



Musikförläggarna
Årsredovisning

2018

Innehåll

- 3** Vd har ordet
- 4** Om Musikförläggarna
- 8** Nyheter 2018
- 10** Verksamhetsåret 2018

PÅVERKANSARBETE

- 12** Moderniserad upphovsrätt för en digitaliserad värld
- 14** Statens konstnärspolitiska utredning
- 15** Almedalen

JÄMSTÄLLDHET

- 16** För en jämställd musikbransch

SYNLIGGÖRANDE

- 18** Off the Record
- 20** Konferenser & festivaler
- 21** Statistik och marknadsandelar
- 22** Musikförläggarna i media
- 25** Nyhetsförmedling
Bokmässan
- 26** Musikförläggarnas Pris 2018
- 32** Roygalan

KUNSKAP/MEDLEMSSERVICE

- 33** Rådgivning
Seminarium
Kunskap

MÖTESPLATS

- NMU – Nordisk Musikförläggarunion
- ICMP – International Confederation of Music Publishers
- 34** Musikförläggarnas arbetsgrupper

FÖRENINGSPÅVERKAN

Föreningsmöten

REPRESENTATION

- 25** Musikförläggarnas representation
i andra organisationer

FÖRDELNING OCH DISTRIBUTION AV KOPIERINGSERSÄTTNING

- 37** Kopieringsersättning

- 38** Styrelsen
- 40** Våra medlemmar
- 42** Årsredovisning 2018

- 43** Förvaltningsberättelse
- 44** Flerårsöversikt
- 45** Resultaträkning
- 46** Balansräkning tillgångar
- 47** Balansräkning eget kapital och skulder
- 48** Noter
- 50** Underskrifter

► För klickbara länkar – se den digitala versionen av
Årsredovisningen på musikforlaggarna.se

Foto: Anna Rut Fridholm



Tack kära medlemmar!

När jag ser tillbaka på 2018 är det med en stark känsla av stolthet. Stolthet och tacksamhet för ert varma engagemang – och för vår förening.

Vi är en liten bransch som, genom ert arbete, har enormt stor impact såväl i Sverige som i resten av världen. Det är ni som varje dag arbetar med att peppa och preppa musikskaparna, ser till att de hamnar i rätt sammanhang, får ut sin musik och får betalt. Ni, våra medlemmar, har helt klart varit avgörande för att svensk musik nått den enorma framgång vi nu ser.

Samma driv och arbetsglädje ni har för era låtskrivare och kompositörer har ni också för Musikförläggarna. Jag måste säga att det är unikt – vi är en unik förening med fantastiska medlemmar! Vi känner ert starka intresse i all input och inspiration vi på kansliet får från er, i arbetet ni lägger ner i arbetsgrupperna och hur ni kraftsamlar så att musikskaparnas röster hörs i debatten om upphovsrätt. Och inte minst i alla events och träffar Musikförläggarna anordnar. Ni kommer när vi bjuder in – alla, ifrån nyanställda till gamla förlagsrävar är där och värnar om träffa varandra och att dela med er av kunskap. Vilket fint yrkeskollektiv!

Medlemmarna i Musikförläggarna har förstått värdet av att vara en förening som ser till att alla bäst och värna demokratin – ni vet att så driver vi hela branschen framåt. Det syns inte minst i vår styrelses outtröttliga arbete där de alltid lyfter blicken, hjälper hela branschen och alltid ser till kollektivet.

En förening är inget utan sina medlemmar. Vi på kansliet är så tacksamma för ert engagemang. Tillsammans gör vi nytta och är värdefulla.

Elisabet Widlund Fornelius
Verkställande direktör

Vd har ordet

Om Musikförläggarna

Branschorganisationen Musikförläggarna finns mitt i en bransch som förändras i rasande takt. Som musikförlagens representant driver vi utvecklingen så att musiken ska kunna skapas under goda villkor trots att intäktskällor, distributionsätt och konsumtionsmönster hela tiden ändras. Framför oss ser vi utmanande och spännande tider.

Föreningen bildades 1928 och finns till för att driva förlagens och deras kontrakterade upphovspersoners frågor och intressen gentemot beslutsfattare, myndigheter, övrig musikbransch, media och allmänhet. Att skapa förståelse för musikens värde och för upphovsrättens funktion och betydelse är en av våra huvuduppgifter.

Musikförläggarna representerar 73 musikförlag som arbetar med musik i alla tänkbara genrer. Våra medlemmar står för ungefär 90 procent av omsättningen i branschen. Föreningen styrs av en styrelse som består av nio personer från olika typer av förlag, och på kontoret arbetar fyra personer för att förverkliga uppdraget.

Medarbetare



Foto: 1. Erik Ardelius, 2-5. Anna Rut Fridholm

Musikförläggarna arbetar huvudsakligen inom nio områden

9 →

73
90%

Antal musikförlag representerade av Musikförläggarna

Omsättning i branschen som Musikförläggarnas medlemmar står för

Styrelsemedlemmar

9
4

Medarbetare

FRÅN VÄNSTER
Elisabet Widlund Fornelius
Verkställande direktör
Ellinor Gyllenstierna
Föreningsjurist
Katarina Hedman
Administrativ chef
Marit Woody
Kommunikationschef

EJ PÅ BILD
Christian Lindstedt
Tjänstställd och arbetar med topplistan

Det här gör vi:

1 2

Påverkansarbete

Vi informerar politiker och tjänstemän både i Sverige och EU om hur förlagens verksamheter ser ut och om hur olika lagförslag kommer att påverka musikskaparnas vardag. Självklart samarbetar vi så ofta som möjligt med upphovspersonernas olika intresseorganisationer och även med organisationer inom närliggande branscher såsom film, tv, litteratur och dataspel. Musikförläggarna bevakar även rättsutvecklingen och svarar på remisser i lagstiftningsfrågor.

Mötesplats

Musikförlagens anställda träffas regelbundet för att dela kunskap och ta itu med förlagens olika utmaningar. Vi har arbetsgrupper som är specialiserade på licensiering och synkronisering, dokumentation och data, produktionsmusik, juridik, notutgivning, digital distribution och Music Team samt indieförlag. Det är också i dessa arbetsgrupper som vi som förening fångar upp flera av de frågor förlagen vill att vi ska driva vidare.

För att lära av varandra och driva större politiska frågor internationellt, samarbetar vi med våra systerorganisationer i Norden genom NMU (Nordisk Musikförläggareunion) och genom vår globala organisation ICMP (International Confederation of Music Publishers).

3 4 5

Synliggörande

Vi arbetar med att öka kännedomen om vad ett musikförlag gör, om upphovspersonernas villkor på marknaden och deras framgångar. Vi synliggör och lyfter även frågor som jämlikhet och verkar aktivt för jämställdhet i musikbranschen. Musikförläggarnas Pris är vårt största evenemang, men vi har engagemang på många andra ställen året om.

Musikförläggarna är förlagens språkrör i media och deltar till exempel i debatter om upphovsrätt på nätet och opinionsbildar för att fler ska förstå betydelsen av upphovsrätten.

Kunskap

Genom föreläsningar, seminarier och informationsmaterial utbildar vi om hur musikförlagsbranschen fungerar, om musik och upphovsrätt i allmänhet samt om den digitala framtiden och ny lagstiftning. Musikförläggarna ger rådgivning i juridiska frågor som rör upphovsrätt och musik. Vi guidar alla som vill använda musik i sin verksamhet kring frågor om vart de ska vända sig för att få tillstånd.

En annan service är våra olika nyhetsbrev med omvärldsbevakning i förlagsfrågor och om den digitala marknadsutvecklingen.

Förhandling

Musikförläggarna bevakar musikförlagens intressen i licensieringsfrågor. Vi är till exempel rådgivande, gentemot våra medlemmar och nya musiktjänstaktörer, när en ny digital musiktjänst ska starta och förhandlar om villkoren när noter och sångtexter kopieras och delas i undervisning.

6 7 8

Representation och ägarskap

För att säkerställa effektivitet och att branschen utvecklas i takt med tiden representerar Musikförläggarna förlagen i alla relevanta organisationer. Vårt största uppdrag är i upphovsrätts-sällskapet Stim, där vi sedan förra seklets början representerar de anslutna rättighetshavarna tillsammans med musikskaparnas föreningar Skap (Sveriges kompositörer och textförfattare) och FST (Föreningen Svenska Tonsättare).

Andra organisationer där vi representerar musikförlagen, direkt eller med representation genom Stim, är: Musik-sverige, Export Music Sweden, Svensk Musik, NCB och Bonus Copyright Access.

Fördelning och distribution av kopieringsersättning

Upphovspersonerna och musikförlagen har rätt till ekonomisk ersättning när deras noter och sångtexter kopieras. Musikförläggarna inkasserar denna ersättning (genom organisationen Bonus Copyright Access) från bland annat undervisningsområdet samt arbetsplatser. Vi fördelar sedan ut ersättningen till rättighetshavarna.

Jämställdhet

Musikförläggarna är en aktiv part i arbetet med att uppnå en jämställd och inkluderande musikbransch, fri från sexism, kränkningar och övergrepp. Vi erbjuder jämställdhetstjänster till våra medlemmar – en rapporterings-tjänst och en supporttjänst – samt håller, och deltar i andras, seminarier och stöttar jämställdhetsinitiativ i musikbranschen på olika sätt.

9

Föreningsarbete

I 90 år har Musikförläggarna tagit hand om sina medlemmars intressen. Under året har en stämma avhållits, på våren 2018. I samband med stämman hölls även medlemsmöte. Styrelsen har under året haft elva protokollförda sammanträden, varav tre skett per capsulam.

FAKTA

Musikförläggarnas verksamhet finansieras av SKU-medel från Stim, medlemsavgifter, serviceavgifter, administrativa avdrag från notkopieringsersättning och biljettintäkter från Musikförläggarnas Pris.

Nyheter 2018

Ny hemsida och grafisk profil

En flagga, ett M, en not och en blyxt – Musikförläggarna i ny kostym!

Från årsskiftet jobbade vi, tillsammans med designbyrån BankerWessel, fram en ny grafisk profil för Musikförläggarna. Den nya logon, märket, det nya typsnittet och färgerna flyttade in i alla våra kanaler under våren. Märket och profilen var även en del av utställningen »Design Stories« på Nationalmuseum. BankerWessel berättar om hur logon kom till:

»Ända sen vi gjorde om den grafiska formen till Musikförläggarnas Pris så har vi längtat efter att ta itu med Musikförläggarnas grafiska profil. Nu har vi äntligen fått göra det. Att göra ett märke handlar om att hitta en form som kan representera en hel verksamhet på ett bra sätt. Det ska kunna fungera litet på sociala medier men samtidigt förstoras till oändlig storlek. Det ska också kunna folieras, stansas och färgas in utan att tappa i karaktär. Efter flera skisser så landade vi i att arbeta med noten. En neutral utgångspunkt. Noten utvecklades efter flera vändor till ett »M« med duplicerade flaggor tänkt att sprida Musikförläggarnas värderingar och verksamhet.«

Ny hemsida med upphovsrättsguide

I slutet av juni lanserades Musikförläggarnas nya hemsida. Den nya webben har, förutom en ny snygg design, förbättrats och utökats med exempelvis en upphovsrättsguide. I och med att den nya hemsidan blev också Musikförläggarnas hela grafiska profil utbytt och komplett.

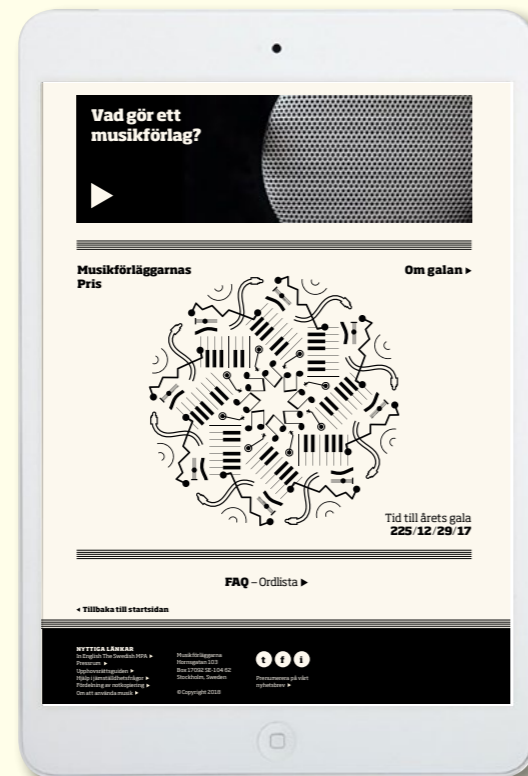
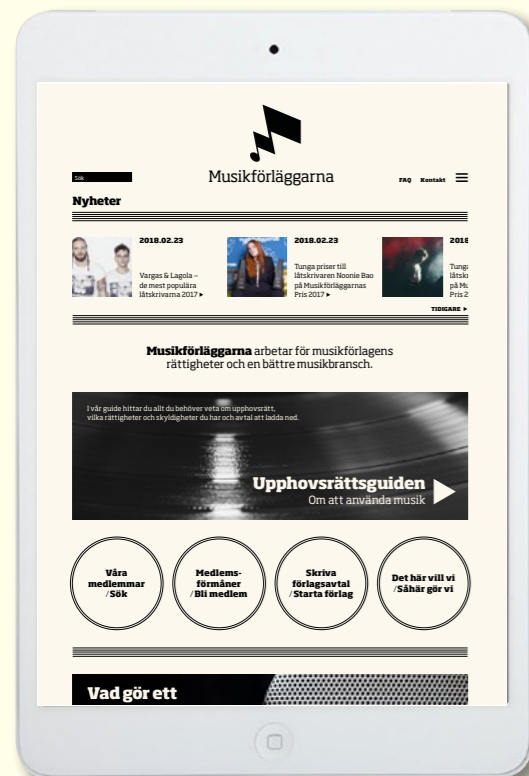
I upphovsrättsguiden hittar besökaren allt hen behöver veta om att använda musik, rättigheter och skyldigheter. Där finns även avtal att ladda ner. Guiden är indelad i 18 områden, under rubriker som »En låt – flera rättighets-havare«, »Intrång«, »Organisationer som licensierar musik« och »Ideell rätt«.

Under varje rubrik finns fördjupande, enkelt förklarade, avsnitt som ger besökaren svar och bra överblick på upphovsrätt.

► [Här finns upphovsrättsguiden](#)

NEDAN:
Nya hemsidans startside

TILL HÖGER:
Kuvert, visitkort, korrespondenskort, t-shirt och tygkasse med nya symbolen och logotypen



Ny arbetsgrupp

DiDi Tech

Under hösten fick Musikförläggarna en ny arbetsgrupp under namnet DiDi Tech – Digital Distribution och Music Tech. Arbetsgruppen pratar om frågor rörande nutidens digitala musikdelningsplattformar med fokus på att identifiera vilka vägar de tar i framtiden och potentiella möjligheter/hot för upphovspersoner och förlag. Lika stort fokus har gruppen på att diskutera och identifiera framtidens informationsströmmar och ny teknik, hur intäkter säkras i nya tjänster, nya plattformar, framtidens musikkonsumentbeteende på ny teknik och hur upphovsrätten säkras i nya lösningar. Gruppen diskuterar musikförlagens roll och hur affärsmodeller kan behöva justeras utifrån olika troliga scenarier.

Gruppen kommer att bjuda in olika specialister till sina möten och även samarbeta med Juridikgruppen och andra grupper.

Monica Ekmark hedersmedlem i Musikförläggarna

På Musikförläggarnas årsstämma i april utsågs Monica Ekmark, tidigare ordförande i Musikförläggarnas styrelse, till hedersmedlem i Musikförläggarna. Till hedersmedlem kan utses en person som genom långvarigt engagemang har, eller har haft, stor betydelse för musikförlagsbranschen, och som på ett förtjänstfullt sätt bidrar, eller har bidragit till, en positiv förändring i frågor om upphovsrätt och musikförläggarnas roll i branschen eller som genom sin visionära syn banar, eller har banat, nya vägar för musikförlagsbranschens utveckling.

Övriga hedersmedlemmar är:

Sture Borgedal

Stikkan Andersson

Kertil Skarby

MOTIVERINGEN TILL MONICA EKMARKS HEDERSMEDLEMSKAP

»Monica Ekmark har bidragit på ett fantastiskt sätt både i föreningens och i Stims styrelse under lång tid. En tid som varit fylld av stora förändringar. Att därtill bli utsedd till musikbranschens viktigaste och mest inflytelserika kvinna säger allt om Monicas bidrag till såväl bransch som förening. Hon har med stor kompetens, klarsynthet och gott ledarskap, visat vägen för vår förening och vår bransch.

Monica Ekmark utses till hedersmedlem i Musikförläggarna.«



Foto: Anna Rut Fridholm

Verksamhetsåret

2018



Moderniserad upphovsrätt för en digitaliserad värld

Det var ett händelserikt år för EU:s arbete med att modernisera upphovsrättslagstiftningen för en digitaliserad värld. Musikförläggarna var närvarande i alla relevanta sammanhang – genom debattinlägg, politikermöten, seminarier och genom brev till regeringen och EU-parlamentet. Under året hade vi nära samarbete med Stim, och andra upphovsrättsorganisationer, för att koordinera arbetet för EU:s upphovsrättsdirektiv. Vi hade flertalet personliga möten med EU-parlamentariker i Bryssel och Stockholm inför omröstningen i juli och även med kulturministerens politiske sakkunnige Ulf Dernevik samt näringsminister Mikael Damberg. Musikförläggarna arbetar oförtröttligt för en stark och välfungerande upphovsrätt på den digitala marknaden.

EU-parlamentet röstade igenom upphovsrättsdirektivet

I september 2018 röstade EU-parlamentet äntligen ja till att förnya upphovsrätten inom EU och stärka musikskaparnas skydd.

Det nya upphovsrättsdirektivet, som EU arbetat med sedan 2016, syftar till att skapa en bättre reglerad digital marknad i Europa och innehåller bestämmelser som, efter många år av missförhållanden, kommer att jämna ut styrkeförhållandet mellan IT-plattformar som YouTube och upphovsrättsinnehavarna. Sedan 2001 har rättighetshavarna lidit av föråldrade regler (Safe Harbour) som säger att IT-plattformar inte kan hållas ansvariga när upphovsrättskyddat material sprids om det är uppladdat av användarna. I och

med det nya direktivet förflyttas det juridiska ansvaret från användarna till IT-plattformarna. Plattformarna kommer alltså att behöva lösa licenser för det skyddade materialet, till exempel musiken, som sprids i tjänsten.

Efter att Europaparlamentet, vid en första omröstning i juli, röstade för att senarelägga omröstningen om upphovsrättsdirektivet blev utfallet i september ett mycket efterlängtat och starkt ja till direktivet – 438 parlamentariker för och 226 emot.

Inför omröstningen fanns mycket desinformation i media efter kampanjer från IT-plattformarna. För att nå fram till parlamentarikerna med vår syn på saken skrev Musikförläggarna en debattartikel, som 20 andra kulturorganisationer ställde sig bakom tillsammans med oss.

- [Debattartikeln »Google för dold kamp mot kulturskapare«](#) publicerades i SvD
- [SVT:s uppföljning \(nr 1\)](#)
- [Musikindustrins uppföljning](#)

I och med att direktivet röstades igenom fortsatte sedan förhandlingar mellan Europeiska rådet, Europakommissionen och Europaparlamentet. EU-direktivet ska därefter gå tillbaka till parlamentet för omröstning under våren 2019. Efter det följer implementering i svensk lag. Musikförläggarna kommer att fortsätta arbeta för att lagtexten blir det fulla skydd rättighetshavarna behöver.

I nättidningen Musikindustrin har Musikförläggarna gjort flertalet uttalanden kring upphovsrättsdirektivet och utvecklingen i EU under året, här nedan finns ett urval:

- [EU-direktivet röstades igenom](#)
- [EU:s upphovsrättsdirektiv – detta har hänt](#)
- [Vitt skilda åsikter om EU:s upphovsrättsreform](#)

PRESSKLIPP TILL HÖGER:
Näringsministerns video på Instagram
Debattartikel i DiDigital
Expressens uppföljning
Aftonbladets uppföljning

Video:
Max Martin och Shellback stödjer EU:s lagförslag – för framtida generationers låtskrivare



By mending the Value Gap we make sure that the next generation of songwriters at least have a chance to make a living from their music.

Debattartikel i DI Digital – EU:s upphovsrättsdirektiv

I juni var Musikförläggarna initiativtagare till en debattartikel för att belysa upphovs-personernas villkor på den digitala marknaden samt vädja till EU-parlamentarikerna att rösta för det liggande förslaget om förnyad upphovsrättslagstiftning. 118 upphovs-personer från olika genrer stod bakom artikeln som publicerades i DI Digital. Många andra medier plockade också upp debattartikeln och gjorde egna rapporteringar kring uppropet. Genom debattartikeln på DI Digital och uppföljande artiklar i Expressen, Aftonbladet, Gaffa och Musikindustrin nåddes över 3,8 miljoner unika läsare av budskapet.

- [Debattartikeln på DI Digital](#)
- [Expressens uppföljning](#)
- [Aftonbladets uppföljning](#)
- [Gaffas uppföljning](#)

Musikförläggarna och Max Martin träffar näringsministern

I slutet av maj träffade Musikförläggarna, vårt medlemsförlag MXM Music och Max Martin, näringsminister Mikael Damberg och hans politiskt sakkunniga Emelie Schröder. Mötet handlade om att, inför EU-omröstningen om upphovsrättsdirektivet i juli, ge musikskaparnas bild av läget och poängtera vikten av direktivet för rättighetshavarna. Ministern delade inlägg från mötet i sociala medier.

- [Här finns Mikael Dambergs film från mötet på Instagram](#)

Video: Max Martin och Shellback stödjer EU:s lagförslag – för framtida generationers låtskrivare

Inför EU-omröstningen i juli spelade Musikförläggarna in en film med Martin »Max Martin« Sandberg och Johan »Shellback« Schuster som en uppmaning till EU-parlamentarikerna att rösta för det liggande förslaget. Filmen lades upp på Stim hemsida, på en dedikerad kampanjsida, och delades sedan i sociala medier från Stim. På Facebook fick filmen över 126 000 visningar och delades 649 gånger.

- [Kampanjsidan på Stim.se](#)
- [Filmen på Facebook](#)

Antalet unika läsare som nåddes av budskapet i debattartikeln om EU:s upphovsrättsdirektiv

3 800 000



"De digitala plattformarna tjänar riktigt stora pengar på vår musik utan att dela med sig av intäkterna."
Så står det bland annat i ett debattinlägg som publicerats i Dagens Industri och som 118 kända svenska låtskrivare och kompositörer har skrivit under.



"De digitala plattformarna tjänar riktigt stora pengar på vår musik utan att dela med sig av intäkterna."
Det skriver 118 kända svenska låtskrivare och kompositörer i ett debattinlägg i Dagens Industri.

"Det är inte hållbart", skriver musikerna vidare.
Inom kort röstas parlamentarikerna i EU förslaget om moderniserad upphovsrätt. Lagförslaget går ut på att stärka rättigheterna för de med upphovsrättskyddat material. Men hur förslaget är utformat har väckt kritik. Experter har sett till att lagförslaget blir verkligt kommer internetbolag som Youtube och Facebook införa flera algoritmerna för att nå ut med innehåll med upphovsrättskyddat material. I förslaget publiceras ett debattinlägg i Dagens Industri, där 118 svenska låtskrivare, kompositörer och musiker, står sig för den nya lagen och hoppas att den går igenom. "Allt lagen blir verkligt – och tydligt i fråga om våra rättigheter – är helt avgörande för att vi ska kunna trygga musikens framtid och en återbild av musikskapare. Som låter är nu låter stora många plattformar misslyckas på vår musik – medan vi själva får en minimal andel av deras intäkter, och i vissa fall ingen ersättning alls", står det bland annat i ett inlägg.

Låtskrivar- och förlagscredits i digitala musiktjänster

Musikskapare har rätt att bli namngivna när deras musik tillgängliggörs. Efter påtryckningar från Musikförläggarna kom i början av 2018 det mycket glädjande beskedet att Spotify inför credits för låtskrivare och producenter på alla verk publicerade i tjänsten. Spotify, som har stor del av streamingmarknaden, tog äntligen sitt ansvar för upphovspersoners ideella rätt att bli namngivna. Senare på året kom beskedet även från videotjänsten YouTube som då började redovisa upphovspersoner och rättighetsinnehavare till musiken som hörs i videor på plattformen. En stor brist blev med det korrigerad.

Musikförläggarna har länge tryckt på för att musiktjänsterna ska ta sitt ansvar – detta har vi gjort direkt med tjänsterna och genom samarbete med andra organisationer som Stim.

► [Elisabet Widlund Fornelius uttalande i Musikindustrin](#)

Skärpta straff för upphovsrättsbrott – »Grovt immaterialrättsbrott« på straffskalan

Musikförläggarna arbetar för att upphovsrättsbrott på nätet ska minska och att musikskaparnas rättigheter ska skyddas bättre än de gör idag. Det finns fortfarande problem som leder till att upphovspersonerna och musikförläggarna inte får betalt för sitt jobb – att någon annan olagligen profiterar på att musiken sprids. Musikförläggarna har sedan länge pekat på regeringens ansvar att göra något åt de upphovsrättsintrång, exempelvis olaglig streaming och nedladdning, som sker på nätet. Den svenska regeringen tillställte under 2017 en utredning för att se över en rad frågor inom immaterialrätten, bland annat frågan om grovt brott, och i mitten av februari 2018 kom resultatet.

Utredningen säger att ett grovt immaterialrättsbrott ska kunna ge upp till sex års fängelse. Om det blir lag innebär det att polisen får bättre möjligheter att utreda dessa brott och att rättsväsendet prioriterar dem. Detta är viktigt eftersom de brott mot upphovsrätten som görs på nätet idag oftast sker i stor skala och är organiserade.

► [Här finns utredningen](#)

Musikförläggarna svarade på remissen om grovt upphovsrättsbrott.

I frågan samarbetar vi med Rättighetsalliansen, som arbetar mot nätbrott.

Rapport om immateriellt värdeskapande i Sverige

Musikförläggarna ingår i »Nätverket för en modern immaterialrätt« som tog fram rapporten »Immateriellt värdeskapande i Sverige – 2018 års index«. Rapporten, av tekn. dr Nima Sanandaji, visar på hur extremt viktig den immateriella ekonomin är för Sverige samt att en stor del av Sveriges näringsliv är intensivt beroende av immaterialrätt. I samband med att rapporten offentliggjordes publicerades en debattartikel i SvD; »Politiker duckar för skadan från plagiering«.

► [Debattartikeln finns att läsa här](#)
► [Rapporten finns att läsa här](#)

Statens konstnärspolitiska utredning

Musikförläggarna svarade på remiss gällande den Konstnärspolitiska utredningen. I sitt betänkande »Konstnär – oavsett villkor?« redovisade Konstnärspolitiska utredningen sitt förslag som syftar till att stimulera arbetsmarknaden så att fler konstnärer – inklusive musikskapare – ska kunna leva på sitt yrke. Förslagen ska även stärka konstnärernas digitala positioner.

– Utredaren menar att det behövs en mängd insatser för att förbättra konstnärers villkor, och har därför föreslagit det för regeringen. Hela musikbranschen är beroende av att ha starka och kreativa musikskapare som har tid och råd att skapa ny musik. Att regeringen nu vill ta ett större ansvar för att se till att det kan hända – det tjänar alla på, sa Elisabet Widlund Fornelius i ett uttalande i Musikindustrin när utredningen blivit publicerad.

► [Läs hela intervjun i Musikindustrin här](#)

FAKTA

Upphovsrätt

Innebörden av upphovsrätten är att den som har skapat musik och/eller text har ensamrätt att bestämma över hur denna musik/text får användas och rätt att bli namngiven och respekterad som upphovsperson. Syftet med lagen är att musikskaparnas ekonomiska och ideella intressen tillvaratas – möjligheten att få betalt för sitt arbete. En stark och välfungerande upphovsrätt är en förutsättning för hela kulturlivet.

FAKTA

Ny lagstiftning som påverkar Musikförläggarna

GDPR

Den nya Datskyddsförordningen (GDPR) började gälla den 25 maj 2018 och innebär omfattande regler för alla som behandlar personuppgifter, så även Musikförläggarna. Under 2017 gjorde vi en genomlysning av vår verksamhet och vilka rutiner vi behövde ändra på för att leva upp till den nya lagstiftningen. I och med att lagen trädde i kraft 2018 implementerade Musikförläggarna GDPR i verksamheten och upprättade en integritetspolicy.

► [Här finns Musikförläggarnas integritetspolicy](#)



Samtal på Breakits scen om hur tech säkrar det svenska musik- och poddundret
Foto: Marit Woody



Elisabet Widlund Fornelius på Almedalen i samtal kring #metoo
Foto: Marit Woody

Almedalen

Musikförläggarna var på plats i Almedalen 2018 och medverkade i seminarier, debatter och panelsamtal samt träffade politiker och andra relevanta aktörer för att informera om vår syn på EU:s upphovsrättsdirektiv.

Hur påverkar upphovsrättsreformen i EU dig?

På söndagen medverkade Elisabet Widlund Fornelius i en debatt anordnad av Piratpartiet. Ämnet var den förestående upphovsrättsreformen och medverkande var: Mattias Bjärnemalm, Politiskt sakkunnig i nätpolitik för Gröna gruppen, Piratpartiet, Christofer Fjellner, Europaparlamentariker, Moderaterna, Per-Arne Håkansson, Riksdagsledamot, Socialdemokraterna, Anna Horn, Vice ordförande LUF, Liberalerna, Yolanda Bohm, Kulturpolitisk talesperson, Feministiskt initiativ, Elisabet Widlund Fornelius, vice ordförande i Stim och vd på Musikförläggarna samt Pär Nygårds, Näringspolitisk expert, IT&Telekomföretagen.

AI, blockkedjan och cashflow – så säkrar tech det svenska musik- och poddundret

Åsa Enström, chefsjurist på BMG Rights Management och vice ordförande i Musikförläggarnas styrelse, var med i ett panelsamtal på nättidningen Breakit:s scen i på tisdagen. Panelen diskuterade det svenska musikundret, framgångsrika musiktechbolag som är på gång och vad som ligger bakom det svenska ljudundret. Medverkande var: Diego Farias, medgrundare och vd, Amuse, Åsa Enström, chefsjurist, BMG, Hedvig Ahlgren, medgrundare och COO, Stagecast, Alexander Pärleros, podcaststjärna, Framgångspodden och Åsa Otterlund, vd, Amplify.

#metoo som katalysator till kreativitet och innovation

Musikförläggarnas vd Elisabet Widlund Fornelius medverkade i ett samtal kring #metoo där hon och Ifpis vd Ludvig Werner talade om den gångna hösten och hur musikbranschen reagerade på #metoo samt hur organisationerna gått vidare i arbetet mot sexuella trakasserier och för jämställdhet. Ledarskapsexperten, dr Åsa Lundquist Coey medverkade också i samtalet och analyserade vilka positiva effekter vi kan skörda när vi med normkritiska åtgärder skapar en säker arbetsmiljö för alla. Samtalet anordnades av jämställdhetsbyrån Klara K och leddes av Camilla Wagner.

För en jämställd musikbransch

Under 2018 fortsatte vi vårt arbete för jämställdhet och mot ojämlika maktstrukturer och trakasserier. Vi genomförde flertalet insatser och aktiviteter för en ökad jämställdhet i musikbranschen.

Musikförläggarnas jämställdhetsarbete 2018

- Supporttjänst för jämställdhet, öppen för både anställda och chefer på musikförlagen. Startades 2017 och drevs vidare 2018. [► Läs mer här](#)
- Vi startade rapporteringstjänsten »Jag rapporterar« – mot kränkningar, sexuella trakasserier och övergrepp. [► Läs mer här](#)
- Vi uppdaterade vår uppförandekod med en tydlig skrivning gällande diskriminering. [► Läs mer här](#)
- Vi sponsrade låtskrivarcamp SheWrites Stockholm 2018. [► Läs mer om sheWrites här](#)
- Vi höll ett »Off The Record« helt vikt åt jämställdhet och att belysa kvinnliga producenters situation.
- Vi höll ett medlemsmöte med seminarium om arbetsrätt med fokus på jämställdhetsfrågor och arbetsgivarens ansvar vid trakasserier.
- Vi erbjöd individuellt stöd till förlagschefer i hur de motverkar sexuella trakasserier, driver förändringsarbete samt kommunikationsstöd.



Samtal på EQ Loves Music Festival om jämställdhet i musikbranschen

Filmskaparna Elin Lilleman Eriksson och Saga Gärde presenterar filmen »Wild Dogs« på Off the Record

- Vi sponsrade Popkollo som driver musikläger riktat till alla tjejer och transpersoner som älskar musik. Organisationen har även projektet »Vem kan bli producent« i syfte att förändra normer kring teknik och teknikanvändande – ett producentprogram för kvinnor och transpersoner. [► Läs mer om Popkollo här](#)
- Vi var branschsupport i UpFront Producers Network – ett musikproducentnätverk för kvinnor, transpersoner och icke-binära personer. [► Läs mer om UpFront Producers Network här](#)
- Vi arbetade genom Musiksverige med organisationens nya jämställdhetsfokus.
- Vi deltog i ett seminarium om #metoo och jämställdhet i Almedalen.
- Vi deltog i Together for Equality – ett nätverk för alla jämställdhetsinitiativ inom musikbranschen.
- Vi deltog i ett panelsamtal om jämställdhet i musikbranschen på EQ Loves Music Festival. [► Läs mer om EQ loves Music här](#)

sheWrites Stockholm

Musikförläggarna sponsrade låtskrivarcampet sheWrites som pågick i Stockholm under en vecka i början av november. sheWrites är ett camp för kvinnliga låtskrivare, artister, producenter och Musikförläggarna sponsrade främst arvode till de kvinnliga ljudteknikerna. Efter camp-dagarna bjöd sheWrites in A&Rs från Musikförläggarnas medlemsförlag till ett Wrap Party på kvällen den 8 november för att lyssna på musiken som skapats på campet.

Artisterna som deltog i campet var: LÉON, Cherrie, Julie Bergan, Miriam Bryant och Vérité tillsammans med några av Sveriges mest etablerade och up and coming låtskrivare och producenter.

[► Läs mer om sheWrites här](#)

»Jag rapporterar« – Mot kränkningar, sexuella trakasserier och övergrepp

Musikförläggarna startade i mars rapporteringstjänsten »Jag rapporterar« dit den som upplevt kränkningar, sexuella trakasserier och övergrepp i musikbranschen kan vända sig. Syftet med rapporteringen är att sammanställa antalet händelser och att Musikförläggarna på sikt ska kunna sätta in rätt förebyggande insatser.

Rapporteringstjänsten är öppen för alla som jobbar på musikförlag. Den som anmäler till tjänsten är helt anonym, men om man vill bli kontaktad för att få vägledning, av jämställdhetsbyrån Management by Kerstin, kan man välja att ange sina uppgifter. De rapporter som kommer in sammanställs månadsvis till Musikförläggarna och visar enbart antal händelser. Ingen namnges i sammanställningen, varken den som rapporterar, den som utsatts eller den rapporteringen gäller. Musikförläggarna får inte heller reda på vilket förlag rapporteringen avser.

[► Läs mer om tjänsten här](#)

Supporttjänst för jämställdhet

Musikförläggarna har en supporttjänst för rådgivning i frågor som rör jämställdhet. Tjänsten vänder sig till anställda på de svenska musikförlagen och finns till för alla som behöver en extern och oberoende part att diskutera jämställdhetsfrågor med. Till supporten kan man ringa om man till exempel undrar över hur man kan förebygga en ojämsställd möteskultur på arbetsplatsen, om man vill jobba med sitt ledarskap eller få råd kring hur man kan hantera sexuella trakasserier. Vägledning för hur en jämställdhetspolicy ska skrivas, hur den ska implementeras och efterlevas på bästa sätt är andra exempel på vad supporttjänsten kan hjälpa till med. Tjänsten drivs av Management by Kerstin.

[► Läs mer om tjänsten här](#)

MUSIKFÖRLÄGGARNAS JÄMSTÄLLDHETSLÖFTE EFTER METOO

»**Vårt löfte är nu att agera kraftfullt för att förändra kulturer, beteenden och ojämlika strukturer.**«

Off the Record

Klubben »Off the Record«, som Musikförläggarna sedan 2016 driver tillsammans med Ifpi, har blivit en viktig mötesplats för musikbranschen. Klubb tillfällena ger utrymme för spännande samtal, aktuella diskussioner och nätverkande. Under 2018 genomförde vi två Off the Record – en på våren och en på hösten.

Wild Dogs – musikproducenterna

I mitten av juni hölls Off the Record på Bio Rio i Stockholm. På programmet stod filmpremiären av »Wild Dogs – a herstory of the music producer« – en viktig och belysande dokumentär som lyfter utmaningar kvinnliga musikproducenter möter.

Filmen – av Elin Lilleman Eriksson och Saga Gärde – följer kvinnor, transpersoner och icke-binära under Popkollos producentprogram. Etablerade och nya producenter medverkar i filmen och visar på en bransch i förändring.

Efter filmen ledde Annah Björk, författare och skribent på SvD Kultur, ett panelsamtal kring frågorna jämställdhet i musikbranschen och hur fler kvinnliga producenter ska kunna arbeta i branschen. Paneldeltagarna var: Martin Ingeström, VD på Universal Music Publishing Sweden, Helen McLaughlin, VD på Warner Music Sweden och Åsa Johnsen från Popkollos producentprogram »Vem kan bli producent«. Det blev ett mycket spännande samtal som även publiken hakade på med brännande frågor.



Åsa Johnsen från »Vem kan bli producent«, Helen McLaughlin, VD på Warner Music Sweden och Martin Ingeström, VD på Universal Music Publishing Sweden
Foto: Hilda Arneback

Filmskaparna Saga Gärde och Elin Lilleman Eriksson tillsammans med deltagare i filmen
Foto: Hilda Arneback



Sara Martinsson och Anna Moore
Foto: Rodrigo Paras

»Svensk dansmusik – från Avicii till Kablam« och »Musikjournalistik i graven?«

Höstens Off The Record, i slutet av november, hölls på Mono (Nosh and Chow) i Stockholm och innehöll två diskussionsglada paneler.

I den första panelen modererade Calle Dernulf (DJ och journalist) deltagarna Sandra »Mosh« Mickelsson (DJ, producent och radiopratare), Samir Yosufi (programledare på P3) och Anna Gavanoas (författare) om ämnet »Svensk dansmusik – från Avicii till Kablam«. Några av Sveriges största musikexporter, med hög kommersiell relevans, kommer från dansmusiken. Samtidigt frodas också en progressiv rörelse med DJ:s och producenter, inom den elektroniska dansmusiken, som kontinuerligt utmanar existerande normer.

Det andra diskussionsämnet var »Musikjournalistik i graven?«, modererat av Pelle Tamleht (chefredaktör på Nöjesguiden). Anna Moore (PR-konsult), Sara Martinsson (journalist och musiksribent) och Andreas Widholm (Forskare inom mediastudier, SU) delade med sig av sina olika tankar kring att det är allt vanligare att artister själva äger och kontrollerar egna mediekkanaler samt att medias tillgång till musikskapare minskar.



Samir Yosufi, Sandra »Mosh« Mickelsson och Anna Gavanoas
Foto: Rodrigo Paras



Konferenser & festivaler

Gather Festival – Musikförläggarna utmanar upphovsrätten i framtida musiktjänster

Musikförläggarna var samarbetspartner till innovationsfestivalen Gather Festival i Stockholm i september. Detta med syfte att prata om upphovsrätt med aktörer utanför musikbranschen och potentiellt nya partners till branschen. Under ett tvåtimmarslabb fick deltagare tillsammans arbeta kring frågeställningen »Hur kan framtida (digitala) musiktjänster skapa värde för alla?«. Labbet leddes av processledare Erik Beijnoff (Music Tech-entreprenör), var mycket välbesökt och skapade kontaktytor till närstående branscher med nya perspektiv på frågan.

Förutom vårt egna labb på Gather deltog även Åsa Enström, vice ordförande i Musikförläggarna, i panelen »Computational Creativity« om hur ny teknik kan utveckla exempelvis musik- och modebranschen.

I och med vår medverkan på Gather Festival fick Musikförläggarna spridning och omnämmanden i Gathers egna kanaler, såsom nyhetsbrev, återkommande i sociala medier samt på Gathers hemsida och i evenemangskalender. Förutom sina besökare når Gather ut till intressenter inom media, design- och kreativa näringar, tech och startups samt business och innovation. Gather Festival var även omskrivet i media.

- [Film med Elisabet Widlund Fornelius på Gathers Facebook](#)
- [Musikindustrin.se – 4 snabba om Gather](#)
- [Artikel i Popmani](#)

EQ Loves Music Festival

Musikförläggarna deltog i en nätverkslunch och ett panelsamtal på EQ Loves Music Festival i Göteborg i augusti. Festivalen syftar till att lyfta kvinnliga musikproducenter. Marit Woody, kommunikationschef på Musikförläggarna, medverkade i ett panelsamtal, lett av journalisten och författaren Annah Björk, med rubriken »Equality movement in Sweden« – om den svenska musikbranschens jämställdhetsarbete. De andra medverkande var Anna Ingler från Upfront Producer Network, Suvi Richter från Keychange project samt representant från EQ Loves Music. Marit berättade om Musikförläggarnas jämställdhetsarbete och vad branschen gör för att skapa en jämställd kultur.

- [Studio \(idg\) rapporterade](#)
- [Summary efter EQ Loves Music Festival](#)
- [Annah Björks Instagram-inlägg om panelen](#)

Way Out West 2018 – Branschmingel

Den 9 augusti anordnade vi, tillsammans med Ifpi, ett branschmingel på Way Out West i Göteborg. Där samlas branschen för att inleda terminen – en mycket uppskattad uppstart av musikbranschhösten.

Musikförläggarnas labb på Gather Festival
Foto: Katarina Hedman



Statistik och marknadsandelar

Årets mest populära låtskrivare 2017

I början av året tog vi fram statistik över vilka låtskrivare som låg bakom förra årets mest spelade och köpta låtar. Vi tydliggjorde vilka låtskrivare och musikförlag som låg bakom respektive låt på topplistan. Pressmeddelandet ledde till 34 artiklar online i de största dagstidningarna samt i lokala medier.

Vargas & Lagola [Universal Music Publishing] toppade listan. Låtskrivarteamet hade medverkat till uppkomsten av listans högst placerade låt, »More Than You Know« med Axwell & Ingrosso och »Without You« med Avicii feat. Sandro Cavazza – fjärdeplatsen på årslistan.

»Det är enormt roligt och hedrande att få ett så tydligt kvitto på att människor lyssnar och tycker om den musik som vi skriver. Extra roligt att det är musik till artister som vi har en fantastisk fin relation till och tycker väldigt mycket om. Nu växlar vi upp till ett ännu mer framgångsrikt 2018!«, sa Vargas & Lagola (Vincent Pontare & Salem Al Fakir) i ett pressmeddelande.

Bland de 10 högst placerade låtarna på topplistan hade hälften av dem en eller fler kvinnor med bland låtskrivarna. Bland de fem framfördes tre av låtarna av stora internationella artister som toppat listor världen över; The Chainsmokers, Zedd & Alessia Cara och Kygo & Ellie Goulding.

- [Här finns en artikel i GP](#)
- [Här finns en artikel i Musikindustrin](#)



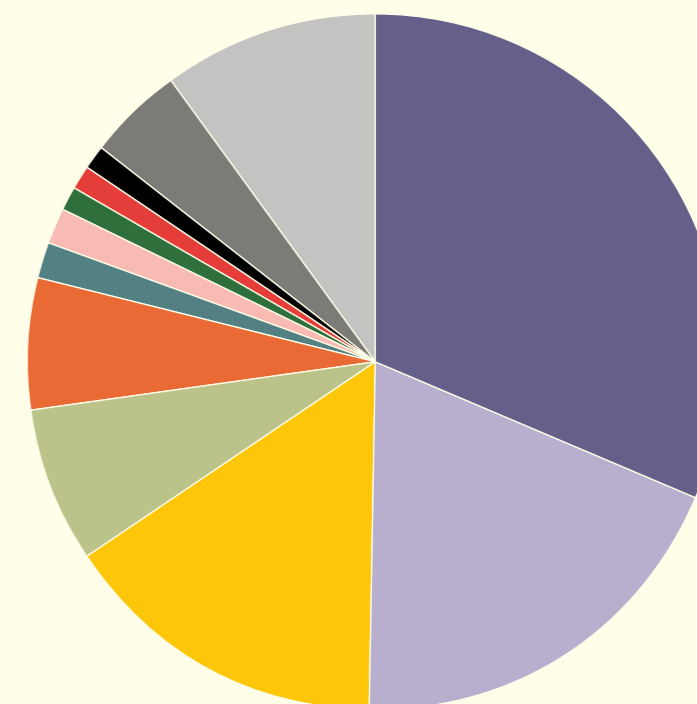
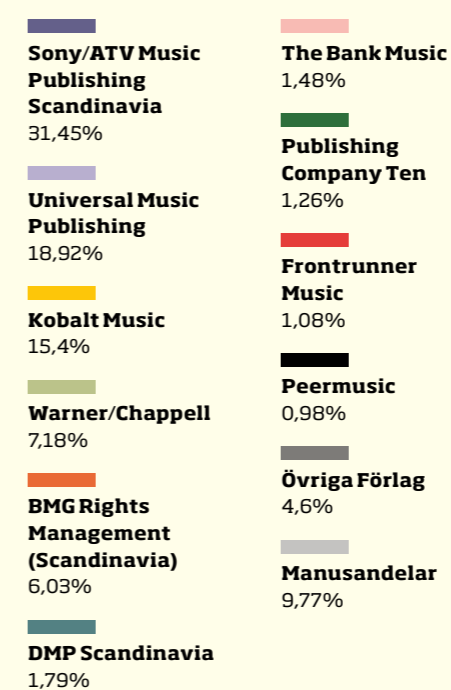
Vargas & Lagola
Foto: Pressbild

Marknadsandelar 2018

Varje kvartal publicerar vi en sammanställning över musikförlagens marknadsandelar som vi även sammanfattar årsvis. Nytt för 2018 års statistik är att Musikförläggarna presenterar faktiska marknadsandelar baserat på försäljningsindex från Sverigetopplistan (Grammotex). Tidigare år har 1 procent av marknadsandelarna motsvarat en låt på topplistan oavsett placering.

På första plats för hela 2018 hamnade, precis som året innan, Sony/ATV Music Publishing Scandinavia. Förlaget hade 31,45 procent marknadsandelar 2018 och ökade sin andel med nära 4,5 procent från året innan då de hade 27,02 procent. På andra plats kom Universal Music Publishing med 18,92 procent en ökning med 0,29 procent från året innan. Tredjeplatsen innehade Kobalt Music med 15,45 procent. 2017 innehade Warner/Chappell Music tredjeplatsen med 13,6 procent.

- [Kvartalsvis statistik finns på vår hemsida](#)



Musikförläggarna i media

Musikförläggarna är de svenska musikförlagens språkrör i media. Vi deltar bland annat i debatter om upphovsrätt på nätet och opinionsbildar för att fler ska förstå betydelsen av upphovsrätten.

Under 2018 skickade vi ut fem pressmeddelanden. Tre av dem handlade om Musikförläggarnas pris: de nominerade till priserna, hederspristagaren och vinnarna. Vi släppte även pressmeddelanden om Bokmässan samt »årets mest populära låtskrivare«. De resulterade i sammanlagt 742 digitala pressomnämningar – en ökning med 138 procent jämfört med föregående år.

► [Du hittar alla våra pressmeddelanden i vårt pressrum](#)



Musikförläggarnas pressrum

Svenska Dagbladet
/SVT Nyheter/TV4/
Breakit/Nöjesguiden
/Dagens Nyheter/Fokus/
Kulturnyheter/ SVT
/TT/Göteborgs-Posten/
Kingsize Magazine
/SR Kulturnytt i P1

Ett axplock av medier som rapporterat om Musikförläggarnas arbete under 2018

Några exempel på mediegenomslag:

DEBATTARTIKEL I SVD
 – EU:S UPPHOVSRÄTTSDIREKTIV
 Musikförläggarna var initiativtagare till en debattartikel som belyser IT-jättarnas lobbying-metoder för att påverka EU-parlamentariker och media i frågan kring EU:s nya upphovsrättslagstiftning. 21 organisationer från kulturlivet stod bakom artikeln som publicerades på SvD.se två dagar innan omröstningen i parlamentet. Debattartikeln citerades och hänvisades till i flertalet andra medier och dessutom märktes en förändring i tonläget i medierapporteringen – det var tydligt att vårt budskap gått fram och en något mer balanserad bild av läget blev resultatet.

- [Debattartikeln på SvD](#)
- [SVT:s uppföljning \(nr 1\)](#)
- [Musikindustrins uppföljning](#)

ELISABET WIDLUND FORNELIUS CITERAS I BREAKIT OM EU-DIREKTIVET
 Inför omröstningen i EU-parlamentet i juli citerades Musikförläggarnas vd i Breakit – en svensk nyhetssajt om techbolag och startups.

► [Läs artikeln här](#)

Direkt efter EU-omröstningen den 12 september intervjuades och citerades Musikförläggarnas vd återigen i Breakit.

► [Läs artikeln här](#)

ELISABET WIDLUND FORNELIUS I TV4 NYHETSMORGEN

Inför avslöjandet av de nominerade i Musikförläggarnas Pris 2018 intervjuades Elisabet Widlund Fornelius i TV4 Nyhetsmorgon. På plats i studio för intervju var en av de nominerade, Kaliffa, som hade chans att vinna pris i två kategorier.

► [Se TV4-klippet här](#)

ELISABET WIDLUND FORNELIUS PÅ FOKUS
 »KULTURSVERIGES 75 MÄKTIGASTE«-LISTA
 Elisabet Widlund Fornelius intog en plats när tidningen Fokus listade kultursveriges 75 mäktigaste. Motiveringen löd: »När vittnesmålen från artister om sexism och övergrepp började komma var hon en av de första att medge att branschen har »väldigt stora problem« och blev central i rörelsen kring #metoo och musikbranschens hantering av detta. Hon kallade omedelbart till krismöte och såg till att det dittills ganska ljumma jämställdhetsarbetet blev nummer ett på allas listor.«

- [Artikel i Expressen](#)
- [Artikel i Fokus](#)
- [Uppföljande artikel i MI](#)

1 ÅR EFTER #METOO – TV4
 Musikjournalisten Annah Björk gästade TV4 Nyhetsmorgon ett år efter #metoo i musikbranschen och tog upp Musikförläggarnas jämställdhetsarbete som gott exempel. Bland annat nämnde hon Musikförläggarnas uppdaterade uppförandekod.

► [Här finns TV4 Nyhetsmorgon-klippet](#)

Digitala pressomnämningar:

742
 En ökning från föregående år på
138%



- | | | | |
|----------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------|
| 1. Svenska Dagbladet | 1. TV4 | 1. Dagens Nyheter | 1. Kingsize Magazine |
| 2. SVT Nyheter | 2. Svenska Dagbladet (TT) | 2. SVT Nyheter | 2. SR Kulturnytt i P1 |
| 3. Breakit | 3. Fokus | 3 & 4. SVT Kulturnyheter | 3. Nöjesguiden |
| 4. TV4 | 4. Svenska Dagbladet (TT) | 5. Göteborgs-Posten (TT) | |
| 5. TV4 | 5. Borås Tidning | | |
| | 6. Breakit | | |

Nyhetsförmedling

I Musikförläggarnas egna kanaler – webb, sociala medier och nyhetsbrev – sprider vi kunskap och relevant information om vad som händer och vad som är på gång att hända på musikförlagens intresseområden. Under 2018 har vi publicerat 36 nyheter på musikförlagarna.se.

Musikförläggarnas nyhetsbrev

Musikförläggarnas nyhetsbrev skickas månatligen ut till medlemmar och prenumeranter. I och med Musikförläggarnas nya grafiska profil fick även nyhetsbrevet ny design 2018. Under året skickade vi ut 15 nyhetsbrev där vi berättade om aktuella händelser i musikbranschen – med fokus på förlagsbranschen – föreningens verksamhet och vilka frågor vi driver, nya samarbeten och projekt, upphovsrätt samt digitala spaningar.

Musikindustrin.se

Tillsammans med Ifpi Sverige finansierar Musikförläggarna nättidningen musikindustrin.se som har regelbunden nyhetsbevakning av musikbranschen. Sajten, och det veckovisa nyhetsbrevet med cirka 5 000 prenumeranter, drivs av journalisten och författaren Lars Nylin tillsammans med musikjournalisten Christel Valsinger. I musikindustrin.se rapporterar även forskaren Daniel Johansson om händelser i den digitala världen. Förutom omvärldsbevakning av nya och befintliga musiktjänster bidrar Daniel med egna analyser och reflektioner, inte bara kring den senaste utvecklingen, utan också om det som är på gång inom den närmaste framtiden. Musikförläggarna gör varje vecka en topplista till musikindustrin.se. Listan innehåller de låtar med svenska upphovspersoner som spelats mest samt vilka förlag som ligger bakom respektive låt.

Under 2018 fick Musikindustrin en ny grafisk profil och ny hemsida.

Nyhetsbrev:

15

Bokmässan

För tredje året i rad hade Musikförläggarna en monter på Bokmässan i Göteborg med våra notförlag. Bokmässan är Nordens största mötesplats för bok- och biblioteksbranschen och besöktes 2018 av totalt 85 371 personer under de fyra mässdagarna.

Musikförläggarna hade många besökare i monter och våra förlag hade riktigt god försäljning. I monter såldes noter, sångtexter, läromedel och spelböcker inom musik och vi fortsatte med vår kampanj »Har du läst någon bra låt på sistone?«. Nytt för 2018 var att Musikförläggarna på lördagen bjöd köande besökare på körmusik med Sångensemblen Amanda. Kören var mycket uppskattad när den underhöll kön och förbipasserande utanför stora entrén på förmiddagen. Sångensemblen Amanda framförde några av de verk, kända svenska sånger, som fanns att läsa och köpa i monter.

Förlagen på plats i monter var Bo Ejeby Förlag, musikskolan.se, Gehrmans Musikförlag, Not-Poolen och Wessmans Musikförlag.

► [Musikförläggarnas pressmeddelande](#)

Musikförläggarnas monter på Bokmässan



Nyheter på hemsidan:

36

Musikförläggarnas Pris 2018 – 15 år

På vår egen gala Musikförläggarnas Pris lyfter vi fram, hyllar och prisar årets mest framstående svenska låtskrivare, kompositörer och textförfattare. Syftet med galan är att synliggöra musikförlagen och föra musikskapandet framåt genom att uppmuntra och inspirera alla som på ett eller annat sätt arbetar med att skapa musik. Det är också en viktig och mycket uppskattad mötesplats för branschen.

Musikförläggarnas Pris 2018 anordnades den 9 november på Berns i Stockholm. Priset firade 15-årsjubileum och Musikförläggarna tackade av Martin Ingeström som varit festgeneral för galan i nära på alla 15 år. Bejublade konferencier för årets gala var Jens Sjögren.

På Musikförläggarnas Pris 2018 delades ett nytt pris ut i samarbete med Stim. Priset »Mest spelade låt 2017« och avsåg den låt som spelats mest i radio och streamats mest under föregående år.

► Musikförläggarnas Galatidning

MOTIVERINGEN TILL 2018 ÅRS HEDERSPRISTAGARE GULLAN BORNEMARK

»Lusten och lyckan i att skapa musik går inte att hejda – musikens kraft tar fram det bästa hos oss. Den fasta övertygelsen har i snart 60 år skänkt svenska barn en oöverträffad låtskatt fylld av lek, glädje och lärande.

En ung musiklärare valde att starta eget i form av musikleken Blåklöckan och genom radio och TV blev genombrottet ett faktum. Som textförfattare och kompositör har hon har berikat oss med sångböcker och många skivor som tillsammans med hundratals sånger utgör ett helt unikt livsverk.

Då som nu sjunger vi alla med i Gubben i lådan och Herr Gårman och vi försöker fortfarande väcka en morgontrött Lars. Men framförallt suddar vi bort alla sura miner, för det är så härligt att gå i solen. Musikförläggarnas Hederspris 2018 tilldelas vår tids mest folkära pionjär inom musikalisk barnkultur, vår extraordinära inspirationskälla: Gullan Bornemark!«

Gullan Bornemark, hederspristagare 2018
Foto: Karin Törnblom

Pristagare 2018:

ÅRETS KOMPOSITÖR

Ludwig Göransson
[Warner/Chappell Music]

ÅRETS TEXTFÖRFATTARE

Annika »Säkert!« Norlin [Kobalt Music]

ÅRETS INTERNATIONELLA FRAMGÅNG

Jonnali »Noonie Bao« Parmenius
[Sony/ATV Music Publishing Scandinavia]

ÅRETS GENOMBROT

Erik »Fricky« Friman
[Storspöven AB]

ÅRETS KONSTMUSIKPRIS

– LITEN ENSEMBLE/KAMMARMUSIK

Britta Byström – »Diagonal musik«
[Edition Wilhelm Hansen]

ÅRETS KONSTMUSIKPRIS

– STOR ENSEMBLE/OPERA

Andrea Tarodi – »Stellar Clouds, pianokonsert nr 1«
[Albatross Musikproduktion]

ÅRETS LÅT

»Helt seriöst« (Kaliffa) – skriven av Jakob Malmlöf och Kaliffa Karlsson
[Manus, Universal Music Publishing]

MUSIKFÖRLÄGGARNAS HEDERSPRIS,

som tillfaller en musikskapare som gjort betydande insatser under lång tid i svenskt och/eller internationellt musikliv samt tjänat som extraordinär inspirationskälla, gick till kompositören och textförfattaren Gullan Bornemark

MUSIKFÖRLÄGGARNAS STIPENDIUM

på 25 000 kronor gick till låtskrivaren och artisten Lova »LOVA« Sönnnerbo
[Warner/Chappell Music Scandinavia]

MEST SPELADE LÅT 2017

På galan delades dessutom ett nyinstiftat pris ut i samarbete med Stim. Priset, »Mest spelade låt 2017«, gick till Salem Al Fakir, Axel Hedfors, Sebastian Ingrosso, Vincent Pontare och Richard Zastenker för »More Than You Know« (Axwell & Ingrosso) och avser den låt som spelats mest i radio och streamats mest under föregående år.
[Universal Music Publishing, Bremer Music Group/Refune Music Rights/Universal Music Publishing]

Foto: Ivan Da Silva

Jurygrupper

Popmusikjuryn

Juryn som röstade i kategorierna Årets kompositör, Årets textförfattare, Årets internationella framgång, Årets genombrott och Årets låt består av musikskapare, musikjournalister och branschans ställda. 2018 hade juryn en ny process i popkategorier. Det nya juryförandet i popmusikjuryn bestod av röstningar, i två omgångar, följt av ett jurymöte. Först röstade hela juryn på alla bidrag och därefter röstade den del av juryn som består av musikskapare och musikjournalister ytterligare en gång. Efter den andra omröstningen träffades den mindre juryn, under ett jurymöte, för att diskutera bidragen och utse nominerade och vinnare i varje kategori. Den mindre juryn bestod av Christel Valsinger (juryordförande), Salla och Masse Salazar, Martin Hederos, Anders Fridén, Amber Watts, Caroline Hjelt och Aino Jawo (Icona Pop) samt Ametist Azordegan, Annah Björk, Magnus Broni, Lars Nylin och Sara-Märta Höglund.

DE BRANSPERSONER SOM INGÅTT I POPMUSIKJURYN ÄR:

Andreas Håkansson, AnnaKornelia Åberg, Annelie Hencz Mortimer-Hawkins, Calle Rydberg, Carolina Eriksson, Christoffer Lindh, Harriet Ramato, Henke Larsson, Holly Astera, Jessica Brandt, Linn Fijal, Minna Fagerstedt, Mona Aghai, Niclass Björklund, Pelle Lidell, Peo Nylén och Pernilla Svanström.

Konstmusikjuryn

I de två konstmusikkategorierna, stor ensemble/ opera och liten ensemble/kammarmusik, röstade en jury med anknytning till den svenska konstmusikscenen. Även denna jury arbetade efter en ny process. Dirigenterna Andreas Lönnqvist och Marie Rosenmir, samordnade urvalet och ledde nomineringsarbetet i konstmusikkategorierna. Tillsammans utsåg de ett urval av verk ur vilket konstmusikjuryn sedan röstade och diskuterade fram nominerade och vinnare i de två konstmusikkategorierna.

KONSTMUSIKJURYN BESTÅR AV:

Fredrik Andersson, Kjell Englund, Anna-Karin Larsson, Ella Petersson, Helena Wessman och Gregor Zubicky.

Stipendiejuryn

Den jury som utsåg mottagaren av Musikförläggarnas stipendium 2018 bestod av Amira Brown och Tony Zoulias.



Röda mattan

Ett axplock av bilderna från röda mattan under Musikförläggarnas Pris.

► [Alla röda mattan-bilder finns på Musikförläggarnas Facebook](#)

Foto: Ivan da Silva



Pressarbete

Det totala PR-värdet för Musikförläggarnas Pris 2018 blev, enligt Zap PR:s mätningar, 50,7 miljoner kronor. Värdet avser mediexpo-nering i samband med att vi gick ut med de nominerade till Musikförläggarnas Pris, nyheten om att Gullan Bornemark var årets hederspristagare samt alla vinnare och galaceremonin Musikförläggarnas Pris 2018.

Nyheten om att Gullan Bornemark fick Musikförläggarnas hederspris 2018 genererade 62 pressklipp och flertalet radio- och TV-omnämningar. Offentliggörandet av de nominerade genererade 28 införanden i media. När vi gick ut med vinnarna på galan 2018 publicerades 76 mediein- föranden. Bland annat sände SVT Kulturnyheterna intervjuer med pristagarna Andrea Tarrodi och Gullan Bornemark och TT intervjuade »Årets genombrott«, Fricky, vilket resulterade i otaliga artiklar i dagstidningar och på nätet.

Se urval av pressklipp på sid 24.

Miljoner kronor
i totalt PR-värde för
Musikförläggarnas pris:

50,7



Festen

Bilder från galan
och efterfesten.

- På scen:
1. Gullan Bornemark
2. Erik »Fricky« Fri-
man och Seinabo Sey
3. Andrea Tarrodi
4. Jens Sjögren
5. Beri Gerwise
6. LOVA

Fler bilder finns på
Musikförläggarnas
Facebook:

- [Galan](#)
- [Efterfesten](#)

Foto: Ivan da Silva

Roygalan

För fjärde året i rad delade vi, i samarbete med Ifpi och Film- & tv-producenterna, ut priset »Bästa musik i reklamfilm« på Roygalan – galan som premierar Sveriges bästa reklamfilmer. Priset instiftades 2015 i syfte att lyfta fram musikens värde och betydelse i reklamfilm hos de som skapar och producerar filmerna samt leda till bättre relationer mellan branscherna.

Nytt för i år var att vinnaren och de nominerade valdes ut av en specialjury tillsatt för kategorin »Bästa musik i reklamfilm«. Juryen bestod av: Li Stanley, Senior Music Supervisor på Ohlogy, Marit Woody, Kommunikationschef Musikförläggarna, Patrik Sventelius, musikförläggare,

Johan Lindgren, Pindify, Simon Hernadi, producent, Lisa Cronstedt, Marknad och kommunikationschef Ifpi samt och Nådde Hansson, regissör.

Priset gick 2018 till låten »Waterline« (Gasorgel edition) för Stockholm Gas. Låten är skriven och producerad av Caroline Cederlöf och Peter Kvint (Universal Music Publishing / Kvintessential/ Sony/ATV Music Publishing Scandinavia), framförd av GRANT.

Roygalan ägde rum på Cirkus i Stockholm den 26 september och priset blev omskrivet i branschtidningarna Resumé, Dagens Media och Musikindustrin.



Caroline »GRANT« Cederlöf tar emot priset för »Bästa musik i reklamfilm« på Roygalan
Foto: Pressbild/Roygalan

Rådgivning

Till allmänhet och medlemmar

Musikförläggarna svarar på frågor från allmänheten rörande musikjuridiska frågor, licensiering av text- och noträttigheter och musikförlagsverksamhet. Vi förmedlar också våra medlemmars kontaktuppgifter till licenstagare. På hemsidan samlar vi information om musik och upphovsrätt, via såväl vår upphovsrättsguide som FAQ, och besökaren hittar svar på hur man får använda musik.

Seminarium

Arbetsrätt med fokus på jämställdhetsfrågor

I samband med Musikförläggarnas årsstämma i april höll vi ett medlemsmöte som inleddes med ett seminarium om arbetsrätt med fokus på jämställdhetsfrågor. Arbetsrättsjuristen Annika Blekemo från Juridicum på Stockholms universitet berättade om arbetsgivarens ansvar för att motverka diskriminering samt hur arbetsgivare bör agera när något har inträffat, till exempel sexuella trakasserier.

Om GDPR

Innan införandet den 25 maj av den nya dataskyddsförordningen i Sverige höll Musikförläggarna ett GDPR-seminarium för alla medlemmar. Det gick av stapeln den 6 mars och leddes av juristen Erik Bruzelius under rubriken »Allt du behöver veta om GDPR«.

NMU

Nordisk Musikförläggareunion

Vårt nordiska samarbete NMU (Nordisk Musikförläggareunion) höll ordförandemöte under Midem i Cannes i juni. Musikförläggarnas ordförande Eric Hasselqvist och vd Elisabet Widlund Fornelius deltog från Sveriges tillsammans med ordföranden från Norge, Danmark och Finland. Nästa ordförandemöte hölls i Stockholm den 10 oktober och avhandlade frågor om sångtexter i streamingtjänster, anti-piracy-arbete för sångtexter online, implementeringen av CRM-direktivet och påverkansarbete runt EU:s upphovsrättsdirektiv.

Kunskap

Om upphovsrätt i utbildningar

I syfte att öka kunskapen om upphovsrätt och förlagens verksamhet i branscutbildningar deltar Musikförläggarna genom exempelvis föredrag på utbildningar och genom att tycka till om innehåll i undervisningen.

Under 2018 höll Elisabet Widlund Fornelius föredrag om musikförlagens arbete och upphovsrätt på KY-utbildningen Musikmakarna.

Elisabet Widlund Fornelius höll föreläsning på DMG Educations music business developer-program om vad musikförlag gör, branschstatistiken »Musikbranschen i siffror«, branschens jämställdhetsarbete och om Musikförläggarnas verksamhet.

Marit Woody höll föredrag och berättade om svensk musikbransch samt Musikförläggarnas, och branschens, jämställdhetsarbete på Yhforum – en internationell konferens anordnad av Yrkeshögskoleförbundet.

ICMP

International Confederation of Music Publishers

Musikförläggarna är medlem i den internationella organisationen ICMP (International Confederation of Music Publishers). Från sitt kontor i Bryssel har de daglig kontakt med makthavarna i EU och övriga världen. Via ICMP deltar vi i arbetet med mål att påverka politiska beslut som sträcker sig utanför Sveriges gränser.

Under 2018 har vi tillsammans med ICMP fortsatt att arbeta intensivt med frågan om EU: upphovsrättsdirektiv.

I ICMP Popular Bureau representeras Musikförläggarna av Niclass Björnlund.

Musikförläggarnas arbetsgrupper

Arbetsgrupperna inom Musikförläggarna har funnits under många år. Som forum för de frågor som är aktuella just för dagen tjänar de flera syften – dels som kanal för oss på föreningen gällande vilka frågor vi bör ta itu med, dels som mötesplats för kunskapsutbyte. Under senhösten 2018 startade en ny arbetsgrupp, DiDi Tech.

Under 2018 har följande arbetsgrupper varit verksamma:

DoDa-gruppen (dokumentation och data)

Ordförande: Erik Törnquist

DoDa-gruppen är en av Musikförläggarnas äldsta arbetsgrupper. En grupp där copyright- och royaltyansvariga på förlagen regelbundet träffar ansvariga på Stim och ICE för att tillsammans utveckla och förfina systemen för dokumentation och royaltyavräkningar.

Under 2018 har bland annat information och diskussion om de digitala tjänsternas rapportering, rättighetsklarering, fakturering, matchning och avräkning varit i fokus.

Juridikgruppen

Ordförande: Åsa Enström

I Juridikgruppen träffas de på förlagen som arbetar med frågor rörande Business and Legal Affairs. Gruppen ordnar temakonferenser och diskuterar bland annat upphovsrättsliga och avtalsrättsliga frågor om exempelvis länkning, arvingars rätt till ersättning och preskription av upphovsrättsintrång. EU-rättsliga frågor och aktuell rättspraxis tas upp.

KU-gruppen (kopierings- och upplåtelsefrågor)

Ordförande: Katarina Hedman

KU-gruppen samlar förlagsmedarbetare som producerar notutgåvor och /eller administrerar tryckrättigheter. Gruppen fokuserade under 2018 på Bokmässan i Göteborg och diskuterade även insatser kring kyrkans digitalisering av noter.

DiDi Tech-gruppen (Digital distribution & Music Tech)

Ordförande: Marit Woody

DiDi Tech (Digital distribution och Music Tech) har fokus på digital distribution, Music Tech och framtidsspanande på området.

Under höstens möten diskuterade gruppen mycket kring AI kopplat till musikbranschen och fick föreläsningar om marknadsföring och vikten av att bygga starka varumärken över tid i en digital miljö, samt en fördjupande föreläsning om möjligheterna med AI (Machine Learning och Deep Learning) och vilka AI-utmaningar företag har – tillsammans med specifika frågor kring musikbranschen, upphovsrätt, juridik och etik.

LiMa-gruppen (licensiering och marknad)

Ordförande: Jonas Björkbacka

Inom LiMa-gruppen diskuteras licensierings- och synkfrågor.

Under året har gruppen arbetat med frågor som NCB:s testlicens med danska TV2, Stims sändningskoder och att det inte utgår synkersättning för musikvideos på YouTube.

PM-gruppen (produktionsmusik)

Ordförande: Cilla Skarin

Gruppen diskuterar frågor som specifikt rör musikförlag som arbetar med produktionsmusik.

På agendan under året har gruppen exempelvis haft Audio Detection/identifiering av musik i tv-reklam, ID-koder, förändringar av Stims fördelningsregler samt tagit fram ett förslag att instifta ett musikpris på Film&TV-Producenter-nas gala – Riagalan.

SIMPL-gruppen (Swedish Independent Music Publishers' Liaison)

Ordförande: Eva Karman Reinhold

Gruppen är en plattform för de oberoende musikförlagen med syfte att identifiera

och uppmärksamma frågor av gemensamt intresse, vilka sedan kan föras vidare i forum som DoDa, LiMa, Musikförläggarnas styrelse, Stim eller ICE.

> Notförvaltningsgruppen

Ordförande: Katarina Hedman (efterträdde Urban Dahlberg under 2018)

Musikförläggarna tecknar avtal med musik- och kulturskolor, grund-, gymnasie- och högskolor med flera genom Bonus Copyright Access. Avtalen ger rätt att kopiera och dela upphovsrättskyddat material med vissa begränsningar. För att på bästa sätt fördela de pengar Musikförläggarna samlar in via Bonus begär vi att ett antal musik- och kulturskolor, enligt ett rullande schema, rapporterar in uppgifter till oss om vilka noter och sångtexter som kopierats i verksamheten under en viss period.

Musikförläggarna och upphovspersonernas föreningar Skap (Sveriges kompositörer och textförfattare) och FST (Föreningen Svenska Tonsättare), har en arbetsgrupp – Notförvaltningsgruppen – som går igenom det underlag som musik- och kulturskolorna skickat in och upprättar utifrån det ett statistikunderlag för fördelning av ersättningen.

FÖRENINGARBETE

Föreningsmöten

Under året har en stämma avhållits, på våren 2018. I samband med stämman hölls även medlemsmöte. På vårens medlemsmöte deltog Annika Blekemo (SU – Juridicum) och höll en föreläsning om arbetsrätt. Vid samma tillfälle informerade Management By Kerstin om den nya rapporteringstjänsten »Jag rapporterar« och Marit Woody höll i en spaning om ny teknik som kan påverka musikbranschen. Styrelsen har under året haft elva protokollförda sammanträden varav tre per capsulam.

MUSIKFÖRLÄGGARNAS VALBEREDNING Valberedningen består av: Kattis Bångstad Ballenius, Caroline Bäuml, Rebecca Edwards och Christoffer Westerlund.

Musikförläggarnas representation i andra organisationer

Stim

Stim är en kollektiv förvaltningsorganisation som ägs av sina medlemmar – de anslutna musikskaparna och musikförlagen. Musikskaparna och musikförlagen har gett Stim i uppdrag att förvalta deras ekonomiska rättigheter när musik framförs offentligt och görs tillgänglig för allmänheten. Detta gör Stim genom att teckna licenser med kunder som vill använda musik – alltifrån globala digitala musiktjänster, konsertarrangörer, radio- och tv-stationer till små butiker och gym. Där efter inkasserar de den ekonomiska ersättningen när musiken används för att sedan betala ut den till musikskaparna och musikförlagen.

Som intresseförening (tidigare kallat ägarförening) i Stim företräder Musikförläggarna musikförlagens, och deras kontrakterade musikskapares, intressen. Vi säkerställer att Stim är en effektiv, transparent och professionell organisation.

På platserna i Stims styrelse som är vikta för aktivt verksamma i Musikförläggarna sitter Eric Hasselqvist och Elisabet Widlund Fornelius (vice ordförande) som ordinarie ledamöter. Suppleantplatserna innehåller Åsa Enström och Anette Hökengren.

NÄMMU – Stims nämnd för främjande av musikalisk mångfald och upphovsrätt

Som en följd av den nya lagen om kollektiv förvaltning inrättades under 2017 NÄMMU. NÄMMU:s ledamöter är utsedda av Stims stämma och har i uppgift att fördela de så kallade SKU-medlen; Medel för sociala, kulturella och utbildningsrelaterade ändamål (tidigare kallat nationella medel). Nämnden består av oberoende ledamöter och beslutar självständigt vilka tjänster Stim ska finansiera genom avdrag på rättighetsintäkterna samt hur stor del av avdragen som tillfaller respektive tjänst.

NÄMMU bereder underlag från olika tjänsteleverantörer, och beslutar sedan om att köpa in tjänster som kommer

Stims rättighetshavare till godo. Musikförläggarna tillhandahåller sedan 2017 sådana tjänster, vilka motsvarar de arbetsområden som finns beskrivna i verksamhetsberättelsen. Musikförläggarna och Stim avtalar om tjänsterna, och Musikförläggarna redovisar resultatet av tjänsterna till NÄMMU samt till Stim enligt särskilda instruktioner som upprättades under 2017. NÄMMU och Stim rapporterar vidare till Stims stämma.

Genom NÄMMU bidrar Stim till ett mångsidigt svenskt kulturliv, bland annat genom stipendier, stöd till musikprojekt och finansiering av aktiviteter som främjar upphovsrätten. Det kan handla om att främja musikalisk mångfald genom till exempel stipendier, notutgivningsstöd eller resebidrag, men också om att finansiera tjänster som utbildning, rådgivning och påverkansarbete för upphovsrätten.

Musikförläggarna representeras i NÄMMU av Mats Bernerstedt (ordinarie) och Hans Desmond (suppleant).

SPN – Stims Promotionnämnd

SPN, Stims Promotionnämnd, består av en grupp oberoende experter. Dessa har till uppgift att initiera och stödja projekt som ska främja upphovsrättsligt skyddad svensk musik och ge förutsättningar för ett framtida skapande inom musikområdet. Projektet ska syfta till att musik, oavsett genre, framförs mer såväl nationellt som internationellt eller ger en ökad förståelse för upphovsrätten. SPN föreslår projekt till NÄMMU som är beslutande organ.

ICE – samarbete för europeisk licensiering

ICE är namnet på Stims samarbete för gränsöverskridande licensiering och förvaltning av musikerättigheter i Europa. Ägare och samarbetspartners är Stim, brittiska PRS for Music och tyska GEMA.

Stim och brittiska PRS for Music har sedan 2009 drivit den gemensamma databasen ICE. Sommaren 2015 gick

tyska GEMA in som delägare och parterna bildade det gemensamma licensieringsbolaget ICE Services. ICE Services är den första aktören inom EU som kan erbjuda både licensiering och effektiv datahantering av alla de tre sällskapens repertoarer.

- ICE Operations arbetar med verksdatahantering samt med matchning och processande av data från digitala musiktjänster.
- ICE Services arbetar med affärsstöd och servicetjänster samt pan-europeisk licensiering av musikerättigheter på digitala plattformar.

De två bolagen ägs till lika stor del av Stim, PRS for Music och GEMA.

Representanter i ICE-bolagens styrelser utses av Stim, PRS for Music och GEMA. Stim har tre ledamöter i vardera styrelse. I ICE Operations är Stim representerade genom Carina Brorman, Karsten Dyhrberg Nielsen och Kerstin Mangert. I ICE Services är Stim representerade genom Karsten Dyhrberg Nielsen, Martin Jonsson Tibblin och Kerstin Mangert.

ICE OPERATIONAL PUBLISHER FORUM OCH ICE STRATEGIC PUBLISHER FORUM ICE Operation startade under 2018 två musikförläggarforum. Ett för mer strategisk information och diskussion, ICE Strategic Publisher Forum samt ett för operationella frågor, ICE Operational Publisher Forum. Dessa mötesplatser är till för att förlagen ska få möjlighet att, ett par gånger om året, kommunicera direkt med ICE. Stim bad Musikförläggarna att välja ut representanter till båda ICE Publisher Forum. DoDa-gruppen nominerade personer till ICE Operational Publisher Forum och styrelsen nominerade till ICE Strategic Publisher Forum.

I ICE Operational Publisher Forum representeras Musikförläggarna av Christoffer Westerlund och Fredrik Fernström.

ICE Strategic Publisher Forum representeras Musikförläggarna av Mimmi Bashiri och Niclass Björlund.

Musiksverige

Musikförläggarna är, tillsammans med en rad andra organisationer i musikbranschen, grundare av Musiksverige – en organisation som driver musikbranschens gemensamma frågor. En uppgift är att varje år ta fram statistik över den svenska musikbranschen. Från senhösten 2017 fick Musiksverige ett nytt fokus. Organisationens nya uppdrag är att skapa jämlikhet i musikbranschen och att införa kraftfulla åtgärder som motverkar sexuella trakasserier.

Musiksverige har under året tagit fram policydokument för jämställdhet, som alla branschens organisationer står bakom, samt affischer om likabehandling som ska sättas upp på arbetsplatser, i studios och replokaler.

Den 29 november höll Musiksverige Stora musikdagen med presentation av Musikbranschen i siffror samt redovisning av branschens jämställdhetsarbete på Scenkonstmuseet i Stockholm. Elisabet Widlund Fornelius berättade där om jämställdhetsarbetet och presenterade det material, plancher och pins, organisationen tagit fram.

»Musikbranschen i siffror«, branschstatistiken för 2017 som presenterades under »Den stora musikdagen«, visade att musikbranschen i Sverige växer kontinuerligt och omsatte 10,7 miljarder kronor 2017. Musikexporten stod 2017 för 2,1 miljarder kronor och ökade med sex procent jämfört med föregående år.

► [Läs hela rapporten här](#)

I Musiksveriges styrelse representeras Musikförläggarna, sedan april 2017, av Elisabet Widlund Fornelius (vice ordförande) genom mandat från Stim.

Kreativ Sektor

Under året bildade fem av de största branschorganisationerna inom mode, musik, dataspel, reklam, film och tv den gemensamma organisationen Kreativ Sektor. Kreativ Sektor är ett mångårigt samarbete som under året fördjupats, under en ideell förening, med en ny organisation och ett nyinrättat kansli.

Kreativ Sektor utgörs av branschorganisationerna Musiksverige, där Musikförläggarna ingår, Association of Swedish Fashion Brands – ASFB, Dataspelsbranschen, Film & TV-Producenterna och KOMM – Sveriges Kommunikationsbyråer. Syftet med föreningen är att utifrån medlemsföretagens ekonomiska intressen, verka för att de kreativa näringarna förblir en självklar del av svensk näringspolitik och ges bästa möjliga förutsättningar för en uthållig ekonomisk utveckling samt ekonomisk tillväxt.

► [Läs mer om föreningen Kreativ Sektor och dess uppdrag här](#)

ExMS – Export Music Sweden

Musikförläggarna är representerade i Export Music Sweden, en organisation som verkar för ökade exportintäkter för hela musikbranschen. De arbetar med att uppmuntra och samordna svensk närvaro på branschmässor, seminarier och festivaler samt anordnar egna exportfrämjande aktiviteter. ExMS arbetar inom fyra fokusområden: utbildning, nätverk och mässor, insamling och paketering av information samt stöd och bidrag.

I styrelsen för ExMS representeras Musikförläggarna av Karin Antonson (suppleant) genom mandat från Stim.

2,1

miljarder i export, en ökning med 6% från föregående år

Bonus Copyright Access

Bonus Copyright Access är en upphovsrättsorganisation som verkar på litteratur-, press-, not- och bildområdet. I Bonus samarbetar 14 bransch- och intresseorganisationer som representerar upphovspersoner, förlag och utgivare. Bonus uppgift är att förhandla kopieringsavtal och att inkasera, förvalta och fördela ersättning till rättighetshavarna. De ska också informera och kontrollera så att avtal följs, utreda och ingripa mot upphovsrättsintrång samt följa nationell och internationell utveckling på upphovsrätts- och kopieringsområdet.

Det pågår undersökningar om hur kopieringsbeteendet ser ut i skolorna. Resultatet av undersökningarna kommer att påverka hur pengarna från Bonus fördelas.

I Bonus styrelse representeras Musikförläggarna av Elisabet Widlund Fornelius. I Bonus föreningsstämma representeras Musikförläggarna av Kerstin Mangert, ordinarie representant och Sara Appelgren, suppleant.

Nordic Copyright Bureau

NCB ägs av Stim och dess motsvarigheter i Danmark (Koda), Finland (Teosto),

miljarder kronor omsatte svenska musikbranschen 2017

Källa: Musiksverige

Norge (TONO) och Island (STEF) och verksamheten administreras av Koda. NCB har samarbetsavtal med EAO i Estland, AKKA/LAA i Lettland och LATGA-A i Litauen.

I NCB:s generalförsamling har Musikförläggarna under året representerats av Åsa Enström genom mandat från Stim.

Svensk Musik

Svensk Musik ägs av Stim och har i uppgift att dokumentera och informera om upphovsrättsligt skyddad musik. Detta sker bland annat genom katalogisering och arkivering av konstmusik och huvudsakligen äldre populärmusik, produktion av stämmaterial till orkesterverk och verk för större jazzbesättningar samt att ge resebidrag till Stimanslutna uphovspersoner.

Hos Svensk Musik kan man även köpa kopior av svenska manuskriptverk och noter till äldre svensk populärmusik som förlagen inte längre kan tillhandahålla samt hyra orkesterverk.

I Svensk Musiks styrelse representeras Musikförläggarna av Peter Magro genom mandat från Stim.

Musikförläggarna är även representerade i:

STIMS FÖRDELNINGSKOMMITTÉ
Monica Ekmark och Kerstin Mangert

STIMS GRADERINGSKOMMITTÉ
Anders Annerholm (ordinarie) och Joakim Milder (suppleant)

STIMS BEDÖMNINGSKOMMITTÉ FÖR MUSIK OCH UPPHOVSRÄTT
Peo Nylén

STIMS STIPENDIEKOMMITTÉ
Patrik Sventelius

STIMS ARBETSGRUPP FÖR NOTUTGIVNINGSSTÖD POPULÄRMUSIK
Björn Ehrling, Pia Åhlund och Lotta Lillieström Stenberg

STIMS ARBETSGRUPP FÖR NOTUTGIVNINGSSTÖD KONSTMUSIK
Roland Horovitz och Pekka Mäenpää och Birgitta Sacilotto

STIMS RESEBIDRAGSGRUPP
Roland Horovitz

NCB:S REFERENSGRUPP FÖR LICENSIERINGSFRÅGOR
Anette Hökengren

6824276

Kopieringsersättning

När noter kopieras för undervisning i grund- och gymnasieskolan och kommunala musikskolan har upphovspersonerna och musikförlagen rätt till ersättning. Musikförläggarna hämtar in denna ersättning via organisationen Bonus Copyright Access för att sedan fördela den vidare till musikförlagen.

2018 betalade Musikförläggarna ut 9 824 279 kronor i notkopieringsersättning.

Översyn av fördelning av notkopieringsersättning

Sedan 2017 har Musikförläggarna arbetat på en kartläggning av vår fördelningsprocess avseende ersättningarna från Bonus Copyright Access. I den första fasen av utredningsarbetet identifierades ett antal områden som behöver anpassas till den nya lagen om kollektiv förvaltning av uphovsrätt. Samtidigt pågår fördelningsundersökningar i Bonus, som kommer att påverka hur mycket ersättning som tillfaller musikförlagen och musikskaparna. Musikförläggarna är aktiva i detta fördelningsarbete.

Annonsstöd för musikförlag som ger ut noter

Musikförlag som ger ut noter kunde under 2018 söka annonsstöd från Musikförläggarna. Stödet gällde såväl annonsering i digital som tryckt form och kunde sökas av förlag som innehar svenskt organisationsnummer och som, yrkesmässigt och huvudsakligen, säljer noter. Musikförläggarna stod för 50 procent av annonsens kostnad.

Annonsstödet gavs 2018 till fem musikförlag som delade på totalt 48 084 kr.

kronor betalades under 2017 ut i notkopieringsersättning

10,7

Styrelsen

Från vänster:

Eric Hasselqvist

ORDFÖRANDE

I styrelsen sedan 2006. Ordförande sedan april 2017. VD för Publishing Company TEN. Andra styrelseuppdrag är Stim, Monza Publishing och Bahnhof AB.

Kerstin Mangert

SKATTMÄSTARE

I styrelsen sedan 2013. Skattmästare sedan 2014. General Manager för Arctic Rights Management. Andra styrelseuppdrag är ICE Operations AB/GmbH, ICE Services Ltd, Bonus och NCB:s Generalförsamling.

Lars Karlsson

LEDAMOT

I styrelsen sedan 2009. VD på Warner/Chappell Music Publishing för Sverige, Norge, Danmark, Finland, Tyskland, Österrike och Schweiz.

Åsa Enström

VICE ORDFÖRANDE

I styrelsen sedan 2009. Vice President Business and Legal Affairs & General Counsel på BMG Rights Management (Scandinavia). Andra styrelseuppdrag är suppleant i Stim och ordförande i juridikgruppen inom Musikförläggarna.

Gunnar Helgesson

LEDAMOT

I styrelsen sedan 2010. VD samt Marketing Director – Composers & Repertoire på Gehrmans Musikförlag.

Mimmi Bashiri

LEDAMOT

I styrelsen sedan 2017. VD för Extreme Music Scandinavia och Senior Director Sales & Marketing EMEA på Extreme Music i London.

Martin Ingeström

LEDAMOT

I styrelsen sedan april 2017. President Universal Music Publishing Sweden och SVP Nordic Region på Universal Music Publishing Nordic. Sitter även i juryn för Polar Music Prize.

Anette Hökengren

LEDAMOT

I styrelsen sedan 2016 (även mellan åren 2005–2010). General Manager samt Director Film, TV & Advertising på Sony/ATV Music Publishing. Andra styrelseuppdrag är som suppleant i Stims styrelse.

Niclass Björlund

LEDAMOT

I styrelsen sedan 2015. Ägare och grundare av Edition Björlund. Var med och startade internationella forumet för indieförlag IMPF och sitter i dess styrelse samt Executive Board. Andra uppdrag representant i ICMP's Popular Bureau och ICE Strategic Publisher Forum.



Foto: Katarina Hedman

Våra medlemmar

Abraham Lundquist Musikförlag / Anderssons Musik & Produktion i
Malmö / AUX Publishing / BMG Rights Management (Scandinavia)
/ Bo Ejeby Förlag / Bolero Songs 2 / Capitol Publishing / Chappell Nordiska
/ Cosmos Music Publishing / David Media / Edition Björlund / Edition
Reimers / Edition Sylvain / Ehrling & Löfvenholm / EKKO Music Rights /
EMI CMM Publishing / EMI Music Publishing Scandinavia / EMI Songs
Scandinavia / Eriksförlaget / Extreme Music / Freebird Entertainment
/ G:songs / Gazell Music / Gehrman's Musikförlag / Hans Edler Music
/ Intersong-Förlagen / Isaberg Förlag / Jimmy Fun / Kobalt Music
Scandinavia / Körlings Förlag / LM Edition / Mars Music / Misty Music /
Mono Music / Mr Radar Music Group / Music Super Circus Extravaganza
/ Musichelp Sweden / Musikaktiebolaget Westin & Co. / Musikskolan.se
/ MXM Music / N.E.W. Musik Stockholm / Nils-Georgs Musikförlag /
Ninetone Group / Nordiska Musikförlaget / Notfabriken Music Publishing
/ Notlinjen Musikförlag / Notpoolen / Notposten / Peermusic / Playground
Music Publishing / Publishing Company TEN / RMV Publishing /
Scranta Grammofon / SM Publishing Scandinavia / Smilodon Songs /
Snowflake Music Publishing / Sony/ATV Music Publishing Scandinavia
/ Sound Pollution Songs / Soundland Music / Start Klart / Stiggy Music
& Management / Swepop / Swewave Music / The Bank / The Kennel
/ Thore Ehrling Musik / United Stage Publishing / Universal Music
Publishing / Universal Publishing Production Music / Warner/Chappell
Music Scandinavia / Wessmans Musikförlag / Year0001 / Zac Music

Årsredovisning

2018

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Musikförläggarna SMFF ekonomisk förening u p a får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2018.

Information om verksamheten

Allmänt om verksamheten

Musikförläggarna SMFF ek. för. u p a (nedan kallad Musikförläggarna) är de svenska musikförlagens branschorganisation. Musikförläggarna representerar cirka 90 procent av de musikförlag som arbetar yrkesmässigt med musikförlagsverksamhet. Föreningen är grundare till Stim och representerar Stims rättighetshavare i styrelsen tillsammans med upphovspersonernas föreningar Skap och FST. Föreningen är avtalslicensutlösande part för notkopieringsersättning enligt upphovsrättens regler (§42 a, b, c och h).

Styrelse och revisorer

Föreningens styrelse har sedan den ordinarie föreningsstämman 2018 bestått av följande personer:

Eric Hasselqvist, Ordförande
Åsa Enström, Vice ordförande
Kerstin Mangert, Skattmästare
Mimmi Bashiri, Ledamot
Niclass Björlund, Ledamot
Gunnar Helgesson, Ledamot
Anette Hökengren, Ledamot
Martin Ingeström, Ledamot
Lars Karlsson, Ledamot

Styrelsen har således bestått av nio ledamöter.

Arvoden till styrelsen har uppgått till SEK 422 012 (exkl sociala avgifter).

Till revisorer för år 2018 valde föreningsstämman:

Gunilla Wernelind, KPMG,
Auktoriserad revisor
Gustaf Petersson, KPMG,
Suppleant för auktoriserad revisor
Per Jonsson, Föreningsrevisor
Örjan Klintberg, Suppleant för
föreningsrevisor

Anställda

Följande personer har varit anställda i föreningen:

Elisabet Fornelius Widlund, VD
Ellinor Gyllenstierna, Föreningsjurist (80 procent)
Katarina Hedman, Administrativ chef
Marit Woody, Kommunikationschef
Christian Lindstedt, Administratör (timanställd)

Den totala lönekostnaden för de fasta tjänsterna inom föreningen har under året uppgått till SEK 2 426 793 (exkl sociala avgifter). Övriga lönekostnader för timanställda, arbetsgruppsordföranden, valberedning och föreningsrevisor har uppgått till SEK 97 380. Samtliga löner administreras av föreningens ekonomikonsult AddControl.

Föreningsmöten

Under året har en föreningsstämma hållits. I samband med stämman hölls ett medlemsmöte.

Styrelsen har under året haft elva protokollförda sammanträden, varav tre har skett per capsulam. Dessutom har av styrelsen utsedda fasta och tillfälliga arbetsgrupper haft ett flertal möten.

Avgifter till föreningen

Årsavgifterna för 2018 var:

Medlemsavgift på 50 kronor
Serviceavgift på 5 950 kronor

Föreningen har sitt säte i Stockholm.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

På grund av att undersökningar om kopieringsbeteende görs av Bonus Copyright Access, har Bonus Copyright Access styrelse beslutat att reservera en del av de kopieringsersättningar som avser 2018. Ersättningen kommer att betalas ut när undersökningarna är klara och nytt fördelningsunderlag finns.

Bonus Copyright Access har gått över till att betala ut medel från skolkopieringsavtalet kalenderårsvis istället för läsårsvis, för 2018 mottog vi pengar motsvarande ett och ett halvt år.

Musikförläggarnas styrelse har beslutat att intäktsföra 805 098 kr av föreningens sedan tidigare reserverade högskolemedel, det vill säga medel som avser kopiering i högskolor. Enligt stämmobeslut ska dessa medel finansiera aktiviteter som kommer hela musikförläggarkollektivet till godo. Under 2018 har de sedan tidigare reserverade medlen främst bekostat PR-kostnader för Musikförläggarnas Pris och påverkansarbete för EU:s upphovsrättsdirektiv.

Medlemsinformation

Föreningen hade vid årets början 72 medlemmar. Kommunikation Lars-Olof Helén AB, Monza Publishing AB, Redfly Music AB, Stereoscope Music Scandinavia AB och Verbum Förlag AB har utträtt ur föreningen. MXM Music AB, Ninetone Group AB, Songs and Productions Sweden AB (Freebird Entertainment), Sound Pollution Songs AB, The Cash Music Company Stockholm AB (The Bank) och Year0001 AB har under året upptagits i föreningen. Vid årets slut hade föreningen 73 medlemmar.

Flerårsöversikt

Förändring av eget kapital	Inbetalda insatser	Ej registrerade andelare	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	365 000		3 327 257	2 371 649		6 063 906
Omförda insatser	-25 000		25 000			0
Inbetalda insatser	10 000					10 000
Ej registrerade andelar		20 000				20 000
Årets resultat					-209 267	-209 267
Belopp vid årets utgång	350 000	20 000	3 352 257	2 371 649	-209 267	5 884 639

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

Balanserad vinst	2 371 649
Årets förlust	-209 267
	2 162 382
Disponeras så att i ny räkning överföres	2 162 382

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning

Resultaträkning	Not	2018-01-01– 2018-12-31	2017-01-01– 2017-12-31
Nettoomsättning	2	20 466 149	19 211 890
Övriga rörelseintäkter		266	1 639
		20 466 415	19 213 529
Rörelsens kostnader			
Direkta kostnader	3	-12 400 320	-11 626 803
Övriga externa kostnader		-3 416 978	-3 500 007
Personalkostnader	4	-4 584 586	-4 076 039
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-25 257	-13 987
Övriga rörelsekostnader		-4 318	-289
		-20 431 459	-19 217 125
Rörelseresultat		34 956	-3 596
Resultat från finansiella poster			
Resultat från placeringar	5	-204 105	78 017
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		15 125	25
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 126	-62
		-190 106	77 980
Resultat efter finansiella poster		-155 150	74 384
Resultat före skatt		-155 150	74 384
Skatt på årets resultat		-54 117	0
Årets resultat		-209 267	74 384

Balansräkning tillgångar

Balansräkning	Not	2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	6	64 751	53 142
		64 751	53 142
Summa anläggningstillgångar		64 751	53 142
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		79 423	17 813
Övriga fordringar		255 689	656 172
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		163 908	147 537
		499 020	821 522
Summa omsättningstillgångar		6 805 695	7 009 800
Kassa och bank		13 058 666	10 123 548
Summa omsättningstillgångar		20 363 381	17 954 870
SUMMA TILLGÅNGAR		20 428 132	18 008 012

Balansräkning eget kapital och skulder

Balansräkning	Not	2018-12-31	2017-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Inbetalda insatser		350 000	365 000
Ej registrerade andelar		20 000	0
Reservfond		3 352 257	3 327 257
		3 722 257	3 692 257
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		2 371 649	2 297 265
Årets resultat		-209 267	74 384
		2 162 382	2 371 649
Summa eget kapital		5 884 639	6 063 906
Avsättningar			
Övriga avsättningar	7	860 053	1 163 581
Summa avsättningar		860 053	1 163 581
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		9 570 618	6 866 278
Aktuella skatteskulder		36 882	0
Övriga skulder		3 262 253	2 939 221
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		813 687	975 026
		13 683 440	10 780 525
Summa kortfristiga skulder		13 683 440	10 780 525
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		20 428 132	18 008 012

Noter

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är för första gången upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Övergången till redovisning i enlighet med BFNAR 2012:1 har inte inneburit några väsentliga förändringar. Jämförelseåret har inte ändrats.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras föreningen och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas: 20%

Finansiella instrument

Kortfristiga placeringar

Kortfristiga placeringar värderas till anskaffningsvärde. Nedskrivning sker när det verkliga värdet är lägre än anskaffningsvärdet.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Skatter

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Det inte finns några ställda säkerheter och eventalförpliktelser.

NOT 2 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

	2018	2017
Bonusintäkter	10 231 658	9 583 552
Musikförläggarnas pris	955 055	706 866
Medlemsavgifter	3 600	3 550
Serviceavgifter	428 400	422 450
Anslag för kanslikostnader	6 203 994	6 197 000
Övriga intäkter	2 643 442	2 298 472
	20 466 149	19 211 890

NOT 3 DIREKTA KOSTNADER

	2018	2017
Bonuskostnader	10 231 658	9 583 552
Musikförläggarnas Pris kostnader	1 973 465	1 923 007
Övriga kostnader	195 197	120 244
	12 400 320	11 626 803

NOT 4 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

	2018	2017
Medelantalet anställda		
Kvinnor	4	3
Män	0	1
	4	4

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader inklusive pensionskostnader

Löner och andra ersättningar	2 976 917	2 602 457
Sociala kostnader och pensionskostnader (varav pensionskostnader)	1 540 720	1 304 865
Övriga personalkostnader	(477 416)	387 095
	66 949	168 717
	4 584 586	4 076 039

NOT 5 RESULTAT FRÅN ÖVRIGA VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2018	2017
Resultat vid avyttringar	-15 103	0
Nedskrivningar	219 208	0
Återföring av nedskrivningar		-78 017
	204 105	-78 017

NOT 6 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	2018-12-31	2017-12-31
Ingående anskaffningsvärden	69 935	69 935
Inköp	36 866	
	106 801	69 935
Ingående avskrivningar	-16 793	-2 806
Årets avskrivningar	-25 257	-13 987
	-42 050	-16 793
	64 751	53 142

NOT 7 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

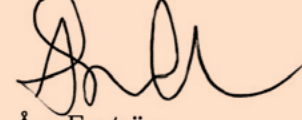
	2018-12-31	2017-12-31
Reserverad kopieringsersättning utländska rättighetshavare	-150 000	-150 000
Ej utbetald amerikansk ersättning	-710 053	-1 013 581
	-860 053	-1 163 581

Underskrifter

Stockholm 21/3-19



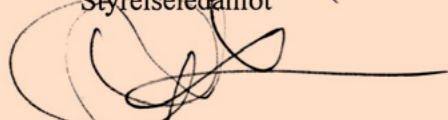
Eric Hasselqvist
Styrelseordförande



Åsa Enström
Vice ordförande



Mimmi Bashiri
Styrelseledamot



Gunnar Helgesson
Styrelseledamot



Lars Karlsson
Styrelseledamot



Elisabet Widlund-Fornelius
VD



Kerstin Mangert
Skattmästare



Niclas Björlund
Styrelseledamot



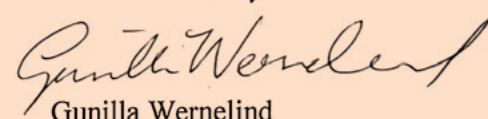
Martin Ingeström
Styrelseledamot



Anette Hökengren
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats

2/4-19



Gunilla Wernelind
Auktoriserad revisor



Per Jonsson
Föreningsrevisor

Redaktör

Marit Woody

Skribent

Marit Woody

Ansvarig utgivare

Elisabet Widlund

Grafisk form

BankerWessel

Tryck

Norra Skåne Offset

Musikförläggarna

Hornsgatan 103

Box 17092

104 62 Stockholm

info@musikforlaggarna.se

www.musikforlaggarna.se

facebook.com/musikforlaggarna

instagram.com/musikforlaggarna

twitter.com/musikforlag

Omslagsfoto: Ivan da Silva

