



Musikförläggarna ÅRSREDOVISNING 2021



Innehåll

Ordförande har ordet	2
Om Musikförläggarna	3
Nyheter 2021.....	6
Verksamhetsåret 2021	7
Påverkansarbete	7
Jämlikhet	10
Synliggörande	11
Kunskap och föreningsarbete.....	18
Mötesplats och arbetsgrupper	20
Representation	22
Musikförlagsstöd	24
Kopieringsersättning och styrelse	25
Årsredovisning 2021	26
Våra medlemmar	34

Produktion: Lennox PR
Foto omslag: Victor Fremling



Utbrottet av coronapandemin 2020 tvingade oss in i en ny verklighet av inställda aktiviteter, nedstängningar och digitala arbetssätt. Under 2021 präglades Musikförläggarnas arbete, precis som många andra aktörers inom musikbranschen, av ständiga anpassningar till rådande och föränderliga restriktioner och rekommendationer. Alltid med en reservplan i bakfickan.

Under den korta perioden av slopade restriktioner i höstas kunde vi arrangera Musikförläggarnas Pris på Grand Hôtel i Stockholm, och fick äntligen möjlighet att samlas och hylla både 2020 och 2021 års främsta musikskapare. Galan blev en glittrande juvel i höstmörkret och gav oss ny energi in i vintern, som skulle visa sig innehålla återinförda restriktioner.

Att återstarten kom av sig tydliggjorde vikten av vårt arbete i att utbilda beslutsfattare om vad musikförlag gör, varför de är en av musikbransch-

ens viktigaste möjliggörare och hur långa investeringscykler med egna resurser präglar arbetet. Trots att pandemin tidigt blottade bristerna i musikbranschens ekosystem har i princip inget av de generösa stödordningar som erbjudits området tillgodosett musikförlagens behov. Därför fortsätter vi med oförminskad styrka, i samarbete med Musiksverige och genom enskilda möten med representanter för regeringens strategiska satsning på kulturella och kreativa näringar, att arbeta vidare för införandet av långsiktiga stödordningar som säkrar en obruten återväxt och är anpassade efter våra medlemmars behov.

Ett annat viktigt område för politisk påverkan som har fortsatt och intensifierats under året är implementeringen av EU:s nya upphovsrättsdirektiv. Vi har varit en aktiv remissinstans i arbetet med att införa det nya direktivet i svensk lag under många år, och har under 2021 fortsatt på-

verka beslutsfattare för att stärka rättighets-havarnas position i lagförslaget.

I den på många sätt utmanande tid vi lever i blir vårt arbete för en jämlik och trygg bransch än mer viktigt. Under året har jämlikhetsarbetet pågått på flera fronter. Vi driver frågorna i egen regi genom samarbeten, men har även gjort en omstart av arbetet inom Musiksverige för att på bred front lägga upp en gemensam strategi och en plan för aktiviteter som ska stärka jämlikheten och öka tryggheten i musikbranschen.

Det är lika viktigt för oss att arbeta med dessa strategiska och långsiktiga frågor som att vidta åtgärder för att förbättra musikförlagens vardag och stärka musikförlagsbranschen här och nu. Under 2021 har vi därför infört musikförlagsstöd, stärkt den juridiska kompetensen på kansliet och förhandlat fram förmånspaket för våra medlemmar. Vi har också varit delaktiga i att ta fram Stim Forward Fund som genom att möjliggöra musikalisk mångfald och en stark upphovsrätt ska skapa fortsatt återväxt. Som ett led i vår ökade samverkan med Stim och vår förtydligade kravställning har vi även etablerat ett forum med Stim som syftar till att säkra genomförandet av de prioriterade aktiviteter för förbättrad service från Stim som vi har identifierat.

Samtidigt som coronapandemin ser ut att släppa sitt fasta grepp om vår vardag befinner vi oss just nu i en ny oroande situation i världen. I en tid då frihet står på spel är frihet till en mängd olika musikaliska uttryck än viktigare för människors välbefinnande och utveckling. En frihet som musikförlag är med och påverkar och möjliggör. Musikförläggarna kommer att fortsätta arbeta för att säkra återväxten, stärka rättighetshavare och bidra till en jämlik och trygg musikförlagsbransch. Så att våra medlemmar får de bästa möjliga förutsättningarna att bedriva sina verksamheter.

TITTI MANGERT, ordförande

Om Musikförläggarna

Branschorganisationen Musikförläggarna finns mitt i en bransch som förändras i rasande takt. Som musikförlagens representant driver vi utvecklingen så att musiken ska kunna skapas under goda villkor trots att intäktskällor, distributionssätt och konsumtionsmönster hela tiden förändras. Framför oss ser vi utmanande och spännande tider.

Föreningen bildades 1928 och finns till för att driva förlagens och deras kontrakterade upphovs-personers frågor och intressen gentemot beslutsfattare, myndigheter, övrig musikbransch, media och allmänhet. Att skapa förståelse för musikens värde och för upphovsrättens funktion och betydelse är en av våra huvuduppgifter.

Musikförläggarna representerade vid årets slut 57 musikförlag som arbetar med musik i alla tänkbara genrer. Våra medlemmar står för ungefär 78 procent av omsättningen i branschen. Föreningen styrs av en styrelse som består av nio personer från olika typer av förlag (en ledamot är oberoende och har inte förlagstillhörighet), och på kontoret arbetar fyra personer för att förverkliga uppdraget.

57 musikförlag representeras av Musikförläggarna.

78% är den ungefärliga andelen av omsättningen i branschen som Musikförläggarnas medlemmar står för.

9 styrelsemedlemmar.

8 arbetsgrupper med sammanlagt 119 engagerade medlemmar från 40 olika musikförlag.

Musikförläggarnas medarbetare



FOTO MODEL HOUSE

Titti Mangert,
arbetande styrelse-
ordförande



FOTO CAMILLA SVENSK

Marit Woody,
operativ chef



FOTO CAMILLA SVENSK

Linn Björlund,
kommunikationskoordinator



FOTO CAMILLA SVENSK

Annika Rydell,
administrativ chef

Christian Lindstedt,
administratör (tjänstställd)

Mathias Gausel,
jurist (konsult)

Det här gör vi:

1. Påverkansarbete

Musikförläggarna informerar politiker och tjänstemän både i Sverige och EU om hur musikförlagens verksamheter ser ut och om hur olika lagförslag samt omvärldshändelser påverkar eller kommer att påverka musikskaparnas vardag. Självklart samarbetar vi så ofta som möjligt med upphovspersonernas olika intresseorganisationer och skivbolagens organisation samt även med organisationer inom närliggande branscher såsom film, tv, litteratur och dataspel. Musikförläggarna bevakar även rättsutvecklingen och svarar på remisser i lagstiftningsfrågor. För att driva och påverka större politiska frågor internationellt, samarbetar vi med vår globala organisation ICMP (International Confederation of Music Publishers). Genom arbetet i andra styrelser driver vi även Stims och ICE:s utveckling.

4. Kunskapsspridning

Genom föreläsningar, seminarier och informationsmaterial utbildar vi om hur musikförlagsbranschen fungerar, om musik och upphovsrätt i allmänhet samt om den digitala framtiden och ny lagstiftning. Musikförläggarna ger rådgivning i juridiska frågor som rör upphovsrätt och musik. Vi guidar alla som vill använda musik i sin verksamhet kring frågor om var de ska vända sig för att få tillstånd.

En annan service är våra olika nyhetsbrev med omvärldsbevakning i förlagsfrågor och om den digitala marknadsutvecklingen.

2. Jämlikhet

Musikförläggarna är en aktiv part i arbetet med att uppnå en jämlik och inkluderande musikbransch fri från rasism, diskriminering, sexism, kränkningar och övergrepp. Vi erbjuder en jämställdhets-supporttjänst till våra medlemmar, arrangerar egna och deltar i andras seminarier samt stöttar jämlikhetsinitiativ i musikbranschen på olika sätt. Dessutom har Musikförläggarna en arbetsgrupp för inkluderingsfrågor.

5. Föreningsarbete

I 93 år har Musikförläggarna tagit hand om sina medlemmars intressen. Den 20 april hölls stämman. Två medlemsmöten har hållits, ett den 23 april och ett den 14 september. Styrelsen har under året haft 13 protokollförda sammanträden, varav fyra har skett per capsulam.

3. Synliggörande

Musikförläggarna arbetar med att öka kännedomen om vad ett musikförlag gör, om upphovspersonernas villkor på marknaden och deras framgångar. Vi synliggör och lyfter även frågor om inkludering och verkar aktivt för jämlikhet och jämställdhet i musikbranschen. Musikförläggarnas Pris är vårt största evenemang, men vi har även engagemang på många andra ställen året om.

Musikförläggarna är förlagens språkrör i media och deltar till exempel i debatter om upphovsrätt på nätet och opinionsbildar för att fler ska förstå betydelsen av upphovsrätten.

6. Mötesplats för medlemmar

Musikförlagens anställda träffas regelbundet för att dela kunskap och ta itu med förlagens olika utmaningar. Vi har arbetsgrupper som är specialiserade på licensiering och synkronisering, dokumentation och data, produktionsmusik, juridik, notutgivning, digital distribution och Music Tech, inkludering samt indieförlag. Det är också i dessa arbetsgrupper som vi som förening fångar upp flera av de frågor förlagen vill att Musikförläggarna ska driva vidare.

För att lära av varandra och driva större politiska frågor internationellt, samarbetar vi med våra systerorganisationer i Norden genom NMU (Nordisk Musikförläggarunion).

7. Representation i andra organisationer

För att säkerställa effektivitet och att branschen utvecklas i takt med tiden representerar Musikförläggarna förlagen i alla relevanta organisationer. Vårt största uppdrag är i upphovsrättssällskapet Stim, där vi sedan förra seklets början representerar de anslutna rättighetshavarna tillsammans med musikskaparnas föreningar Skap (Sveriges kompositörer och textförfattare) och FST (Föreningen Svenska Tonsättare).

Andra organisationer där Musikförläggarna representerar musikförlagen, direkt eller med representation genom Stim, är; Musiksverige, Export Music Sweden, Svensk Musik, NCB, ICE och Bonus Copyright Access.

8. Förhandling

Musikförläggarna bevakar musikförlagens intressen i licensieringsfrågor. Vi är till exempel rådgivande gentemot våra medlemmar och nya musiktjänstaktörer när en ny digital musiktjänst ska starta samt förhandlar om villkoren när noter och sångtexter kopieras och delas i undervisning.

9. Service till medlemmar

Utöver att driva musikförlagens intressen och bistå med kunskap och stöd på en rad olika sätt kan Musikförläggarna ge sina medlemmar förmånliga erbjudanden från våra samarbetspartners. Vi arbetar kontinuerligt med att förhandla fram olika förmånspaket. Under 2021 fick våra medlemmar förmåner hos våra samarbetspartners IHM Business School, Scandic Hotels, Norstedts Juridik och Legalbuddy.

10. Musikförlagsstöd

Musikförläggarna erbjuder stöd till musikförlag som vill starta eller ingå i projekt som gynnar rättighetshavarkollektivet. Projekten ska ge rättighetshavare nya möjligheter eller synliggöra upphovsrättens värde och innebörd. Musikförläggarna kvalitetssäkrar projekten, värderar utfallet och rådgiver projektägarna. Stöd kan sökas under annonserade sökperioder två gånger om året.

11. Fördelning och distribution av kopieringsersättning

Upphovspersonerna och musikförlagen har rätt till ekonomisk ersättning när deras noter och sångtexter kopieras och delas i undervisning på bland annat skolor och högskolor. Musikförläggarna inkasserar denna ersättning (genom organisationen Bonus Copyright Access) från undervisningsområdet samt arbetsplatser. Musikförläggarna fördelar sedan ut ersättningen till rättighetshavarna.

FAKTA

Musikförläggarnas verksamhet finansieras genom medel från Stim Forward Fund (tidigare kallat SKU-medel från Stim), medlemsavgifter, serviceavgifter och administrativa avdrag från notkopieringsersättning. Musikförläggarnas Pris finansieras till stor del av galans biljettintäkter.

Nyheter från 2021

Musikförlagsstöd

I början av året kunde vi med glädje meddela att Musikförläggarna nu kan erbjuda musikförlagsstöd! Det är ett ekonomiskt stöd för finansiering av projekt som skapar möjligheter för rättighets-havare och tillvaratar upphovsrättens värde och innebörd. Det kan exempelvis röra sig om låtskrivar-camp, tekniska lösningar eller resor. Stödet kan sökas två gånger per år av ett musikförlag eller en medarbetare anställd på ett förlag. Sju projekt beviljades musikförlagsstöd av Musikförläggarna under året. De fick dela på totalt 275 900 kr.

Service till medlemmar

En annan rolig nyhet under 2021 är att våra medlemmar nu får ta del av förmånliga erbjudanden från våra nya samarbetspartners. Under året erbjöds våra medlemmar rabatt på utbildningar hos IHM Business School, hotellrum och konferenspaket hos Scandic Hotels, juridiska tjänster hos Legalbuddy och kurser hos Norstedts Juridik.

Musikförläggarnas jurist

Juristen Mathias Gausel har börjat arbeta som konsult åt Musikförläggarna och varit en stor tillgång på kansliet, för våra medlemmar samt allmänheten under året. Mathias är en viktig resurs för Musikförläggarna i många frågor och deltar i arbetsgruppsmöten och medlemsaktiviteter där hans juristkunskaper behövs. Han har löpande under året svarat på musikjuridiska frågor från allmänheten och hållit en föreläsning om konkurrenslagstiftning för musikförlag. Varmt välkommen Mathias!

Musikförläggarnas Pris - dubbelgala, ny lokal och fler gäster än någonsin

Den 12 november var det äntligen dags för Musikförläggarnas Pris igen. Kort sagt blev både eventet och PR-arbetet en succé! Eftersom galan sattes på paus 2020 med anledning av coronapandemin blev



FOTO VICTOR FREMLING

Mingel och röda mattan i Spegelsalen på Grand Hôtel under Musikförläggarnas Pris 2020 & 2021.



FOTO SOPHIA AEDO ZAHOU

Stella Explorer och Mr. Tophat hyllade hederspristagaren Robyn genom ett medley av hennes låtar på Musikförläggarnas Pris 2020 & 2021.

det en dubbelgala 2021. Vinnare för både 2020 och 2021 utsågs under kvällen och fick komma upp på scen och ta emot sina priser. Det blev en oförglömlig dag och kväll i den för oss nya lokalen Grand Hôtel i Stockholm. Fler gäster än någonsin samlades för att hylla Sveriges främsta låtskrivare, textförfattare och kompositörer. Vi är många som bär med oss Mr. Tophat och Stella Explorers musikmedley med hederspristagaren Robyns verk, som fick taket i Vinterträdgården att lyfta. För att inte tala om popdrottningens känslosamma tacktal från scenen när hon tog emot hederspriset av Neneh Cherry. Tack till alla som kom och gjorde kvällen magisk!

Verksamhetsåret 2021

Påverkansarbete

Implementeringen av EU:s upphovsrättsdirektiv

I september 2018 röstade EU-parlamentet ja till att förnya upphovsrätten inom EU och stärka musikskaparnas skydd. Därefter följde förhandlingar mellan Europeiska rådet, Europakommissionen och Europaparlamentet. Under våren 2019 röstade parlamentet ja till den omarbetade direktivtexten och sedan dess pågår arbetet på Justitiedepartementet med implementering i svensk lag, som ska vara genomförd senast den 1 juli 2022.

► [Läs hela EU:s upphovsrättsdirektiv här](#)

Eftersom upphovsrättsdirektivet varit omstritt införde Justitiedepartementet en unik process inför implementeringen. Under våren 2019 startades en grupp med inbjudna intressenter där Musikförläggarna självklart ingår. Gruppen bjuds in till att delta i möten kring artiklarna samt ge svar och synpunkter kring olika frågeställningar. Under hela processen har Musikförläggarna varit aktiva i arbetet och svarat på de PM som Justitiedepartementet har skickat ut.

På grund av coronapandemin blev Justitiedepartementets arbete med upphovsrättsdirektivet försenat även under 2021. Departementet har också inväntat EU-kommissionens riktlinjer, som även de blev försenade av samma anledning. Men efter att EU-kommissionens riktlinjer väl kom kunde Justitiedepartementet under hösten författa sitt PM om hur direktivet ska genomföras i Sverige. Den 8 oktober 2021 skickade Justitiedepartementet ut sitt förslag på remiss till gruppen med intressenter, där Musikförläggarna ingår. Musikförläggarna skickade in sitt remissvar den 13 december.

► [Läs Justitiedepartementets PM här](#)

► [Läs Musikförläggarnas remissvar här](#)

FAKTA : EU:S UPPHOVSRÄTTSDIREKTIV

Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/790 av den 17 april 2019 om upphovsrätt och närstående rättigheter på den digitala inre marknaden och om ändring av direktiven 96/9/EG och 2001/29/EG, kallas ofta EU:s upphovsrättsdirektiv, Copy-rightdirektivet eller DSM-direktivet. Syftet med upphovsrättsdirektivet är att harmonisera och modernisera bestämmelser om digital upphovsrätt inom EU, att minska intäktsgapet mellan internetplattformar och rättighetshavare samt att främja en digital inre marknad inom EU. Varje EU-medlemsland skulle ha implementerat direktivet i sina respektive nationella lagar senast den 7 juni 2021, men genomförandet i Sverige har försenats. Lagändringarna ska träda i kraft den 1 juli 2022.

Musikförläggarna har under 2021 gjort följande arbete för att påverka, en för rättighetshavarna positiv, implementering av upphovsrättsdirektivet:

- Koordinering med andra rättighetshavargrupper såsom Ifpi, MMF och SOM i Sverige
- Koordinering inom Stim-sfären och Bonus-sfären
- Koordinering med ICOMP
- Koordinering inom NMU
- Remissvar på Justitiedepartementets PM om hur upphovsrättsdirektivet ska införas i svensk lag
- Skrivit brev till ministrar och politiska sakkunniga
- Deltagit i panelsamtal, exempelvis under Manifestdagen och Entreprenörskapsforum "Det svenska musikundret".

Musikförläggarna kommer att fortsätta arbeta för att lagtexten blir det fulla skydd rättighetshavarna behöver.

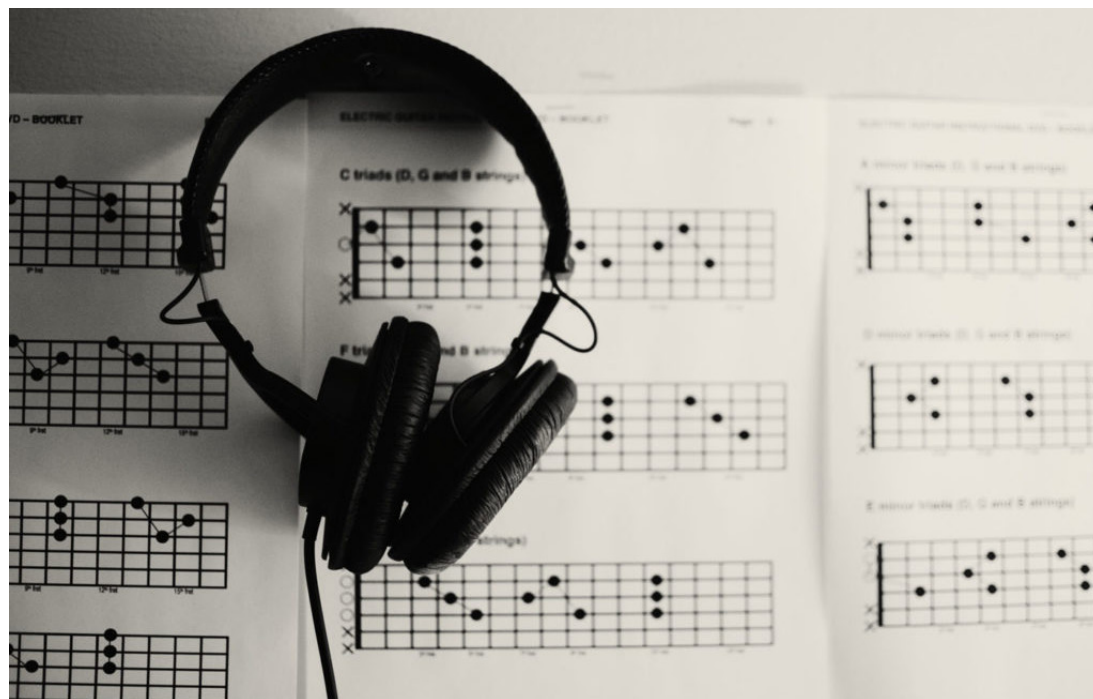
Utredning om oavvislig ersättningsrätt och tvistlösning

Kopplat till upphovsrättsdirektivet tillsatte regeringen sommaren 2021 en utredning om "Ersättning vid tillgängliggöranden på begäran och alternativ tvistlösning på upphovsrättsområdet". Utredningen ska bland annat undersöka upphovspersoners och utövande konstnärers möjligheter att få oförhandlingsbar rätt till ersättning (så kallad oavvislig ersättningsrätt) när exempelvis streamingtjänster på internet ger tillgång till musik eller film de medverkar i. Musikförläggarna ingår inte i expertgruppen, men har under hösten haft nära dialog med personer och organisationer i den, för att belysa vår syn på hur en sådan lagstiftning skulle komma att påverka branschen.

Manifest Talks

Den 22 februari modererade Marit Woody ett samtal under Manifest Talks. Ämnena som diskuterades var DSM-direktivet, coronapandemins effekter på branschen och Black Lives Matter-rörelsens påverkan i Sverige. Deltagarna var: TITTI MANGERT, ordförande Musikförläggarna LUDVIG WERNER, vd Ifpi EVA KARMAN, ordförande SOM PER KVIMAN, vd MMF Sweden

► Se samtalet här



Dnr: Ju2021/03517

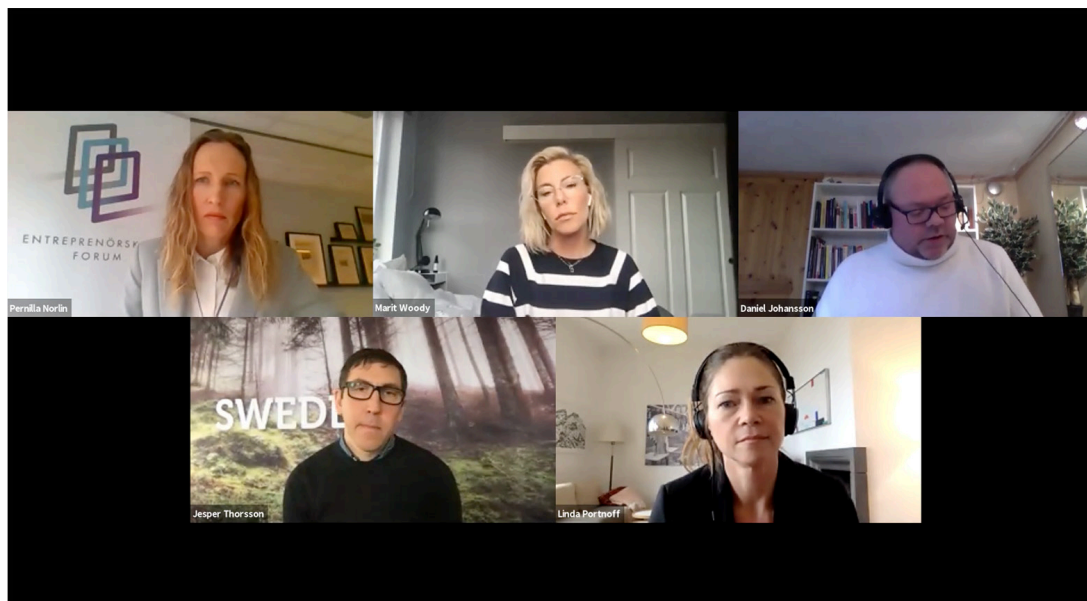
Justitiedepartementet
103 33 Stockholmju.remissvar@regeringskansliet.se
Kopia: ju.L3@regeringskansliet.se

Remissvar över Ds 2021:30 Upphovsrätten på den digitala inre marknaden (Ju2021/03517)

Inledning

Mot bakgrund av den debatt som uppstod, med särskilt fokus på artiklarna 15 och 17, skapades ett direktiv som måste beskrivas som i stora delar bristfälligt beträffande klarhet och tydlighet. Detta innebär i sin tur att ett samstämt genomförande av direktivet i medlemsstaterna försvåras avsevärt. Att så är fallet är särskilt olyckligt beträffande bestämmelser där ambitionen är att de ska tillämpas av marknadens parter under lång tid framöver i en gränsöverskridande och ibland global kontext. Musikförläggarna finner därför att utgångspunkten vid implementeringen av direktivet i svensk lag ska vara att i så stor utsträckning som möjligt ansluta till artikeltexternas formuleringar, för att i möjligaste mån minska rättsosäkerheten och tillgodose behovet av en gemensam spelplan för marknadens aktörer.

Musikförläggarnas remissvar på Justitiedepartementets förslag om hur EU:s nya upphovsrättsdirektiv ska införas i svensk lag.



Marit Woody deltog i Entreprenörskapsforums webinarium "Det svenska musikundret".

Entreprenörskapsforums webinarium "Det svenska musikundret"

Entreprenörskapsforum har en miniserie med rapporter kring kreativa näringar som kan betraktas som svenska under. Forskaren och musikjournalisten Daniel Johansson författade rapporten "Det svenska musikundret" som publicerades den 30 mars. I samband med detta arrangerade Entreprenörskapsforum ett webinarium där Daniel presenterade rapporten och en panel fick ge inspel om branschens behov. Webbinariet sändes live på SVT UR. Panelen bestod av:

MARIT WOODY, operativ chef Musikförläggarna
JESPER THORSSON, vd Export Music Sweden
LINDA PORTNOFF, grundare och vd Tangy Market
[►Se webbinariet här](#)

Påverkansarbete på grund av coronapandemins effekter

När coronapandemin slog till under våren 2020 blev det snabbt tydligt att det krävdes ett stort påverkansarbete för att belysa hur pandemin drabbade musikförlag, upphovspersoner och musikbranschen i stort, samt vilka åtgärder som behövdes för att möta behoven. Arbetet som inleddes 2020 har fortsatt under 2021. Musikförläggarna har gjort följande för att öka stödet från politiker till Stims rättighetshavare:

- Debattartiklar i press samt debattinlägg i sociala medier
- Koordinering inom Stim-sfären
- Påverkansarbete genom Musiksverige
- Genom Musiksverige varit pådrivande i betänkandet "Återstart för kulturen"
- Använt momentum i PR-arbetet för Musikförläggarnas Pris 2020 & 2021 och belyste det faktum att inga verk kunnat uruppföras under perioden, vilket gjorde att inga konstmusikpriser kunde delas ut för 2021.

Rapport om immateriellt värdeskapande i Norden

Musikförläggarna ingår i "Nätverket för en modern immaterialrätt" och har varit delaktiga i arbetet med rapporten "Immateriellt värdeskapande i Norden 2021". Rapporten är skriven av dr Nima Sanandaji och visar på hur extremt viktig den immateriella ekonomin är för Sverige och Norden, samt att en stor del av Sveriges näringsliv är intensivt beroende av immaterialrätt. Rapporten publiceras i början av 2022.

Rättighetsalliansen

Musikförläggarna har under året aktivt deltagit i Rättighetsalliansens arbete, som arbetar mot alla typer av upphovsrättsbrott.

För en jämlik musikbransch

Musikförläggarna är en aktiv part i arbetet med att uppnå en jämlik och inkluderande musikbransch, fri från diskriminering, sexism, kränkningar och övergrepp. Under året genomförde vi flertalet insatser och aktiviteter för en ökad jämlikhet och inkludering i musikbranschen.

Musikförläggarnas jämlikhetsarbete 2021:

- Supporttjänst för jämställdhet, öppen för både anställda och chefer på musikförlagen.
- Möjlighet för alla som arbetar på musikförlag att anonymt rapportera om kränkningar, sexuella trakasserier och övergrepp samt få stöd av Management by Kerstin (MbK).
- Vi sponsrade, hade en rådgivande roll och deltog i Den Feministiska Musikbranschfesten - en musikbranschgala för kvinnor och transpersoner i musikindustrin.
- Vi erbjöd individuellt stöd till förlagschefer i hur de motverkar sexuella trakasserier, driver förändringsarbete samt kommunikationsstöd.
- Vi drev arbetet om jämlikhet och inkludering med vår arbetsgrupp Ink-gruppen, bestående av förlagsanställda.
- Vi höll, i samarbete med nätverket Klara K och Ifpi, en inspirationsdag om kvinnligt ledarskap, inkludering, social hållbarhet och vad som händer när musik blir politik.
- Tillsammans med Ifpi och Klara K startade vi upp ett mentorskapsprogram för kvinnor som arbetar på musikförlag. Mentorerna är alla kvinnliga ledare från näringslivet.
- Vi arbetade i Musiksverige som har ett jämställdhetsfokus.
- Vi inledde ett omfattande arbete om hållbarhet med hållbarhetsbyrån Ethos International, som ska mynna ut i en uppförandekod, en vägledande process för hantering av ärenden samt en ny visseblåsartjänst. Arbetet fortsätter och offentliggörs under 2022.

- Vi startade ett samarbete med Changers Hub och spelade in tre korta kunskapshöjande filmer där branschpersoner intervjuades om "hur det funkar i musikbranschen". Målgruppen är unga musikskapare från ytterstadsområden och andra musikskapare som ännu inte haft kontakt med den etablerade branschen. Filmerna publicerades i början av 2022.

Klara K <> For the Record

I samarbete med Ifpi och nätverket Klara K arrangerade vi en mycket uppskattad eftermiddag med seminarier den 23 november på Södra Teatern. Vi lanserade då även Ifpis, Klara K:s och Musikförläggarnas nya mentorskapsprogram där adepter i vår bransch blir matchade med kvinnliga ledare från näringslivet. På seminarieprogrammet stod diskussioner om inkludering, social hållbarhet, ledarskap och vad som händer när musik blir politik. Moderator var Camilla Wagner, ägare i Klara K och partner i Management by Kerstin. Följande personer deltog: DIAMANT SALIHU, journalist och författare till boken "Tills alla dör".

LISA LINDSTRÖM, grundare av design- och innovationsbyrån EY Doberman.

MIMMI ALLADIN, affärsområdeschef på Atlas Copco och en av mentorerna i mentorskapsprogrammet. KATARINA WENNSTAM, journalist, debattör och författare.

ANNA BERGGREN, affärskonsult och en av mentorerna i mentorskapsprogrammet.

FANNY WIDMAN, gör podden "Fannys Förebilder" och författare till boken "Det är nog nu".

ZAHRA SADAT, verksamhetschef för Skateistan i Kabul.



Camilla Wagner från KlaraK hälsar välkomna till seminarieeftermiddagen på Södra Teatern.



Moderator Camilla Wagner och Zahra Sadat från Skateistan samtalar på scen under Klara K <> For the record.

Här syntes vi under året

Musikförläggarna i media

Musikförläggarna är de svenska musikförlagens språkrör i media. Vi deltar bland annat i debatter om upphovsrätt på nätet och opinionsbildar för att fler ska förstå betydelsen av upphovsrätten. Under 2021 släppte vi fem pressmeddelanden och blev intervjuade flertalet gånger i media. Bland annat har vi deltagit i debatten om musikens kopplingar till kriminalitet i DN och SVT.

►Alla våra pressmeddelanden finns i vårt pressrum

415

digitala pressomnämnden
(+14 procent jämfört med 2020)

Några exempel på mediegenomslag:

DEBATTARTIKEL I MITTI OM KULTURNATTEN På Stims initiativ skrev ledande personer inom musikbranschen, däribland Musikförläggarnas ordförande Titti Mangert, en debattartikel där kritik riktades mot Stockholms stads hantering av evenemanget Kulturnatten. Staden uppmanade deltagarna att använda sig av friköpt musik. Debattartikeln publicerades i Mitti den 22 februari.

►Läs debattartikeln här

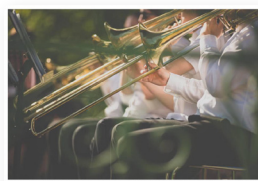
INTERVJU I DN OM MUSIKBRANSCHENS HANTERING AV KRIMINALITET

Under hösten intensifierades debatten om musikbranschens hantering av upphovspersoner som kopplas till kriminalitet, inte minst med anledning av mordet på rapparen Nils "Einár" Grönberg. Titti Mangert blev intervjuad i en längre artikel i DN som publicerades den 5 november, och fick tillfälle att berätta om Musikförläggarnas pågående och intensifierade arbete i frågan.

►Läs artikeln här



Dagarna efter mordet på artisten Nils Kurt Erik Grönberg. Bild under artistnämnet Einár hyllade foren honom i Döden, där han kom från. Foto: Magnus Hallgren



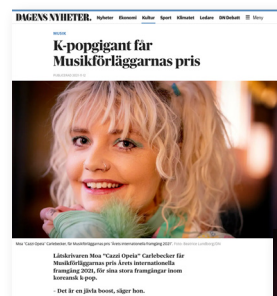
Debatt: Stockholms stad måste tänka om kring Kulturnatten

"Genom att utesluta musik från majoriteten av stadens musiklagare får man inte bara en rejält försämrad kvalitet, man bidrar även till att utverka upphovspersonernas och utövarens arbetsmarknad", skriver företrädare för musiker i ett debattinlägg inför Kulturnatten.



Företts är sedan debuterade han med singeln "Crisis" – nu tilldelas Sam Ezz Musikförläggarnas stipendium 2021

Kultur | 14/11/21



K-popigant får Musikförläggarnas pris



Den 14 november 2021 tilldelades Musikförläggarnas pris till Sam Ezz för låten "Crisis". Sam Ezz är en 20-årig tjej från Göteborg som har skrivit och producerat låtar som "Crisis" och "I'm a girl".



Foto: Peter Aronsson

Musikpris till Robyn
100 min | 10 min | 10 min
Publicerat fredag 6 oktober 2021 kl 13.02
En av Sveriges mest framgångsrika artister, Robyn, får Musikförläggarnas hederspris 2021.
Musikförläggarnas styrelse delar ut priset till musikare som gjort betydande insatser och bidragit till "ett mer varierat musiklandskap".
Robyn priset är ett sätt att "samtida lyfts upp ett samhälleligt ämne och lyfter till glänsande metoder med en plats i dagens musikvärld".



Det är inte en genrefråga som enbart handlar om gangsterrappen eller om priser.
Kerstin Mangert, ordförande vid Musikförläggarna

KULTURNYTT I P1 OM MUSIKFÖRLÄGGARNAS HEDERSPRISTAGARE 2021

Nyheter kopplade till Musikförläggarnas Pris fick stort genomslag i media. Kulturnytt i P1 gjorde exempelvis ett inslag om att Robyn utsågs till årets hederspristagare.

►Lyssna på inslaget här

Nyhetsförmedling

I Musikförläggarnas egna kanaler – webb, sociala medier och nyhetsbrev – sprider vi kunskap och relevant information om vad som händer och vad som är på gång att hända inom musikförlagens intresseområden. Under 2021 har vi publicerat 19 nyheter på musikforlagarna.se.

Musikförläggarnas nyhetsbrev

Under året skickade vi ut 11 nyhetsbrev om aktuella händelser i musikförlagsbranschen till medlemmar och prenumeranter.

Musikindustrin.se

Tillsammans med Ifpi Sverige finansierar Musikförläggarna nättidningen musikindustrin.se som har regelbunden nyhetsbevakning av musikbranschen. Sajten, och det veckovisa nyhetsbrevet med cirka 5 000 prenumeranter, drivs av de fristående journalisterna Lars Nylin, Christel Valsinger och forskaren Daniel Johansson. Musikförläggarna deltog i redaktionsrådet.

Sociala medier

Innan sommaren tog vi tillsammans med Lennox PR fram en ny strategi för sociala medier, vilken vi sedan arbetat aktivt med för att stärka vår närvaro i kanalerna. Vi har exempelvis genomfört kampanjen "Myter om upphovsrätt", där vi utbildar medlemmar och andra följare i upphovsrätt och slår hål på gamla kvarlevda missuppfattningar. Arbetet med sociala medier har under det halvår det pågått lett till en stor ökning av interaktioner. I rena följareantal har den procentuella ökningen för de olika kanalerna varit:

Instagram

+22,3%

LinkedIn

+17,8%

Facebook

+7,4%

Seminarier

Musikförläggarna har både arrangerat och deltagit i ett antal seminarier som har fått stor spridning, bland annat "Musik <3 Film" och "Digitala möjligheter post Corona". Läs mer om dessa under rubriken "Kunskap och föreningsarbete".

Musikförlagens bidrag i Melodifestivalen 2021

I början av året skapade vi en nyhet kring Melodifestivalen och gjorde en topplista på de fem musikförlag med flest bidrag i tävlingen. Nyheten pushade vi i våra egna kanaler samt i Musikindustrin. Förlagen med flest bidrag i Melodifestivalen 2021:

- Universal Music Publishing (ink admin): 11 bidrag
- Kobalt Music Publishing (ink admin): 7 bidrag
- Jimmy T Production AB: 5 bidrag
- Warner Chappell Music Scandinavia: 5 bidrag
- Wrethov Music: 5 bidrag

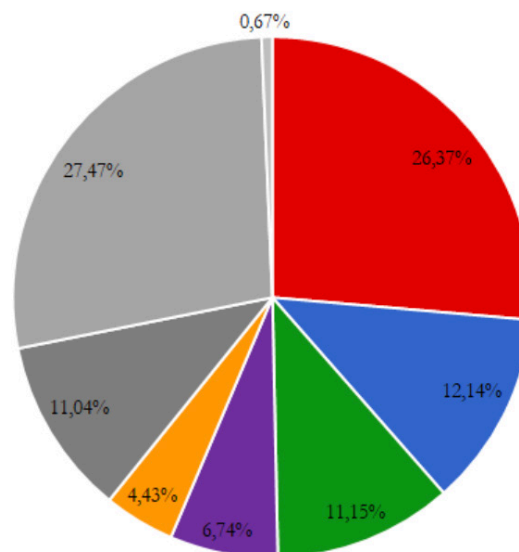
Marknadsandelar 2021

Varje kvartal publicerar vi en sammanställning över musikförlagens marknadsandelar som vi även sammanfattar årsvis.

Sony Music Publishing har innehaft störst marknadsandel varje år sedan vi började med statistik 2016. Under 2021 dominerade de stort med 26,37 procent (21,3 procent 2020). På andra plats kom Universal Music Publishing med 12,14 procent (13 procent 2020). Även Warner Chappell Music, som behåller tredjeplatsen från förra året, hade en något mindre andel i år, 11,15 procent (12,67 procent 2020).

Andelen oförlagda verk har ökat senaste åren, men mellan 2020 och 2021 har ökningen planat ut. 2021 upptog andelen oförlagda verk 27,47 procent av marknaden och 2020 var siffran 27,15 procent. Detta att jämföra med 25,14 procent 2019 och 9,77 procent 2018.

►Kvartalsvis statistik finns på vår hemsida



MARKNADSANDELAR 2021

- Sony Music Publishing
- Universal Music Publishing
- Warner Chappell Music
- Kobalt Music
- BMG Rights Management (Scandinavia)
- Övriga förlag
- Manusandelar
- Information ej tillgänglig

Stim Forward Fund

Vi deltog aktivt i att arbeta fram det nya varumärket Stim Forward Fund, som ska tydliggöra hur SKU-medlen används i vårt arbete för en rikare musikkvärld. Stim Forward Fund är en gemensam satsning av de fyra organisationerna i Stimsfären, med målet att stärka och bredda svenskt musikskapande. Vi arbetade också inför och under själva lanseringen av varumärket i december.

►Läs mer om Stim Forward Fund här

Körmässan chor.com

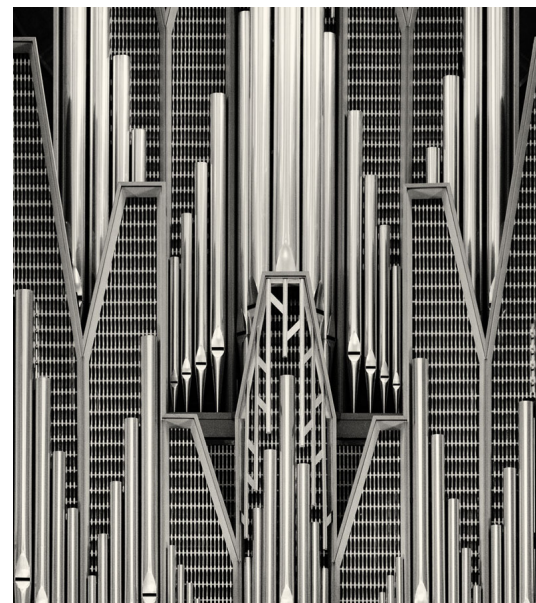
Tillsammans med de notutgivande förlagen var vi på plats med en monter på körmässan chor.com i Hannover i september. Mässan hade ett nordiskt tema. Där träffade vi bland annat andra internationella not- och musikförlag, teknikleverantörer, musikskolor och konsertarrangörer, samt tog del av de senaste trenderna inom körmusikscenen.

by:Larm i Oslo

I september var Musikförläggarna också på plats i Oslo när det var dags för årets upplaga av festivalen och konferensen by:Larm, en mötesplats för nordiska och internationella aktörer i musikbranschen. Vi var där för att samla kunskap och idéer, skapa samarbeten, knyta kontakter och berätta om vad Musikförläggarna gör.

Samtal på Clubhouse: "Musikbranschens framtid"

Den 16 mars deltog Marit Woody i samtalet "Musikbranschens framtid" på appen Clubhouse, vilket berörde musikbranschfrågor kopplade till teknik och innovation. Samtalet var initierat av Paulina Modlitba, konsult inom digitala strategier och affärsutveckling, samt Linda Portnoff, grundare och vd Tangy Market.



Musikförläggarnas monter på körmässan chor.com i Hannover.

Planerade aktiviteter som vi inledde arbetet med men som blev inställda eller framflyttade på grund av coronapandemin:

- Bokmässan och synliggörande aktiviteter kopplade till den, exempelvis seminarier, låtskrivarsamtal och pressarbete. Vi ersatte dock deltagandet på Bokmässan med att närvara på körmässan chor.com i Hannover.
- Branschmingel på Way Out West i Göteborg.
- Speeddating för låtskrivare samt efterföljande seminarium om låtskrivande i samarbete med Denniz Pop Awards och Stim.
- Utdelning av priset "Bästa musik i reklamfilm" på Roygalan, som premierar Sveriges bästa reklamfilmer.
- Utdelning av priset "Bästa musik i program/scripted" tillsammans med Stim på Riagalan, som arrangeras av branschorganisationen Film&TV-Producenterna.
- Seminarium på Gather festival, som samlar aktörer inom musik- och teknikbranschen.
- Seminarium under Almedalen.

Musikförläggarnas Pris 2020 & 2021

Musikförläggarnas Pris 2020 & 2021

På vår egen gala Musikförläggarnas Pris lyfter vi fram, hyllar och prisar årets mest framstående svenska låtskrivare, kompositörer och textförfattare. Syftet med galan är att synliggöra musikförläggaren och föra musikskapandet framåt genom att uppmuntra och inspirera alla som på ett eller annat sätt arbetar med att skapa musik. Det är också en viktig och mycket uppskattad mötesplats för branschen.

Efter att galan fått sättas på paus 2020 med anledning av coronapandemin var det, den 12 november 2021, äntligen dags igen. Vinnare för både 2020 och 2021 utsågs och hyllades på scen, det kom fler gäster än någonsin och vi höll för första gången till på Grand Hôtel. Galan inleddes i vackra Spegelsalen med mingel och röda mattan och fortsatte med sittande lunch, prisutdelning och musikuppträdanden i Vinterträdgården. Det blev en succé, och många hörde av sig efteråt och sade att det var den bästa upplagan av Musikförläggarnas Pris de varit på. Ciceron Group hjälpte oss med utformningen, produktionen och genomförandet av eventet.

Även om vi kunde arrangera galan det här året, fortsatte coronapandemin att göra avtryck på Musikförläggarnas Pris. För 2021 kunde vi inte dela ut några konstmusikpriser eftersom nedstängningen av konserterhallar och andra spelställen samt publikrestriktioner lett till att väldigt få, om ens några, verk kunnat uruppföras under perioden. Därmed saknades det underlag för att kunna utse nominerade och vinnare av konstmusikpriserna. När vi släppte den första nyheten om galan tog vi tillfället i akt att påvisa dessa långtgående effekter som pandemin har på musikbranschen.

Pressarbete

Lennox PR gjorde PR-arbetet inför, under och efter galan, vilket inkluderade pressmeddelanden och mediebearbetning av nyheter kopplade till priset. Juryn och de nominerade till 2020 års priser offentliggjordes redan hösten 2020 bland annat genom en digital kampanj. Inför galan i november 2021 publicerade vi löpande nyheter om 2021 års jury, nominerade, stipendiat samt hederspristagare. Efter prisutdelningen gick vi också ut med nyheten om samtliga vinnare för de båda åren.



Vinnarna i Musikförläggarnas Pris 2020 & 2021.

2021 fick Musikförläggarnas Pris mer uppmärksamhet i media än något tidigare år. Totalt resulterade PR-arbetet i 252 medieinföranden, vilket motsvarar ett uppskattat annonsvärde på 4 852 000 kr. Det gjordes flertalet intervjuer med nominerade och vinnare i rikstäckande medier. DN Kultur gjorde en intervju med Daniela Rathana när hennes nominering till Årets genombrott 2021 offentliggjordes. Svenska Dagbladet Kultur intervjuade och

skrev en artikel (som också hamnade på tidningens förstasida) om Sam Ezech när han tilldelades Musikförläggarnas stipendium 2021, och både TT och DN Kultur gjorde en vinnarintervju med Cazzi Opeia, som tog hem priset för Årets internationella framgång 2021. Därutöver plockades nyheter om Musikförläggarnas Pris upp av andra nationella medier, såsom SVT Kultur nyheterna, Kulturnytt i P1 och Aftonbladet Kultur.

Arbetet i sociala medier nådde en förtjänad räckvidd i våra egna kanaler på 79 600, vilket är nära en fördubbling jämfört med 2020. Senaste galan arrangerades, 2019, nådde vi en förtjänad räckvidd på 58 500.

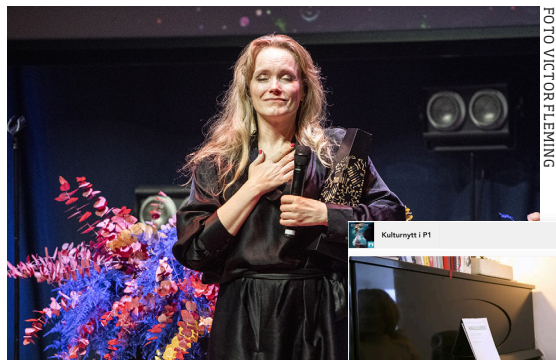


FOTO VICTOR FLEMING

Ane Brun tog emot pris för både Årets textförfattare 2021 och Årets kompositör 2021.

Kulturnytt i P1



Ane Brun prisas dubbelt av Musikkförläggarna. Foto: Henrik Montgomery/TT

MUSIKPRIS

Ane Brun dubbelt prisad

1:13 min

Min sida

Data

Publicerat fredag 12 november 2021 kl 18:10

Ane Brun får Musikkförläggarnas pris både som årets kompositör och årets textförfattare.

På sina två senaste album har Ane Brun utforskat sorg, avsked, längtan och saknad efter sin fars bortgång, skriver Musikkförläggarna i ett pressemeddelande.



Daniela Rathana har tillförlitligt skrivit artister som Oskar Linnros, Sabina Dabovic och Kent. Foto: Bernt Larsson/TT

Daniela Rathana nomineras till Musikkförläggarnas pris

KULTUR

På fredag den 12 november delas Musikkförläggarnas Pris 2021 ut på Grand Hôtel i Stockholm. Daniela Rathana är en av de artister och låtskrivare som nominerats i kategorin Årets genombrott.



FOTO VICTOR FLEMING

Daniela Rathana vann Årets genombrott 2021 och uppträdde på galan på Grand Hôtel.



FOTO VICTOR FLEMING

Myra Granberg uppträdde och vann Årets genombrott 2020.



FOTO VICTOR FLEMING

Robyn tar emot Musikkförläggarnas hederspris 2021 av Neneh Cherry.



Sam Ezhel vannar av "Supplies All" (album) i kategorin Årets genombrott. Foto: Bernt Larsson/TT

Musikkförläggarnas stipendium till Sam Ezhel

För en av årets debuterande, Sam Ezhel, har Musikkförläggarna utsett honom till årets genombrott. Han har skrivit låtar för artister som Robyn och Neneh Cherry. Han har också skrivit låtar för artister som Robyn och Neneh Cherry. Han har också skrivit låtar för artister som Robyn och Neneh Cherry.

Sam Ezhel har skrivit låtar för artister som Robyn och Neneh Cherry. Han har också skrivit låtar för artister som Robyn och Neneh Cherry. Han har också skrivit låtar för artister som Robyn och Neneh Cherry.

Sam Ezhel har skrivit låtar för artister som Robyn och Neneh Cherry. Han har också skrivit låtar för artister som Robyn och Neneh Cherry. Han har också skrivit låtar för artister som Robyn och Neneh Cherry.



Cazzi Opeia har haft 26 Billboard-efter och skrivit låtar åt bland andra BTS och Halsey.

Nu prisas den 32-åriga svenskan av Musikkförläggarna.

Cazzi Opeia har haft 26 Billboard-efter och skrivit låtar åt bland andra BTS och Halsey. Nu prisas den 32-åriga svenskan av Musikkförläggarna.

Cazzi Opeia har haft 26 Billboard-efter och skrivit låtar åt bland andra BTS och Halsey. Nu prisas den 32-åriga svenskan av Musikkförläggarna.

Cazzi Opeia har haft 26 Billboard-efter och skrivit låtar åt bland andra BTS och Halsey. Nu prisas den 32-åriga svenskan av Musikkförläggarna.

Jurygrupper

POPMUSIKJURYN 2020:
 Christel Valsinger (ordförande)
 Ametist Azordegan
 Annah Björk
 Magnus Broni
 Lars Nylin
 Sara-Mårta Höglund
 Axel Willner
 Pär Wiksten
 Moa "Cazzi Opeia" Carlebecker
 Selen Özan
 Caroline "Grant" Cederlöf
 Sabina Ddumba
 Janice Kavander

KONSTMUSIKJURYN 2020:
 Marie Rosenmir (ordförande)
 Andreas Lönnqvist (ordförande)
 Fredrik Andersson
 Marika Dahlbäck
 Kjell Englund
 Anna-Karin Larsson
 Ella Petersson
 Gregor Zubicky

POPMUSIKJURYN 2021:
 Christel Valsinger (ordförande)
 Magnus Broni
 Lars Nylin
 Malkolm Landreus
 Janice Kavander
 Caroline "Grant" Cederlöf
 Selen Özan
 Pär Wiksten
 Namu "Lilla Namu" Marouf

Vinnare Musikförläggarnas Pris 2020

ÅRETS TEXTFÖRFATTARE

Ana Diaz [Manus]

ÅRETS KOMPOSITÖR

Rami "Straynané" Hassen [Lilly Raye/Warner Chappell Music]

ÅRETS INTERNATIONELLA FRAMGÅNG

Martin "Max Martin" Sandberg & Oscar Holter
[MXM Music/Kobalt Music, Wolf Cousins/Warner Chappell Music]

ÅRETS GENOMBROT

Myra Granberg [Sony Music Publishing]

ÅRETS LÅT

"Pippi" (Dree Low) - Salah "Dree Low" Abdulle, Jacob Jansson & Gustaf Montin [Manus, Sony Music Publishing]

ÅRETS KONSTMUSIK

- LITEN ENSEMBLE/KAMMARMUSIK

Djuro Zivkovic: Citadel of love [Manus]

ÅRETS KONSTMUSIK - STOR ENSEMBLE/OPERA

Anders Nilsson: Cellokonsert [Manus]



Vinnare Musikförläggarnas Pris 2021



FOTO SOFIA AEDO ZAHOU

ÅRETS TEXTFÖRFATTARE & KOMPOSITÖR



FOTO SOFIA AEDO ZAHOU

ÅRETS INTERNATIONELLA FRAMGÅNG

ÅRETS TEXTFÖRFATTARE

Ane "Ane Brun" Brunvoll [Ane Brun Publishing/
Sony Music Publishing]

ÅRETS KOMPOSITÖR

Ane "Ane Brun" Brunvoll [Ane Brun Publishing/
Sony Music Publishing]

ÅRETS INTERNATIONELLA FRAMGÅNG

Moa "Cazzi Opeia" Carlebecker [EKKO Music
Rights]



FOTO SOFIA AEDO ZAHOU

ÅRETS GENOMBROT



FOTO SOFIA AEDO ZAHOU

ÅRETS LÅT



ÅRETS GENOMBROT

Daniela "Daniela Rathana" Sörensen [Dundra
Publishing/Universal Music Publishing]

ÅRETS LÅT

"Save Your Tears" (The Weeknd) - Martin "Max Martin" Sandberg, Oscar Holter, Abel Tesfaye, Jason Quenneville & Ahmad Balshe [MXM/Kobalt Music, Wolf Cousins/Warner Chappell Music, Kobalt Music, Warner Chappell Music, Universal Music Publishing, Sal and Co LP/Universal Music Publishing]

ÅRETS STIPENDIAT

Sam Ezech [Manus]

ÅRETS HEDERSPRISTAGARE

Robin "Robyn" Carlsson [Robyn Songs/Universal
Music Publishing]



FOTO SOFIA AEDO ZAHOU

ÅRETS HEDERSPRISTAGARE



FOTO SOFIA AEDO ZAHOU

ÅRETS MEST SPELADE LÅT 2020

ÅRETS MEST SPELADE LÅT 2020 (DELAS UT AV STIM)

"Svag" (Victor Leksell) - Niklas Carson Mattsson, Victor Leksell, Felix Flygare Floderer, Carl Silvergran & Kevin Högdahl [A Side Songs/Peermusic, Peermusic, Sony Music Publishing, Kobalt Music, Manus]

Rådgivning, seminarier och kunskap

Rådgivning och kunskapsdelning till allmänhet, medlemmar och musikbranschen

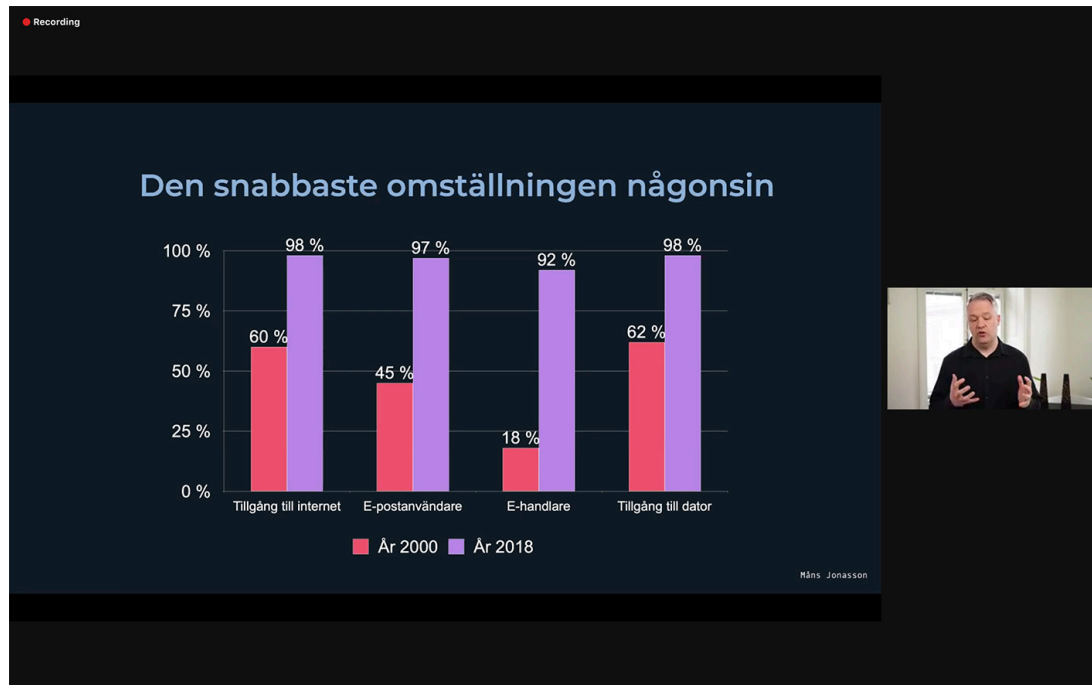
Musikförläggarna har löpande under året svarat på frågor från allmänheten rörande musikjuridiska frågor, upphovsrätt samt licensiering av text- och noträttigheter. Under 2021 svarade vi på flera hundra frågor från allmänheten, i snitt 1-2 stycken per dag skriftligt eller muntligt. På hemsidan samlar vi information om musik och upphovsrätt samt tillhandahåller en upphovsrättsguide där vi svarar på hur man får använda musik och listar myter om upphovsrätten. Musikförläggarna har under året också förmedlat medlemmars kontaktuppgifter till licenstagare.

Vi har lagt mycket kraft och arbetstid på att överföra kunskap om förlagens behov till Stim. Dels genom Stims förlagsinitiativ men också i andra forum. Vi har varit delaktiga i arbetet kring att ta fram en ny SKU-modell samt "det nya SKU-varumärket" Stim Forward Fund.

På det digitala medlemsmötet den 23 april föreläste juristen Mathias Gausel om konkurrenslagstiftning för musikförlagen. Titti Mangert höll en föreläsning om Musikförläggarna och hur musikförlag arbetar på Fryshuset utbildning "Advanced Music Production & Songwriting". Marit Woody föreläste om Musikförläggarna, vad musikförlag gör och hur branschen fungerar för studenter på utbildningen "Musik och entreprenörskap" på Marieborgs folkhögskola. Marit deltog också på teknik- och startup-eventet Slush i Helsingfors.

Music Industry Certificate - Publishing Rights

Tillsammans med DMG Education drev vi för tredje året i rad utbildningen "Music Industry Certificate - Publishing Rights", som syftar till att ytterligare höja kunskapsnivån i branschen. Utbildningen riktar sig till förlagsanställda och ger en bred bild av hela musikförlagsbranschen.



Måns Jonasson från Internetstiftelsen föreläste på ett seminarium med DiDi Tech.

Seminarium med DiDi Tech

Vi höll tre seminarier under arbetsgruppen DiDi Techs flagg dit alla medlemmar och andra i vår sfär var inbjudna:

Seminarium om DSM, DSA/DMA och AI i EU samt om Stims nya avtal och förlagsinitiativet

Stims upphovsrättsexpert Thorbjörn Öström pratade om DSM-direktivet och John Phelan från ICMP om DSA, DMA och AI-arbetet i EU. Från Stim deltog också marknadschefen Peter Lindström och Robert

Gehring, chef Service. De berättade om nya förhandlingar och licenser samt Stims förlagsinitiativ.

Spotify's publisher news

Jules Parker, Head of Songwriter & Publishing Relations på Spotify, berättade om streamingföretagets uppdateringar och nya tjänster för musikförlag.

Digitala möjligheter för branschen post Corona

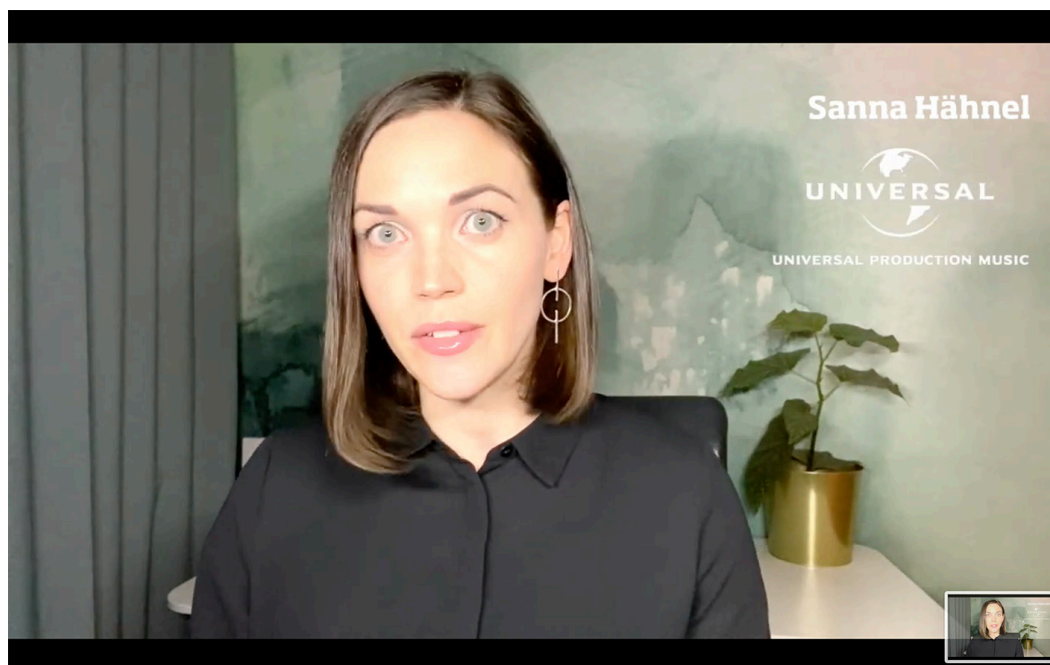
Måns Jonasson, digital strateg på Internetstiftelsen, och innovationsexperten Fredrik Heghammar talade om trender, innovation och framtiden.

Musik <3 Film

I samarbete med FST drog Musikförläggarna i gång projektet "Musik <3 Film" som syftar till att knyta ihop branscherna och utbilda såväl studenter som yrkesverksamma kring rättigheter och licensiering samt rent kreativa aspekter av samarbete mellan musik och all form av rörlig bild. Hela 226 personer deltog digitalt när projektet inleddes med ett seminarium om att musiksätta rörlig bild, modererat av Jonas Pedersen Hardenbrant, Senior Distribution Manager på Doc Lounge. Medverkande var: PATRIK ANDERSSON, filmproducent och utvecklingschef, B-Reel Films REBEKKA KARIJORD, filmkompositör JONAS BJÖRKBACKA, Co-Director of Synch Scandinavia, Sony Music Publishing SANNA HÄHNEL, Music Supervisor, Universal Production Music

Göteborg Film Festivals seminarium "Vision till verklighet"

Under Göteborg Film Festivals Filmforum Sverige deltog Titti Mangert när Filmrummet bjöd in till seminariet "Vision till verklighet". Fokus i samtalet låg på visioner kring filmen i en snabbt föränderlig omvärld. Medverkande var: PIODOR GUSTAFSSON, dramadirektör, TV4 JAN HELIN, mediedirektör, SVT RICKARD HENLEY, Global Head of Direct Publishing, Storytel GORAN KAPETANOVI, regissör och manusförfattare AMANDA LIND, kultur- och demokratiminister TITTI MANGERT, ordförande, Musikförläggarna JENNY STJERNSTRÖMER BJÖRK, Chief Content Officer, SF Studios MARTIN WALFISZ, Senior Partner, Nordisk Games



Sanna Hähnel från Universal Production Music på seminariet Musik <3 Film.

Mötesplatser

NMU - Nordisk Musikförläggarunion

I vårt nordiska samarbete NMU (Nordisk Musikförläggarunion) träffar Musikförläggarnas ordförande Titti Mangert de nordiska systerföreningarnas ordförande. Under 2021 hölls digitala möten varannan månad och regelbunden kontakt däremellan. Ämnen som har diskuterats är bland annat coronapandemins påverkan på musikbranschen, implementeringen av det nya upphovsrättsdirektivet, trender av buyouts på marknaden, nordisk påverkan i ICMP, utökat nordiskt samarbete, nordisk plattform för A&R-nätverkande och förenklad licensiering av

grafiska rättigheter. Även NCB-frågor har avverkats under året. Niclass Björlund, nordisk representant i ICMP:s styrelse, har deltagit på alla möten och givit rapporter om arbetet i ICMP.

ICMP - International Confederation of Music Publishers

Musikförläggarna är medlem i den internationella organisationen ICMP (International Confederation of Music Publishers). Från sitt kontor i Bryssel har de daglig kontakt med makthavarna i EU och övriga världen. Via ICMP deltar vi i arbetet med mål att på-

verka politiska beslut som sträcker sig utanför Sveriges gränser.

ICMP har månatliga samtal för de europeiska medlemmarna där vi kan samla frågor och göra handlingsplaner. Under året har ICMP ihärdigt arbetat och stöttat oss i Sverige med implementeringen av Upphovsrättsdirektivet.

I styrelsen för ICMP Popular Bureau representeras Musikförläggarna av Ole Dreyer. Niclass Björlund är den nordiska representanten i ICMP:s styrelse.

Musikförläggarnas arbetsgrupper

Arbetsgrupperna inom Musikförläggarna har funnits under många år. Som forum för de frågor som är aktuella just för dagen tjänar de flera syften. Dels som kanal för information till styrelsen, dels som kanal för föreningens kansli gällande vilka frågor Musikförläggarna bör ta itu med, men också som mötesplats för kunskapsutbyte. 2019 startade Musikförläggarna en samlande grupp för ordföranden i de olika arbetsgrupperna för att koordinera alla frågor. En extra viktig del i det koordinerande arbetet under året har varit att ta vidare den lista till Stim som sammanställdes föregående år, med förlagens behov och önskemål om förbättrad service och leverans. Gruppen hade två möten under året varav ett tillsammans med Stim. Under 2021 har följande arbetsgrupper varit verksamma:

DoDa-gruppen (dokumentation och data)

ORDFÖRANDE: Erik Törnquist

DoDa-gruppen är en av Musikförläggarnas äldsta arbetsgrupper. En grupp där copyright- och royaltyansvariga på förlagen regelbundet träffar ansvariga på Stim för att tillsammans utveckla och förfin



systemen för dokumentation och royaltyavräkningar. DoDa-gruppen har haft fem möten under året. De har avhandlat frågor såsom Stims utbetalningar och avräkningar till förlagen, Stims avtalsförhandlingar, Stims CUE-sheets och kommande system i ICE samt förseningen av ICE Cube.

Juridikgruppen

ORDFÖRANDE: Jonas Eriksson

I Juridikgruppen träffas de på förlagen som arbetar med frågor rörande Business and Legal Affairs. Gruppen ordnar temakonferenser och diskuterar bland annat upphovsrättsliga och avtalsrättsliga frågor, EU-rättsliga frågor och aktuell rättspraxis tas också upp. Juridikgruppen hade under året ett möte som helt ägnades åt djupdykning i DSM-direktivet, den svenska texten och Musikförläggarnas remissvar.

KU-gruppen

(kopierings- och upplåtelsefrågor)

ORDFÖRANDE: Filiz Erat Edhlund

KU-gruppen samlar förlagsmedarbetare som producerar notutgåvor och/eller administrerar tryckrättigheter. Under 2021 hade de två möten. Gruppen har bland annat diskuterat ämnen såsom körmassan chor.com, digital licensieringshub för grafiska rättigheter, otillåten nedladdning av noter, notkopieringsersättning från Bonus Copyright Access samt Stims avtal med Svenska kyrkan.



DiDi Tech (Digital distribution och Music Tech)

ORDFÖRANDE: Marit Woody

DiDi Tech har fokus på digital distribution, Music Tech och framtidsspanande på området. Under 2021 hade gruppen tre digitala seminarier.

Ink-gruppen (inkludering)

ORDFÖRANDE: Josefin Hafen fr.o.m. hösten 2021, dessförinnan Ali Vedadi

Ink-gruppen arbetar för att främja inkludering och jämlikhet i musikförlagsbranschen. Gruppen har haft ett möte under året. De har avhandlat frågor om hur musikbranschen kan uppnå en ökad jämlikhet.

LiMa-gruppen (licensiering och marknad)

ORDFÖRANDE: Jonas Björkbacka

LiMa-gruppen samlar förlagsmedarbetare som arbetar med licensiering. Gruppen har under året haft två möten. De har bland annat avhandlat frågor om Stims licenser online, där gruppen har en mindre arbetsgrupp för att driva frågan. LiMa-gruppen har även bland annat avhandlat NCB-frågor, trailer-konflikten med SVT samt Stims SVT-avtal.

PM-gruppen (produktionsmusik)

ORDFÖRANDE: Cilla Skarin

Gruppen diskuterar frågor som specifikt rör musikförlag som arbetar med produktionsmusik.

PM-gruppen har under året haft sex möten. De har bland annat arbetat med frågor som IFPI:s exkludering av PM-mastrar och Stims audio detection.

SIMPL-gruppen (Swedish Independent Music Publishers' Liaison)

ORDFÖRANDE: Lotta L Stenberg

Gruppen är en plattform för de oberoende musikförlagen med syfte att identifiera och uppmärksamma frågor av gemensamt intresse, vilka sedan kan föras vidare till de andra arbetsgrupperna, Musikförläggarnas styrelse eller Stim. SIMPL-gruppen har under året haft tre möten. Gruppen har bland annat diskuterat Stims avräknings- och rapporteringssystem och ISRC-koder i ICE, independent-bolags ekonomiska påverkan av pandemin samt att förlag behöver få in sin metadata i Youtubes ContentID-system för att generera bättre utdelning till upphovspersoner och förlag.

Föreningsarbete

Föreningsmöten

Den 20 april hölls den ordinarie föreningsstämma. Stämman beslutade bland annat att ersätta ordet "upphovsman" med "upphovsperson" i stadgarna §§ 3 och 4 som en del i Musikförläggarnas jämlikhetsarbete samt arbete för en ändring av ordvalet även i lagtext. Stämman fattade också beslut om styrelsens ansvarsfrihet för året som gått samt godkände årsredovisningen för 2020. Styrelsen har under 2021 haft 13 protokollförda sammanträden, varav fyra har skett per capsulam.

Två medlemsmöten har hållits. Det första hölls den 23 april kort efter stämman, på vilket juristen Mathias Gausel föreläste om konkurrenslagstiftning. Det andra arrangerades tillsammans med DiDi Tech den 14 september, dit Spotify var inbjudna för att berätta om uppdateringar och nya tjänster för musikförlag.

Musikförläggarnas valberedning för verksamhetsåret 2021

REBECCA EDWARDS,
Universal Music Publishing (sammankallande)
ATENA BANISAID,
Sony Music Publishing Scandinavia
FREDRIK ZMUDA, The Bank

Musikförläggarnas representation i andra organisationer

Stim

Stim är en kollektiv förvaltningsorganisation som ägs av sina medlemmar – de anslutna musikskaparna och musikförlagen. Musikskaparna och musikförlagen har gett Stim i uppdrag att förvalta deras ekonomiska rättigheter när musik framförs offentligt och görs tillgänglig för allmänheten. Detta gör Stim genom att teckna licenser med kunder som vill använda musik – alltifrån globala digitala musiktjänster, konsertarrangörer, radio- och tv-stationer till små butiker och gym. Därefter inkasserar Stim den ekonomiska ersättningen när musiken används för att sedan betala ut den till musikskaparna och musikförlagen.

Som intresseförening (tidigare kallat ägarförening) i Stim företräder Musikförläggarna musikförlagens, och deras kontrakterade musikskapares, intressen. Musikförläggarna säkerställer att Stim är en effektiv, transparent och professionell organisation.

I Stims styrelse har vi under året varit representerade av Titti Mangert och Anette Hökengren som ordinarie ledamöter och suppleantplatserna innehades av Lars Karlsson och Filiz Erat Edhlund.

NÄMMU - Stims nämnd för främjande av musikalisk mångfald och upphovsrätt

NÄMMU:s ledamöter är utsedda av Stims stämma och har i uppgift att fördela de så kallade SKU-medlen; medel för sociala, kulturella och utbildningsrelaterade ändamål (tidigare kallat nationella medel). Nämnden består av oberoende ledamöter och beslutar självständigt vilka tjänster Stim ska finansiera genom avdrag på rättighetsintäkterna samt hur stor del av avdragen som tillfaller respektive tjänst.

Genom NÄMMU bidrar Stim till ett mångsidigt svenskt kulturliv, bland annat genom stipendier,

stöd till musikprojekt och finansiering av aktiviteter som främjar upphovsrätten. Det kan handla om att främja musikalisk mångfald genom till exempel stipendier, notutgivningsstöd eller resebidrag, men också om att finansiera tjänster som utbildning, rådgivning och påverkansarbete för upphovsrätten. NÄMMU möjliggör detta arbete genom bidrag från Stim Forward Fund.

Musikförläggarna representeras i NÄMMU av Mats Bernerstedt som ordinarie ledamot och Hans Desmond som suppleant.

Utredning för att förtydliga SKU-medlen och Stim Forward Fond

Under året har Musikförläggarna deltagit i arbetet med att förtydliga samt se över processen för de så kallade SKU-medlen som bekostar en del av Musikförläggarnas verksamhet. SKU står för sociala, kulturella och utbildningsrelaterade ändamål och är de kollektiva medel Musikförläggarna söker från Stim genom NÄMMU. Förutom att se över själva processen för att söka och beviljas medel har även ett nytt varumärke lanserats för att förtydliga medlen, Stim Forward Fond. Musikförläggarna har deltagit i de olika arbetsgrupperna tillsammans med Stim, FST och Skap.

Utredning för musikalisk mångfald

En del projekt i Stims musikfrämjande verksamhet ska bland annat grundas på musikalisk mångfald. Begreppet är definierat såsom det är uttryckt i Stims stadgar, "en mångfald av musikaliska uttryck", och ska utgöra basen i en ny stödordning. I samband med arbetet med den nya stödordningen, som ska ersätta tidigare stödordningar såsom MEM- och förlagsstödet, har det initierats en utredning. Musikförläggarna har föreslagit att denna utredning ska identifiera de rådande villkoren för olika typer av

musik på marknaden. Syftet är att få en bättre bild av var det finns behov av stöd.

ICE - samarbete för europeisk licensiering

ICE är namnet på Stims samarbete för gränsöverskridande licensiering och förvaltning av musikrättigheter. Ägare och samarbetspartners är Stim, brittiska PRS for Music och tyska GEMA. Stim och PRS har sedan 2009 drivit den gemensamma databasen ICE. Sommaren 2015 gick tyska GEMA in som delägare och parterna bildade det gemensamma licensieringsbolaget ICE Services. ICE Services är den första aktören inom EU som kan erbjuda både licensiering och effektiv datahantering av alla de tre sällskapens repertoarer.

- ICE Operations arbetar med verksdatahantering samt med matchning och processande av data från digitala musiktjänster.
- ICE Services arbetar med affärsstöd och service-tjänster samt pan-europeisk licensiering av musikrättigheter på digitala plattformar.

De två bolagen ägs till lika stor del av Stim, PRS och GEMA. I ICE Operations GmbH och ICE Services Ltd representerades Musikförläggarna av Titti Mangert.

ICE har sedan 2018 två forum för förlag. Ett för mer strategisk information och diskussion, ICE Strategic Publisher Forum, samt ett för operationella frågor, ICE Operational Publisher Forum. Dessa mötesplatser är till för att förlagen ska få möjlighet att kommunicera direkt med ICE.

I ICE Operational Publisher Forum representeras Musikförläggarna av Cindy Raita och Karin Welden och suppleant Filiz Erat Edhlund. I ICE Strategic Publisher Forum representeras Musikförläggarna av Niclass Björlund och Filiz Erat Edhlund som ordinarie ledamöter och Jonas Eriksson som suppleant.



Musiksverige

Musikförläggarna är, tillsammans med en rad andra organisationer i musikbranschen, grundare av Musiksverige – en organisation som driver musikbranschens gemensamma frågor. En uppgift är att varje år ta fram statistik över den svenska musikbranschen. Från senhösten 2017 fick Musiksverige ett nytt fokus – att skapa jämlikhet i musikbranschen och att införa kraftfulla åtgärder mot sexuella trakasserier. Från våren 2020 fick coronapandemins effekt på musikbranschen ett stort fokus i Musiksverige, som dels tog fram en prognostiserande rapport om konsekvenserna i musikbranschen och dels drev debatt och informerade politiker om musikbranschens behov. I Musiksveriges styrelse representeras Musikförläggarna av Titti Mangert.

ExMS - Export Music Sweden

Musikförläggarna är representerade i Export Music Sweden, en organisation som verkar för ökade ex-

portintäkter för hela musikbranschen. ExMS arbetar med att uppmuntra och samordna svensk närvaro på branschmässor, seminarier och festivaler samt anordnar egna exportfrämjande aktiviteter. ExMS arbetar inom fyra fokusområden: utbildning, nätverk och mässor, insamling och paketering av information samt stöd och bidrag. I styrelsen för ExMS representeras Musikförläggarna av Helen McLaughlin.

Svensk Musik

Svensk Musik ägs av Stim och har i uppgift att dokumentera och informera om upphovsrättsligt skyddad musik. Detta sker bland annat genom katalogisering och arkivering av konstmusik och huvudsakligen äldre populärmusik, produktion av stämmaterial till orkesterverk och verk för större jazzbesättningar samt att ge resebidrag till Stim-anslutna upphovspersoner. Hos Svensk Musik kan man även köpa kopior av svenska manuskript-

verk och noter till äldre svensk populärmusik som förlagen inte längre kan tillhandahålla samt hyra orkesterverk. I Svensk Musiks styrelse representeras Musikförläggarna av Örjan Klintberg.

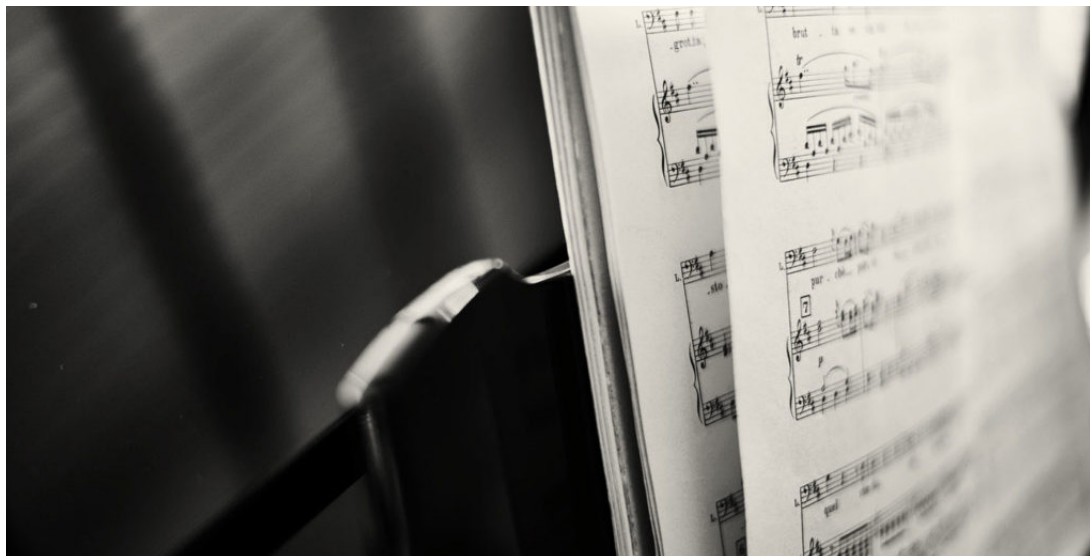
Bonus Copyright Access

Bonus Copyright Access är en upphovsrättsorganisation som verkar på litteratur-, press-, not- och bildområdet. I Bonus samarbetar 14 bransch- och intresseorganisationer som representerar upphovspersoner, förlag och utgivare. Bonus uppgift är att förhandla kopieringsavtal och att inkassera, förvalta och fördela ersättning till rättighetshavarna. De ska också informera och kontrollera så att avtal följs, utreda och ingripa mot upphovsrättsintrång samt följa nationell och internationell utveckling på upphovsrätts- och kopieringsområdet. I Bonus Copyright Access styrelse representeras Musikförläggarna av Filiz Erat Edhlund.

Musikförläggarna är även representerade i:

- ICE Governance Group: Titti Mangert
- Stims fördelningskommitté: Monica Ekmark och Titti Mangert
- Stims graderingskommitté: Anders Annerholm (ordinarie) och Joakim Milder (suppleant)
- Stims bedömningskommitté för musik och upphovsrätt: Peo Nylén
- Stims stipendiekommitté: Michaela Lundin
- Stims arbetsgrupp för notutgivningsstöd populärmusik: Björn Ehrling, Pia Åhlund och Lotta Lillieström Stenberg
- Stims arbetsgrupp för notutgivningsstöd konstmusik: Roland Horovitz, Pekka Mäenpää (i början av året), Lisa Carr (andra delen av året) och Birgitta Sacilotto
- Stims resebidragsgrupp: Roland Horovitz
- NCB:s referensgrupp för licensieringsfrågor: Jonas Björkbacka
- NCB:s generalförsamling: Titti Mangert

Musikförlagsstöd



I början av året lanserade Musikförläggarna musikförlagsstöd – ett ekonomiskt stöd för finansiering av projekt som skapar möjligheter för rättighets-havare och tillvaratar upphovsrättens värde och innebörd. Ansökningar skedde under två perioder under året, och vi fick in totalt 14 ansökningar. Det var en intern process såväl för kansliet som styrelsen att sätta upp kriterier och en hanteringsrutin. Stödet delas ut enligt principen ett större belopp på upp till 128 000 kr och ett flertal mindre belopp på upp till 30 000 kr. Totalt uppgick musikförlagsstödet till 275 900 kr, och delades ut till följande sju projekt initierade av musikförlag:

”Bokmässan 2021”, Bo Ejeby Förlag

Projektets syfte är att presentera musikböckerna ”Lyssna på musik. Upplevelser, mening, hälsa” av professor em. Lars Lilliestam, ”Georg Riedel, jazz-musiker och kompositör” av Jan Bruér m.fl. samt ”Lars Gullin, saxofonist och kompositör” av Jan Bruér, på Bokmässan 2021.
BEVILJAT STÖD: 17 000 kr.

”Kvinnliga tonsättare i #svenskkörmusik”, Gehrman Musikförlag

Gehrman Musikförlag kommer ta ett positivt initiativ för och driva utvecklingen mot ökad jämställdhet inom svensk konst- och körmusik. Detta sker i form av en tävling och mynnar ut i utgivning och marknadsföring av sex nya verk av svenska, kvinnliga tonsättare. De utvalda upphovspersonernas verk kommer att spridas och därmed generera inkomster på både kort och lång sikt.

BEVILJAT STÖD: 126 900 kr.

”Notböcker med Allan Edwall, Martin Hederos och Stefan Levin”, Playground Music

Playground Music ska trycka notböcker med Allan Edwalls, Martin Hederos och Stefan Levins verk i syfte att skicka ut dessa till bibliotek, skolor, teaterproduktioner, orkestrar och alla former av exploatering för användning.

BEVILJAT STÖD: 30 000 kr.

”Återtåget”, The Cash Music Company

Projektets syfte är att sammanföra förlagets svenska, finska och danska låtskrivare och återstarta det analoga kreerandet efter 18 månader i det digitala vakuum som pandemin medförde.

BEVILJAT STÖD: 30 000 kr.

”Noter Anna Ihlis”, Mars Music

Projektets syfte är digital utgivning av tio verk från Anna Ihlis album ”Avskedet 1864-2018”, melodi-stämman, text och analyser. Det här är ett första steg för att sedan göra ytterligare noter tillgängliga för exempelvis kör.

BEVILJAT STÖD: 12 000 kr.

”TEN x Berlin”, TEN Songs

TEN Songs ska skicka sina låtskrivare till Berlin under två veckor i syfte att knyta nya kontakter och främja samarbete mellan svenska och tyska musikmarknaden. Målet med resan är att skapa större svensk independentförlagsnärvaro på världens fjärde största musikmarknad, låta låtskrivare knyta band till artister och låtskrivare från den tyska musikmarknaden samt ge A&Rs möjlighet att lyfta vikten av att jobba med svenska independentförlag.

BEVILJAT STÖD: 30 000 kr.

”Her songs for him”, Sony Music Publishing, RMV Publishing, TEN Songs

”Her songs for him” är ett låtskrivarcamp där kvinnliga låtskrivare och producenter skriver låtar till manliga artister. Målet är att bidra till ökad medvetenhet och uppmärksamhet samt främja framtida och långsiktiga samarbetsrelationer mellan svenska manliga artister och kvinnliga låtskrivare och producenter.

BEVILJAT STÖD: 30 000 kr.

Fördelning och distribution av kopieringsersättning

När noter och sångtexter kopieras för bland annat undervisning i grund- och gymnasieskolan, på högskolan och i kommunala musikkolan, har upphovspersonerna och musikförlagen rätt till ersättning. Musikförläggarna samlar in ersättningen via organisationen Bonus Copyright Access för att sedan fördela den vidare till musikförlagen.

2021 betalade Musikförläggarna ut 10 176 289 kr i notkopieringsersättning.

Översyn av fördelning av notkopieringsersättning

Sedan 2017 har Musikförläggarna arbetat på en kartläggning av vår fördelningsprocess avseende

ersättningarna från Bonus Copyright Access. I den första fasen av utredningsarbetet identifierades ett antal områden som behöver anpassas till lagen om kollektiv förvaltning av upphovsrätt som trädde i kraft 2017. Musikförläggarnas arbete kring den egna fördelningsprocessen förväntas bli klar under år 2022.

Styrelse



Titti Mangert

Ordförande sedan april 2020

I styrelsen sedan 2013. Vd för Arctic Rights Management. Andra styrelseuppdrag är Stim, Musiksverige, ICE Operations AB/GmbH och ICE Services Ltd. Är även Musikförläggarnas representant på Bonus Copyright Access föreningsstämma och NCB:s Generalförsamling.

Anette Hökengren

Vice ordförande sedan våren 2019

I styrelsen sedan 2016 (även mellan åren 2005–2010). General Manager på Music Publishing Scandinavia. Andra styrelseuppdrag är som ledamot i Stims styrelse.

Filiz Erat Edhlund

Skattmästare

I styrelsen sedan 2020. Vd på Gehrmans Musikförlag. Andra styrelse-

uppdrag är som ledamot i Bonus Copyright Access och som suppleant i Stims styrelse.

Mona Aghai Berg

Ledamot

I styrelsen sedan våren 2019. General Manager på RMV Publishing som hon var med och startade 2016. Sitter i ledningsgruppen för DMG Educations utbildning "Music Business Developer" sedan dess start 2016.

Nicclass Björklund

Ledamot

I styrelsen sedan 2015. Ägare och grundare av Edition Björklund. Var med och startade internationella forumet för indieförlag IMPF och sitter i dess styrelse samt Executive Board. Andra uppdrag är styrelseledamot i ICMP:s styrelse och ICE Strategic Publisher Forum.

Jonas Eriksson

Ledamot

I styrelsen sedan april 2020. Legal &

Business Affairs Manager på Cosmos Music Publishing samt Cosmos Music. Ordförande i Musikförläggarnas Juridikgrupp. Styrelsesuppleant i IFPI Sverige.

Ellinor Gyllenstierna

Ledamot

I styrelsen sedan april 2020. Jurist, oberoende ledamot.

Martin Ingeström

Ledamot

I styrelsen sedan april 2017. President Universal Music Publishing Sweden och SVP Nordic Region på Universal Music Publishing Nordic. Sitter även i styrelsen för Fanzingo samt i juryn för Polar Music Prize.

Lars Karlsson

Ledamot

I styrelsen sedan 2009. Vd på Warner Chappell Music Publishing för Sverige, Norge, Danmark, Finland, Tyskland, Österrike och Schweiz.

Årsredovisning 2021

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Musikförläggarna SMFF ekonomisk förening u p a, 702001-4705, med säte i Stockholm, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2021/01/01-2021/12/31.

Allmänt om verksamheten

Musikförläggarna SMFF ek. för. u p a (nedan kallad Musikförläggarna) är de svenska musikförlagens branschorganisation. Musikförläggarna representerar cirka 78 procent av de musikförlag som arbetar yrkesmässigt med musikförlagsverksamhet. Föreningen är grundare till Stim och representerar Stims rättighetshavare i styrelsen tillsammans med upphovspersonernas föreningar Skap och FST. Föreningen är avtalslicensutlösande part för notkopieringsersättning enligt upphovsrättens regler (§42 a, b, c och h).

Styrelse och revisorer

Föreningens styrelse har sedan den ordinarie föreningsstämma 2021 bestått av följande personer: Kerstin Mangert, Ordförande
Anette Hökengren, Vice ordförande
Filiz Erat Edhlund, Skattmästare
Mona Aghai Berg, Ledamot

Jonas Eriksson, Ledamot
Niclass Björlund, Ledamot
Ellinor Gyllenstierna, Ledamot
Martin Ingeström, Ledamot
Lars Karlsson, Ledamot

Styrelsen har således bestått av nio ledamöter. Arvoden till styrelsen har uppgått till SEK 316 198 (exkl sociala avgifter).

Till revisorer för år 2021 valde föreningsstämman: Gunilla Wernelind, KPMG,
- Auktoriserad revisor
Gustaf Petersson, KPMG,
- Suppleant för auktoriserad revisor
Örjan Klintberg,
- Föreningsrevisor
Per Jonsson,
- Suppleant för föreningsrevisor

Anställda

Följande personer har varit anställda i föreningen: Kerstin Mangert, arbetande styrelseordförande (50 procent)
Marit Woody, Operativ chef
Annika Rydell, vikarierande Administrativ chef fram till 2021-08-17 och därefter tillsvidareanställd Administrativ chef
Katarina Hedman, Administrativ chef, anställd och tjänstledig fram till 2021-08-31
Linn Björlund, Kommunikationskoordinator
Christian Lindstedt, Administratör (timanställd)

Den totala lönekostnaden för de fasta tjänsterna inom föreningen har under året uppgått till SEK 1 962 045 (exkl. sociala avgifter). Övriga lönekostnader för timanställda, arbetsgruppsordföranden, valberedning och föreningsrevisor har uppgått till SEK 154 458. Samtliga löner administreras av föreningens ekonomikonsult AddControl.

Eget kapital

	Inbetalda insatser	Ej reg. andelar	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Vid årets början	315 000		3 422 257	720 122	1 304 538	5 761 917
Omförda insatser	-45 000		45 000			
Inbetalda insatser	15 000					15 000
Omf. f g års vinst				1 304 538	-1 304 538	
Årets resultat					315 100	315 100
Vid årets slut	285 000		3 467 257	2 024 660	315 100	6 092 017

Föreningsmöten

Under året har en ordinarie föreningsstämma hållits. Två medlemsmöten har hållits – ett på våren och ett på hösten.

Styrelsen har under året haft 13 protokollförda sammanträden, varav fyra har skett per capsulam. Dessutom har av styrelsen utsedda fasta och tillfälliga arbetsgrupper haft ett flertal möten.

Avgifter till föreningen

Årsavgifterna för 2021 var:

Medlemsavgift på 50 kronor

Serviceavgift med lägsta belopp 7 000 kronor

och maxbelopp 85 000 kronor.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

På grund av coronapandemin har Musikförläggarna gjort omställningar under årets gång. En stor del

av verksamheten har skötts digitalt, så som stämma, möten och seminarier. En rad planerade fysiska evenemang och projekt ställdes in eller blev flyttade på framtiden på grund av restriktioner orsakade av pandemin. Galan Musikförläggarnas Pris ställdes in 2020 men kunde genomföras 2021 då även priserna för 2020 delades ut.

Katarina Hedman var tjänstledig från sin tjänst som administrativ chef under första halvan av året och frånträdde sedan tjänsten var vid Annika Rydell tillträdde tjänsten som administrativ chef.

Administrativ chef var sjukskriven från den 21 oktober och året ut. Föreningen hyrde in konsulter för att utföra arbetsuppgifterna.

Medlemsinformation

Föreningen hade vid årets början 63 medlemmar.

Publishing Company TEN AB, LM Edition Aktiebolag, The Bank (The Cash Music Company Stock-

holm AB), Bolero Songs 2 (Billy Bolero Entertainment AB), Moodswing AB, Intersong-Förlagen AB, Löfvenholm, Aktiebolaget Nordiska Musikförlaget och Chappell Nordiska AB har utträtt ur föreningen. TEN Songs AB, The Very Good AB och TP Digital AB har under året upptagits i föreningen. Vid årets slut hade föreningen 57 medlemmar.

Förslag till disposition av företagets vinst eller förlust

	Belopp i kr
Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel:	
balanserat resultat	2 024 660
årets resultat	315 100
Totalt	2 339 760
disponeras för	
balanseras i ny räkning	2 339 760
Summa	2 339 760

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande noter.

Resultaträkning

Belopp i kr

	Not	2021/01/01- 2021/12/31	2020/01/01- 2020/12/31
Nettoomsättning	2	20 648 131	17 897 887
Övriga rörelseintäkter		9 912	161 579
		20 658 043	18 059 466
Rörelsens kostnader			
Direkta kostnader	3	-12 487 981	-10 492 086
Övriga externa kostnader		-3 895 021	-2 778 330
Personalkostnader	4	-3 601 417	-3 464 355
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-37 541	-51 614
Övriga rörelsekostnader		-755	-
Rörelseresultat		635 328	1 273 081
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		32 740	32 295
Räntekostnader och liknande resultatposter		-131	-154
Resultat efter finansiella poster		667 937	1 305 222
Bokslutsdispositioner		-218 000	-
Resultat före skatt		449 937	1 305 222
Skatt på årets resultat		-134 837	-684
Årets resultat		315 100	1 304 538

Balansräkning

Belopp i kr	Not	2021/12/31	2020/12/31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	5	2 099	39 640
		2 099	39 640
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar		28 500	27 500
		28 500	27 500
Summa anläggningstillgångar		30 599	67 140
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		91 878	9 913
Övriga fordringar		10 372	256 810
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		4 631 928	4 734 813
		4 734 178	5 001 536
<i>Kortfristiga placeringar</i>	6		
Övriga kortfristiga placeringar		7 024 903	7 024 903
		7 024 903	7 024 903
<i>Kassa och bank</i>		6 080 918	1 514 683
Summa omsättningstillgångar		17 839 999	13 541 122
SUMMA TILLGÅNGAR		17 870 598	13 608 262

Balansräkning

Belopp i kr	Not	2021/12/31	2020/12/31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Inbetalda insatser		285 000	315 000
Reservfond		3 467 257	3 422 257
		3 752 257	3 737 257
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		2 024 660	720 122
Årets resultat		315 100	1 304 538
		2 339 760	2 024 660
Summa eget kapital		6 092 017	5 761 917
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder		218 000	-
		218 000	-
Avsättningar			
Övriga avsättningar	7	198 492	198 492
		198 492	198 492
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2 710 250	2 078 497
Skatteskulder		124 458	35 928
Övriga kortfristiga skulder		7 397 564	4 534 520
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1 129 817	998 908
		11 362 089	7 647 853
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		17 870 598	13 608 262

Noter

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras föreningen och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas: 20%

Finansiella instrument

Kortfristiga placeringar. Kortfristiga placeringar värderas till anskaffningsvärde. Nedskrivning sker när det verkliga värdet är lägre än anskaffningsvärdet.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Skatter

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Det finns inga ställda säkerheter och eventalförpliktelser.

NOT 2 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

	2021/01/01- 2021/12/31	2020/01/01- 2020/12/31
Bonusintäkter	10 176 289	9 767 073
Medlemsavgifter	3 050	3 100
Serviceavgifter	822 286	780 545
Anslag för kanslikostnader	7 050 000	6 150 000
Övriga intäkter	2 596 506	1 197 169
	20 648 131	17 897 887

NOT 3 DIREKTA KOSTNADER

	2021/01/01- 2021/12/31	2020/01/01- 2020/12/31
Bonuskostnader	10 176 289	9 767 074
Musikförläggarnas pris kostnader	2 233 269	654 151
Övriga kostnader	78 423	70 861
	12 487 981	10 492 086

NOT 4 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER*Medelantalet anställda*

	2021/01/01- 2021/12/31	2020/01/01- 2020/12/31
Kvinnor	4	4
Män	-	-
Totalt	4	4

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader

	2021/01/01- 2021/12/31	2020/01/01- 2020/12/31
Löner styrelsen	316 198	439 042
Löner anställda	1 987 525	1 932 888
Löner föreningens revisorer och övriga anställda	128 978	96 265
Sociala kostnader och pensionskostnader	1 077 460	942 244
(varav pensionskostnader)	249 768	248 648
Övriga personalkostnader	91 256	53 916
	3 601 417	3 464 355

NOT 5 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	2021/12/31	2020/12/31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
- Vid årets början	182 801	182 801
- Nyanskaffningar	-	-
	182 801	182 801
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>		
- Vid årets början	-143 161	-91 547
- Årets avskrivning	-37 541	-51 614
	-180 702	-143 161
Redovisat värde vid årets slut	2 099	39 640

NOT 6 KORTFRISTIGA PLACERINGAR

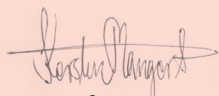
	Redovisat värde	Marknadsvärde
Kortfristiga placeringar	7 024 903	8 008 000

NOT 7 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

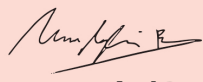
	2021/12/31	2020/12/31
Reserverad kopieringsersättning utländska rättighetshavare	-150 000	-150 000
Ej utbetald amerikansk ersättning	-48 492	-48 492
	-198 492	-198 492

Underskrifter

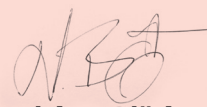
Stockholm den 18 mars 2022



Kerstin Mangert
Styrelseordförande



Mona Aghai Berg
Styrelseledamot



Niclass Björlund
Styrelseledamot



Anette Hökengren
Vice ordförande



Martin Ingeström
Styrelseledamot



Ellinor Gyllenstierna
Styrelseledamot



Filiz Erat Edhlund
Skattmästare



Lars Karlsson
Styrelseledamot



Jonas Eriksson
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats.



Gunilla Wernelind
Auktoriserad revisor



Örjan Klintberg
Föreningsrevisor

VÅRA MEDLEMMAR

Abraham Lundquist Musikförlag // AMG Publishing // Ane Brun Publishing // Bagpipe Studios
BMG Rights Management (Scandinavia) // Bo Ejeby Förlag // Cosmos Music Publishing // David Media
Edition Björlund // Edition Sylvain // EKKO Music Rights // Eriksförlaget // Extreme Music // Freebird Entertainment
Gazell Music // Gehrmans Musikförlag // Hans Edler Music // Isaberg Förlag // Jimmy Fun // Kobalt Music Scandinavia
Körtings Förlag // Mars Music // Misty Music // Mono Music // Mr Radar Music // Musichelp Sweden
Musikaktiebolaget Westin & Co. // Musikskolan.se // Nils-Georgs Musikförlag // Ninetone Group
Notfabriken Music Publishing // Notlinjen musikförlag // NotPoolen // Notposten // Peermusic
Playground Music Publishing // RMV Publishing // Scranta Grammofon // Smilodon Songs
Sony Music Publishing Scandinavia // Sound Pollution Songs // Start Klart // Stiggy Music & Management
Swepop // Swewave Music // TEN Songs // The Kennel // The Very Good // Thore Ehrling Musik // TP digital
United Stage Publishing // Universal Music Publishing // Universal Publishing Production Music
Warner Chappell Music Scandinavia // Wessmans Musikförlag // Year0001 // Zac Music