

OBS att detta är ett exempel på hur en ansökan kan utformas, och syftet är enbart att illustrera hur en sökande kan formulera sin ansökan.

Ansökningsblankett Musikförlagsstöd

| | |
|--|---|
| Projektnamn Exempelprojektet | Datum för ansökan 2024-09-18 |
| Företagsnamn Exempel AB | Organisationsnummer 550000-0000 |
| Postadress Exempelgatan 12 | Postnummer och ort 78475 Exempel City |
| Kontaktperson Exempel Exempelsson | Telefonnummer 070-0000000 |
| Mailadress exempel@gmail.com | Sökt belopp 50 000kr |
| Projektets syfte <p>Projektets syfte är att skapa och lansera en låtskrivarplattform för unga talanger under namnet Exempel Musikprojektet. Plattformen ger unga låtskrivare möjlighet att utvecklas genom utbildningsmaterial, verktyg för musikskapande och feedback från branschproffs knutna till förlaget.</p> <ul style="list-style-type: none">• Utbildning och Utveckling: Erbjuder utbildningsmaterial och resurser för att stödja unga låtskrivares musikaliska utveckling.• Verktyg för Musikskapande: Tillhandahåller verktyg och plattformar som underlättar skapandet av musik.• Förening Talanger: Skapar en gemenskap där unga låtskrivare kan nätverka, samarbeta och inspireras av varandra. | |
| Projektets mål <p>Målet är att skapa en tjänst som fungerar både som utbildningsplattform och talanginkubator. När plattformen lanseras kan musikförlag upptäcka och signa framtidens låtskrivare, i linje med dess strategi att investera i och utveckla nya musikskapare.</p> | |
| Målgrupper/deltagare som projektet vänder sig till <p>Den målgruppen för Exempel Musikprojektet är unga och lovande låtskrivare i åldern 15-25 år som är passionerade om musik och söker verktyg och resurser för att utveckla sina färdigheter. De är ofta nybörjare eller tidigt i sin karriär, och de har en önskan att förbättra sina låtskrivande förmågor och få erkännande inom musikbranschen.</p> | |
| Eventuella ytterligare finansiärer/sponsorer som ingår i projektet <p>Projektet får ytterligare stöd från HarmoniInvest AB, en finansiär som specialiserar sig på kulturella initiativ. De bidrar med ekonomiskt stöd och strategisk rådgivning för att stödja plattformens tillväxt och framgång.</p> | |
| Projektets tidplan <p>Exempelprojektet sträcker sig över 18 månader och är unikt genom att kombinera professionella låtskrivarverktyg med co-writing möjligheter och mentorskapsprogram. Förlaget tilldelar resurser i form av teknik, finansiering och tillgång till ett nätverk av etablerade låtskrivare.</p> | |
| Specifika aktiviteter som ingår i projektet | |

- Virtuella Workshops: Interaktiva online-workshops med branschproffs som täcker olika aspekter av låtskrivande och musikproduktion.
- Skrivarsprintar: Regelbundna skrivutmaningar där deltagare tävlar om att skapa låtar baserade på specifika teman eller begränsningar.
- Feedback Sessioner: En-till-en-sessioner där unga låtskrivare får personlig feedback på sina låtar från etablerade musikproducenter och låtskrivare.
- Inspirationsseminarier: Föreläsningar och paneldiskussioner med framstående musikskapare och branschspecialister om aktuella trender och tekniker.
- Nätverksmöten: Virtuella och fysiska träffar där deltagare kan knyta kontakter med andra låtskrivare, producenter och musikbranschfolk.

Marknadsföring

Projektet kommer att marknadsföras genom en kombination av sociala medier-kampanjer, influencer-samarbeten, och målgruppsinriktad annonsering på plattformar som Instagram och TikTok. Dessutom kommer det att användas PR-artiklar och pressmeddelanden i musikrelaterade medier samt samarbeten med musikskolor och ungdomsorganisationer för att nå ut till den rätta målgruppen.

Specifika aktiviteter i projektet som främjar exempelvis inkludering, samarbete mellan förlag, synliggör upphovsrättens värde och innebörd och/eller gynnar flertalet personer.

- Inkluderande Workshopserier: Erbjuder workshops på flera språk och med tillgänglighetsanpassningar för att nå en bredare och mer diversifierad grupp av unga talanger.
- Samarbeten med Musikförlag: Arrangerar gemensamma projekt och mentorprogram med olika musikförlag för att främja branschrelationer och ge deltagarna bredare exponering.
- Upphovsrättsseminarier: Anordnar utbildningar om upphovsrätt för att öka medvetenheten om skydd av musikaliskt arbete och dess ekonomiska värde.
- Samarbetesprojekt: Skapar plattformar för grupparbeten och låtskrivartävlingar där deltagarna kan samarbeta och utvecklas tillsammans, vilket främjar delaktighet och nätverkande.
- Community-baserade Evenemang: Håller öppna evenemang och konserter där deltagare kan visa upp sina verk och få stöd från både branschfolk och allmänheten, vilket ökar deras synlighet och erkännande.

Budget - ansökan

Med intäkter menas de intäkter som bekostar projektet exempelvis sökt musikförlagsstöd samt egna eller andra aktörers investeringar i projektet. De intäkter projektet förväntas resultera i redovisas ej.

| Intäkter beskrivning | Belopp | Kommentar |
|----------------------|----------|-----------|
| Musikförlagsstöd | 50 000kr | |
| Exempelföretaget | 25 000kr | |
| HarmoniInvest AB | 25 000kr | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |

Enbart utgifter som härrör till det specifika projektet redovisas. Utgifter som uppstår i den löpande verksamheten som exempelvis lön, royalty, lokalhyra ses inte som en utgift relaterad till projektet.

| Utgifter beskrivning | Belopp | Kommentar (t.ex. vad som ska bekostas av ett eventuellt musikförlagsstöd) |
|-------------------------------------|---------------|--|
| Utveckling och Drift av Plattform | 25 000 | Exempelföretaget |
| Marknadsföring och Reklam | 25 000 | HarmoniInvest AB |
| Uppstartskostnader | 30.000 | Musikförlagsstöd |
| Upphovsrätt och Juridiska Kostnader | 10.000 | Musikförlagsstöd |
| Konsulter och rådgivning | 10 000 | Musikförlagsstöd |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |