serien Tunna blå linjen.

Musikjuryn bestod av:

- Marit Woody-Lambin, operativ chef, Musikförläggarna
- Patrik Sventelius, Senior Advisor Rightsholder Relations, Stim
- Lisa Montan, kompositör
- Niklas Strömstedt, artist och programledare
- Hanna Eklöf, musikredaktör

[Här finns vårt pressmeddelande att läsa](#)

Roygalan

För sjätte gången delade vi, i samarbete med Ifpi och Film&TV-producenterna ut priset "Bästa musik i reklamfilm" på Roygalan – galan som premierar Sveriges bästa reklamfilmer. Priset instiftades 2015 i syfte att lyfta fram musikens värde och betydelse i reklamfilm hos de som skapar och producerar filmerna samt leda till starka relationer mellan branscherna.

Jury för "Bästa musik i reklamfilm" bestod av:

- Lisa Cronstedt, Marknads- och Kommunikationschef, Projektledare Grammis Ifpi Sverige
- Björn Stein, Regissör
- Marit Woody-Lambin, operativ chef, Musikförläggarna
- Patrik Sventelius, Senior Advisor, Stim
- Ylva Rosén, Music Supervisor, Ohlogy
- Li Stanley, Music Supervisor, Solid Music Supervision
- Aida Adem, Exekutiv Producent, Musoke Production
- Jesper Ericstam, Regissör, Social Club
- Marcus Ibanez, Regissör, New Land

Priset 2022 gick till låten: "Anything You Can Do" för Volvo - "The Future is Electric". Låten är skriven av Irving Berlin (Universal Music Publishing AB) och framförs av Ethel Merman & Ray Middleton

Juryns motivering löd:

"Här har man på ett smart och kärleksfullt sätt lyckats använda musikens möjligheter för att såväl förstärka karaktärerna som förmedla ett budskap och dessutom täcka in produktens innersta kärnvärde. Resultatet blir humoristiskt och härligt. Bättre låtval får man leta efter!"

Roygalan ägde rum den 29 september på Södra Teatern i Stockholm.

[Här finns vårt pressmeddelande att läsa](#)



Foto: Karina Ljungdahl

Bokmässan

Efter två års pandemiuppehåll var Bokmässan tillbaka och Musikförläggarna hade för femte gången en monter med våra notförlag. Bokmässan är Nordens största mötesplats för bok och biblioteksbranschen. Musikförläggarna hade många besökare i montern och våra förlag hade riktigt god försäljning. I montern såldes noter, sångtexter, läromedel och spelböcker inom musik.

Seminarium - låtskrivande för en posthuman värld

Musikförläggarna bjöd under lördagen på Bokmässan in till ett fullsatt seminarium om låtskrivande och att ha ett hållbarhetsperspektiv med i processen. Vad händer när man sätter musikskapandet i en posthumanistisk kontext och vad betyder det att vara miljövänlig inom kulturen? Det var några av ämnena som kompositören Teodor Wolgers och artisten, låtskrivaren och författaren Annika Norlin (Säkert!) diskuterade med moderatorn Marit Woody-Lambin (som hoppade in för journalisten Christel Valsinger). En intresserad och engagerad publik fick ta del av Annika Norlin och Teodor Wolgers skapandeprocesser och hur delaktig klimatstress varit för deras kreativitet.

[Se programpunkten här](#)



Denniz Pop Backstage

Onsdag den 8 juni genomförde Musikförläggarna i samarbete med Stim och Denniz Pop Awards ett Backstage-event med speeddating. Eventet hölls som en halvdag på Space i Stockholm. Andreas Carlsson var konferencier och Marit Woody-Lambin, operativ chef på Musikförläggarna, intervjuade låtskrivarduon Julia Karlsson och Anton Rundberg på scen. Det var ett samtal om låtskrivande, att vara kopplad till förlag och en djupdykning i låten "The Business", dess tillkomst och stora internationella framgång. Under eftermiddagen hölls speeddating mellan up and coming låtskrivartalang och bransch och Musikförläggarna hade skickat ut inbjudan till våra medlemmar som anmält A&R:s till datingen. 57 låtskrivare och ca 15 A&R:s var anmälda till speeddatingen.



Bilder från Denniz Pop Backstage 8 juni 2022

Foto: Mike Eriksson

Musikförläggarnas Pris 2022

På vår egen gala Musikförläggarnas Pris lyfter vi fram, hyllar och prisar årets mest framstående svenska låtskrivare, kompositörer och textförfattare. Syftet med galan är att synliggöra musikförlagen och föra musikskapandet framåt genom att uppmuntra och inspirera alla som på ett eller annat sätt arbetar med att skapa musik. Det är också en viktig och mycket uppskattad mötesplats för branschen.

För andra året i rad höll vi vår galadag på Grand Hôtel i Stockholm. Galan inleddes i vackra Spegelsalen med mingel och röda mattan och fortsatte med sittande lunch, prisutdelning och musikuppträdanden i Vinterträdgården.

Pressarbete

2022 fick Musikförläggarnas Pris återigen mer uppmärksamhet i media än något tidigare år. Totalt resulterade PR-arbetet i 409 medieinföranden i form av printartiklar, digitala artiklar, radio- och TV-inslag, vilket motsvarar ett uppskattat annonsvärde på 6 231 986 kr. En ökning från 2021 med 62,3%. Det gjordes flertalet intervjuer med nominerade och vinnare i rikstäckande medier.

TV4 direktsände ett reportage från galan i programmet Efter fem där bland annat Isa Molin intervjuades efter att ha vunnit priset för Årets låt tillsammans med Cornelia Jacobs och David Zandén. DN Kultur gjorde en vinnarintervju med vinnarna av Årets kompositör, Johannes "Klahr" Klahr och Richard "LIOHN" Zastenker. Sveriges Radio P3 sände under hela dagen från galan med olika intervjuer och inslag i nyhetssändningarna och några dagar senare gjorde även P4 en vinnarintervju med Isa Molin i direktsändning. Därutöver plockades nyheter om Musikförläggarnas Pris upp av andra nationella medier, såsom SVT Kultur, Aftonbladet Kultur, Svenska Dagbladet och Dagens Nyheter.



Vinnare Musikförläggarnas Pris 2022



Foto: Camilla Svensk

Konstmusikjuryn 2022:

Andreas Lönnkvist (ordförande)

Marie Rosenmir (ordförande)

Fredrik Andersson

Marika Dahlbäck

Arna Einarsdottir

Kjell Englund

Annalena Persson

Gregor Zubicky

Popmusikjuryn 2022:

Ayan Jamal

Christel Valsinger

Lars Nylin

Magnus Broni

Malkolm Landreus

Selen Özan

Pär Wiksten

Julia Karlsson

Anton Rundberg

Vinnare Musikförläggarnas Pris 2022

ÅRETS KOMPOSITÖR

Johannes "Klahr" Klahr & Richard "LIOHN" Zastenker
[Universal Music Publishing, Bremer Music Group/ Universal Music Publishing]

ÅRETS TEXTFÖRFATTARE

Daniela "Daniela Rathana" Sörensen, Oskar Linnros & Jacqueline "Mapei" Cummings
[Dundra Publishing/Universal Music Publishing, Universal Music Publishing, Concord Boulevard/Cosmos Music Publishing]

ÅRETS INTERNATIONELLA FRAMGÅNG

Björn Ulvaeus & Benny Andersson
[Universal Music Publishing]

ÅRETS GENOMBROTT

Geivar "A36" Shlaimon
[Monza Songs/Universal Music Publishing]

ÅRETS LÅT

"Hold Me Closer" (Cornelia Jakobs) - Isa Molin, Cornelia Jakobsdotter & David Zandén
[Freebird Songs/Kobalt Music Publishing, Manus]

ÅRETS KONSTMUSIKPRIS - LITEN ENSEMBLE/KAMMARMUSIK

Britta Byström - "Ink-Wash On Paper"
[Edition Wilhelm Hansen]

ÅRETS KONSTMUSIKPRIS - STOR ENSEMBLE/OPERA

Mats Larsson Gothe - "Löftet"
[Gehrmans Musikförlag]

ÅRETS HEDERSPRISTAGARE

Louise Hoffsten
[Edition Björlund]

ÅRETS STIPENDIAT

Kendra "waterbaby" Egerblad
[Universal Music Publishing]

ÅRETS MEST SPELADE LÅT 2021 (DELAS UT AV STIM)

"tystnar i luren" (Miriam Bryant & Victor Leksell) - Miriam Bryant, Victor Leksell & Elias Kapari
[Universal Music Publishing, Manus, Virrejao]



ÅRETS KONSTMUSIKPRIS - STOR ENSEMBLE/OPERA



ÅRETS KONSTMUSIKPRIS - LITEN ENSEMBLE/KAMMARMUSIK



ÅRETS STIPENDIAT



ÅRETS MEST SPELADE LÅT 2021

Rådgivning, seminarium och kunskap

Rådgivning och kunskapsdelning till allmänhet, medlemmar och musikbranschen

Musikförläggarna har löpande under året svarat på frågor från allmänheten rörande musikjuridiska frågor, upphovsrätt samt licensiering av text- och noträttigheter. Under 2022 svarade vi på flera hundra frågor från allmänheten, i snitt 1-2 stycken per dag skriftligt eller muntligt. På hemsidan samlar vi information om musik och upphovsrätt samt tillhandahåller en upphovsrättsguide där vi svarar på hur man får använda musik och listar myter om upphovsrätten. Musikförläggarna har under året också förmedlat medlemmars kontaktuppgifter till licenstagare.

Vi har lagt mycket kraft och arbetstid på att överföra kunskap om förlagens behov till Stim. Dels genom Stims förlagsinitiativ men också i andra forum.

Music Industry Certificate - Publishing Rights

Tillsammans med DMG Education drev vi för tredje året i rad utbildningen "Music Industry Certificate - Publishing Rights", som syftar till att ytterligare höja kunskapsnivån i branschen. Utbildningen riktar sig till förlagsanställda och ger en bred bild av hela musikförlagsbranschen.

Seminarier

ADHD-föreläsning för branschen

Den 2 maj hölls en föreläsning på temat "Hur kan vi förbättra förutsättningarna för samarbete och förståelse? - ADHD, ADD, Asperger och psykisk ohälsa inom musikindustrin" på Epicenter i Stockholm. På förmiddagen hölls föreläsningen för de som jobbar i branschen och på eftermiddagen för musikskapare och artister.

Musikförläggarna, Ifpi Sverige, Artistry Management, SMART Psykiatri, MMF och Svensk Live stod bakom och bjöd in till dagen som handlade om betydelsen av insikt och kommunikation kring hållbar och god psykisk hälsa. Hjärnforskaren och psykiatrikern Lotta Borg Skoglund, grundare av SMART Psykiatri, berättade om hur vi med kunskap om hur hjärnan fungerar kan skapa hållbara relationer och samarbeten och om det viktiga ansvaret branschen har: Hur stöttar vi artister/producenter/ låtskrivare - och våra anställda - i ett hållbart arbetsklimate med god psykisk hälsa.

Psykisk ohälsa, stress och hövlighet på arbetsplatsen

I samband med Musikförläggarnas årsstämma den 19 april bjöd vi in till ett medlemsmöte, i form av en föreläsning, på temat stress och hur man kan främja en bättre arbetsmiljö. Föreläsningen hölls av Dan Hasson, forskare och författare och har doktorerat i stresshantering och hälsopromotion vid Uppsala universitet. Dan Hasson beskrev hur hövlighet på arbetsplatsen kan minska stress, höja prestationsförmågan och inte minst leda till bättre mående och en trivsamt arbetsplatskultur.

Föreläsningar på musikbranschutbildningar

Musikförläggarna föreläser om branschen, upphovsrätt och musikförlag på utbildningar. Under 2022 föreläste Marit Woody-Lambin, operativ chef, för musikstudenter på Marieborgs Högskola i Norrköping den 25 mars, studenter på Audio Production Academy den 3 maj och på KY-utbildningen DJ Academy den 24 november.



Musik <3 Film

I samarbete med FST drog Musikförläggarna 2021 i gång projektet "Musik <3 Film" som syftar till att knyta ihop branscherna och utbilda såväl studenter som yrkesverkssamma kring rättigheter och licensiering samt rent kreativa aspekter av samarbete mellan musik och all form av rörlig bild.

Under 2022 hölls den 29 april ett nytt seminarium i serien. Det var en fördjupning i ett av de olika områden att känna till när musik används i film, tv och reklam: licensiering av pre-existerande musik. De medverkande gick igenom olika typer av licenser samt hur man går tillväga för att klarera musik i audiovisuella produktion. Cirka 100 personer var på plats i publiken på GT30 i Stockholm och lika många lyssnade på livesändningen digitalt via Zoom.

De medverkande var:

- Erik Forslund, Key Account Manager (media/online) på Stim
- Gina Rosland Eide, Music Clearance & Client Relations Manager på NCB
- Christopher Thordson, Chief Operating Officer på IFPI Sverige
- Jonas Björkbacka, Co-Director of Sync på Sony Music Publishing
- Moderator: Jonas Pedersen Hardebrant

[Här finns seminariet att se](#)

Mötesplatser

NMU - Nordisk Musikförläggarunion

I vårt nordiska samarbete NMU (Nordisk Musikförläggarunion) träffar Musikförläggarnas ordförande Titti Mangert de nordiska systerföreningarnas ordföranden. Under 2022 hölls digitala möten vid fyra tillfällen med regelbunden kontakt däremellan. Ämnen som har diskuterats är bland annat uppföljning av coronapandemins påverkan på musikbranschen, implementeringen av upphovsrättsdirektivet, nordisk påverkan i ICMP, utökat nordiskt samarbete samt kravställning på service från ncb. Niclass Björlund, nordisk representant i ICMP:s styrelse, har deltagit i NMU:s möten och givit rapporter om arbetet i ICMP.

Som ordförandeland i NMU arrangerade Musikförläggarna en konferens med deltagare från styrelserna i de danska, finska och norska musikförläggarorganisationerna tillsammans med vår egen styrelse. Konferensen blev en viktig plattform för nätverkande och ämnen som diskuterades var bland annat utökat nordiskt samarbete samt presentation av tjänsterna New Internet Media och MuseFlow.

ICMP - International Confederation of Music Publishers

Musikförläggarna är medlem i den internationella organisationen ICMP (International Confederation of Music Publishers). Från sitt kontor i Bryssel har de daglig kontakt med makt-havarna i EU och övriga världen. Via ICMP deltar vi i arbetet med mål att påverka politiska beslut som sträcker sig utanför Sveriges gränser.

ICMP har månatliga samtal för de europeiska medlemmarna där vi kan samla frågor och göra handlingsplaner. Musikförläggarna har deltagit i de digitala möten samt vid en heldag i Paris i november, ICMP Music Minds, där Marit Woody-Lambin var på plats. Under året har ICMP ihärdigt arbetat och stöttat oss i Sverige bland annat med implementeringen av Upphovsrättsdirektivet.

I styrelsen för ICMP Popular Bureau representeras Musikförläggarna av Ole Dreyer. Niclass Björlund är den nordiska representanten i ICMP:s styrelse.

Musikförläggarnas arbetsgrupper

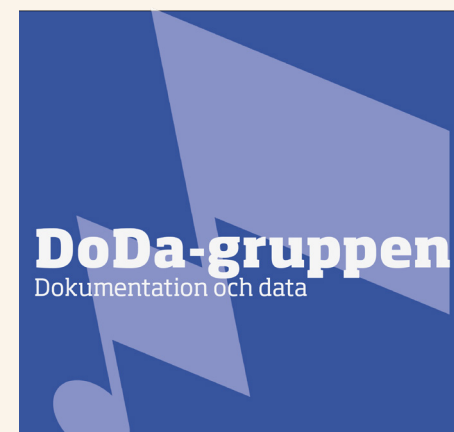
Arbetsgrupperna inom Musikförläggarna har funnits under många år. Som forum för de frågor som är aktuella just för dagen tjänar de flera syften. Dels som kanal för information till styrelsen, dels som kanal för föreningens kansli gällande vilka frågor Musikförläggarna bör ta itu med, men också som mötesplats för kunskapsutbyte. 2019 startade Musikförläggarna en samlande grupp för ordföranden i de olika arbetsgrupperna för att koordinera alla frågor. En extra viktig del i det koordinerande arbetet under året har varit att arbeta vidare med den lista till Stim som sammanställdes 2020, med förlagens behov och önskemål om förbättrad service och leverans. Arbetsgruppsordföranden har därför, tillsammans med kansliet, haft flertalet möten med Stim kring deras förlagsstrategi. Under året beslutade styrelsen att två av arbetsgrupperna, DiDi Tech-gruppen (Digital distribution och Music Tech) samt Juridikgruppen skulle göras om till att hållas som medlemsmöten dit alla medlemmar kallas och bjuds in.

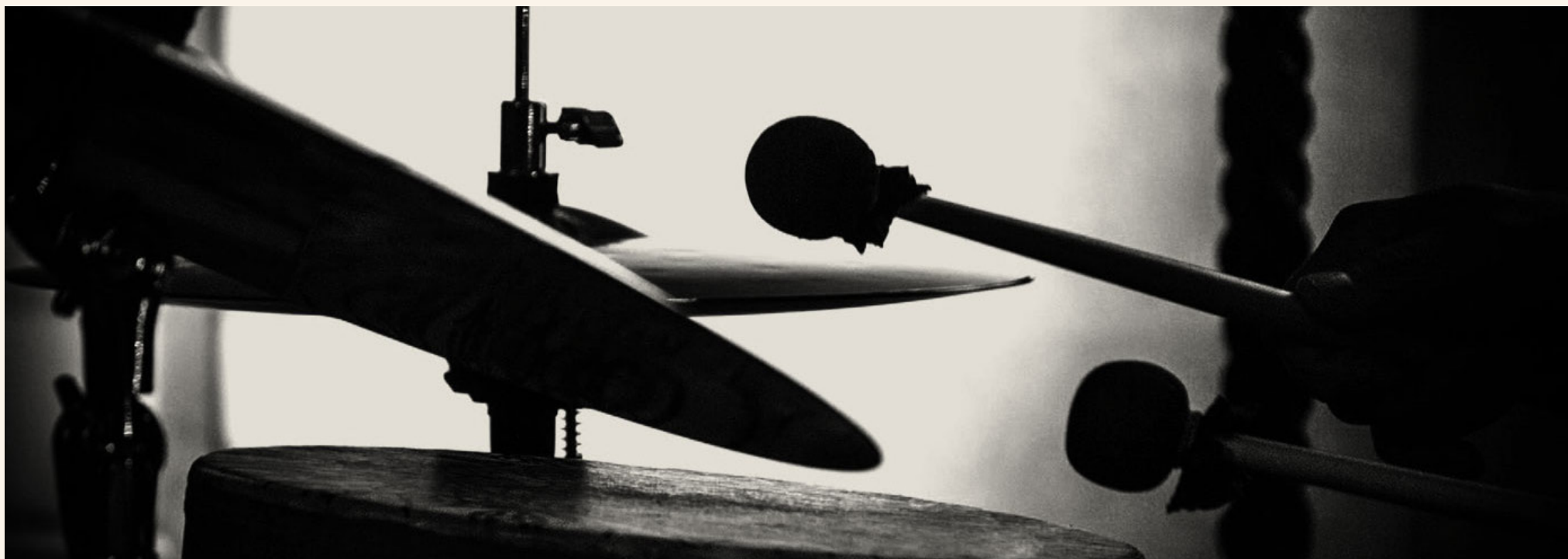
Under 2022 har följande arbetsgrupper varit verksamma:

DoDa-gruppen (dokumentation och data) Ordförande: Andreas Ljung

DoDa-gruppen är en av Musikförläggarnas äldsta arbetsgrupper. En grupp där copyright- och royaltyansvariga på förlagen regelbundet träffar an-

svariga på Stim för att tillsammans utveckla och förfina systemen för dokumentation och royaltyavräkningar. DoDa-gruppen har haft fyra möten under året. De har avhandlat frågor såsom Stims utbetalningar och avräkningar till förlagen, Stims avtalsförhandlingar, Allowlistening på Youtube, TikTok, kvalitetssäkring och fake streams samt förseningen av ICE Cube.





KU-gruppen (kopierings- och upplåtelsefrågor)

Ordförande 2022: Filiz Erat Edhlund

KU-gruppen samlar förlagsmedarbetare som producerar not-utgåvor och/eller administrerar tryckrättigheter. Under 2022 hade de fyra möten. Gruppen har bland annat diskuterat ämnen såsom förlagens medverkan på Bokmässan, nya fördelningsmodeller inom skola, gymnasium och högskola, otillåten nedladdning av noter, jämställdhet inom körvärlden, notkopieringsersättning från Bonus Copyright Access samt kopiering inom kulturskolan.

Ink-gruppen (inkludering)

Ordförande 2022: Josefin Hafén

Ink-gruppen arbetar för att främja inkludering och jämlikhet i musikförlagsbranschen. Gruppen har arbetat med låtskrivar-campett tillsammans med Changers Hub men i övrigt varit vilande under året då ordförande Josefin varit föräldraledig.

LiMa-gruppen (licensiering och marknad)

Ordförande 2022: Jonas Björkbacka

LiMa-gruppen samlar förlagsmedarbetare som arbetar med licensiering. Gruppen har under året haft ett möte. De har bland annat avhandlat frågor om Stims licenser online, där gruppen har en mindre arbetsgrupp för att driva frågan. LiMa-gruppen har även bland annat avhandlat podcastlicensiering via Stim, riktlinjer för preexisterande musik samt licensiering av musikvideos.

PM-gruppen (produktionsmusik)

Ordförande 2022: Cilla Skarin

Gruppen diskuterar frågor som specifikt rör musikförlag som arbetar med produktionsmusik. PM-gruppen har under året haft tre möten. De har bland annat arbetat med frågor som IFPI:s exkludering av PM-mastrar, reklamkoder, begränsning från STIM gällande tredjeparts plattformar samt den av BMAT planerade mätningen av musikanvändande i TV.

SIMPL-gruppen (Swedish Independent Music Publishers' Liaison)

Ordförande 2022: Lotta L Stenberg

Gruppen är en plattform för de oberoende musikförlagen med syfte att identifiera och uppmärksamma frågor av gemensamt intresse, vilka sedan kan föras vidare till de andra arbetsgrupperna, Musikförläggarnas styrelse eller Stim. SIMPL-gruppen har under året haft ett möte. Gruppen har bland annat diskuterat den amerikanska organisationens Muserk LLC och dess insamling av mekaniska ersättningar, hemsidan och tjänsten Musixmatch samt direktlicensiering av preexisterande musik i scenproduktioner.

Föreningsarbete

Föreningsmöten

Den 19 april hölls den ordinarie föreningsstämman. Stämman beslutade bland annat att uppdatera stadgarna med en ny omsättningstrappa för medlemmarnas serviceavgifter.

Stämman fattade också beslut om styrelsens ansvarsfrihet för året som gått samt godkände årsredovisningen för 2021. Styrelsen har under 2022 haft nio protokollförda sammanträden, varav ett har skett per capsulam.

Tre medlemsmöten har hållits. Det första hölls den 19 april i samband med stämman, på vilket Dan Hasson föreläste om stress och hövlighet på arbetsplatsen. Det andra medlemsmötet hölls i form av ett informations- och diskussionsmöte där Musikförläggarna delade tankar kring ställningstagandet att inte skilja på verk och person vid prisutdelningar. Årets sista medlemsmöte avhandlade information, och frågestund med medlemmar, inför Stims extrastämma i december.

Musikförläggarnas valberedning för verksamhetsåret 2022

- Fredrik Zmuda, ALOADED
- Peo Nylén, Cosmos Music
- Isabella Mariano, TEN Songs

Musikförläggarnas representation i andra organisationer

Stim

Stim är en kollektiv förvaltningsorganisation som ägs av sina medlemmar – de anslutna musikskaparna och musikförlagen. Musikskaparna och musikförlagen har gett Stim i uppdrag att förvalta deras ekonomiska rättigheter när musik framförs offentligt och görs tillgänglig för allmänheten. Detta gör Stim genom att teckna licenser med kunder som vill använda musik – alltifrån globala digitala musiktjänster, konsertarrangörer, radio- och tv-stationer till små butiker och gym. Därefter inkasserar Stim den ekonomiska ersättningen när musiken används för att sedan betala ut den till musikskaparna och musikförlagen.

Som intresseförening (tidigare kallat ägarförening) i Stim företräder Musikförläggarna musikförlagens, och deras kontrakterade musikskapares, intressen. Musikförläggarna säkerställer att Stim är en effektiv, transparent och professionell organisation.

I Stims styrelse har vi under året varit representerade av Titti Mangert, Lars Karlsson och Filiz Erat Edhlund.

Samverkan i Stimsfären och Stim Forward Fund

Musikförläggarna har, tillsammans med FST, Skap, Svensk Musik och Stims musikfrämjande deltagit i fyra samverkansmöten under året. Där redogörs för föreningarnas respektive arbete och aktiviteter i syfte att hitta samverkan och synergier inom Stim Forward Fund.

Stim Forward Fund är en gemensam satsning av de fem organisationerna i Stimsfären, med målet att stärka och bredda svenskt musikskapande.

[Läs mer om Stim Forward Fund här](#)

NäMMU - Stims nämnd för främjande av musikalisk mångfald och upphovsrätt

NäMMU:s ledamöter är utsedda av Stims stämma och har i uppgift att fördela de så kallade Stim Forward Fund-medlen (tidigare kallat SKU-medlen; medel för sociala, kulturella och utbildningsrelaterade ändamål). Nämnden består av oberoende ledamöter och beslutar självständigt vilka tjänster Stim ska finansiera genom avdrag på rättighetsintäkterna samt hur stor del av avdragen som tillfaller respektive tjänst.

Genom NäMMU bidrar Stim till ett mångsidigt svenskt kulturliv, bland annat genom stipendier, stöd till musikprojekt och finansiering av aktiviteter som främjar upphovsrätten. Det kan handla om att främja musikalisk mångfald genom till exempel stipendier, notutgivningsstöd eller resebidrag, men också om att finansiera tjänster som utbildning, rådgivning och påverkansarbete för upphovsrätten. NäMMU möjliggör detta arbete genom bidrag från Stim Forward Fund.

Musikförläggarna har under året haft tre dialogmöten med NäMMU.

Musikförläggarna representeras i NäMMU av Mats Bernerstedt som ordinarie ledamot och Hans Desmond som suppleant.

Ny stödordning för ökad mångfald av musikaliska uttryck

Inför beslutet att avveckla nuvarande stödordning med gradering, MEM- och förlagsstöd har ett projekt drivits i Stim-sfären för att ta fram ett förslag till ny stödordning. Den nya stödordningen ska grundas på musikalisk mångfald, såsom det är uttryckt i Stims stadgar, "en mångfald av musikaliska uttryck". Musikförläggarna har drivit förslaget att en utredning ska initieras för att identifiera de rådande villkoren för olika typer av musik på sin egen marknad. Syftet är att få en bättre bild av var behovet av stöd finns.

ICE - samarbete för europeisk licensiering

ICE är namnet på Stims samarbete för gränsöverskridande licensiering och förvaltning av musikerättigheter. Ägare och samarbetspartners är Stim, brittiska PRS for Music och tyska GEMA. Stim och PRS har sedan 2009 drivit den gemensamma verkdatabasen ICE. Sommaren 2015 gick tyska GEMA in som delägare och parterna bildade det gemensamma licensieringsbolaget ICE Services. ICE är den första aktören inom EU som kan erbjuda både licensiering och effektiv datahantering för de tre ägarna och utöver detta sju andra sällskap och vissa musikförlag.

- ICE Operations arbetar med verksdatahantering samt med matchning och processande av data från digitala musiktjänster.
- ICE Services arbetar med pan-europeisk licensiering av musikerättigheter på digitala plattformar samt affärsstöd och servicetjänster.

De två bolagen ägs till lika stor del av Stim, PRS och GEMA. I ICE Operations GmbH och ICE Services Ltd representerades Musikförläggarna av Titti Mangert.

ICE har sedan 2018 två forum för förlag. Ett för mer strategisk information och diskussion, ICE Strategic Publisher Forum, samt ett för operationella frågor, ICE Operational Publisher Forum. Dessa mötesplatser är till för att förlagen ska få möjlighet att kommunicera direkt med ICE.

I ICE Strategic Publisher Forum representeras Musikförläggarna av Niclass Björlund och Filiz Erat Edhlund som ordinarie ledamöter och Jonas Eriksson som suppleant.

Musiksverige

Musikförläggarna är, tillsammans med en rad andra organisationer i musikbranschen, grundare av Musiksverige – en organisation som driver musikbranschens gemensamma frågor. En uppgift är att varje år ta fram statistik över den svenska musikbranschen. Under 2022 tog organisationen omtag av jämlikhetsarbetet genom en ny strategi. Musiksveriges inkluderingsarbete konkretiserades i en övergripande plan innehållande kartläggning och analys av attityder, upplevelser och kompetensbehov i branschen när det kommer till inkludering och jämlikhet.

Även politiskt arbete ingår i planen för att, utifrån undersökningen, berätta om branschens utmaningar, dra slutsatser av analysen och adressera ansvariga politiker samt en inspirerande kampanj mot musikbranschen med samlad info om var man kan hitta mer kunskap, stöd och hjälp. Därtill har bland annat en diskussion om gemensamt ställningstagande om utköpt musik förts, samt diskussion om implementering av upphovsrättsdirektivet och inspel till "Kreativa Sverige". I Musiksveriges styrelse representeras Musikförläggarna av Titti Mangert.



ExMS - Export Music Sweden

Musikförläggarna är representerade i Export Music Sweden, en organisation som verkar för ökade exportintäkter för hela musikbranschen. ExMS arbetar med att uppmuntra och samordna svensk närvaro på branschmässor, seminarier och festivaler samt anordnar egna exportfrämjande aktiviteter. ExMS arbetar inom fyra fokusområden: utbildning, nätverk och mässor, insamling och paketering av information samt stöd och bidrag. I styrelsen för ExMS representeras Musikförläggarna av Helen McLaughlin.

Svensk Musik

Svensk Musik ägs av Stim och har i uppgift att dokumentera och informera om upphovsrättsligt skyddad musik. Detta sker bland annat genom katalogisering och arkivering av konstmusik och huvudsakligen äldre populärmusik, produktion av stämmaterial till orkesterverk och verk för större jazzbesättningar samt att ge resebidrag till Stim-anslutna upphovspersoner. Hos Svensk Musik kan man även köpa kopior av svenska manuskriptverk och noter till äldre svensk populärmusik som förlagen inte längre kan tillhandahålla samt hyra orkesterverk. I Svensk Musiks styrelse representeras Musikförläggarna av Örjan Klintberg.

Bonus Copyright Access

Bonus Copyright Access är en upphovsrättsorganisation som verkar på litteratur-, press-, not- och bildområdet. I Bonus samarbetar 14 bransch- och intresseorganisationer som representerar upphovspersoner, förlag och utgivare. Bonus uppgift är att förhandla kopieringsavtal och att inkassera, förvalta och fördela ersättning till rättighetshavarna. De ska också informera och kontrollera så att avtal följs, utreda och ingripa mot upphovsrättsintrång samt följa nationell och internationell utveckling på upphovsrätts- och kopieringsområdet. I Bonus Copyright Access styrelse representeras Musikförläggarna av Filiz Erat Edhlund.

Musikförläggarna har under 2022 även representerats i:

- ICE Governance Group: Titti Mangert
- Stims fördelningskommitté: Monica Ekmark och Titti Mangert
- Stims graderingskommitté: Anders Annerholm (ordinarie) och Joakim Milder (suppleant)
- Stims bedömningskommitté för musik och upphovsrätt: Peo Nylén
- Stims stipendiekommitté: Michaela Lundin
- Stims arbetsgrupp för notutgivningsstöd populärmusik: Björn Ehrling, Pia Åhlund och Lotta Lillieström Stenberg
- Stims arbetsgrupp för notutgivningsstöd konstmusik: Roland Horovitz, Lisa Carr och Birgitta Sacilotto
- Stims resebidragsgrupp: Roland Horovitz
- NCB:s referensgrupp för licensieringsfrågor: Jonas Björkbacka
- NCB:s generalförsamling: Titti Mangert

Musikförlagsstöd



2021 lanserade Musikförläggarna musikförlagsstöd – ett ekonomiskt stöd för finansiering av projekt som skapar möjligheter för rättighetshavare och tillvaratar upphovsrättens värde och innebörd. Nytt för 2022 var att en musikförlagsstödkommitté tillsattes att bedöma ansökningarna. Stödet delas ut enligt principen ett större belopp på upp till 128 000 kr och ett flertal mindre belopp på upp till 30 000 kr. Totalt uppgick musikförlagsstödet till 317 800 kr. Av 17 ansökningar beviljades åtta projekt medel. Musikförlagsstödet har delats ut till följande åtta projekt:

“World Symposium on Choral Music (WSCM), Istanbul, Turkiet 2023”, Bo Ejeby Förlag, Gehrman Musikförlag, Notfabriken, Wessmans Musikförlag

Projektet syfte är att sprida kännedom om svensk körmusik internationellt. Detta genom deltagande i det stora internationella körledarsymposiet (WSCM) den 25–30 april 2023.

PROJEKTET BEVILJADES 107 800 KR I STÖD

“Jesu sista sju ord”, David Media

Målet med projektet är att ta fram nytt material för en mässa/gudstjänst som församlingar ska kunna använda sig av vid firandet av påskan.

PROJEKTET BEVILJADES 30 000 KR I STÖD.

“Revere Sweden”, David Media

Projektet syfte är att bredda utbudet av svensk gudstjänstmusik inom flera genrer. Detta kommer realiseras genom att ge svenska upphovspersoner möjligheten att utveckla sitt låtskrivande i låtskrivar-camps och co-writes med erfarna, internationella låtskrivare.

PROJEKTET BEVILJADES 30 000 KR I STÖD.

“Tonsättarna i rampljuset”, Gehrman Musikförlag

Projektet syftar till att synliggöra Gehrman upphovspersoner i samband med förlagets 130-årsjubileum. Detta genom att skapa en ny, lättnavigerad och tydlig struktur för information om Gehrman upphovspersoner på deras hemsida.

PROJEKTET BEVILJADES 30 000 KR I STÖD.

“Sim Salli Surum”, Isabergs förlag

Projektet syfte är att sprida ny och utpräglad barnmusik på ett pedagogiskt och lättlärt sätt för att hjälpa barn att förbättra sin motorik genom rytmik – bland annat genom att publicera en ny barnmusikbok.

PROJEKTET BEVILJADES 30 000 KR I STÖD.

“Her Songs Community”, Sony Music Publishing Scandinavia AB, TEN Songs AB och All About Music Sweden AB

Projektet syfte är att skapa en mötesplattform (en hemsida) där kvinnliga och icke binära låtskrivare, producenter, kompositörer och musiker lättare ska kunna komma i kontakt med musikbranschens intressenter.

PROJEKTET BEVILJADES 30 000 KR I STÖD.

“TEN x ADM”, TEN Songs

Målet med projektet är att generera fler kreativa samarbeten mellan svenska kvinnliga låtskrivare och EDM-aktörer i Nederländerna. Detta i syfte av att långsiktigt försöka få in fler kvinnliga låtskrivare på den holländska, ofta mansdominerade, musikmarknaden.

PROJEKTET BEVILJADES 30 000 KR I STÖD.

“TEN x Berlin 2023”, TEN Songs

Syftet med projektet är att svara mot efterfrågan av svenska låtskrivare i Tyskland. Detta realiseras genom att förlaget investerar i en lägenhet i Berlin (under 2023) där svenska låtskrivare ska kunna bo och jobba under regelbundna perioder.

PROJEKTET BEVILJADES 30 000 KR I STÖD.

Kommittén bestod av:

- Anette Hökengren
- Lisa Carr, Sensus studieförbund (tidigare Gehrman Musikförlag)
- Therese Hädinggård, Warner Music Sweden
- Johan Hammarbäck, Skap
- Sorraya Thoure, Changers Hub Studios
- Johan Blixt

Kopieringsersättning och styrelse

Fördelning och distribution av kopieringsersättning

När noter och sångtexter kopieras för bland annat undervisning i grund- och gymnasieskolan, på högskolan och i kommunala musikskolan, har upphovspersonerna och musikförläggarna rätt till ersättning. Musikförläggarna samlar in ersättningen via organisationen Bonus Copyright Access för att sedan fördela den vidare till musikförläggarna.

2022 BETALADE MUSIKFÖRLÄGGARNA UT 7 973 000 KR I NOTKOPIERINGERSÄTTNING.

Översyn av fördelning av notkopieringsersättning

Sedan 2017 har Musikförläggarna arbetat på en kartläggning av vår fördelningsprocess avseende ersättningarna från Bonus Copyright Access. I den första fasen av utredningsarbetet identifierades ett antal områden som behöver anpassas till lagen om kollektiv förvaltning av upphovsrätt som trädde i kraft 2017. Musikförläggarnas arbete kring den egna fördelningsprocessen förväntas bli klar under år 2023.

Styrelse



Musikförläggarnas styrelse 2022, från vänster: Erika Erikson, Atena Banisaid, Kerstin "Titti" Mangert, Filiz Erat Edhlund, Lars Karlsson, Mona Aghai Berg, Niclass Björlund, Jonas Eriksson, Martin Ingeström.

Titti Mangert

ORDFÖRANDE SEDAN APRIL 2020

I styrelsen sedan 2013. Vd för Arctic Rights Management. Andra styrelseuppdrag är Stim, Musiksverige, ICE Operations AB/ GmbH och ICE Services Ltd. Är även Musikförläggarnas representant på Bonus Copyright Access föreningsstämma och NCB:s Generalförsamling.

Filiz Erat Edhlund

VICE ORDFÖRANDE SEDAN VÅREN 2022

I styrelsen sedan 2020. Vd på Gehrman Musikförlag, Notpoolen och Notfabriken. Sitter även i styrelsen för Stim och Bonus Copyright Access.

Jonas Eriksson

SKATTMÄSTARE SEDAN VÅREN 2022

I styrelsen sedan april 2020. Legal & Business Affairs Manager på Cosmos Music Publishing samt Cosmos Music. Styrelsesuppleant i IFPI Sverige.

Mona Aghai Berg

LEDAMOT

I styrelsen sedan våren 2019. Grundare av All About Music som hon startade 2022. Medlem i SLÄS samt sitter i ledningsgruppen för DMG Educations utbildning "Music Business Developer" sedan dess start 2016.

Atena Banisaid

LEDAMOT

I styrelsen sedan april 2022. Senior A&R Manager på Sony Music Publishing Scandinavia. Medlem i SLÄS.

Niclass Björlund

LEDAMOT

I styrelsen sedan 2015. Ägare och grundare av Edition Björlund. Var med och startade internationella forumet för indieförlag IMPF där han är Treasurer och sitter i dess styrelse samt Executive Board. Andra uppdrag är som Vice President i ICMP:s styrelse sitter i dess Executive Board samt i ICE Strategic Publisher Forum.

Erika Erikson

LEDAMOT

I styrelsen sedan april 2022. Senior Manager - Creative Sync Licensing på Extreme Music. Ordförande i Musikförläggarnas arbetsgrupp för produktionsmusik.

Martin Ingeström

LEDAMOT

I styrelsen sedan april 2017. Styrelseordförande i Universal Music Publishing. Sitter även i styrelsen för Fanzingo samt i juryn för Polar Music Prize.

Lars Karlsson

LEDAMOT

I styrelsen sedan 2009. Vd på Warner Chappell Music Publishing för Sverige, Norge, Danmark, Finland, Tyskland, Österrike och Schweiz. Andra styrelseuppdrag är som ledamot i Stims styrelse.

Årsredovisning 2022

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Musikförläggarna SMFF ekonomisk förening u p a, 702001-4705, med säte i Stockholm, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31.

Allmänt om verksamheten

Musikförläggarna SMFF ek. för. u p a (nedan kallad Musikförläggarna) är de svenska musikförlagens branschorganisation. Sist en mätning gjordes, år 2021, representerade Musikförläggarna 78 procent av de musikförlag som arbetar yrkesmässigt med musikförlagsverksamhet. Föreningen är grundare till Stim och representerar Stims rättighetshavare i styrelsen tillsammans med upphovspersonernas föreningar Skap och FST. Föreningen är avtalslicensutlösande part för notkopieringsersättning enligt upphovsrättens regler (§42 a, b, c och h).

Styrelse och revisorer

Föreningens styrelse har sedan den ordinarie föreningsstämma 2022 bestått av följande personer:

- Kerstin Mangert, Ordförande
- Filiz Erat Edhlund, Vice ordförande
- Jonas Eriksson, Skattnästare
- Mona Aghai Berg, Ledamot

- Atena Banisaid, Ledamot
- Niclass Björlund, Ledamot
- Erika Erikson, Ledamot
- Martin Ingeström, Ledamot
- Lars Karlsson, Ledamot

Styrelsen har således bestått av nio ledamöter. Arvoden till styrelsen har uppgått till SEK 372 873 (exkl sociala avgifter).

Till revisorer för år 2022 valde föreningsstämman:

- Malin Nilsson, BDO Mälardalen, Ordinarie Auktoriserad revisor
- Sara Königslehner, BDO Mälardalen, Suppleant för Auktoriserad revisor
- Örjan Klintberg, Föreningsrevisor
- Per Jonsson, Suppleant för föreningsrevisor

Anställda

Följande personer har varit anställda i föreningen:

- Kerstin Mangert, arbetande styrelseordförande (50 procent)
- Marit Woody, Operativ chef
- Annika Rydell, Administrativ chef
- Linn Björlund, Projektledare event & kommunikation
- Linus Fröbom, Medlems- och kommunikationsassistent
- Christian Lindstedt, Administratör (timanställd)

Den totala lönekostnaden för de fasta tjänsterna inom föreningen har under året uppgått till SEK 1 941 709 (exkl. sociala avgifter). Övriga lönekostnader för timanställda, arbetsgruppsordföranden, valberedning och föreningsrevisor har uppgått till SEK 613 311. Samtliga löner administreras av föreningens ekonomikonsult AddControl.

Eget kapital

	Inbetalda insatser	Ej reg. andelar	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Vid årets början	285 000		3 467 257	2 024 660	315 100	6 092 016
Inbetalda insatser	20 000					20 000
Omf. f g års vinst				315 100	-315 100	
Årets resultat					-145 355	-145 355
Vid årets slut	305 000		3 467 257	2 339 760	-145 355	5 966 661

Föreningsmöten

Under året har en ordinarie föreningsstämma hållits. Tre medlemsmöten har hållits - två på våren och ett på hösten. Styrelsen har under året haft 10 protokollförda sammanträden, varav ett har skett per capsulam. Dessutom har av styrelsen utsedda fasta och tillfälliga arbetsgrupper haft ett flertal möten.

Årsavgifterna för 2022 var:

Medlemsavgift på 50 kronor.
Serviceavgift med lägsta belopp 5000 kronor och maxbelopp 85 000 kronor.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

En minskning av coronapandemin ledde till att Musikförläggarna kunde återgå till att arbeta på föreningens kontor samt anordna, och delta i, fysiska evenemang.

I samband med Almedalen lyfte Musikförläggarna diskussionen om att skilja på verk och person i vid prisutdelningar. I samband med detta uppstod oförutsedda kostnader för kommunikationsarbete och säkerhetsbolag.

Linus Fröbom anställdes som Medlems- och kommunikationsassistent i september 2022.

Linn Björlund bytte tjänst från Kommunikationskoordinator till Projektledare event & kommunikation.

Administrativ chef var i början av året sjukskriven för att under april återgå till arbetet på deltid.

Föreningen hyrde in konsulter för att utföra delar av arbetsuppgifterna.

Medlemsinformation

Föreningen hade vid årets början 57 medlemmar. Inga medlemmar har utträtt ur föreningen.

Moonbase Music AB, Stereoscope Music Scandinavia AB, Aloaded AB och InnerV8 Musiq AB har under året upptagits i föreningen. Vid årets slut hade föreningen 61 medlemmar.

Förslag till disposition av företagets vinst eller förlust

	Belopp i kr
Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel:	
balanserat resultat	2 339 760
årets resultat	-145 356
Totalt	2 194 404
disponeras för	
balanseras i ny räkning	2 194 404
Summa	2 194 404

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande noter.

Resultaträkning

Belopp i kr	Not	2022-01-01- 2022-12-31	2021-01-01- 2021-12-31
Nettoomsättning	2	20 888 667	20 648 131
Övriga rörelseintäkter		14 561	9 912
		20 903 228	20 658 043
Rörelsens kostnader			
Direkta kostnader	3	-10 949 886	-12 487 981
Övriga externa kostnader		-6 314 589	-3 895 021
Personalkostnader	4	-3 793 707	-3 601 417
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-2 099	-37 541
Övriga rörelsekostnader		-10	-755
Rörelseresultat		-157 063	635 328
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		31 946	32 740
Räntekostnader och liknande resultatposter		-345	-131
Resultat efter finansiella poster		-125 462	667 937
Bokslutsdispositioner		-	-218 000
Resultat före skatt		-125 462	449 937
Skatt på årets resultat		-19 893	-134 837
Årets resultat		-145 355	315 100

Balansräkning

Belopp i kr

Not2022-12-312021-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer	5	-	2 099
		-	2 099

Finansiella anläggningstillgångar

Andra långfristiga fordringar		28 500	28 500
		28 500	28 500

Summa anläggningstillgångar		28 500	30 599
-----------------------------	--	--------	--------

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar		846 422	91 878
Övriga fordringar		55 467	36 028
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		139 943	4 631 928
		1 041 832	4 759 834

Kortfristiga placeringar

Övriga kortfristiga placeringar	6	7 024 903	7 024 903
		7 024 903	7 024 903

Kassa och bank

Summa omsättningstillgångar		20 514 638	17 865 655
-----------------------------	--	------------	------------

SUMMA TILLGÅNGAR		20 514 638	17 896 254
------------------	--	------------	------------

Balansräkning

Belopp i kr

Not

2022-12-31

2021-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Inbetalda insatser

Reservfond

305 000

285 000

3 467 257

3 467 257

3 772 257

3 752 257

Fritt eget kapital

Balanserad vinst eller förlust

2 339 760

2 024 660

Årets resultat

-145 355

315 100

2 194 405

2 339 760

Summa eget kapital

5 966 662

6 092 017

Obeskattade reserver

Periodiseringsfonder

218 000

218 000

218 000

218 000

Avsättningar

Övriga avsättningar

7

198 492

198 492

198 492

198 492

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder

6 531 970

2 710 250

Övriga kortfristiga skulder

6 313 861

7 547 678

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

1 314 153

1 129 817

14 159 984

11 387 745

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

20 543 138

17 896 254

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras föreningen och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas: 20%.

Finansiella instrument

Kortfristiga placeringar: Kortfristiga placeringar värderas till anskaffningsvärde. Nedskrivning sker när det verkliga värdet är lägre än anskaffningsvärdet.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Skatter

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Det finns inga ställda säkerheter och eventualförpliktelser.

Not 2 Intäkternas fördelning

	2022-01-01- 2022-12-31	2021-01-01- 2021-12-31
Bonusintäkter	7 973 357	10 176 289
Medlemsavgifter	3 050	3 050
Serviceavgifter	783 927	822 286
Anslag för kanslikostnader - Stim Forward Fund-medel	9 205 903	7 050 000
Övriga intäkter	2 922 430	2 596 506
	20 888 667	20 648 131

Not 3 Direkta kostnader

	2022-01-01- 2022-12-31	2021-01-01- 2021-12-3
Bonuskostnader	7 973 357	10 176 289
Musikförläggarnas pris kostnader	2 663 826	2 233 269
Övriga kostnader	312 703	78 423
	10 949 886	12 487 981

Not 4 Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda

	2022-01-01- 2022-12-31	2021-01-01- 2021-12-31
Kvinnor	4	4
Män	2	
Totalt	6	4

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader

	2022-01-01- 2022-12-31	2021-01-01- 2021-12-31
Löner styrelsen	372 873	316 198
Löner anställda	2 006 238	1 987 525
Löner föreningens revisorer och övriga anställda	161 028	128 978
Sociala kostnader och pensionskostnader	1 046 054	1 077 460
(varav pensionskostnader)	195 839	249 768
Övriga personalkostnader	207 515	91 256
	3 793 707	3 601 417

Not 5 Inventarier, verktyg och installationer

	2022-01-01- 2022-12-31	2021-01-01- 2021-12-3
Akkumulerade anskaffningsvärden		
-Vid årets början	182 801	182 801
	182 801	182 801
Akkumulerade avskrivningar		
-Vid årets början	-180 702	-143 161
-Årets avskrivning	-2 099	-37 541
	-182 801	180 702
Redovisat värde vid årets slut	0	2 099

Not 6 Kortfristiga placeringar

	Redovisat värde	Marknadsvärde
Kortfristiga placeringar	7 024 903	7 125 690

Not 7 Övriga avsättningar

	2022-12-31	2021-12-31
Reserverad kopieringsersättning utländska rättighetshavare	-150 000	-150 000
Ej utbetald amerikansk ersättning	- 48 492	-48 492
	-198 492	-198 492

Underskrifter Stockholm, den 12 april 2023



Kerstin Mangert
Styrelseordförande



Filiz Erat Edhlund
Vice ordförande



Jonas Eriksson
Skattmästare



Mona Aghai Berg
Styrelseledamot



Martin Ingeström
Styrelseledamot



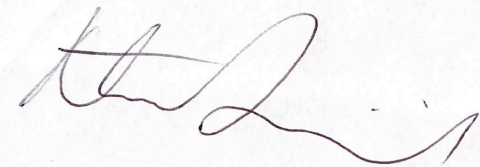
Lars Karlsson
Styrelseledamot



Niclass Björlund
Styrelseledamot



Erika Erikson
Styrelseledamot



Atena Banisaid
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats



Malin Nilsson
Auktoriserad revisor



Örjan Klintberg
Föreningsrevisor

Våra medlemmar

Abraham Lundquist Musikförlag //Aloaded //AMG Scandinavia //Ane Brun Publishing //Baggpipe Studios //BMG Rights Management (Scandinavia) //Ejeby Förlag //Cosmos Music Publishing //David Media //Edition Björlund //Edition Sylvain //EKKO Music Rights //Eriksförlaget //Extreme Music //Freebird Entertainment //G:songs //Gazell Music //Gehrmans Musikförlag //Hans Edler Music //InnerV8 Musiq //Isaberg Förlag //Jimmy Fun //Kobalt Music Scandinavia //Körlings Förlag //Mars Music //Misty Music //Mono Music //Moonbase Music //Mr Radar Music //Musikaktiebolaget Westin & Co. //Musikskolan.se //Nils-Georgs Musikförlag //Ninetone Group //Notfabriken Music Publishing //Notlinjen musikförlag //NotPoolen //Notposten//Peermusic //Playground Music Publishing //RMV Publishing //Scranta Grammofon //Smilodon Songs //Sony Music Publishing //Sound Pollution Songs //Start Klart //Stiggy Music & Management //Stereoscope Music Scandinavia //Swepop //Swewave Music //TEN Songs //The Kennel //The Very Good //Thore Ehrling Musik //TP digital //United Stage Publishing //Universal Music Publishing //Universal Publishing Production Music //Warner Chappell Music Scandinavia //Wessmans Musikförlag //Year0001 //Zac Music