

Musikförläggarna
Årsredovisning

2017



Innehåll

3	VD har ordet
4	Om Musikförläggarna
8	Välkommen, Eric
9	Verksamhetsåret 2017
	PÅVERKAN
9	Grovt immaterialrättsbrott
10	EU:s upphovsrättsdirektiv
11	Digitaliseringens konsekvenser
	Streama lagligt
	Almedalen
	SYNLIGGÖRANDE
12	Musikförläggarnas jämställdhetsarbete 2017
13	Equalizer Project
14	Popkollo
	Way Out West 2017
	Off the Record
15	Statistik och marknadsandelar
16	Musikförläggarna i media
	Nyhetsförmedling
17	Mässor
	Annonsstöd
18	Musikförläggarnas Pris 2017
22	Roygalan
	KUNSKAP/MEDLEMSSERVICE
23	Supporttjänst i jämställdhetsfrågor
	Kunskap om upphovsrätt i utbildningar
	MÖTESPLATS
	Föreningsmöten
	NMU – nordisk musikförläggarunion
	ICMP (International Confederation of Music Publishers)
24	Musikförläggarnas arbetsgrupper
	REPRESENTATION
25	Musikförläggarnas representation
	FÖRDELNING OCH DISTRIBUTION AV
	KOPIERINGSERSÄTTNING
27	Kopieringsersättning
28	Styrelsen
30	Våra medlemmar
32	Årsredovisning 2017
33	Förvaltningsberättelse
34	Flerårsöversikt
35	Resultaträkning
36	Balansräkning tillgångar
37	Balansräkning eget kapital och skulder
38	Noter
40	Underskrifter
41	Bilaga: Brev till EU-parlamentariker



Foto: Erik Ardelius

2017 var ett omvälvande år i musikbranschen, med näst intill revolutionerande händelser. En del återgick till sin gamla vanliga ordning, medan annat är förändrat för alltid.

Vid årets början infördes nya krav på transparens och kostnadseffektivitet för musikbranschens organisationer i Europa. Något som Musikförläggarna arbetat för länge. Det var mycket tillfredsställande att se hur demokratin stärktes, och engagemanget från människor i hela branschen var historiskt högt. För oss som jobbar i branschens intresseorganisationer innebär det att vi öppnade upp stadgar, styrelser och rapporter för insyn och påverkan från många fler. Samma utveckling skedde samtidigt i hela Europa – en utveckling som på sikt innebär att fler får verkligt inflytande, att det går att göra jämförelser mellan olika rättighetsorganisationer och kontrollera deras effektivitet.

2017 var också året då bristen på jämställdhet i vår bransch blev synlig på många olika sätt. Det är tydligt att vi har att jobba med flera utmaningar, inte enbart att motverka olika former av trakasserier, utan också att bygga om branschens strukturer och skapa positiva arbetskulturer. Målet är att det ska råda lika villkor mellan människor och att kompetens ska tas tillvara oavsett vem man är. Vi är stolta över att ha bidragit i arbetet genom att synliggöra problemen, ställa krav samt föreslå och genomföra faktiska förändringar. En jämställd musikbransch kommer vi på Musikförläggarna att fortsatt fokuserat arbeta med.

Den tredje stora utmaningen vi tog oss an 2017 var den ojämna fördelningen av de pengar som genereras på den digitala marknaden. Vi kommer att fortsätta arbeta oförtröttligt för att det ska finnas lagar och regler som säkerställer att upphovspersoner får betalt för sin musik, att rättigheter tas till vara – nu och i framtiden – så att vi kan ha ett fortsatt levande musikliv. Vi har gjort stora framsteg, men arbetet kräver vår uppmärksamhet i många år framöver och det tar vi oss an med energi och kraft.

Tack alla medlemmar för ett fantastiskt år!

Elisabet Widlund
Verkställande direktör

VD har ordet

Om Musikförläggarna

Medarbetare:



- 1. Elisabet Widlund**
Verkställande direktör
- 2. Ellinor Gyllenstierna**
Föreningsjurist
- 3. Katarina Hedman**
Administratör/projektledare
- 4. Marit Woody**
Kommunikationsansvarig
(efterträdde Johan Malmberg i januari 2018)
- 5. Johan Malmberg**
Kommunikationsansvarig
(till och med oktober 2017)

Foto: 1. Erik Ardelius, 2-5. Anna Rut Fridholm

Branschorganisationen Musikförläggarna finns mitt i en bransch som förändras i rasande takt. Som musikförlagens representant driver vi utvecklingen så att musiken ska kunna skapas under goda villkor trots att intäktskällor, distributionssätt och konsumtionsmönster hela tiden ändras. Framför oss ser vi både spännande och utmanande tider.

Föreningen bildades 1928 och finns till för att driva förlagens och deras kontrakterade upphovspersoners frågor och intressen gentemot beslutsfattare, myndigheter, övrig musikbransch, media och allmänhet. Att skapa förståelse för musikens värde och för upphovsrättens funktion och betydelse är en av våra huvuduppgifter.

Musikförläggarna representerar 72 musikförlag och cirka 4 000 kataloger innehållande musik i alla tänkbara genrer. Våra medlemmar står för ungefär 90 procent av omsättningen i branschen. Föreningen styrs av en styrelse som består av nio personer från olika typer av förlag, och på kontoret arbetar fyra personer för att förverkliga uppdraget.

Musikförläggarna arbetar huvudsakligen inom åtta områden

8 →

72
Antal musikförlag representerade av Musikförläggarna

4 000
Antal kataloger innehållande musik representerad av Musikförläggarnas medlemmar

90%
Omsättning i branschen som Musikförläggarnas medlemmar står för

9
Styrelsemedlemmar

4
Medarbetare

Det här gör vi:

1

Påverkan

Vi informerar politiker och tjänstemän både i Sverige och EU om hur förlagens verksamheter ser ut och om hur olika lagförslag kommer att påverka musikskaparnas vardag. Självklart samarbetar vi så ofta som möjligt med upphovspersonernas olika intresseorganisationer och även med organisationer inom närliggande branscher såsom film, tv, litteratur och dataspel. Musikförläggarna bevakar även rättsutvecklingen och svarar på remisser i lagstiftningsfrågor.

2

Mötesplats

Musikförlagens anställda träffas regelbundet för att dela kunskap och ta itu med förlagens olika utmaningar. Vi har arbetsgrupper som är specialiserade på licensiering och synkronisering, dokumentation och data, produktionsmusik, juridik, notutgivning och indieförlag. Det är också i dessa arbetsgrupper som vi som förening fångar upp flera av de frågor förlagen vill att vi ska driva vidare.

För att lära av varandra och driva större politiska frågor internationellt, samarbetar vi med våra systerorganisationer i Norden genom NMU (Nordisk Musikförläggarunion) och genom vår globala organisation ICMP (International Confederation of Music Publishers).

3

Synliggörande

Vi arbetar med att öka kännedomen om vad ett musikförlag gör, om upphovspersonernas villkor på marknaden och deras framgångar. Vi synliggör och lyfter även frågor som jämlikhet och verkar aktivt för jämställdhet i musikbranschen. Musikförläggarnas Pris är vårt största evenemang, men vi har engagemang på många andra ställen året om.

4

Kunskap

Genom föreläsningar, seminarier och informationsmaterial utbildar vi om hur musikförlagsbranschen fungerar, om musik och upphovsrätt i allmänhet samt om den digitala framtiden och ny lagstiftning.

5

Förhandling

Musikförläggarna bevakar musikförlagens intressen i licensieringsfrågor. Vi är till exempel rådgivande, gentemot våra medlemmar och nya musiktjänstaktörer, när en ny digital musiktjänst ska starta och förhandlar om villkoren när noter och sångtexter kopieras och delas i undervisning.

FAKTA

Musikförläggarnas verksamhet finansieras av SKU-medel från Stim, medlemsavgifter, serviceavgifter, administrativa avdrag från notkopieringsersättning och biljettintäkter från Musikförläggarnas Pris.

Loney Dear tolkar »Stay«, av Jonnali »Noonie Bao« Parmenius, årets kompositör på Musikförläggarnas pris
Foto: Ivan da Silva

6

Medlemsservice

Musikförläggarna ger rådgivning i juridiska frågor som rör upphovsrätt och musik. Vi guidar alla som vill använda musik i sin verksamhet kring frågor om vart de ska vända sig för att få tillstånd.

En annan service är våra olika nyhetsbrev med omvärldsbevakning i förlagsfrågor och om den digitala marknadsutvecklingen.

Sedan våren 2017 har vi en supporttjänst för rådgivning i frågor som rör jämställdhet. Tjänsten vänder sig till anställda på de svenska musikförlagen och finns till för alla som behöver en extern och oberoende part att diskutera jämställdhetsfrågor med.

7

Representation

För att säkerställa effektivitet och att branschen utvecklas i takt med tiden representerar Musikförläggarna förlagen i alla relevanta organisationer. Vårt största uppdrag är i upphovsrätts-sällskapet Stim, där vi sedan förra seklets början representerar de anslutna rättighetshavarna tillsammans med musikskaparnas föreningar Skap (Sveriges kompositörer och textförfattare) och FST (Föreningen Svenska Tonsättare).

8

Fördelning och distribution av kopieringsersättning

Upphovspersonerna och musikförlagen har rätt till ekonomisk ersättning när deras noter och sångtexter kopieras. Musikförläggarna hämtar in denna ersättning (genom organisationen Bonus Copyright Access) från undervisning samt arbetsplatser. Vi fördelar sedan ut ersättningen till rättighetshavarna.

2017 välkomnade Musikförläggarna sin nya styrelseordförande Eric Hasselqvist. Han har suttit i styrelsen sedan 2006 och är långt ifrån nykomling i branschen. Till vardags är Eric vd för Publishing Company TEN och CFO för TEN Music Group. Ordförandeklubban tog han över efter Monica Ekmark som innehade posten i åtta år.

I början av 1990-talet grundade Eric skivbolaget Stockholm Records och musikförlaget Stockholm Songs tillsammans med Ola Håkansson. I katalogen hade de låtskrivare och artister som till exempel The Cardigans, A-Teens, E-Type, Army of Lovers och Stakka Bo. Idag driver Eric, tillsammans med Ola Håkansson, bolaget TEN Music Group. Eric sitter även i styrelsen för Stim, Monza Publishing, BD Pop AB och Bahnhof.

På stämman valdes även Martin Ingeström, vd på Universal Music Publishing och Mimmi Bashiri, vd på Extreme Music in som ledamöter. Åsa Enström valdes till vice ordförande.

**Välkommen,
ERIC**

Foto: Anna Rut Fridholm

Verksamhetsåret

2017

PÅVERKAN

Sveriges och EU:s förändringsarbete på upphovsrättsområdet gick under 2017 in i en intensiv fas. Musikförläggarna var närvarande i alla relevanta sammanhang – vi arbetar för en stark och välfungerande upphovsrätt på den digitala marknaden.

Grovt immaterialrättsbrott

Fortfarande idag finns problem med olaglig streaming och nedladdning på nätet, vilket innebär att uphovspersonerna och musikförlagen inte får betalt för sitt jobb utan att någon annan profiterar på att musiken sprids. Musikförläggarna har sedan länge pekat på regeringens ansvar att göra något åt de upphovsrättsintrång som sker på nätet. För att motverka den typen av brott och ge polisen bättre resurser vill vi att »grovt immaterialrättsbrott« ska införas på straffskalan. Utöver det vill vi att internetoperatörernas ansvar att spärra illegala tjänster ska förtydligas samt att en teknikneutral lagstiftning införs. Vi vill att all form av upphovsrättsintrång ska räknas oavsett vilken teknik det sker genom. Den svenska regeringen tillsatte under 2017 en utredning för att se över en rad frågor inom immaterialrätten, bland annat frågan om grovt brott. Resultatet redovisades i februari 2018. I frågan samarbetar vi med Rättighetsalliansen, som arbetar mot nätbrott. I november hölls konferensen »En modern immaterialrätt« ett samarbete mellan PRV och Rättighetsalliansen. Konferensen pågick i två dagar med föreläsare från Sverige och Europa, alla experter på området immaterialrättsintrång.

FAKTA

Innebörden av upphovsrätten är att den som har skapat musik och/eller text har ensamrätt att bestämma över hur denna musik/text får användas och rätt att bli namngiven och respekterad som uphovsperson. Syftet med lagen är att musikskaparnas ekonomiska och ideella intressen tillvaratas – möjligheten att få betalt för sitt arbete. En stark och välfungerande upphovsrätt är en förutsättning för hela kulturlivet.

EU:s upphovsrättsdirektiv

Transfer of Value

Högt upp på Musikförläggarnas agenda ligger en stark och fungerande upphovsrätt – även på de digitala plattformarna och i streaming-tjänsterna.

Arbetet kring EU:s upphovsrättsreform intensifierades under 2017, och lagstiftningen väntas bli klar till årsskiftet 2018/2019. Musikförläggarna arbetar för två huvudfrågor i lagstiftningen:

1. Att digitala plattformar som Youtube, Google och Facebook tar ansvar för det innehåll som sprids i deras tjänster, förhandlar med rättighetshavarna och ersätter dem skäligt.

2. Att noter ska undantas från det så kallade »undantaget för undervisning«, det vill säga att det inte ska vara tillåtet att kopiera och dela noter helt fritt i undervisningen. Istället vill vi behålla vårt välfungerande avtalslicenssystem.

Musikförläggarna har agerat gentemot både EU-parlamentet och den svenska regeringen genom möten, samtal, brev och lagtextförslag. Vi har också jobbat genom ICMP och IFFRO (internationell organisation för grafiska rättigheter, det vill säga noter och sångtexter).

Sommaren 2017 undertecknade 40 svenska upphovspersoner ett brev till de svenska EU-parlamentarikerna och tillsammans med det skickade vi även personliga brev från Per Gessle och Max Martin om politikernas ansvar för kommande generationers möjligheter att leva på sitt musikskapande.

Breven skickades till de svenska parlamentarikerna, den svenska regeringens permanenta representation i Bryssel, regeringens förhandlare i rådet, den svenska EU-kommissionären och kulturministern.

Flera gemensamma ställningstaganden har också gjorts av de samlade kreativa näringarna i EU och konferenser har arrangerats av upphovsrättssällskapens organisation GESAC och ICMP.

Även under Almedalsveckan jobbade vi med att informera om vår syn på EU:s upphovsrättsdirektiv.

En debattartikel om Transfer of Value publicerades i Di Digital den 17 november. Undertecknade var Stim, Skap, FST och Musikförläggarna.

[Läs artikeln.](#)



Fyrtio upphovspersoner undertecknade brevet till EU-parlamentarikerna.

Se sid 41–42 för att läsa hela brevet.

40

Undantag för undervisning

Musikförläggarna arbetar för att noter och sångtexter ska undantas från ett av EU-förslaget undantag för undervisning. Det vill säga: det ska inte vara fritt fram att använda och kopiera noter i undervisningen utan vi ska få behålla vårt välfungerande avtalslicenssystem. I detta syfte har Bonus skickat flertalet brev till de nordiska regeringarna och EU-politikerna med samtliga nordiska reprografiorganisationer som avsändare samt gjort ytterligare insatser via den internationella organisationen IFFRO.

Musikförläggarna har också påpekat problemen med att inkludera noter och sångtexter i undantagen för undervisning, genom flera mejl och lagtextförslag till de svenska representanterna i rådet, den svenska regeringens permanenta representation samt till kulturministern.

Digitaliseringens konsekvenser för konstnärligt yrkesutövande

Regeringen tillsatte en konstnärspolitisk utredning, som innehåller specialrapporten »Digitaliseringens konsekvenser för konstnärligt yrkesutövande«. Musikförläggarna medverkade i denna rapport samt i referenssamtal med utredningen. Det är första gången som den kommersiella musikbranschen inkluderas i en statlig utredning om konstnärspolitik.

Särskilt viktigt är det att Transfer of Value-frågan problematiseras samt att hela rapporten avslutas med ett budskap till regeringen: »Konst- och kulturområdet befinner sig inte i periferin, utan i kärnan av den digitala ekonomin. De globala jättarna och flertalet nya företag skulle inte kunna haft den enorma utvecklingen utan det konstnärliga skapandet. Utvecklingen av den digitala ekonomin påverkar konstnärernas yrkesvillkor. Detta är ett faktum. Konsekvenserna av detta går att påverka«.

[Läs rapporten.](#)

Streama lagligt

2017 gav regeringen PRV i uppdrag att informera om upphovsrätt. Som en del av det arbetet utvecklar PRV-siten Streama lagligt. Musikförläggarna har bidragit genom remissvar via Stim.

Almedalen

Musikförläggarnas vd Elisabet Widlund medverkade vid två seminarier under Almedalsveckan 2017. Ett av dem handlade om upphovsrättens betydelse för de kreativa näringarna; »Kreativitet – Sveriges nya basindustri«. Seminariet var välbesökt och samtalet hade ett välbalanserat förhållande till upphovsrätten. Riksdagsledamoten Jörgen Warborn (M) deltog i panelen tillsammans med företrädare för olika kreativa företag.

Inom ramen för Equalizer Project medverkade vi också på reklambyrå Garbergs event »Påverka samhället med kreativitet« – en mötesplats för kreativitet och samhällsfrågor. Där höll Elisabet Widlund, tillsammans med Spotifys svenska vd Jenny Hermanson, en presentation om Equalizer Project.

Under Almedalsveckan jobbade vi också med att informera om vår syn på EU:s upphovsrättsdirektiv.

FAKTA

Ny lagstiftning som påverkar Musikförläggarna

Lagen om kollektiv förvaltning av upphovsrätt

Från 1 januari 2017 gäller den nya lagen om kollektiv förvaltning av upphovsrätt. Flera av lagens bestämmelser har påverkat Musikförläggarna. Eftersom Musikförläggarna sluter avtal med bland annat kommuner för den kopiering som sker på skolområdet, blir föreningen skyldig att tillämpa vissa delar av den nya lagen. Bland annat handlar det om att Musikförläggarnas stämma ska besluta om allmänna principer för fördelning av rättighetsintäkter från kopieringsavtalen, och att stämman ska besluta om hur medel som inte kan fördelas ska användas. Tillsynsmyndighet, som ska se till att denna lag efterlevs, är PRV (Patent- och registreringsverket).

Musikförläggarna anmälde till PRV att vi bedriver kollektiv förvaltningsverksamhet och fick besked från myndigheten att Musikförläggarna är en KFUL 1 kap. § 3-organisation. Vi bedömdes alltså vara en organisation som inte har som sin enda eller huvudsakliga uppgift att bedriva kollektiv rättighetsförvaltning.

I maj höll Musikförläggarna en utbildning för PRV i syfte att öka tillsynsmyndighetens kunskap om musikbranschen, om det ekonomiska systemet och rättighetspengarnas olika flöden, musikbranschens olika aktörer och organisationer samt om vad ett musikförlag gör.

GDPR

Den nya Dataskyddsförordningen (GDPR) börjar gälla den 25 maj 2018 och innebär omfattande regler för alla som behandlar personuppgifter, så även Musikförläggarna. Under 2017 gjorde vi en genomlysning av vår verksamhet och vilka rutiner vi behöver ändra på för att leva upp till den nya lagstiftningen. Musikförläggarnas verksamhet är relativt okomplicerad i förhållande till den nya lagen, men självklart innebär den en del nya rutiner.

Som en service till våra medlemmar ordnade vi seminarier och informerade om den nya lagen, så att de kunde förbereda sig i god tid.

Musikförläggarnas jämställdhetsarbete 2017

Jämställdhet i musikbranschen

Musikbranschen är långt ifrån jämställd. Exempelvis har 10 av våra 70 anslutna musikförlag kvinnor på vd-posten – motsvarande 14 procent. Bland Stims anslutna upphovspersoner är endast 20 procent kvinnor. På Spotifys topplista över de mest populära låtarna 2016 var totalt 226 låtskrivare inblandade, varav 31 kvinnor (13,7 procent) och 195 män (86,3 procent), enligt statistik framtagen av Musikförläggarna.

2017 arbetade vi genom flertalet insatser och aktiviteter för en ökad jämställdhet i musikbranschen.

Musikförläggarnas jämställdhetsarbete 2017:

- Supporttjänst för jämställdhet, öppen för både anställda och chefer på musikförlagen. [Läs mer.](#)
- Equalizer Project – projektet vi drev tillsammans med Spotify och musikförlaget MXM i syfte att förbättra jämställdheten bland låtskrivare och producenter. [Läs mer.](#)
- Utbildningar för förlagschefer om jämställdhetsarbete, normkritik och arbetsrätt under 2017.
- Individuellt stöd till förlagschefer i hur de motverkar sexuella trakasserier, driver förändringsarbete samt kommunikationsstöd.
- Musikförläggarna sponsrade Popkollo som driver musikläger riktat till alla tjejer och transpersoner som älskar musik. Organisationen har även projektet »Vem kan bli producent« i syfte att förändra normer kring teknik och teknikanvändande – ett producentprogram kvinnor och transpersoner. [Läs mer om Popkollo.](#)
- Musikförläggarna var branschsupport i UpFront Producer Network – ett musikproducentnätverk för kvinnor, transpersoner och icke-binära personer. [Läs mer om UpFront Producers Network.](#)



13,7 procent

inblandade låtskrivare, på Spotifys topplista över de mest populära låtarna 2016, var kvinnor.

När #metoo och #närmusikentystnar blev ett fenomen under hösten gick Musikförläggarna ut med ett starkt uttalande mot sexuella trakasserier, för jämställdhet:

»Vi, musikförläggare och ledamöter av Musikförläggarnas styrelse, har alla tagit del av de senaste veckornas berättelser om sexuella trakasserier och bristande jämlikhet i vår bransch. Vårt löfte är nu att agera kraftfullt för att förändra kulturer, beteenden och ojämlika strukturer. Som chefer i musikbranschen, kommer vi att agera som förebilder i detta förändringsarbete. Som ledamöter i branschorganisationen Musikförläggarna, kommer vi att fortsätta att ta ett gemensamt ansvar för den långsiktiga förändring som krävs för att det ska råda lika villkor för alla, oavsett kön, i musikbranschen.«

#metoo

Equalizer Project



Cecilia Vaz, Jenny Vaz och Jenny Wilson
Foto: Spotify

För balans i musikbranschen

Under våren 2017 initierade Musikförläggarna, tillsammans med Spotify och MXM Music, Equalizer Project. Projektet syftade till att öka och förbättra jämställdheten och mångfalden bland låtskrivare och producenter – två yrkesroller i musikbranschen som än idag är mansdominerade.

Equalizer Project 2017 bestod av:

- Två nätverksmiddagar där talanger inom musikproduktion och låtskrivande, i starten av sina karriärer, fick möta etablerade producenter, låtskrivare och branschpersoner för att utbyta idéer och erfarenheter. De svenska musikförlagen och Upfront Producer Network nominerade deltagare inför nätverksmiddagarna.
- Ett branschseminarium den 12 juni
- En podcast-serie, som släpptes i Spotify hösten 2017, med fokus på förebilder inom musikskapande.

Nätverksmiddagar

Hela Equalizer Project inleddes med en nätverksmiddag dit fem utvalda kvinnliga låtskrivare och producenter var inbjudna för att träffa Martin »Max Martin« Sandberg, Julius Petersson (MXM Music), Aino Jawo och Caroline Hjelt (Icona Pop), Carolina Ericsson (Kobalt) samt Jules Parker (Spotify). De kvinnliga musikskaparna som valts ut genom nomineringar från förlagen var Sara Hjällström »SHY Martin«, Natali Noor, Linnea »Sweeep« Kristel, Linnea »Lune« Martinsson och Elina Stridh.

När Equalizer Project offentliggjordes ledde det till mediegenomslog över hela landet och även internationellt.

[Läs reportaget i Di Weekend.](#)
[Läs artikeln i Variety.](#)

Till den andra nätverksmiddagen var fem nya utvalda kvinnliga låtskrivare och producenter

inbjudna; Selen Özan, Mona Khoshoi, Johanna Andrén, Josefin Glenmark och Cassandra Strömberg. De träffade Martin »Max Martin« Sandberg (MXM Music), Marie Ledin (VD, Polarpriset), Klara Söderberg och Johanna Söderberg (First Aid Kit), Johnny Tennander (VD, Sony/ATV Music Publishing Scandinavia), Sung-Kyu »Sunkan« Choi (Spotify) och Johan »Shellback« Schuster (MXM Music).

Branschseminarium

Den 12 juni anordnade vi, för anställda i musikbranschen, ett seminarium inom Equalizer Project. Under tre panelsamtal, modererade av Musikförläggarnas vd Elisabet Widlund, uppmärksammades frågan om jämställdhet i branschen med syfte att inspirera till att arbeta mer medvetet med dessa frågor.

Låtskrivarna, producenterna och artisterna Jenny och Cecilia Vaz och Jenny Wilson pratade bland annat om sitt skapande och om jämställdhet i studion. Tina Sayed Nestius från Rättviseförmedlingen och musikjournalisten Annah Björk diskuterade mediernas roll och ansvar när det gäller att porträttera olika typer av musikskapare och artister och hur förebilder skapas genom representation i media. I sista samtalet medverkade Max Martin och Daniel Ek. De pratade om hur de ser på att branschen de verkar i är så mansdominerad, varför mångfald och inkludering är viktigt för dem samt hur de arbetar för att inspirera den nya generationens makthavare.



Max Martin, Daniel Ek och Elisabet Widlund
Foto: Spotify

Equalizer Podcast

Under hösten 2017 släpptes åtta avsnitt av Equalizer-podden och gensvaret var enormt. I podcasten intervjuade Linnea Henriksson människorna bakom musiken – alltid med en »huvudartist« i den första delen av avsnittet. I den andra delen deltog en eller två personer från branschen som berättade om hur det fungerar, utifrån sina olika yrkesroller. De åtta avsnittens intervjuade huvudakter var: Seinabo Sey, Li Stanley, Zara Larsson, Jenny Wilson, Kikki Danielsson, Joy, First Aid Kit och Tove Lo. [Du hittar podcasten på Spotify.](#)



Joy och Linnea Henriksson



Linnea Henriksson och Li Stanley



Kikki Danielsson och Linnea Henriksson



Linnea Henriksson och Seinabo Sey

Foto: Malin Ingrid Johansson (för Spotify/Equalizer podcast)

Popkollo

Fanzine och heldag om upphovsrätt

Musikförläggarna sponsrade Popkollo – organisationen som anordnar kollen där ca 550 unga tjejer årligen får utöva musik tillsammans och även driver en musikproducentutbildning för tjejer. 2017 genomförde Popkollo ett omfattande arbete för att ta fram ett fanzine om upphovsrätt till sina kolloledtagare. Musikförläggarnas Katarina Hedman deltog i arbetet och resultatet blev att förlagens roll synliggörs, samtidigt som läsaren förstår hur hela musikbranschen hänger ihop och hur viktig upphovsrätten är för musikskaparna. Popkollo höll även en heldag om upphovsrätt för sitt musikproducentprogram.

Way Out West 2017

Branschmingel

Den 10 augusti anordnade vi, tillsammans med Ifpi och Svensk Live, ett branschmingel på Way Out West i Göteborg. Under minglet höll vi samtal om hållbarhet, utifrån respektive branschorganisationers perspektiv, och hur vi tillsammans kan jobba för en välfungerande och bärkraftig bransch i framtiden. Musikförläggarnas Elisabet Widlund pratade bland annat om Transfer of Value (ekonomisk hållbarhet) och om Equalizer Project (social hållbarhet).

Off the Record

Klubben »Off the Record«, som Musikförläggarna sedan 2016 driver tillsammans med Ifpi, har blivit en viktig mötesplats för musikbranschen. Klubbttillfällena ger utrymme för spännande samtal, aktuella diskussioner och nätverkande.

Den 20 november hölls Off the Record på HOBOTel i Stockholm och med två olika paneler. Samtalen kom att domineras av #närmusikentystnar, musikbranschens #metoo-upprop. Den första panelen hade ett framtidsspaningsupplägg och där deltog låtskrivaren och artisten Linnea Henriksson, Musiksveriges vd Linda Portnoff och Spotifys svenska vd Jenny Hermanson. Samtalet, som modererades av Elisabet Widlund, handlade om reaktionerna på #metoo och hur vi kan agera framåt.

Den andra panelen handlade om branschens hantering av #metoo, och där deltog Elisabet Widlund, Ludvig Werner från Ifpi och Joppe Pihlgren från Svensk Live. Moderator var Camilla Wagner från jämställdhetsfirman Management by Kerstin. Panelerna spelades in och highlights klipptes ihop och spreds i sociala medier.

[Se filmklippen på Musikförläggarnas Facebook-sida.](#)

Zara Larsson
– enda kvinnan bland
de tio mest populära
låtskrivarna 2016.

Statistik och marknadsandelar

Årets mest populära låtskrivare 2016

I början av året tog vi fram statistik över vilka låtskrivare som låg bakom förra årets mest spelade och köpta låtar. Vi tydliggjorde vilka låtskrivare och musikförlag som låg bakom respektive låt på topplistan.

Av de 100 mest populära låtarna i Sverige 2016 låg Markus »Mack« Sepehrmanesh (Publishing Company TEN) bakom tre stycken – Lush Life och Ain't My Fault med Zara Larsson och Girls Like med Tinie Tempah feat. Zara Larsson. Endast 9 av 100 låtar på listan var skrivna av enskilda upphovspersoner. Av de tio mest populära låtskrivarna 2016 var Zara Larsson den enda kvinnan. Markus »Mack« Sepehrmanesh kommenterade i ett pressmeddelande: – Personligen jobbar jag nästan alltid med kvinnliga låtskrivare, men jag skulle gärna se fler, och inte minst fler kvinnliga producenter. Där är kvinnor klart underrepresenterade. Jag ser dock fler tjejer som väljer producentvägen i musikskolorna, så jag tror att vi kommer se en jämnare fördelning framöver.

[Läs artikeln i SR Kulturnytt](#)

[Läs artikeln i Svenska Dagbladet.](#)

Marknadsandelar 2017

Varje kvartal publicerar vi en sammanställning över musikförlagens marknadsandelar som vi även sammanfattar årsvis. På första plats för hela 2017 hamnade, precis som året innan, Sony/ATV Music Publishing Scandinavia. Förlaget hade 27,02 procent marknadsandelar 2017 och ökade sin andel med en knapp procent från året innan då de hade 26,13 procent. På andra plats kom Universal Music Publishing med 18,63 procent, en ökning med 1,2 procent från året innan. Tredjeplatsen innehade Warner/Chappell Music Scandinavia med 13,6 procent.

[Kvartalsvis statistik finns på vår hemsida.](#)

ZARA

Musikförläggarna i media

Musikförläggarna är de svenska musikförlagens språkrör i media. Vi deltar bland annat i debatter om upphovsrätt på nätet och opinionsbildar för att fler ska förstå betydelsen av upphovsrätten. Under 2017 skickade vi ut sju pressmeddelanden. Tre av dem handlade om Musikförläggarnas pris; de nominerade till priserna, hederspristagaren och vinnarna. Vi släppte även pressmeddelanden om Equalizer Project, vår nya styrelseordförande Eric Hasselqvists tillträde, Musikförläggarnas jämställdhetssupport samt »Årets mest populära låtskrivare«. De resulterade i sammanlagt 311 pressklipp. [Du hittar alla våra pressmeddelanden i vårt pressrum.](#)

Affärsvärlden

I november publicerades en intervju med vår vd Elisabet Widlund i Affärsvärlden. Hon pratade om sitt arbete, upphovsrättens framtid och »hur ska man ta betalt för musik?«. Affärsvärlden har 46 900 läsare per utgåva. [Läs webbversionen av artikeln.](#)

SVT Morgonstudio och #närmusikentystnar

17 november blev uppropet #närmusikentystnar medialt. Några veckor efter att #metoo börjat sprida sig briserade bomben i musikbranschen och kom att prägla senhösten rejält. Redan 14–15 november intervjuades Musikförläggarnas vd Elisabet Widlund i Sveriges Radio P3, med anledning av #metoo. De efterföljande veckorna var Elisabet Widlund ofta i media där hon pratade om strukturerna i branschen. Bland annat Sveriges radio, TV4 Nyheterna, SVT Morgonstudio och Svenska Dagbladet, ett 40-tal lokaltidningar samt i branschpress. SVT Morgonstudion hade 144 000 tittare vid sändningstillfället. [Se klippet i SVT Morgonstudion.](#)

Di Digital

En debattartikel om Transfer of Value och EU:s lagstiftning kring licenspengar till uphovspersoner på digitala plattformar, såsom Google och Facebook, publicerades i Di Digital den 17 november. Undertecknare var Karsten Dyhrberg Nielsen (Stim), Alfons Karabuda (Skap), Martin Jonsson Tibblin (FST) och Elisabet Widlund (Musikförläggarna). Di.se har ca 1,2 miljoner unika läsare per vecka. [Läs artikeln.](#)

Nyhetsförmedling

I Musikförläggarnas egna kanaler – webb, sociala medier och nyhetsbrev – sprider vi kunskap och relevant information om vad som händer och vad som är på gång att hända på musikförlagens intresseområden.

Musikförläggarnas nyhetsbrev

Musikförläggarnas nyhetsbrev skickas månatligen ut till medlemmar och prenumeranter. Under 2017 skickade vi ut 17 nyhetsbrev där vi berättade om aktuella händelser i musikbranschen, med fokus på förlagsbranschen. Vi skrev även om föreningens verksamhet, vilka frågor vi drev, nya samarbeten och projekt, upphovsrätt samt rapporterade om aktuella händelser på våra medlemsförlag – till exempel personalförändringar och nysigningar.

Musikindustrin.se

Tillsammans med Ifpi Sverige finansierar Musikförläggarna nättidningen musikindustrin.se som har regelbunden nyhetsbevakning av musikbranschen. Sajten, och det veckovisa nyhetsbrevet med cirka 5 000 prenumeranter, drivs av journalisten och författaren Lars Nylin tillsammans med musikjournalisten Christel Valsinger. I musikindustrin.se rapporterar även forskaren Daniel Johansson om händelser i den digitala världen. Förutom omvärldsbevakning av nya och befintliga musiktjänster bidrar Daniel med egna analyser och reflektioner, inte bara kring den senaste utvecklingen, utan också om det som är på gång inom den närmaste framtiden. Musikförläggarna gör varje vecka en topplista till musikindustrin.se. Listan innehåller de låtar med svenska uphovspersoner som spelats mest samt vilka förlag som ligger bakom respektive låt.



Elisabet Widlund i SVT Morgonstudion



Debattartikel på Di Digital



Intervju i Affärsvärlden

7 →

Pressmeddelanden

77 292

besökare på bokmässan

Mässor

Frankfurtmässan

Musikförläggarna var på plats i en delad monter tillsammans med norska musikförläggarföreningen, Musikforleggerne, på Musikmässan i Frankfurt. Fem svenska förlag deltog i montern och ytterligare två svenska förlag var där som besökare. Frankfurtmässan låter utställarna sälja till besökare. Den är öppen för såväl bransch som allmänhet och ses som en värdefull kontaktyta.

Bokmässan

För andra året i rad hade Musikförläggarna en monter på Bokmässan i Göteborg med våra notförlag. Bokmässan är Nordens största mötesplats för bok- och biblioteksbranschen och besöktes 2017 av totalt 77 292 personer under de fyra mäsddagarna.

Trots lägre besöksantal på mässan i stort hade Musikförläggarna många besökare i montern och våra förlag hade riktigt god försäljning. I montern lyfte vi fram noter på temat mångfald och fortsatte med vår kampanj »Har du läst någon bra låt på sistone?«. Förlagen på plats i montern var Bo Ejeby Förlag, musikskolan.se, Gehrmans Musikförlag, NotPoolen och Wessmans Musikförlag.

World Symposium on Choral Music i Barcelona

Musikförläggarna deltog med en monter på World Symposium on Choral Music i Barcelona den 22–29 juli 2017. Symposiet hålls vart tredje år och samlar körledare, körer och notförlag från hela världen. Svensk körmusik har ett gott anseende i världen och det finns intresse för nyskriven körmusik av svenska uphovspersoner. Nya Zeeland blir värdland nästa gång symposiet hålls, år 2020.



Musikförläggarnas monter på bokmässan i Göteborg
Foto: Katarina Hedman

Annonssöd för musikförlag som ger ut noter

Musikförlag som ger ut noter kunde under 2017 söka annonsstöd från Musikförläggarna. Stödet gällde såväl annonsering i digital som tryckt form och kunde sökas av förlag som innehar svenskt organisationsnummer och som, yrkesmässigt och huvudsakligen, säljer noter. Musikförläggarna stod för 50 procent av annonsens kostnad. Annonssstödet gavs 2017 till tre förlag som delade på totalt 50 025 kr.

311

och så många pressklipp de resulterade i

Musikförläggarnas Pris 2017

På vår egen gala Musikförläggarnas Pris lyfter vi fram, hyllar och prisar årets mest framstående svenska låtskrivare, kompositörer och textförfattare. Syftet med galan är att synliggöra musikförlagen och föra musikskapandet framåt genom att uppmuntra och inspirera alla som på ett eller annat sätt arbetar med att skapa musik. Det är också en viktig och mycket uppskattad mötesplats för branschen.

Musikförläggarnas Pris 2017 anordnades den 11 november på Berns Salonger i Stockholm. Konferencierer för årets gala var Jens Sjögren tillsammans med låtskrivaren och artisten Markus Krunegård.

»Hon är bron mellan diktarens viskningar och vallflickans rop, en stig att följa mellan sagans ursprung och samtidens tonspråk. Hon är den som förbinder oss med vårt arv, vår folkton och dess säregna röster, den som oförskräckt ritar framtidens musik med baklängesfigurer, klär den i lika bländande ljus som svidande mörker. Musikförläggarnas hederspris 2017 tilldelas tonsättaren Karin Rehnqvist.«

– Juryns motivering till 2017 års hederspristagare Karin Rehnqvist



Karin Rehnqvist, hederspristagare 2017.
Foto: Karin Törnblom

Pristagare 2017:

ÅRETS KOMPOSITÖR

Jonnali »Noonie Bao« Parmenius
[Sony/ATV Music Publishing Scandinavia]

ÅRETS TEXTFÖRFATTARE

Frida Hyvönen [Manus]

ÅRETS INTERNATIONELLA FRAMGÅNG

Jonnali »Noonie Bao« Parmenius
[Sony/ATV Music Publishing Scandinavia]

ÅRETS GENOMBROTT

Sara »SHY Martin« Hjellström och Nirob »SHY Nodi« Islam
[BLNK Music/Kobalt Music]

ÅRETS KONSTMUSIKPRIS

– LITEN ENSEMBLE/KAMMARMUSIK
Benjamin Staern Air – Spiral – Light
[Gehrmans Musikförlag]

ÅRETS KONSTMUSIKPRIS

– STOR ENSEMBLE/OPERA
Anders Hillborg Violinkonsert nr 2
[Faber Music]

ÅRETS LÅT

Sexual (Neiked feat. DYO) – E. Stridh, V. Rådström och O. Olatunju
[Kobalt Music, Warner/Chappell Music]

MUSIKFÖRLÄGGARNAS HEDERSPRIS,

som tillfaller en musikskapare som gjort betydande insatser under lång tid i svenskt och/eller internationellt musikliv samt tjänat som extraordinär inspirationskälla, gick till tonsättaren Karin Rehnqvist.

MUSIKFÖRLÄGGARNAS STIPENDIUM

på 25 000 kronor gick till låtskrivarna och producenterna Fanny Hultman och Madelene Eliasson (MADFUN).

»ÅRETS MEST SPELADE LÅT« delades ut i samarbete med Spotify och gick till upphovspersonerna bakom den låt som spelades flest gånger på Spotify i Sverige under perioden 1 juli 2016 till 30 juni 2017. Låten ska vara skriven till minst 33,3% av svenska upphovspersoner. 2017 gick priset till låten The Ocean (Mike Perry) – skriven av M. Persson, S. Hjellström, N. Islam, D. Vangelis och A. Wiman [Publishing Company TEN, BLNK Music/Kobalt Music, Manus]

Foto: Ivan da Silva

Jurygrupper

Pristagarna i kategorierna ÅRETS KOMPOSITÖR, ÅRETS TEXTFÖRFATTARE, ÅRETS INTERNATIONELLA FRAMGÅNG, ÅRETS GENOMBROTT och ÅRETS LÅT utses av en jury bestående av musikjournalister, musikskapare och branschanställda.

2017 hade vi en ny juryprocess där röstningen i popmusikkategorierna skedde i två steg:

- Första steget var omröstningar i den stora juryn i två omgångar. I den första omgången deltar samtliga jurymedlemmar. I den andra deltar bara musikskapare och musikjournalister.
- Andra steget var ett möte med en mindre jury bestående av Cecilia Vaz, Christel Valsinger och Magnus Broni.
- Båda stegen har sedan vägts samman till ett slutresultat.

Jurydeltagare 2017

MUSIKSKAPARE: Beatrice Eli, Cecilia Vaz, Jenny Vaz, Jörgen Elofsson, Martin Hederos

JOURNALISTER: Christel Valsinger, Annah Björk, Lars Nylin, Magnus Broni, Karin Gunnarsson, Jenny Seth

BRANSCHANSTÄLLDA: Ben Malén, Carolina Eriksson, Fredrik Zmuda, Christoffer Lindh, Mona Aghai, Helen McLaughlin, Jonna Peltola, Annele Hencz Mortimer-Hawkins, Eva Karman Reinhold, Jessica Brandt, Holly Astera, Andreas Håkansson, Henrik Larsson

Pristagarna i kategorierna ÅRETS KONSTMUSIKPRIS – LITEN ENSEMBLE/KAMMARMUSIK och ÅRETS KONSTMUSIKPRIS – STOR ENSEMBLE/OPERA utses av en jury inriktad på konstmusik. 2017 bestod den av: Andreas Lönnquist (ordförande), Andrea Tarrodi, Anna-Karin Larsson, Ella Petersson, Emil Eliasson, Fredrik Andersson, Gregor Zubicky, Helena Wessman och Kjell Englund.



1. Joy. Foto: Ivan da Silva / 2. Mingel med DJ Clea. Foto: Ivan da Silva / 3. Pristagarna 2017 samlade. Foto: Karin Törnblom / 4. Karin Rehnqvists verk »Ropade någon?« framförs. Foto: Ivan da Silva / 5. Markus Krunegård och Jens Sjögren, konferencier för årets gala. Foto: Karin Törnblom / 6. Frida Hyvönen. Foto: Karin Törnblom / 7. Benjamin Staern. Foto: Ivan da Silva / 8. Eric Hasselqvist, Elisabet Widlund och Martin Ingeström hälsar välkomna. Foto: Ivan da Silva

PR-värdet för
Musikförläggarnas Pris 2017
i svenska kronor

Pressarbete

Det totala PR-värdet för Musikförläggarnas Pris 2017 blev, enligt Zap PR:s mätningar, 38,3 miljoner kronor. Värdet avser medieexponering i samband med att vi gick ut med de nominerade till Musikförläggarnas Pris, nyheten om att Karin Rehnqvist var årets hederspristagare samt galaceremonin Musikförläggarnas Pris 2017.

Nyheten om att Karin Rehnqvist fick »Musikförläggarnas hederspris« 2017 genererade 55 svenska pressklipp och offentliggörandet av de nominerade 34 införanden i media. När vi gick ut med vinnarna på galan 2017 publicerades 56 medieinföranden. Bland annat sände SVT Kultur nyheterna en intervju med »Årets textförfattare« – pristagaren Frida Hyvönen och Svenska Dagbladet publicerade en större intervju med »Årets Kompositör« – Noonie Bao.

55

pressklipp vid tillkännagivande av Karin Rehnqvist som årets hederspristagare

34

pressklipp vid offentliggörandet av årets nomineringar

56

mediainföranden när vinnarna på årets gala korats

Roygalan

För tredje året i rad delade vi, i samarbete med Ifpi och Film- & tv-producenterna, ut priset »Bästa musik i reklamfilm« på Roygalan – galan som premierar Sveriges bästa reklamfilmer. Priset instiftades 2015 i syfte att lyfta fram musikens värde och betydelse i reklamfilm hos de som skapar och producerar filmerna samt leda till bättre relationer mellan branscherna. Priset gick 2017 till »Easy« musiken till reklamfilmen »You Can Never Be Too Much You« för designföretaget Georg Jensen. Låten är skriven av Magnus Lidehäll, Salem Al Fakir och Seinabo Sey (Universal Music Publishing) och producerad av Magnus Lidehäll. Artist: Seinabo Sey.

Roygalan ägde rum på Cirkus i Stockholm den 10 oktober 2017 och Patrik Sventelius var musikbranschens representant i galans jury.



André Brink, Universal Music Publishing, tar emot priset för »Bästa musik i reklamfilm« på Roygalan.
Foto: Film- och TV-producenterna

Supporttjänst i jämställdhetsfrågor

Musikförläggarna startade våren 2017 upp en supporttjänst för rådgivning i frågor som rör jämställdhet. Tjänsten vänder sig till anställda på de svenska musikförlagen och finns till för alla som behöver en extern och oberoende part att diskutera jämställdhetsfrågor med.

»När vi undersökte vilka behov som fanns i branschen, visade det sig att många efterfrågade en oberoende part att diskutera jämställdhetsfrågor med. Både chefer och medarbetare hade behov av att kunna få konkreta råd. Därför startar vi upp den här supporttjänsten.«
– Elisabet Widlund, vd på Musikförläggarna.

Till supporttjänsten, som drivs av Camilla Wagner och Petra Nedfors (Management by Kerstin) kan man ringa om man till exempel undrar över hur man kan förebygga en ojämställd möteskultur på arbetsplatsen, om man vill jobba med sitt ledarskap eller ha råd kring hur man kan hantera sexuella trakasserier. Vägledning för hur en jämställdhetspolicy ska skrivas, hur den ska implementeras och efterlevas på bästa sätt är andra exempel på vad supporttjänsten kan hjälpa till med.

MÖTESPLATS

Föreningsmöten

Under året har två stämmor avhållits, en på våren och en extrastämma på hösten. I samband med stämmorna har även medlemsmöten hållits. På vårens medlemsmöte deltog Stims vd Karsten Dyhrberg Nielsen och berättade om lagen om kollektiv förvaltning av upphovsrätt och förändringarna i Stims stadgar med anledning av lagen. På höstens medlemsmöte arrangerades två seminarier. Ett frukostseminarium, för medlemmarna, om konkurrensrätt. Vid samma tillfälle hölls även ett förmiddagsseminarium om dataskyddsförordningen (GDPR). Styrelsen har under året haft tretton protokollförda sammanträden varav tre per capsulam.

NMU – nordisk musikförläggarunion

Vårt nordiska samarbete NMU (Nordisk Musikförläggarunion) har beslutat att ses, enbart ordförandena emellan, med tätare intervall än tidigare. Det första ordförandemötet hölls

Kunskap om upphovsrätt i utbildningar

I syfte att öka kunskapen om upphovsrätt och förlagens verksamhet i branschutbildningar deltar Musikförläggarna genom exempelvis föredrag på utbildningar och genom att tycka till om innehåll i undervisningen.

Under 2017 deltog vi i en förstudie om en ny managerutbildning, som projekteras av DMG Education, samt som referenser till YH-myndigheten gällande tillstånd för DMG:s övriga utbildningar och för Musikmakarna. Elisabet Widlund höll föredrag på DMG Educations Music Businessutbildning och medverkade som representant från Musikförläggarna i ett samarbete kring ett filmmaterial, med företrädare för musikbranschen, för Musikmakarna och Linnéuniversitetet (musikjuridikutbildningen).

Både Elisabet Widlund och vår ordförande Eric Hasselqvist medverkade också i digitala branschutbildaren DMG Education:s podcast Musikbranschpodden.

[Lyssna på avsnittet där Elisabet medverkar.](#)

[Lyssna på avsnittet där Eric medverkar.](#)

den 18 maj i Köpenhamn och Eric Hasselqvist och Elisabet Widlund deltog från Sveriges sida tillsammans med ordföranden från Norge, Danmark och Finland.

ICMP (International Confederation of Music Publishers)

Musikförläggarna är medlem i den internationella organisationen ICMP (International Confederation of Music Publishers). Från sitt kontor i Bryssel har de daglig kontakt med makthavarna i EU och övriga världen. Via ICMP deltar vi i arbetet med mål att påverka politiska beslut som sträcker sig utanför Sveriges gränser.

Under 2017 har vi tillsammans med ICMP fortsatt att arbeta med frågan om Transfer of Value och om EU-kommissionens förslag på ny upphovsrättsreform.

I ICMP Popular Bureau representeras Musikförläggarna av Niclass Björlund.

Musikförläggarnas arbetsgrupper

Arbetsgrupperna inom Musikförläggarna har funnits under många år. Som forum för de frågor som är aktuella just för dagen tjänar de flera syften – dels som kanal för oss på föreningen gällande vilka frågor vi bör ta itu med, dels som mötesplats för kunskapsutbyte.

Under 2017 har följande arbetsgrupper varit verksamma:

> DoDa-gruppen (dokumentation och data)

Ordförande: Erik Törnquist

DoDa-gruppen är en av Musikförläggarnas äldsta arbetsgrupper. En grupp där copyright- och royaltysansvariga på förlagen regelbundet träffar ansvariga på Stim och ICE för att tillsammans utveckla och förfina systemen för dokumentation och royaltyavräkningar.

Huvudämnena under 2017 har bland annat varit frågan om upphovspersoners möjlighet att dra tillbaka vissa rättigheter från Stim. DoDa-gruppen har i möten med Stim diskuterat frågor rörande hur det praktiskt fungerar att dra tillbaka vissa rättigheter från Stim om upphovspersonen är förlagd eller om verket har fler än en upphovsperson.

En återkommande fråga är att förlagen önskar tydligare information från Stim inför avräkningarna.

> Juridikgruppen

Ordförande: Åsa Enström

I Juridikgruppen-gruppen träffas de på förlagen som arbetar med frågor rörande Business and Legal Affairs. Gruppen diskuterar bland annat upphovsrättsliga och avtalsrättsliga frågor om exempelvis länkning, arvingars rätt till ersättning och preskription av upphovsrättsintrång. EU-rättsliga frågor och aktuell rättspraxis tas upp.

Under året har Juridikgruppen ordnat två seminarier. Ett konkurrensrättseminarium och ett seminarium om den nya Dataskyddsförordningen/GDPR. Till seminarierna bjöds samtliga medlemmar i Musikförläggarna in.

> KU-gruppen (kopierings- och upplåtelsefrågor)

Ordförande: Katarina Hedman

KU-gruppen samlar förlagsmedarbetare som producerar notutgåvor och /eller administrerar tryckrättigheter.

Huvudämnena under 2017 var framförallt de olika mässor som de notutgivande förlagen deltagit i; Frankfurtsmässan, Körsymposiet Barcelona /World Symposium on Choral Music i Barcelona och Bokmässan i Göteborg. KU-gruppen har även diskuterat en sammanläggning av Musikskoleavtalet och Skolkopieringsavtalet och har ställt sig positiv till att så sker.

> LiMa-gruppen (licensiering och marknad)

Ordförande: Jonas Björkbacka (efterträdde Ellinor Gyllenstierna under 2017)

Inom LiMa-gruppen diskuteras licensierings- och synkfrågor.

Under året har LiMa exempelvis jobbat med frågor kring förändringar i NCB-modellen för kollektiv förvaltning av musik vid användning i audiovisuella produktioner samt frågor kring SVT:s avtal och hur de tolkar användning av musik i trailers. Dialog har inletts med NCB om digitala plattformar så som till exempel YouTube och att det där saknas kontroll i värdekedjan avseende hur synken i musikvideos klaras. Gruppen har även varit involverad i arbetet med Roygalan.

> Produktionsmusikgruppen

Ordförande: Cilla Skarin (efterträdde Patrick Appelgren under 2017)

Gruppen diskuterar frågor som specifikt rör musikförlag som arbetar med produktionsmusik.

På agendan under året har gruppen exempelvis haft frågan om Stims fördelningspolitik vad gäller framförandeersättning online.

> SIMPL-gruppen (Swedish Independent Music Publishers' Liaison)

Ordförande: Eva Karman Reinhold

Gruppen är en plattform för de oberoende musikförlagen med syfte att identifiera och uppmärksamma frågor av gemensamt intresse, vilka sedan kan föras vidare i forum som DoDa, LiMa, Musikförläggarnas styrelse, Stim eller ICE.

> Notförvaltningsgruppen

Ordförande: Urban Dahlberg

Musik- och kulturskolor, grund-, gymnasie- och högskolor med flera tecknar avtal med Bonus Copyright Access. Avtalen ger rätt att kopiera och dela upphovsrättskyddat material med vissa begränsningar. För att på bästa sätt fördela de pengar Musikförläggarna samlar in via Bonus begär vi att ett antal musik- och kulturskolor, enligt ett rullande schema, rapporterar in uppgifter till oss om vilka noter och sångtexter som kopierats i verksamheten under en viss period.

Musikförläggarna och upphovspersonernas föreningar Skap (Sveriges kompositörer och textförfattare) och FST (Föreningen Svenska Tonsättare), har en arbetsgrupp – Notförvaltningsgruppen – som går igenom det underlag som musik- och kulturskolorna skickat in och upprättar utifrån det ett statistikunderlag för fördelning av ersättningen.

Notförvaltningsgruppens arbete med att ta fram nytt statistiskt underlag görs vartannat år. Den senaste statistiken arbetades fram 2015. Underlaget har legat till grund för fördelningen 2015 och 2016, men även för 2017. Orsaken till att 2017 års fördelning gjordes på 2015 års underlag var att det under året inleddes ett större utredningsarbete kring det framtida fördelningsarbetet. Därmed beslutade stämman att statistiken från 2015 även skulle ligga till grund för 2017 års fördelning.

Musikförläggarnas representation

Stim

Stim är en kollektiv förvaltningsorganisation som ägs av sina medlemmar – de anslutna musikskaparna och musikförlagen. Musikskaparna och musikförlagen har gett Stim i uppdrag att förvalta deras ekonomiska rättigheter vid offentliga framföranden. Detta gör Stim genom att teckna licenser med kunder som vill använda musik – alltifrån globala digitala musiktjänster, konsertarrangörer, radio- och tv-stationer till små butiker och gym.

Därefter inkasserar de den ekonomiska ersättningen när musiken används för att sedan betala ut den till musikskaparna och musikförlagen.

Som intresseförening (tidigare kallat ägarförening) i Stim företräder Musikförläggarna musikförlagens, och deras kontrakterade musikskapares, intressen. Vi säkerställer att Stim är en effektiv, transparent och professionell organisation.

Stims stadgar gjordes 2017 om för att anpassas till den nya lagen om kollektiv förvaltning och upphovsrätt. Fram till stämman på våren 2017 representerades Musikförläggarna av Monica Ekmark och Eric Hasselqvist som ordinarie ledamöter och Elisabet Widlund och Åsa Enström som suppleanter. På platserna i Stims styrelse som är vikta för aktivt verksamma i Musikförläggarna sitter, sedan stämman, Eric Hasselqvist och Elisabet Widlund som ordinarie ledamöter. Suppleantplatserna har intagits av Åsa Enström och Anette Hökengren.

Stim har under året 2017 intensivt arbetat med att anpassa verksamheten, och Stims regelverk, i enlighet med den nya lagen om kollektiv förvaltning. Musikförläggarna bidrog i Stims stadgegrupp samt i utredningen om nationella medel. Den nya lagen, som började gälla 1 januari 2017, innehåller regler för kollektiva förvaltningsorganisationer. Regelverket syftar bland annat till att medlemmar, rättighets-havare och andra ska garanteras insyn i organisationens verksamhet och att villkoren i de licensavtal som ingås

mellan förvaltningsorganisationer och användare är rimliga. Lagen bygger på ett EU-direktiv som antogs 2014 (det så kallade Sällskapsdirektivet).

NÄMMU – Stims nämnd för främjande av musikalisk mångfald och upphovsrätt

Som en följd av den nya lagen om kollektiv förvaltning inrättades under 2017 NÄMMU. NÄMMU:s ledamöter är utsedda av Stims stämma och har i uppgift att fördela de så kallade SKU-medlen; Medel för sociala, kulturella och utbildningsrelaterade ändamål (tidigare kallat nationella medel). Nämnden består av oberoende ledamöter och beslutar självständigt vilka tjänster Stim ska finansiera genom avdrag på rättighetsintäkterna samt hur stor del av avdragen som tillfaller respektive tjänst.

NÄMMU bereder underlag från olika tjänsteleverantörer, och beslutar sedan om att köpa in tjänster som kommer Stims rättighetshavare till godo. Musikförläggarna tillhandahåller sedan 2017 sådana tjänster, vilka motsvarar de arbetsområden som finns beskrivna i verksamhetsberättelsen. Musikförläggarna och Stim avtalar om tjänsterna, och Musikförläggarna redovisar resultatet av tjänsterna till NÄMMU samt till Stim enligt särskilda instruktioner som upprättades under 2017. NÄMMU och Stim rapporterar vidare till Stims stämma.

Genom NÄMMU bidrar Stim till ett mångsidigt svenskt kulturliv, bland annat genom stipendier, stöd till musikprojekt och finansiering av aktiviteter som främjar upphovsrätten. Det kan handla om att främja musikalisk mångfald genom till exempel stipendier, notutgivningsstöd eller resebidrag, men också om att finansiera tjänster som utbildning, rådgivning och påverkansarbete för upphovsrätten.

SPN – Stims promotionnämnd

Den nya lagen om kollektiv förvaltning medförde att även SPN, Stims Promotionnämnd, fick förändrad struktur under 2017. Den tidigare ordningen där nämnden bestod av representanter

från Musikförläggarna, Skap och FST, gjordes om och sedan mitten av 2017 består SPN av oberoende experter. Dessa har till uppgift att initiera och stödja projekt som ska främja upphovsrättsligt skyddad svensk musik och ge förutsättningar för ett framtida skapande inom musikområdet. Projekten ska syfta till att musik, oavsett genre, framförs mer såväl nationellt som internationellt eller ger en ökad förståelse för upphovsrätten. SPN föreslår projekt till NÄMMU som är beslutande organ.

ICE – samarbete för europeisk licensiering

ICE är namnet på Stims samarbete för gränsöverskridande licensiering och förvaltning av musikerättigheter i Europa. Ägare och samarbetspartners är Stim, brittiska PRS for Music och tyska GEMA.

Stim och brittiska PRS for Music har sedan 2009 drivit den gemensamma databasen ICE. Sommaren 2015 gick tyska GEMA in som delägare och parterna bildade det gemensamma licensieringsbolaget ICE Services. Samtidigt bytte »gamla« ICE namn till ICE Operations. ICE Services är den första aktören inom EU som kan erbjuda både licensiering och effektiv datahantering av alla de tre sällskapens repertoarer.

- ICE Operations arbetar med verkdatahantering samt med matchning och processande av data från digitala musiktjänster.
- ICE Services arbetar med affärsstöd och servicetjänster samt pan-europeisk licensiering av musikerättigheter på digitala plattformar.

De två bolagen ägs till lika stor del av Stim, PRS for Music och GEMA.

Representanter i ICE-bolagens styrelser utses av Stim, PRS for Music och GEMA. Stim har tre ledamöter i vardera styrelse. I ICE Operations är Stim representerade genom Carina Brorman, Karsten Dyhrberg Nielsen och Kerstin Mangert. I ICE Services är Stim representerade genom Karsten Dyhrberg Nielsen, Martin Jonsson Tibblin och Kerstin Mangert.

Musiksverige

Musikförläggarna är, tillsammans med en rad andra organisationer i musikbranschen, grundare av Musiksverige – en organisation som driver musikbranschens gemensamma frågor. En uppgift är att varje år ta fram statistik över den svenska musikbranschen. Från senhösten 2017 fick Musiksverige, på ett extrainsatt styrelsemöte, ett nytt fokus. Organisationens nya uppdrag är att skapa jämlikhet i musikbranschen och att införa kraftfulla åtgärder som motverkar sexuella trakasserier. Musiksverige kommer samtidigt att fortsätta arbeta med utbildnings-, export- och upphovsrättsfrågor.

Musiksveriges ordförande Elisabet Widlund och vd Linda Portnoff kallades till möte med kulturminister Alice Bah Kuhnke med anledning av #metoo. Ministern sa att hon skulle komma att kalla till flera möten framöver för att följa upp branschernas arbete för jämställdhet och mot sexuella trakasserier. I november 2017 släppte Musiksverige »Musikbranschen i siffror« – branschstatistik för 2016. Statistiken presenterades under »Den stora musikdagen« på Kungliga Musikhögskolan. Rapporten visade på en nioprocentig intäktsökning av branschen jämfört med föregående år. Total omsättning för den svenska musikbranschen år 2016 var 10 miljarder kronor. 55 procent av intäkterna utgjordes av konsertintäkter.

Den svenska musikexporten låg på drygt 2 miljarder år 2016 – en ökning med 10 procent från året innan. Läs hela rapporten på www.musiksverige.org.

I Musiksveriges styrelse representeras Musikförläggarna, sedan april 2017, av Elisabet Widlund (ordförande) genom mandat från Stim.

ExMS – Export Music Sweden

Musikförläggarna är representerade i Export Music Sweden, en organisation som verkar för ökade exportintäkter för hela musikbranschen. De arbetar med att uppmuntra och samordna svensk närvaro på branschmässor, seminarier och festivaler samt anordnar egna exportfrämjande aktiviteter. ExMS arbetar inom fyra fokusområden: utbildning, nätverk och mässor, insamling och paketering av information samt stöd och bidrag.

I styrelsen för ExMS representeras Musikförläggarna av Niclass Björlund (suppleant) genom mandat från Stim.

Bonus Copyright Access

Bonus Copyright Access är en upphovsrättsorganisation som verkar på litteratur-, press-, not- och bildområdet. I Bonus samarbetar 14 bransch- och intresseorganisationer som representerar upphovspersoner, förlag och utgivare. Bonus uppgift är att förhandla kopieringsavtal och att inkassera, förvalta och fördela ersättning till rättighetshavarna. De ska också informera och kontrollera så att avtal följs, utreda och ingripa mot upphovsrättsintrång samt följa nationell och internationell utveckling på upphovsrätts- och kopieringsområdet.

Även Bonus har påverkats och sett över sin verksamhet i och med den nya lagen om kollektiv förvaltning av upphovsrätt och som en följd av det antagit nya stadgar. PRV har meddelat att Bonus är en så kallas 1:1-organisation, det vill säga en organisation som har som sin huvudsakliga uppgift att hantera kollektivt insamlade upphovsrättsmedel.

Samtidigt pågår undersökningar om hur kopieringsbeteendet ser ut i skolorna. Resultatet av undersökningarna kommer att påverka hur pengarna från Bonus fördelas.

10

miljarder kronor omsatte svenska musikbranschen 2017

I Bonus styrelse representeras Musikförläggarna av Elisabet Widlund. I Bonus föreningsstämma representeras Musikförläggarna av Sara Appelgren, ordinarie ledamot och Kerstin Mangert, suppleant.

Nordic Copyright Bureau

NCB kontrolleras av Stim och dess motsvarigheter i Danmark (Koda), Finland (Teosto), Norge (Tono) och Island (Stef). I takt med att den fysiska försäljningen av musik har minskat har NCB:s kärnverksamhet – att licensiera, inkassera och betala ut royalties för fysisk exemplarframställning – minskat med åren. Ledning och ägare beslutade därför att se över NCB:s organisation och struktur. Det landade i att verksamheten, från den 1 april 2017, administreras av Koda.

I NCB:s stämma har Musikförläggarna under året representerats av Åsa Enström genom mandat från Stim.

Svensk Musik

Svensk Musik ägs av Stim och har i uppgift att dokumentera och informera om upphovsrättsligt skyddad musik. Detta sker bland annat genom katalogisering och arkivering av konstmusik och huvudsakligen äldre populärmusik,

2016 stod upphovsrättsliga intäkter för 25 procent av musikbranschens totala omsättning. De upphovsrättsliga intäkterna uppgick till 2,5 miljarder kronor

produktion av stämmaterial till orkesterverk och verk för större jazzbesättningar samt att ge resebidrag till Stim-anslutna upphovspersoner.

Hos Svensk Musik kan man även köpa kopior av svenska manuskriptverk och noter till äldre svensk populärmusik som förlagen inte längre kan tillhandahålla samt hyra orkesterverk.

I Svensk Musiks styrelse representeras Musikförläggarna av Peter Magro genom mandat från Stim.

2

miljarder i export, motsvarande 20% av branschens omsättning

Musikförläggarna är även representerade i:

STIMS FÖRDELNINGSKOMMITTÉ
Monica Ekmark och Kerstin Mangert

STIMS GRADERINGSKOMMITTÉ
Kristina Fryklöf och Joakim Milder

STIMS BEDÖMNINGSKOMMITTÉ FÖR MUSIK OCH UPPHOVS RÄTT
Peo Nylén

STIMS STIPENDIEKOMMITTÉ
Patrik Sventelius

ARBETSGRUPPEN FÖR NOTUTGIVNINGSSTÖD POPULÄRMUSIK
Björn Ehrling, Ingemar Hahne och Dag Dahlberg

ARBETSGRUPPEN FÖR NOTUTGIVNINGSSTÖD KONSTMUSIK
Roland Horovitz och Patric Simmerud

RESEBIDRAGSGRUPPEN
Roland Horovitz

NCB:S REFERENSGRUPP FÖR LICENSIERINGSFRÅGOR
Anette Hökengren

Kopieringsersättning

När noter kopieras för undervisning i grund- och gymnasieskolan och kommunala musikskolan har upphovspersonerna och musikförlagen rätt till ersättning. Musikförläggarna hämtar in denna ersättning via organisationen Bonus Copyright Access för att sedan fördela den vidare till musikförlagen.

2017 betalade Musikförläggarna ut 9 583 552 kronor i notkopieringsersättning.

Översyn av fördelning av notkopieringsersättning

Under 2017 anlätade Musikförläggarna en expert på fördelningsprocesser för att göra en kartläggning av vår fördelningsprocess avseende ersättningarna från Bonus Copyright Access. I den första fasen av utredningsarbetet identifierades ett antal områden som behöver anpassas till den nya lagen om kollektiv förvaltning av upphovsrätt.

Under 2018 slutförs den andra fasen i arbetet, vilket ska leda fram till förslag på hur Musikförläggarnas framtida fördelningsprocess av ersättningar från Bonus ska utformas för att överensstämma med de krav som ställs.

kronor betalades under 2017 ut i notkopieringsersättning

25%

Styrelsen

Eric Hasselqvist

ORDFÖRANDE
(SAKNAS PÅ BILD)

I styrelsen sedan 2006.
Ordförande sedan april 2017.
VD för Publishing Company
TEN. Andra styrelseuppdrag
är Stim, Monza Publishing
och Bahnhof AB.

Gunnar Helgesson

LEDAMOT

I styrelsen sedan 2010.
VD samt Marketing Director
– Composers & Repertoire
på Gehrmans Musikförlag.

Niclass Björlund

LEDAMOT

I styrelsen sedan 2015.
Ägare och grundare av
Edition Björlund. Var med
och startade internatio-
nella forumet för indie-
förlag IMPF och sitter i dess
styrelse samt i dess Execu-
tive Board. Andra uppdrag
är suppleant i styrelsen
för ExMS genom mandat
från Stim, som representant
i ICMP's Popular Bureau
och ICE Strategic Publisher
Forum.

Kerstin Mangert

SKATTMÄSTARE

I styrelsen sedan 2013.
Skattmästare sedan 2014.
General Manager för Arctic
Rights Management. Andra
styrelseuppdrag är ICE
Operations AB/GmbH, ICE
Services Ltd, Gehrmans
Musikförlag samt i Bonus
stämma.

Mimmi Bashiri

LEDAMOT

I styrelsen sedan 2017.
VD för Extreme Music Scan-
dinavia och Senior Director
Sales & Marketing EMEA på
Extreme Music i London.

Åsa Enström

VICE ORDFÖRANDE

I styrelsen sedan 2009. Vice
President Business and
Legal Affairs & General
Counsel på BMG Rights
Management (Scandinavia).
Andra styrelseuppdrag är
suppleant i Stim, ordförande
i juristgruppen inom Musik-
förläggarna och ledamot i
NCB:s stämma.

Foto: Anna Rut Fridholm

Lars Karlsson

LEDAMOT

I styrelsen sedan 2009.
VD på Warner/Chappell
Music Publishing för Norden,
Tyskland, Österrike och
Schweiz.

Anette Hökengren

LEDAMOT

I styrelsen sedan 2016 (även
åren 2005 till 2010). General
Manager samt Director Film,
TV & Advertising på Sony/
ATV Music Publishing. Andra
styrelseuppdrag är som
suppleant i Stims styrelse.

Martin Ingeström

LEDAMOT

I styrelsen sedan april 2017.
President Universal Music
Publishing Sweden och SVP
Nordic Region på Universal
Music Publishing Nordic.
Sitter även i juryn för Polar
Music Prize.

Våra medlemmar



Joy framför tolkning av Årets låt,
»Sexual« på Musikförläggarnas Pris
Foto: Ivan da Silva

Abraham Lundquist Musikförlag / Anderssons Musik & Produktion
i Malmö / AUX Publishing / BMG Rights Management (Scandinavia)
/ Bo Ejeby Förlag / Bolero Publishing / Capitol Publishing / Chappell
Nordiska / Cosmos Music Publishing / David Media / Edition Björlund
/ Edition Reimers / Edition Sylvain / Ehrling & Löfvenholm / EMI
CMM Publishing / EMI Music Publishing Scandinavia / EMI Songs
Scandinavia / EKKO Music Rights / Eriksförlaget / Extreme Music /
G2 Publishing / Gazell Music / Gehrmans Musikförlag / Hans Edler
Music / Intersong-Förlagen / Isaberg Förlag / Jimmy Fun / The Kennel /
Kobalt Music Scandinavia / Kommunikation Lars-Olof Helén / Körlings
Förlag / LM Edition / Mars Music / Misty Music / Mono Music / Monza
Publishing / Mr Radar Music Group / Music Super Circus Extravaganza /
Musichelp Sweden / Musikaktiebolaget Westin & Co. / Musikskolan.se
Öckerö / N.E.W. Musik Stockholm / Nils-Georgs Musikförlag / Nordiska
Musikförlaget / Notfabriken Music Publishing / Notlinjen Musikförlag
/ Notpoolen / Notposten / Peermusic / Playground Music Publishing
/ Publishing Company TEN / Redfly Music / RMV Publishing /
Scranta Grammofon / SM Publishing Scandinavia / Smilodon Songs /
Snowflake Music Publishing / Sony/ATV Music Publishing Scandinavia
/ Soundland Music / Start Klart / Stereoscope Music Scandinavia
/ Stiggy Music & Management / Swepop / Swewave Music / Thore
Ehrling Musik / United Stage Publishing / Universal Music Publishing
/ Universal Publishing Production Music / Verbum Förlag / Warner/
Chappell Music Scandinavia / Wessmans Musikförlag / Zac Music

Årsredovisning

Närheten

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Musikförläggarna SMFF ekonomisk förening u p a får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2017.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

Föreningen har sitt säte i Stockholm.

Verksamheten

Allmänt om verksamheten

Musikförläggarna SMFF ek. för. u p a (nedan kallad Musikförläggarna) är de svenska musikförlagens branschorganisation. Musikförläggarna representerar cirka 90 procent av de musikförlag som arbetar yrkesmässigt med musikförlagsverksamhet. Föreningen är grundare till Stim och representerar Stims rättighetshavare i styrelsen tillsammans med upphovspersonernas föreningar Skap och FST. Föreningen är avtalslicensutlösande part för notkopieringsersättning enligt upphovsrättens regler (§42 a, b, c och h).

Styrelse och revisorer

Föreningens styrelse har sedan den ordinarie föreningsstämma 2017 bestått av följande personer:

Eric Hasselqvist, Ordförande
Åsa Enström, Vice ordförande
Kerstin Mangert, Skattmästare
Mimmi Bashiri, Ledamot
Niclass Björlund, Ledamot
Gunnar Helgesson, Ledamot
Anette Hökengren, Ledamot
Martin Ingeström, Ledamot
Lars Karlsson, Ledamot

Styrelsen har således bestått av nio ledamöter.

Arvoden till styrelsen har uppgått till SEK 451 680 (exkl sociala avgifter).

Till revisorer för år 2017 valde föreningsstämman:

Gunilla Wernelind, KPMG, Auktoriserad revisor
Christian Elmgren, KPMG, Suppleant för auktoriserad revisor
Per Jonsson, Föreningsrevisor
Örjan Klintberg, Suppleant för föreningsrevisor

Anställda

Följande personer har varit anställda i föreningen:

Elisabet Widlund, VD
Johan Malmberg, Kommunikationsansvarig (till och med oktober 2017)
Ellinor Gyllenstierna, Föreningsjurist (80 procent)
Katarina Hedman, Administratör/projektledare
Ingrid Strömbäck, Administratör (timanställd)

Den totala lönekostnaden för de fasta tjänsterna inom föreningen har under året uppgått till SEK 2 156 792 (exkl sociala avgifter). Övriga lönekostnader för timanställda, arbetsgruppsordföranden, valberedning och föreningsrevisor har uppgått till SEK 112 145. Samtliga löner administreras av föreningens ekonomikonsult AddControl.

Föreningsmöten

Under året har två stämmor avhållits, en på våren och en på hösten. I samband med stämmorna har medlemsmöten hållits.

Styrelsen har under året haft tretton protokollförda sammanträden, varav tre har skett per capsulam. Dessutom har av styrelsen utsedda fasta och tillfälliga arbetsgrupper haft ett flertal möten.

Avgifter till föreningen

Medlemsavgifterna för 2017 var:

Årsavgift på 50 kronor
Serviceavgift på 5 950 kronor

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Stims stämma beslöt 2017 att inrätta en ny nämnd för att fördela medel för sociala, kulturella och utbildningsrelaterade ändamål i enlighet med KFUL. Denna nämnd kallas Nämnu, Stims nämnd för främjande av musikalisk

mångfald och upphovsrätt, och består av ledamöter som utses av Stims stämma. Nämnu bereder underlag från olika tjänsteleverantörer, och beslutar sedan om att köpa in tjänster som kommer Stims rättighetshavare till godo. Musikförläggarna tillhandahåller sedan 2017 sådana tjänster, vilka motsvarar de arbetsområden som finns beskrivna i verksamhetsberättelsen. Musikförläggarna och Stim avtalar om tjänsterna, och Musikförläggarna redovisar resultatet av tjänsterna till Nämnu samt till Stim enligt särskilda instruktioner som upprättades under 2017. Nämnu och Stim rapporterar vidare till Stims stämma.

På grund av att undersökningar om kopieringsbeteende görs av Bonus Copyright Access, har Bonus Copyright Access styrelse beslutat att reservera en del av de kopieringsersättningar som avser 2017. Ersättningen kommer att betalas ut när undersökningarna är klara och nytt fördelningsunderlag finns.

Musikförläggarnas styrelse har beslutat att intäktsföra 713 779 kr av föreningens sedan tidigare reserverade högskolemedel, det vill säga medel som avser kopiering i högskolor. Enligt stämmobeslut ska dessa medel finansiera aktiviteter som kommer hela musikförläggarkollektivet till godo. Under 2017 har de sedan tidigare reserverade medlen främst bekostat utredningen av Musikförläggarnas fördelning av kopieringsersättningar.

Medlemsinformation

Föreningen hade vid årets början 71 medlemmar. Ett förlag har avgått ur föreningen på grund av förändrad verksamhet. Två nya medlemsförlag har under året upptagits i föreningen. Vid årets slut hade föreningen 72 medlemmar.

Flerårsöversikt

Flerårsöversikt	2017	2016	2015	2014
Nettoomsättning	19 211 890	28 238 568	18 365 024	18 139 501
Resultat efter finansiella poster	74 384	39 519	-464 018	45 457
Soliditet (%)	34	34	56	57

Förändring av eget kapital

	Inbetalda insatser	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	355 000	3 327 257	2 297 265		5 979 522
Inbetalda insatser	10 000				10 000
Årets resultat				74 384	74 384
Belopp vid årets utgång	365 000	3 327 257	2 297 265	74 384	6 063 906

Resultatdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

Balanserad vinst	2 297 265
Årets vinst	74 384
	2 371 649
Disponeras så att i ny räkning överföres	2 371 649
	2 371 649

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning

Resultaträkning	Not	2017-01-01– 2017-12-31	2016-01-01– 2016-12-31
Rörelseintäkter, lagerförändringar m. m.	2		
Nettoomsättning		19 211 890	28 238 568
Övriga rörelseintäkter		1 639	37
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		19 213 529	28 238 605
Rörelsekostnader	3		
Handelsvaror		-11 626 803	-21 011 729
Övriga externa kostnader		-3 500 007	-3 016 443
Personalkostnader	4	-4 076 039	-4 075 134
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-13 987	-2 806
Övriga rörelsekostnader		-289	-3 178
Summa rörelsekostnader		-19 217 125	-28 109 290
Rörelseresultat		-3 596	129 315
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		25	-11 626
Återförda nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar		78 017	-78 017
Räntekostnader och liknande resultatposter		-62	-153
Summa finansiella poster		77 980	-89 796
Resultat efter finansiella poster		74 384	39 519
Resultat före skatt		74 384	39 519
Årets resultat		74 384	39 519

Balansräkning tillgångar

Balansräkning	Not	2017-12-31	2016-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	5	53 142	67 129
Summa materiella anläggningstillgångar		53 142	67 129
Summa anläggningstillgångar		53 142	67 129
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		17 813	9 128 496
Övriga fordringar		656 172	133 640
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		147 537	225 418
Summa kortfristiga fordringar		821 522	9 487 554
Kortfristiga placeringar			
Övriga kortfristiga placeringar		7 009 800	6 931 783
Summa kortfristiga placeringar		7 009 800	6 931 783
Kassa och bank			
Kassa och bank		10 123 548	1 277 849
Summa kassa och bank		10 123 548	1 277 849
Summa omsättningstillgångar		17 954 870	17 697 186
SUMMA TILLGÅNGAR		18 008 012	17 764 315

Balansräkning eget kapital och skulder

Balansräkning	Not	2017-12-31	2016-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Inbetalda insatser		365 000	355 000
Reservfond		3 327 257	3 327 257
Summa bundet eget kapital		3 692 257	3 682 257
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		2 297 265	2 257 746
Årets resultat		74 384	39 519
Summa fritt eget kapital		2 371 649	2 297 265
Summa eget kapital		6 063 906	5 979 522
Avsättningar			
Övriga avsättningar	6	1 163 581	1 599 338
Summa avsättningar		1 163 581	1 599 338
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		6 866 278	5 584 673
Övriga skulder		2 939 221	3 780 999
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		975 026	819 783
Summa kortfristiga skulder		10 780 525	10 185 455
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		18 008 012	17 764 315

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Avskrivning

Tillämpade avskrivningstider: 5 år

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning
Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före skatter.

Soliditet (%)
Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

NOT 2 INTÄKTERNAS FÖRDELNING	2017	2016
Bonusintäkter	9 583 552	9 195 984
Bonusintäkter - amerikanska pengar	0	9 336 456
Musikförläggarnas pris	706 866	474 873
Medlemsavgifter	3 550	3 550
Serviceavgifter	422 450	351 210
Anslag för kanslikostnader	6 197 000	5 858 666
Övriga intäkter	2 298 472	3 017 829
	19 211 890	28 238 568

NOT 3 DIREKTA KOSTNADER	2017	2016
Bonuskostnader	9 583 552	9 195 984
Bonuskostnader - amerikanska pengar	0	9 336 456
Musikförlägggarnas Pris kostnader	1 923 007	2 135 634
Övriga kostnader	120 244	343 655
	11 626 803	21 011 729

NOT 4 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER (MINDRE FÖRETAG)	2017	2016
Medelantalet anställda		
Kvinnor	3	3
Män	1	1
	4	4

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader inklusive pensionskostnader		
Löner och andra ersättningar	2 602 457	2 621 429
Sociala kostnader och pensionskostnader (varav pensionskostnader)	1 304 865	1 291 664
Övriga personalkostnader	(387 095)	371 157)
Övriga personalkostnader	168 717	162 041
Totala löner, andra ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	4 076 039	4 075 134

NOT 5 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER	2017-12-31	2016-12-31
Ingående anskaffningsvärden	69 935	127 189
Inköp		69 935
Försäljningar/utrangeringar		-127 189
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	69 935	69 935
Ingående avskrivningar	-2 806	-127 189
Försäljningar/utrangeringar		127 189
Årets avskrivningar	-13 987	-2 806
Utgående ackumulerade avskrivningar	-16 793	-2 806
Utgående redovisat värde	53 142	67 129

NOT 6 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR	2017-12-31	2016-12-31
Reserverad kopieringsersättning utländska rättighetshavare	150 000	150 000
Ej utbetald amerikansk ersättning	1 013 581	1 449 338
	1 163 581	1 599 338

Underskrifter

Underskrifter

Stockholm 23 mars 2018

Eric Hasselqvist
Styrelseordförande

Asa Enström
Vice ordförande

Mimmi Bashiri
Styrelseledamot

Gunnar Holmsson
Styrelseledamot

Lars Karlsson
Styrelseledamot

Elisabet Widlund
VD

Kerstin Mangert
Skattmästare

Niclas Björklund
Styrelseledamot

Martin Ingeström
Styrelseledamot

Anette Hökengren
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats 28 mars 2018

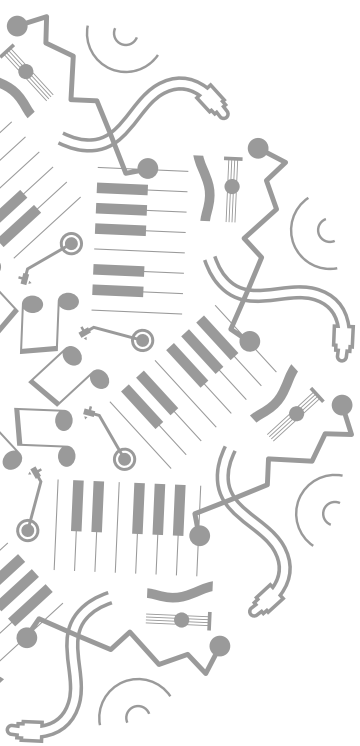
Gunilla Wemelind
Auktoriserad revisor

Peter Jonsson
Förordningsrevisor

Bilaga: Brev till EU-parlamentariker

7 juli 2017

sida 1/5



Till de svenska ledamöterna i Europaparlamentet

Vi kontaktar dig för att föra fram våra synpunkter och vår oro i den för oss musikskapare viktiga frågan om "the Value Gap" – värdegapet mellan rättighetshavare och tjänsteleverantörer, med anledning av de diskussioner som pågår i Europaparlamentet och i EU:s medlemsstater om förslaget till upphovsrättsdirektiv.

Som du säkert känner till har vi rättighetshavare stora problem när det gäller att få betalt för den användning som sker online av våra verk. Måktiga online-plattformar, som Google och Youtube, drar nytta av våra verk, samtidigt som de inte ersätter oss i tillräcklig utsträckning.

Upphovsrätsreformen innebär en unik möjlighet att se till att även upphovspersoner och kreatörer kan tjäna pengar i den digitala miljön, och att det värde som genereras med hjälp av våra verk delas med oss på ett rättvist sätt.

Den digitala tidsåldern har inneburit stora möjligheter för både musikaliskare och musikskapare. Idag har konsumenterna tillgång till all världens musik i attraktiva digitala tjänster. Fortfarande kvarstår dock faktum. Stora, mäktiga online-plattformar sprider upphovsrättsligt skyddat innehåll, utan att de behöver förhandla med rättighetshavarna och betala för det. Så kan det inte få fortsätta!

Dessutom är det så att de musiktjänster som licensierar vår musik, som Spotify, Deezer, Tidal och Apple Music, möter en mycket orättvis konkurrens i och med dessa marknadsdominerande plattformars brist på betalningar. Alla tjänster måste verka under samma premisser och ta samma ansvar när vår musik används.

Värdet av det vi skapar sipprar bort och gör det mycket svårt för europeiska upphovspersoner, artister och andra kreatörer att klara sig ekonomiskt. Upphovsrätsorganisationerna som representerar oss, och licensierar våra rättigheter, tvingas acceptera vad plattformarna är villiga att betala, i bästa fall minimala, om ens några ersättningar. En förhandling på sådana villkor är inte rättvis.

Kommissionen har i direktivtexten försökt stävja problemet med värdegapet genom att klargöra att online-tjänster som spelar en aktiv roll vid spridningen av våra verk inte ska kunna gömma sig bakom gamla lagbestämmelser och åberopa "Safe Harbor"-reglerna i E-handelsdirektivet från år 2001.

I och med att plattformarna idag kan åberopa "Safe Harbour"-reglerna, hålls de inte fullt ut ansvariga för det innehåll de distribuerar. Istället hävdar plattformarna att de endast är tekniska mellanhänder, eftersom innehållet har laddats upp av enskilda användare. Samtidigt har Youtube själva i ett alldeles färskt uttalande sagt att 80 procent av all tittad tid i tjänsten baseras på rekommendationer som Youtube skapar för tittarna.¹

1. Music Ally, 30 juni 2017

2. I en studie av EY från 2014, framgår att kreativa och kulturella näringar i EU omsätter totalt EUR 535,9 miljarder, vilket motsvarar 4,2 procent av EU:s BNP och sysselsätter sju miljoner personer, många av dem i små företag.

Vår uppfattning är att plattformar inte är passiva leverantörer av innehåll, utan tvärt om, aktivt ägnar sig åt att göra upphovsrättsligt skyddat material tillgängligt för allmänheten – samtidigt som de tjänar betydande belopp på bland annat annonser som finns i anslutning till verken.

Det skulle stärka vår förhandlingsposition väsentligt om det infördes en skyldighet i direktivet som innebär att plattformar som spelar en aktiv roll ska ingå licensavtal med rättighetshavarna.

En stor del – om inte den största delen – av våra intäkter de närmaste åren kommer att komma från online-sidan. Därför behövs kraftfulla formuleringar som motverkar den ekonomiska obalans som idag råder i fördelningen av det ekonomiska värde som genereras med hjälp av våra verk.

Den kreativa sektorn bidrar i hög grad till den europeiska ekonomin², och vi upphovspersoner förtjänar en rättvis avkastning på den ekonomiska och konstnärliga investering vi gör i samband med skapandet. Om vi verkligen vill att EU ska vara världsledande inom den kreativa och kulturella sektorn måste upphovspersoner, artister och kreatörers rätt till ersättning försvaras.

Om värdegapet inte hanteras nu, kommer det ta årtionden innan ett nytt tillfälle ges, och det är för sent! Vi ber dig därför om hjälp med att stödja att direktivtexten formuleras på ett tydligt och kraftfullt sätt så vi kommer till rätta med värdegapet mellan rättighetshavare och tjänsteleverantörer.

Med vänliga hälsningar,

Martin ”Max Martin” Sandberg
Per Gessle

Lykke ”Lykke Li” Zachrisson

Johan ”Shellback” Schuster

Tove ”Tove Lo” Nilsson

Joakim Berg

Peter Svensson

Caroline Hjelt (Icona Pop)

Aino Jawo (Icona Pop)

Anders Hillborg

Carl Falk

Rami Yacoub

Petra Marklund

Daniel Börtz

Ane Brun

Ilya Salmanzadeh

Mattias Larsson

(Mattman & Robin, Wolf Cousins)

Robin Fredriksson

(Mattman & Robin, Wolf Cousins)

Jonnali ”Noonie Bao” Parmenius

Markus Sepehrmanesh

Sara ”SHY Martin” Hjellström
Ludvig Söderberg

(The Struts, Wolf Cousins)

Jacob Jerlström

(The Struts, Wolf Cousins)

Tove Styrke

Tobias Jimson (NoNoNo)

Michel Flygare (NoNoNo)

Samu Haber

Oscar Holter (Wolf Cousins)

Oscar Görres (Wolf Cousins)

Elina Stridh

Jin Choi (Dsign Music)

Nemin Harambasic (Dsign Music)

Anne Judith Wik (Dsign Music)

Ronny Svendsen (Dsign Music)

Jan Utbult

Julia Karlsson

Anton Rundberg

Fanny Hultman

Madelene Eliasson

Julia Adams

Redaktör

Marit Woody

Skribent

Marit Woody

Ansvarig utgivare

Elisabet Widlund

Grafisk form

BankerWessel

Tryck

Norra Skåne Offset

Musikförläggarna

Hornsgatan 103

Box 17092

104 62 Stockholm

info@musikforlaggarna.se

www.musikforlaggarna.se

facebook.com/musikforlaggarna

instagram.com/musikforlaggarna

twitter.com/musikforlag

