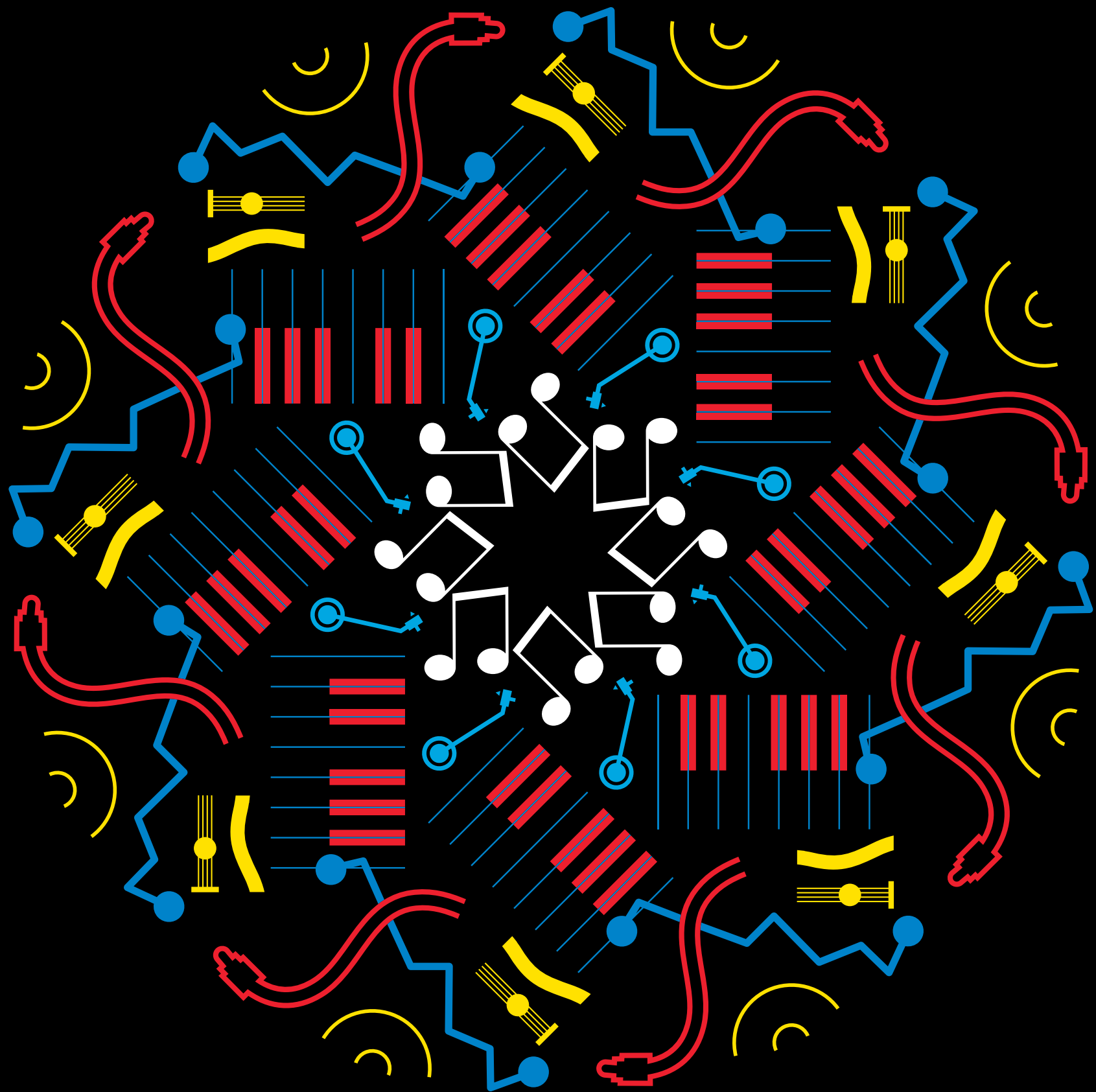


Musikförläggarna
Verksamhetsberättelse
2016



Innehåll

3 VD har ordet

4 Om Musikförläggarna

8 Tack, Monica Ekmark

10 Verksamhetsåret 2016

- 10 En stark upphovsrätt är livsnödvändig för ett rikt musikliv
- 12 Fokus 2016 – Musik i reklam och rörlig bild
- 13 Ny liveklubb
- 14 Statistik och marknadsandelar
- 15 Musikförläggarna i media
Annonsstöd och information om notkopiering
Mässor
- 16 Musikförläggarnas Pris
- 20 Nyhetsförmedling
Mötesplats
- 21 Förhandling
- 22 Representation
- 23 Fördelning och distribution av kopieringsersättning
- 24 Musikförläggarnas styrelse
- 25 Våra medlemmar

26 Årsredovisning 2016

- 26 Förvaltningsberättelse
- 26 Verksamheten
- 27 Flerårsöversikt
- 28 Resultaträkning
- 29 Balansräkning tillgångar
- 30 Balansräkning eget kapital och skulder
- 31 Noter
- 34 Underskrifter

VD har ordet

Den svenska musikbranschen är inte särskilt svensk egentligen – musiken skapas oftast med en internationell publik i åtanke och de professionella samarbetena sträcker sig över alla landsgränser. Musiken som skapas här tar sig in på topplistor världen över och framförs på scener långt härifrån.

Även den lagstiftning som är till för att skydda musikskaparnas rättigheter är i hög grad internationaliserad. Därför är det helt naturligt att vi, som branschorganisation för musikförlagen i Sverige, dagligen jobbar med frågor som avgörs i Bryssel eller som har sitt ursprung på andra sidan jorden.

Denna internationalisering har skett mycket snabbt och ställer nya krav på oss som jobbar med upphovsrätt och musik att vara flexibla i vårt arbete. Idag tar Musikförläggarna en tydligare position i det politiska samtalet och är proaktiva och informerar politikerna, så att de fattar kloka beslut som skyddar musikskaparnas rättigheter även i framtiden.

Numera är lagstiftningen kring kollektiv förvaltning av upphovsrätt harmoniserad i EU. Lite enklare sagt: Alla förlag och upphovs personer kan nu få insyn i och inflytande över sina organisationer i Europa – ett mycket stort framsteg!

Under det gångna året har vi arbetat hårt med att anpassa vår, Bonus Copyright Access och Stims verksamheter efter de specifika krav som ställs i den nya lagen. Allt för att få ut så mycket som möjligt till så låg kostnad som möjligt, så att pengarna går tillbaka till er som skapar musiken.

År 2017 kommer vi att fortsätta arbeta för att musikförlagens och era kontrakterade upphovs personers rättigheter och intäkter ska stärkas. Det ser jag verkligen fram emot.

Jag vill också passa på att tacka alla musikförlag och rättighetsorganisationer för samarbetet – mycket givande och inspirerande!

Elisabet Widlund
Verkställande direktör

Om Musikförläggarna



Musikförläggarna finns mitt i en bransch som förändras i rasande takt. Som musikförlagens representant driver vi utvecklingen så att musiken ska kunna skapas under goda villkor i takt med att intäktskällor, distributionssätt och konsumtionsmönster ändras. Framför oss ser vi både spännande och utmanande tider.

Föreningen bildades 1928 och finns till för att driva förlagens och deras kontrakterade upphovspersoners frågor och intressen gentemot beslutsfattare, myndigheter, övrig musikbransch, media och allmänhet. Att skapa förståelse för musikens värde och för upphovsrättens funktion och betydelse är en av våra huvuduppgifter.

Musikförläggarna representerar 71 musikförlag och cirka 4 000 kataloger innehållande musik i alla tänkbara genrer. Våra medlemmar står för ungefär 90 procent av omsättningen i musikförlagsbranschen. Föreningen styrs av en styrelse som består av nio personer och på kontoret arbetar fyra personer för att förverkliga uppdraget.

Musikförläggarnas medarbetare:

Katarina Hedman Administratör/projektledare
Elisabet Widlund Verkställande direktör
Johan Malmberg Kommunikationsansvarig
Ellinor Gyllenstierna Föreningsjurist

**Musikförläggarna
arbetar huvudsakligen
inom åtta områden:**

8 →



Det här gör vi:

1

Påverkan.

Vi informerar politiker och tjänstemän både i Sverige och inom EU om hur musikförlagens verksamheter ser ut och om hur olika lagförslag kommer att påverka musikskaparnas vardag. Självklart samarbetar vi så ofta som möjligt med upphovspersonernas olika intresseorganisationer och andra organisationer i musikbranschen samt inom närliggande områden så som film, tv, litteratur och dataspel.

2

Mötesplats.

Musikförlagens anställda träffas regelbundet för att dela kunskap och ta itu med förlagens olika utmaningar. Vi har arbetsgrupper som är specialiserade på licensiering och synkronisering, administration, produktionsmusik, juridik, notutgivning och indieförlag. Det är också i dessa arbetsgrupper som vi som förening fångar upp flera av de frågor förlagen vill att vi ska driva vidare.

För att lära av varandra och driva större politiska frågor internationellt samarbetar vi också med våra systerorganisationer i Norden genom NMU (Nordisk Musikförläggareunion) och genom vår globala organisation ICMP (International Confederation of Music Publishers).

3

Synliggörande.

Musikförläggarna arbetar med att öka kännedomen om vad ett musikförlag gör och om upphovspersonernas framgångar. Musikförläggarnas Pris är vårt största evenemang, men vi har även engagemang på många andra ställen året om. Till exempel tar vi varje vecka fram en topplista över de låtar med svenska upphovspersoner som spelats mest och vilka förlag som ligger bakom respektive låt.

Musikindustrin.se, branschtidningen som vi och musikbolagens intresseorganisation Ifpi står bakom, når ut till 5 000 läsare varje vecka.

Tillsammans med branschorganisationen Film- & Tv-producenterna och Ifpi har vi instiftat »Bästa musik i reklamfilm« – ett årligt pris som delas ut på Roygalan, galan som premierar Sveriges bästa reklamfilmer och skaparna bakom dessa.

Vi arrangerar också seminarier om musik och rättigheter i rörlig bild och tar fram informationsmaterial om vad som gäller när musik används i till exempel reklam och politisk kommunikation.

Sedan våren 2016 arrangerar vi klubben Off the Record – alltid med ett brännande hett diskussionsämne och de hetaste up-and-coming-liveakterna.

För att öka försäljningen av noter medverkar vi med egen monter på både internationella Musikmesse i Frankfurt och på Bokmässan i Sverige.

Musikförläggarna är förlagens språkrör i media och deltar till exempel i debatter om upphovsrätt på nätet och opinionsbildar för att fler ska förstå betydelsen av upphovsrätten.

4

Kunskap.

Genom föreläsningar, seminarier, nyhetsbrev och trycksaker utbildar vi om hur förlagsbranschen fungerar samt om musik och upphovsrätt i allmänhet.

5

Förhandling.

Musikförläggarna bevakar musikförlagens intressen i licensieringsfrågor. Vi är till exempel rådgivande när en ny digital musiktjänst ska starta och förhandlar om villkoren när noter kopieras i undervisning.

Musikförläggarnas verksamhet finansieras av föreningsanslag från Stim, medlemsavgifter, serviceavgifter, administrativa avdrag från notkopieringsersättning och biljettintäkter från Musikförläggarnas Pris.

6

Medlemsservice.

Hos Musikförläggarna får förlagen rådgivning i juridiska frågor samtidigt som vi guidar alla som vill använda musik i sin verksamhet och som undrar hur rättigheterna ska klareras. Vi bevakar även rättsfall och skriver remissvar.

En annan service är våra olika nyhetsbrev med omvärldsbevakning i förlagsfrågor och om den digitala marknadsutvecklingen.

7

Representation.

För att säkerställa effektivitet och att branschen utvecklas i takt med tiden representerar Musikförläggarna förlagen i alla relevanta organisationer. Vårt största uppdrag är ägarrepresentation i upphovsrättssällskapet Stim, där vi sedan förra seklets början är engagerade tillsammans med musikskaparnas föreningar Skap (Sveriges kompositörer och textförfattare) och FST (Föreningen Svenska Tonsättare).

Andra organisationer där vi representerar musikförlagen är Musiksverige, Export Music Sweden, Svensk Musik, NCB och Bonus Copyright Access.

8

Fördelning och distribution av kopieringsersättning.

Upphovspersonerna och musikförlagen har rätt till ekonomisk ersättning när noter på deras musik kopieras. Musikförläggarna hämtar in denna ersättning (genom organisationen Bonus Copyright Access) från arbetsplatser samt undervisningsområdet. Vi fördelar sedan ersättningen och betalar ut den till rättighetshavarna.

Ny lagstiftning som påverkar Musikförläggarna

LAGEN OM KOLLEKTIV FÖRVALTNING AV UPPHOVSRÄTT

Från 1 januari 2017 gäller den nya lagen om kollektiv förvaltning av upphovsrätt. Flera av lagens bestämmelser kommer att påverka Musikförläggarna, även om vi inte är en sådan kollektiv förvaltningsorganisation i lagens bemärkelse som exempelvis Stim är. Eftersom Musikförläggarna sluter avtal med bland annat kommuner för den kopiering som sker på skolområdet, blir föreningen skyldig att tillämpa vissa delar av den nya lagen. Bland annat handlar det om att Musikförläggarnas stämma ska besluta om allmänna principer för fördelning av rättighetsintäkter från kopieringsavtalen, och att stämman ska besluta om hur medel som inte kan fördelas ska användas.

Sedan årsskiftet finns för första gången en tillsynsmyndighet som ska se till att denna lag efterlevs. Detta uppdrag har tilldelats PRV (Patent- och registreringsverket).

LAGEN OM EKONOMISKA FÖRENINGAR

Musikförläggarna är en ekonomisk förening och påverkas också av reglerna i lagen om ekonomiska föreningar. Denna lag ändrades 2016. Bland annat har det blivit enklare att ändra stadgarna. Tidigare var det krav på att ändring kunde ske först efter beslut av två på varandra följande stämmor. Nu räcker det med beslut på en stämma. Det har också införts en regel om så kallat ställföreträdarjäv. En person som är ställföreträdare i två verksamheter bedöms i vissa fall som jävig när de båda verksamheterna samarbetar med varandra. Det innebär att det inte är tillåtet för en styrelseledamot eller VD, att delta i handläggningen av ett avtal med en annan juridisk person där han eller hon själv är styrelseledamot, VD eller firmatecknare.

Tack, Monica.

Monica Ekmark, ordförande i Musikförläggarna sedan 2009 och en av musikbranschens mest oförtröttliga och mest engagerade när det kommer till att stå upp för musikskapares och musikförlags rättigheter, har valt att lämna sin roll som ordförande vid stämman i april. I år är det 42 år sedan hon började sin karriär i musikförlagsbranschen.

Hur många kan skryta med att ha jobbat på samma jobb i 42 år? Monica Ekmark kan det. Hon klev in på Stikkan Andersons kontor i mitten på sjuttioalet. På dörren stod det Sweden Music och ingen mindre än idolen Svenne Hedlund öppnade. 2017 jobbar hon fortfarande kvar, fast idag heter musikförlaget Universal Music Publishing. Ordförandeklubban för Musikförläggarna lämnar hon vidare vid stämman i april.

På frågan om hur det kommer sig att hon aldrig har bytt arbetsplats under alla dessa år svarar hon kvickt: »Varför ska man byta om man jobbar på det bästa förlaget?«. Monica säger också att hennes jobb hela tiden förändrats samtidigt som hon ställts inför nya utmaningar, vilket hon har trivts väldigt bra med.

– Särskilt ABBA:s internationella genomslag. Det öppnade dörrar till en helt ny värld. Mycket av allt som vi gjorde då gjordes för första gången. Det blev ett helt nytt sätt att arbeta på. Det har varit en väldigt spännande resa som pågår än idag.

Ser man till förlagens utveckling i stort de senaste decennierna så har det skett stora förändringar. Tidigare handlade musikförlagsverksamhet om att producera noter och att få svenska artister att spela in svenska översättningar av utländska låtar. Idag går verksamheten mer ut på att hitta och utveckla duktiga låtskrivare, kompositörer och textförfattare – att tillvarata och representera deras rättigheter, placera dem och deras musik i olika sammanhang och att fungera som ett bollplank i den kreativa processen.

– I takt med att låtskrivarrollen ändrats har även förlagens roll stöpts om. Den är mycket viktigare idag. Hela branschen har blivit mer professionell. Idag finns det ett yrke som går ut på att skriva musik. Det går inte att jämföra med hur det var för trettio-fyrtio år sedan. Samtidigt är det mycket svårare att livnära sig som musikskapare idag. Det är extremt hård konkurrens och därtill är det mycket som händer inom juridiken, tekniken och politiken som påverkar musikskaparnas möjligheter till ersättning.

Som en stor utmaning lyfter Monica fram att hålla ihop kollektivet.

– Om vi ska kunna hävda musikens värde är det viktigt att upphovspersonerna och musikförlagen håller ihop i kollektiva förvaltningsorganisationer som Stim. Det är en stor utmaning, men jag tror att det är den rätta vägen att gå – tillsammans är vi starka. Håller vi ihop kollektivet blir det samtidigt enklare för både musikanvändare och musiktjänster att teckna licenser för framföranden när all musik finns på ett ställe.

– Jag blir orolig ibland att folk och bolag idag är lite för individualistiska. Det känns som att lojaliteten gentemot kollektivet är svag. Jag uppmanar verkligen alla att engagera sig mer, både i Musikförläggarna och i Stim. För branschens skull är det viktigt. Särskilt frågor om hur intäkter ska fördelas och hur vi kan se till så att även smalare och unika uttryck får en säkrad framtid. Frågorna är komplexa men fullt avgörande om man vill kunna säkra ett framtida rikt svenskt musikkliv. För att nå ett bra resultat krävs det engagemang!

Engagemang är inte något som har saknats hos Monica Ekmark. Många anser att hon är en av musikbranschens mest ihärdiga när det gäller att stå upp för musikförlagens och deras kontrakterade musikskapares rättigheter och intressen, i synnerhet i sin roll som ordförande för Musikförläggarna. Men även som styrelseledamot i andra organisationer som Stim och Musiksverige. Hennes långa erfarenhet och hårda arbete resulterade 2015 i utmärkelsen »Musikbranschens mäktigaste kvinna«, en lista som sätts samman av Musikindustrin.se.

– Det var en härlig känsla. Ett kvitto på att man har gjort ett avtryck.

Monica har också varit, och är, en viktig förebild. Som första kvinnan i flera olika sammanhang, bland annat som ordförande i Musikförläggarna, har hon öppnat dörrar och visat vägen för många andra kvinnor i musikbranschen.

När Monica i april klubbar sitt sista beslut som ordförande i Musikförläggarna gör hon det med en 18-årig rutin från styrelsearbetet, varav åtta år som ordförande. Som den centrala gestalt hon är i föreningen kommer hon att vara saknad av många. Flera medlemmar har hört av sig och sagt hur mycket de uppskattar hennes arbete. Föreningen vill tacka Monica för det hårda arbete som hon har lagt ner och för de enastående insatser hon gjort för branschen och för det svenska musikkivet i mer än 40 år.

– Det ska bli så spännande att se vad framtiden har i sitt sköte, avslutar Monica med ett finurligt leende.



Verksamhetsåret 2016

En stark upphovsrätt är livsnödvändig för ett rikt musikliv

Just nu pågår det ett stort förändringsarbete på upphovsrättsområdet både i Sverige och inom EU. Syftet är att modernisera och harmonisera upphovsrätten så att en gemensam digital inre marknad kan skapas inom EU. Musikförläggarna har varit närvarande i alla relevanta sammanhang och arbetat för en stark och välfungerande upphovsrätt.

Samarbete med bok-, film-, TV- och dataspelsbranschen

Tillsammans med musikbolagens organisation Ifpi har vi under året haft en arbetsgrupp med företrädare för bok-, film-, TV- och dataspelsbranschen. Vi har bedrivit påverkansarbete i upphovsrätsfrågor genom debattartiklar, författat två öppna brev till regeringen och deltagit i rundabordsamtal med kulturminister Alice Bah Kuhnke.

När regeringen presenterade sin höstbudget angav de att 80 miljoner kronor ska läggas på att öka kunskapen om upphovsrätt den kommande treårsperioden – ett besked vi tog emot med glädje.

Vi har också jobbat för att brottsrubriceringen »grovt upphovsrättsbrott« ska införas på straffskalan. En justering av detta skulle innebära en signal om att samhället ser allvarligt på denna typ av brott, avskräckningseffekten skulle öka och polisen skulle få bättre utredningsmöjligheter. Regeringen har nu tillsatt en utredning som ska undersöka möjligheterna för det.

I en artikel på **DN Debatt** den 7 november pekade vi på regeringens ansvar att på allvar göra något åt de upphovsrättsintrång som sker på nätet. Utöver att införa »grovt upphovsrättsbrott« på straffskalan vill vi att internetoperatörernas ansvar att spärra illegala tjänster ska förtydligas samt att en teknikneutral lagstiftning införs. Vi vill att all form av upphovsrättsintrång ska räknas oavsett vilken teknik det sker genom.

Icona Pop på Musikförläggarnas Pris 2016

I september skrev vi ett **öppet brev till statsminister Stefan Löfven** där vi uttryckte missnöje över det resultat som kom ur de rundabordsamtal som hållits med kulturminister Alice Bah Kuhnke. De målsättningar som presenterades levde inte upp till den ambition vi från rättighetshavarsidan haft i mötena med ministern. Målen var lågt ställda och åtgärderna som presenterades var otillräckliga för att på allvar kunna minska den illegala spridningen av upphovsrättsskyddat material på nätet. Flera medier valde att rapportera om detta brev.

Safe Harbour/Value Gap

Under året har en växande opinion vuxit fram för att uppmärksamma politikerna på de oskäliga ersättningar som kommer från digitala plattformar och det bristande ansvar de tar för innehållet i sina tjänster. Plattformarna utnyttjar den så kallade »Safe Harbour«-principen, som i korta drag går ut på att digitala plattformar inte fullt ut ska hållas ansvariga för det innehåll de distribuerar – vilket gör att tjänster som till exempel YouTube kan betala mycket låg ersättning när de tillgängliggör musik och musikklipp som andra äger rättigheterna till.

I media har en debatt ägt rum mellan ett antal kända musikskapare och handels- och näringsministrarna.

Detta är en av våra viktigaste frågor just nu. Vi har bland annat debatterat och diskuterat frågan under panelsamtalen på vår klubb Off the Record och i möte med den svenska EU-parlamentarikern Jytte Guteland (S). Vår styrelseledamot Niclass Björlund deltog i maj i en konferens i Bryssel som arrangerades av IMPF (Indie Music Publishers Forum). På EU-nivå har ett intensivt lobbyarbete skett i frågan i samarbete med vår globala organisation ICMP.

EU:s upphovsrättsreform

EU-kommissionen ser just nu över möjligheterna att ändra och modernisera upphovsrätten inom EU med målet att skapa en gemensam digital inre marknad på kulturområdet. Den 14 september lämnade de sitt förslag på upphovsrättsreform.

Musikförläggarna var positiva till förslaget men anser att det fortfarande finns mycket att göra innan rättighetshavare har det skydd som verkligen behövs – något som vi fortsatt arbetar för att få till.

Ett viktigt genombrott för förlagen och musikskaparna var att EU-kommissionen i sitt förslag pekar på att digitala plattformar som till exempel

YouTube ska ta ett större ansvar gentemot de som skapar innehållet på tjänsterna. Enligt förslaget ska rättighetshavarna tillsammans med plattformarna komma överens om intäktsfördelningen från tjänsterna – något som både gynnar kreatörerna och gör att plattformarna kan konkurrera på lika villkor. Detta måste ses som ett resultat av vårt gemensamma påverkansarbete, både insatser som gjorts under lång tid och de mer intensiva insatser som gjordes sommaren 2016 tillsammans med ICMP, då frågan om Safe Harbour/Value Gap höll på att gå i fel riktning.

Kommissionens förslag ska diskuteras och analyseras av Europaparlamentet och Ministerrådet innan det ska implementeras i respektive EU-land.

Den 20 oktober skickade vi in ett yttrande över EU-kommissionens förslag till modernisering av EU:s upphovsrättsreglering. Läs remissvaret på vår webb.

Ny lag om kollektiv förvaltning av upphovsrätt

Den 1 januari 2017 började en ny lag om kollektiv förvaltning av upphovsrätt att gälla i Sverige. Den har sitt ursprung i ett EU-direktiv (Sällskapsdirektivet) som antogs i februari 2014 och innehåller nya regler för kollektiva förvaltningsorganisationer som Stim (läs mer på sidan 22). Syftet med lagen är bland annat att garantera att medlemmar i sådana organisationer kan delta i beslutsfattandet på ett tillfredsställande sätt, att säkerställa att den ersättning som sällskapen samlar in hanteras ansvarsfullt, att medlemmar och andra rättighetshavare garanteras insyn i verksamheten samt att tydliggöra anslutnas och medlemmars rättigheter.

Under året har Musikförläggarna, tillsammans med FST och Skap, jobbat med Stim för att anpassa Stims verksamhet efter den nya lagen. Vi har arbetat fram förslag till nya stadgar, deltagit i arbete med nya riktlinjer för användning av nationella medel och på många andra sätt sett till så att förlagens intressen tillvaratagits.

Musikförläggarna har utrett vilka konsekvenser lagen kan få och inkommit med skrivelser till departementen samt deltagit i möten och seminarier. Läs skrivelserna på vår webb.

Den nya lagen kommer även att påverka Musikförläggarnas stadgar och våra rutiner kring fördelning av kollektivt insamlade medel. För att förbereda detta arbete har styrelsen under året tillsatt en arbetsgrupp som ser över stadgarna, en utredning om vår fördelning av notkopieringsersättning samt tagit fram nya policys som går i linje med den nya lagen.

Innebörden av upphovsrätten är att den som har skapat musik och/eller text har ensamrätt att bestämma över hur denna musik/text får användas och rätt att bli namngiven och respekterad som upphovsperson. Syftet med lagen är att musikskaparnas ekonomiska och ideella intressen tillvaratas – möjligheten att få betalt för sitt arbete. En stark och välfungerande upphovsrätt är en förutsättning för hela kulturlivet.



Ett urval av inläggen i debatten.

SVT NYHETER 8 SEPTEMBER 2016
<http://www.svt.se/kultur/medier/hard-kritik-mot-regeringens-antipiratarbete>

DN 7 NOVEMBER 2016
<http://www.dn.se/debatt/svenskt-skydd-for-digital-upphovratt-i-bottenklass/>

AFTONBLADET 30 MAJ 2016
<http://www.aftonbladet.se/debatt/article22895469.ab>

FOKUS 2016 — Musik i reklam och rörlig bild

I syfte att öka respekten för upphovsrätten och musikens värde samt sprida kunskap om vilka regler som gäller vid musikanvändning i olika sammanhang brukar vi varje år fokusera på ett särskilt område. 2015 gjorde vi flera riktade insatser om musik i politiska kampanjer. 2016 fokuserade vi på musik i reklam och rörlig bild.

HANDBOK Får jag lov?

Musik är ett populärt verktyg inom reklam och varumärkesbyggande. Idag använder i stort sett alla varumärken musik i någon form för att nå fram med sina budskap. Rätt musik i rätt sammanhang kan förstärka budskap genom att skapa associationer och frambringa mening och betydelse. Men vad är det egentligen som gäller om man vill använda musik i ett reklamsammanhang? Är det något särskilt som man bör tänka på?

Mot bakgrund av dessa frågor valde vi att ta fram en handbok till reklambyråer och produktionsbolag. Den består av tre enkla tips med illustrationer gjorda av tecknaren Magnus Bard. Låtskrivarna och artisterna Seinabo Sey och Silvana Imam medverkar.

– Om nån vill använda min musik i ett reklam-sammanhang vill jag att de frågar mig om lov först. Det handlar om respekt. Den här guiden förmedlar det på ett bra sätt samtidigt som den är pedagogisk och ger svar om vilka olika rättigheter du som kund måste ha koll på, sa Silvana Imam i ett pressmeddelande.

Guiden finns att ladda ner gratis på vår webb. Den går även att beställa i tryckt format.

FRUKOSTSEMINARIUM Musik + Bild = Sant

Tisdagen den 6 september anordnade vi ett frukostseminarium på Hotel Reisen i Stockholm om musikanvändning i reklamfilm, film och tv tillsammans med Ifpi och Film- & tv-producenterna. Syftet var att skapa

inblick i varandras affärer och i och med det göra det lättare för producenter av rörlig media att köpa musik. I panelen satt representanter från musikförlagen Sony/ATV Music Publishing Scandinavia och Universal Music Publishing, från skivbolaget Sony Music samt en music supervisor från Ohlogy. Samtalet modererades av Ludvig Werner, vd på Ifpi.

Några av de frågor som det gavs svar på var: Hur fungerar det med masterrättigheter och förlagsrättigheter? Vad är det för skillnad på originalskriven musik kontra specialskriven och vilka rättigheter behöver jag? Vad är produktionsmusik? Vad gör ett musikförlag jämfört med ett skivbolag? Vad gör en music supervisor?

Seminariet var välbesökt och mycket uppskattat. Under 2017 kommer vi att göra ett eller två liknande samtal.

ROYGALAN Bästa musik i reklamfilm

I samarbete med Ifpi och Film- & tv-producenterna delade vi för andra året i rad ut priset »Bästa musik i reklamfilm« på Roygalan – galan som premierar Sveriges bästa reklamfilmer. Priset instiftades 2015 i syfte att lyfta fram musikens värde och betydelse i reklamfilm hos de som skapar och producerar filmerna samt skapa bättre relationer mellan branscherna.

2016 gick priset till låtskrivaren Gustav Egerstedt och musikförlaget Music Super Circus för »Elmsta 3000 Horror Fest Anthem«. Låten är skriven till The Musical Massacre för Elmsta 3000.

– Musik kan givetvis vara en fullständigt avgörande pusselbit när man gör film. Inte minst när det kommer till kortare format som reklamfilm, där musiken kan vara hela grejen. Ibland spelar musiken huvudrollen, som i fallet med den film som vi vann detta fina pris för, och då vill det till att musiken lirar med och lyfter bilderna – precis som en skådis har huvudrollen, sa Gustav Egerstedt i samband med vinsten.

– Extra kul är såklart också etableringen av det här priset på Roygalan för oss som jobbar med musik i reklamfilm. Att vi nu också har ett musikpris som premierar kreativitet ökar ambitionsnivån för alla som är delaktiga i den här processen. Det vinner både upphovsmän, förlag och en och annan music supervisor på, sa Music Super Circus.

Ovan: Illustrationer gjorda av Magnus Bard för vår handbok om musikanvändning i reklam.

Höger: Sven Carlsson, William Hamilton, Ellen Kvarby och Farshad Shadloo på Off the Record #1.



OFF



Ny liveklubb

I maj startade vi upp klubben Off the Record tillsammans med Ifpi på Scandic Haymarket i Stockholm. Off the Record är en ny mötesplats för musikbranschen som ger utrymme för spännande samtal, aktuella diskussioner och nätverkande. Vi presenterar även ny svensk musik på en livescen. Under året anordnades Off the Record två gånger, 17 maj och 23 november.

Vid första klubbtilfället handlade samtalen om ersättningar från digitala plattformar (Safe Harbour/Value Gap – se sidan 11). I samtalen lät vi företrädare från musikbranschen och Google/YouTube ge sina synpunkter. Vi hade även bjudit in en psykologiforskare som fick svara om vilka digitala världar som ligger för musikbranschens fötter och vilka möjligheter respektive hot som väntar.

I det första samtalet medverkade Monica Ekmark (Universal Music Publishing) och Mark Dennis (Sony Music). Samtalet modererades av vår vd Elisabet Widlund. I det andra samtalet medverkade Ellen Kvarby (Sony Music), Farshad Shadloo (Google/YouTube) och psykologiforskaren William Hamilton. Samtalet modererades av Sven Carlsson från DI Digital.

THE RECORD

Andra klubbtilfället bjöd på samtal om playlists och om hur vi konsumerar musik idag – hur musiken gått från att ha en identitetsskapande funktion till att bli mer av en bruksvara och hur utvecklingen kommer att se ut. Vi pratade även om den nya tidens tjänster som ska hjälpa låtskrivare och artister att skapa musik baserat på statistik och algoritmer och hur detta kommer att påverka A&R-rollen.

I det första samtalet medverkade Eric Hasselqvist (Publishing Company TEN), Anders Johansson (Albot& Albot), Nick Holmsten (Spotify) och forskaren Susanna Leijonhufvud. I det andra samtalet såg vi Jonas Wikström (Universal Music Publishing), Michelle Kadir (Sony Music), Diego Farias (Amuse), Babak Azarmi (RMH) och forskaren Susanna Leijonhufvud. Båda samtalen modererades av Mimi Billing från DI Digital.

På scen stod artisterna Albin Lee Meldau (Universal Music Publishing), Hanna Järver, Little Children (Kobalt Music) och Natali Felicia. Båda tillfällena var fullsatta (150 personer per kväll).

Off the Record arrangeras av Musikförläggarna och Ifpi i samarbete med Grandins Flying Circus/Luger, Spendrups, Scandic och DI Digital.



Ovan: Natali Felicia på Off the Record #2.

Vänster: Nick Holmsten och Anders Johansson på Off the Record #2.

Statistik och marknadsandelar

No1

Årets mest populära låtskrivare 2015

I januari 2016 tog vi för första gången fram statistik över vilka låtskrivare som låg bakom förra årets mest spelade och köpta låtar. Tidigare fanns det bara information om vilka artister och skivbolag som toppade listan, men nu går det alltså även att se vilka låtskrivare och musikförlag som ligger bakom respektive låt.

På första plats hamnade låtskrivaren och artisten Tim »Avicii« Bergling (Sony/ATV Music Publishing Scandinavia). Av de 100 mest populära låtarna i Sverige 2015 låg Avicii bakom hela sex stycken. På andra plats kom låtskrivarna Salem Al Fakir och Vincent Pontare (Universal Music Publishing) med fyra låtar.

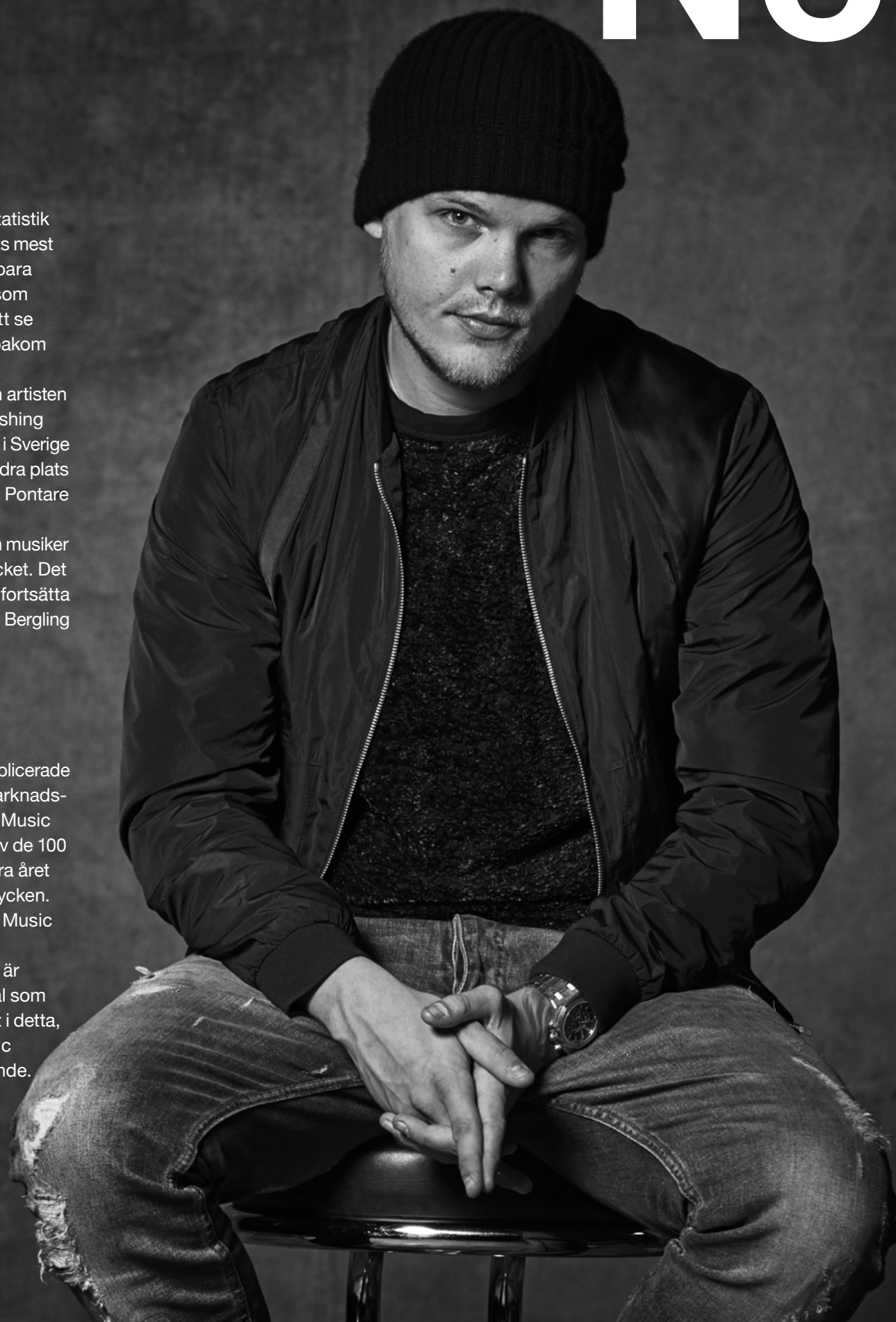
– Det är såklart det bästa som finns för en musiker att ens låtar uppskattas så att de spelas mycket. Det ger både uppmuntran och bekräftelse till att fortsätta och att anstränga sig ännu mer, sa Tim »Avicii« Bergling i ett pressmeddelande.

Marknadsandelar 2015

2016 var också året då vi för första gången publicerade en sammanställning över musikförlagens marknadsandelar. På första plats hamnade Sony/ATV Music Publishing Scandinavia med 26,13 procent. Av de 100 mest köpta och spelade låtarna i Sverige förra året hade Sony/ATV representation på hela 54 stycken. På andra plats kom musikförlaget Universal Music Publishing med 17,4 procent.

– Det känns otroligt kul. Jag tror att det är kombinationen av vår fantastiska roster, lokal som internationell, och ett hårt jobb som resulterat i detta, sa Johnny Tennander, vd för Sony/ATV Music Publishing Scandinavia, i ett pressmeddelande.

Tim »Avicii« Bergling



Musikförläggarna i media

Musikförläggarna är de svenska musikförlagens språkrör i media. Vi deltar bland annat i debatter om upphovsrätt på nätet och opinionsbildar för att fler ska förstå betydelsen av upphovsrätten.

Under 2016 skickade vi ut sju pressmeddelanden. De resulterade i sammanlagt 385 pressklipp.

DU HITTAR ALLA VÅRA PRESSMEDDELANDEN I VÅRT PRESSRUM:
<https://news.cision.com/se/musikforlaggarna>

VECKANS AFFÄRERS HÅLLBARHETSPODD

I mitten av maj medverkade vår vd Elisabet Widlund i Veckans Affärsers hållbarhetspodd. Där pratade hon om affärskritiskt hållbarhetsbranschen i musikbranschen – om vikten av transparens, jämställdhet och om upphovsrätt. Avsnittet var 60 minuter långt och webbplatsen når 150 000 läsare varje vecka.

LYSSNA PÅ
<http://www.va.se/nyheter/2016/05/10/hallbarhetspodden/>

SVT KULTURSTUDION

I mars medverkade Elisabet Widlund i SVT Kulturstudion för att prata musik och marknad tillsammans med programledaren Ella Petersson och låtskrivaren och artisten Martin Molin från Wintergatan (Kobalt Music). Frågor som berördes var bland annat hur en hit skapas 2016 och hur marknadsföringen kring en låt förändrats de senaste åren på grund av digitaliseringen. Det pratades även om digital utveckling, streamingtjänster och upphovsrätt. I samband med intervjun sände Kulturstudion två dokumentärer, en om konstmusik och en om hitlåtar. Programmets längd var två timmar och det hade 110 000 tittare i marknätet.

DI WEEKEND

När Elisabet Widlund tillträtt som ny vd för Musikförläggarna gjorde hon en intervju med DI Weekend där hon fick svara på 21 snabba frågor. DI Weekend har 282 000 läsare per nummer.

LÄS INTERVJUN PÅ
<http://weekend.di.se/intervjuer/nya-toner-i-musikshybranschen>

Annonssöd ...

ANNONSSTÖD FÖR MUSIKFÖRLAG SOM GER UT NOTER

Musikförlag som ger ut noter kunde under 2016 söka annonsstöd från Musikförläggarna. Stödet gällde såväl annonsering i digital som tryckt form och kunde sökas av musikförlag som innehar svenskt organisationsnummer och som yrkesmässigt och huvudsakligen säljer noter. Musikförläggarna står för 50 procent av annonsens kostnad.

Annonssstödet gavs förra året till fyra musikförlag som fick dela på 43 888 kronor.

... och information om notkopiering

INFORMATION OM KOPIERING AV NOTER

Vi har tagit fram ett informationsblad om vilka regler som gäller vid kopiering av noter. Bladet består av en illustration ritad av Magnus Bard och en kortfattad text som säger att kopiering av noter endast är okej om det sker för privat bruk. Informationsbladet ska skickas med vid notförlagens försäljning av noter.

Mässor

FRANKFURTMÄSSAN

I april deltog Musikförläggarna på Musikmässan i Frankfurt tillsammans med den norska musikförläggarföreningen och ett antal norska musikförlag. Arrangemanget genomfördes med delfinansiering av Stims promotionnämnd och sju svenska förlag var representerade i montern.

2016 var första året som utställarna fick lov att sälja till mässbesökarna samtidigt som mässan i högre grad var öppen för allmänheten. Detta medförde att antalet besökare i montern ökade och insatsen resulterade i en god försäljning.

BOKMÄSSAN

I september deltog Musikförläggarna för första gången med en egen monter på Bokmässan i Göteborg. Tillsammans med sju av våra medlemsförlag tog vi fram en varm och välkomnande monter med exponering och försäljning av noter. Vi hade bland annat en scen med en pianist där besökarna kunde lyssna på sina noter och långa bord där de kunde bläddra fritt bland notböcker och sånghäften.

Bokmässan hade över 96 000 besökare under fyra dagar och det var en nästintill konstant ström av besökare till vår monter.

385

gänger omnämndes »Musikförläggarna« i svensk press förra året

Musikförläggarnas Pris 2016

Musikförläggarnas Pris är vår egen prisgala där vi lyfter fram och hyllar årets mest framstående svenska låtskrivare, kompositörer och textförfattare. Syftet med galan är att synliggöra musikförlagen och föra musikskapandet framåt genom att uppmuntra och inspirera alla som på ett eller annat sätt arbetar med att skapa musik. Det är också en viktig mötesplats för branschen.

Musikförläggarnas Pris 2016 anordnades den 11 november på Berns Salonger i Stockholm. Konferencierer för årets gala var tonsättaren Paula af Malmborg Ward och låtskrivaren och artisten Leslie Tay.

Pristagare

ÅRETS KOMPOSITÖR:

Johan »Shellback« Schuster och
Martin »Max Martin« Sandberg

MXM/Kobalt Music

ÅRETS TEXTFÖRFATTARE:

Erik Lundin

Manus

ÅRETS INTERNATIONELLA FRAMGÅNG:

Johan »Shellback« Schuster och
Martin »Max Martin« Sandberg

MXM/Kobalt Music

ÅRETS GENOMBROTT:

Zara Larsson

Publishing Company TEN

ÅRETS LÅT:

»Lush Life« (Zara Larsson)

Skriven av Iman Conta Hultén, Linnea Södahl,
Emanuel Abrahamsson, Markus Sepehrmanesh,
Fridolin Walcher och Christoph Bauss

IZ Publishing/Kobalt Music, Publishing Company TEN

ÅRETS KONSTMUSIKPRIS – STOR ENSEMBLE/OPERA:

Albert Schnelzer – »But Your Angel's
On Holiday« (klarinettkonsert)

Gehrmans Musikförlag

ÅRETS KONSTMUSIKPRIS –

LITEN ENSEMBLE/KAMMARMUSIK:

Sofia Jernberg – »Lek«

Manus

MUSIKFÖRLÄGGARNAS HEDERSPRIS:

Kenneth Gärdestad

Universal Music Publishing

Musikförläggarnas hederspris tillfaller en musikskapare som gjort betydande insatser under lång tid i svenskt och/eller internationellt musikliv samt tjänat som extraordinär inspirationskälla. Priset gick till textförfattaren Kenneth Gärdestad.

MUSIKFÖRLÄGGARNAS STIPENDIUM:

Carl-Mikael »Gud« Berlander

Sony/ATV Music Publishing Scandinavia

Musikförläggarnas stipendium på 25 000 kronor gick i år till låtskrivaren, producenten och artisten Carl-Mikael »Gud« Berlander. Han valdes ut av musikjournalisten Per Sinding-Larsen från Sveriges Television och musikredaktören Karin Gunnarsson från Sveriges Radio.

»ÅRETS MEST SPELADE LÅT«

Delades ut i samarbete med Spotify och gick till upphovspersonerna bakom den låt som spelades flest gånger på Spotify i Sverige under perioden 1 juli 2015 – 30 juni 2016. Låten ska vara skriven till minst 33,3 % av svenska upphovspersoner. I år gick priset till låten »Lush Life« (Zara Larsson). Skrivna av Iman Conta Hultén, Linnea Södahl, Emanuel Abrahamsson, Markus Sepehrmanesh, Fridolin Walcher och Christoph Bauss.

IZ Publishing/Kobalt Music, Publishing Company TEN

»I hans poetiska och taklösa rum leker sol, vind och vatten mot en oskyldigt blå himmel och fallande, lysande blad. Och allt är för kärlekens skull. För alla dessa ögonblick av lycka och för den drömväv av tidlösa berättelser han delat med oss. Musikförläggarnas hederspris 2016 tilldelas Kenneth Gärdestad.«

– Årets motivering till hederpristagaren Kenneth Gärdestad

Jurygrupper

Pristagarna i kategorierna »Årets kompositör«, »Årets textförfattare«, »Årets internationella framgång«, »Årets genombrott« och »Årets låt« utses av en jury bestående av musikjournalister, musikskapare och branschanställda. I år bestod den av:

Musikskapare: Beatrice Eli, Christian Walz, Jörgen Elofsson, Martin Hederos, Miriam Bryant, Niklas Strömstedt och Tomas Ledin

Journalister: Annah Björk, Ametist Azordegan, Christel Valsinger, Jan Gradvall, Lars Nylin och Magnus Broni

Branschanställda: Annele Hencz Mortimer-Hawkins, Ben Malén, Carolina Eriksson, Eva Karman Reinhold, Fredrik Zmuda, Helen McLaughlin, Jessica Brandt, Johnny Tennander, Jonna Peltola, Michaela Lundin, Minna Fagerstedt, Niclass Björlund, Peo Nylén och Pernilla Svanström

Juryr röstar i två omgångar. I den första omgången deltar samtliga jurymedlemmar. I den andra omgången deltar musikskapare och musikjournalister.

Pristagarna i kategorierna »Årets konstmusikpris – liten ensemble/kammarmusik« och »Årets konstmusikpris – stor ensemble/opera« utses av en jury inriktad på konstmusik. I år bestod den av:

Anna-Karin Larsson, Camilla Lundberg, Fredrik Andersson, Gregor Zubicky, Helena Wessman och Kjell Englund



Kenneth Gärdestad,
hederspristagare 2016



Leslie Tay och Paula af Malmberg Ward



Frida Hyvönen framförde
en hyllning till Kenneth Gärdestad



DJ-duon Hallonlakrits

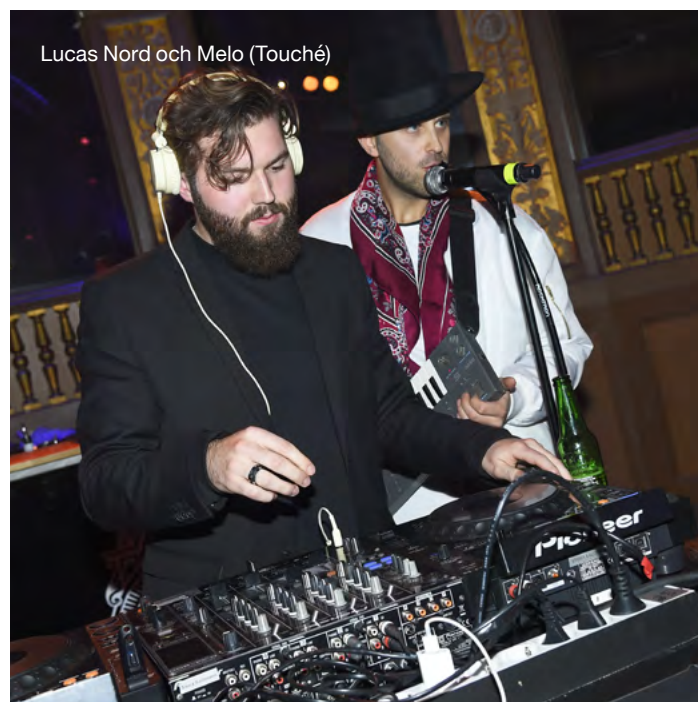


Linnea Södahl, Iman Conta Hultén,
Emanuel Abrahamsson och Markus
»Mack« Sepehrmanesh – låtskrivarna
bakom »Lush Life«

Musikförläggarnas Pris 2016



Elisabet Widlund, vd för
Musikförläggarna



Lucas Nord och Melo (Touché)



Oskar Nilsson hyllade Kenneth Gärdestad



Ellen Sundberg framförde »Lush Life« –
utnämnd till »Årets låt« och »Årets mest
spelade låt«



Icona Pop spelade på efterfesten



Johan »Shellback« Schuster
Eva Dahlgren, Gunnar Helgesson
och Albert Schnelzer



PRESSTRÄFF

För första gången bjöd vi i år in till en pressträff där vi offentliggjorde vilka som var nominerade till årets upplaga av Musikförläggarnas Pris. Vi erbjöd foto-sessioner och exklusiva intervjuer med de nominerade för att öka publiciteten kring priset och de nominerade med tonvikt på konstmusikkategorierna. Enligt Zap PR, som var med och genomförde pressträffen, var PR-värdet (baserat på medieexponeringens annonsvärde, räckvidd och storlek) 15,6 miljoner kronor. Pressträffen ägde rum på Berns Salonger, i samma lokal där vi delar ut priset.

PRESSARBETE

Det estimerade PR-värdet för det totala pressarbetet som gjordes för Musikförläggarnas Pris 2016 blev enligt Zap PR:s mätningar 64,2 miljoner kronor (en ökning med 7,2 miljoner jämfört med förra året). Sammanställningen avser medieexponering i samband med pressträffen när vi offentliggjorde de nominerade, när vi gick ut med nyheten om att Kenneth Gärdestad skulle få vårt hederspris samt galaceremonin Musikförläggarnas Pris 2016.

Nyheten om att Kenneth Gärdestad fick Musikförläggarnas hederspris 2016 genererade 33 svenska pressklipp. Bland annat gjorde Kenneth en längre intervju med Sveriges Radio och en intervju på 15 minuter med Claes Elfsberg och Marianne Rundgren i SVT Gomorron.

Offentliggörandet av vilka som fick motta årets priser genererade 37 svenska pressklipp. Låtskrivaren och producenten Shellback gjorde bland annat, i samband med galan, en exklusiv tv-intervju på 13 minuter med musikjournalisten Per Sinding-Larsen för SVT.

Lilla Namo hyllade Kenneth Gärdestad genom att tolka texten till »Jag vill ha en egen måne«

64 200 000

Det estimerade totala PR-värdet av Musikförläggarnas Pris i kronor

Nyhetsförmedling

I Musikförläggarnas egna kanaler – webb, sociala medier, nyhetsbrev – sprider vi kunskap om vad som är på gång inom musikförlagens intresseområden.

MUSIKFÖRLÄGGARNAS NYHETSBREV

Musikförläggarnas nyhetsbrev skickas månatligen ut till medlemmar och prenumeranter. Under 2016 skickade vi ut 13 stycken. Förutom aktuella händelser i musikbranschen, med fokus på förlagsbranschen, skriver vi om föreningens verksamhet och vilka frågor vi driver, nya samarbeten och projekt, upphovsrätt samt rapporterar om det som händer på våra medlemsförlag – till exempel personalförändringar och nysgningar.

Under året har vi satsat på att ge förlagen mer djupgående information om vilka politiska förändringar som sker och hur de påverkar branschen samt tydliggjort vilken inställning Musikförläggarna har i olika politiska frågor.

MUSIKFÖRLÄGGARNAS DIGITALBREV

Några gånger per år publicerar vi ett nyhetsbrev där forskaren Daniel Johansson rapporterar om händelser från den digitala världen. Förutom omvärldsbevakning av nya och befintliga musiktjänster bidrar Daniel med egna analyser och reflektioner, inte bara kring den senaste utvecklingen, utan också om det som är på gång inom den närmaste framtiden.

MUSIKLÄRARBREV

Vi har under 2016 fortsatt att skicka ut vårt specialnyhetsbrev där notförlagen kan presentera sina senaste notutgåvor. Nyhetsbrevet går ut till cirka 2 500 musiklärare. Brevet presenterar överskådligt nyheter för lärarna som ett komplement till notförlagens egna utskick.

MUSIKINDUSTRI.NE

Tillsammans med Ifpi finansierar Musikförläggarna nättidningen musikindustrin.se som har regelbunden nyhetsbevakning av musikbranschen. Sajten, som har cirka 5 000 prenumeranter, drivs av journalisten och författaren Lars Nylin tillsammans med musikjournalisten Christel Valsinger.

4

digitalbrev

3

musiklärarbrev

7

pressmeddelanden

13

nyhetsbrev

385

pressklipp

5 000

läsare av Musikindustrin.se

Mötesplats

FÖRENINGSMÖTEN

Under året har två stämmor avhållits, en på våren och en på hösten. I samband med stämmorna har medlemsmöten hållits. Styrelsen har under året haft elva protokollförda sammanträden, varav två har skett per capsulam.

NMU – NORDISK MUSIKFÖRLÄGGARUNION

I oktober 2016 deltog Musikförläggarna på NMU i Tampere i Finland tillsammans med de norska, danska och finska musikförläggarföreningarna. På agendan stod implementeringen av Sällskapsdirektivet, NCB:s synkroniseringsmodell och behovet av ytterligare en nordisk representant i ICMP. Vi fick även lyssna till Kerstin Mangert som höll en presentation om ICE (International Copyright Enterprise, som samägs av Stim, PRS for Music och GEMA).

ICMP (INTERNATIONAL CONFEDERATION OF MUSIC PUBLISHERS)

Musikförläggarna är medlem i den internationella organisationen ICMP (International Confederation of Music Publishers). Från sitt kontor i Bryssel har de daglig kontakt med makthavarna i EU och övriga världen. Via ICMP deltar vi i arbetet med mål att påverka politiska beslut som sträcker sig utanför Sveriges gränser.

Under 2016 har vi tillsammans med ICMP bland annat jobbat med frågan om Safe Harbour, EU-kommissionens förslag på ny upphovsrättsreform samt implementering av lagen om kollektiv om kollektiv förvaltning av upphovsrätt (läs mer på sidan 11).

50

antal länder som representeras av ICMP

Musikförläggarnas arbetsgrupper

Arbetsgrupperna inom Musikförläggarna har funnits under många år. Som forum för de frågor som är aktuella just för dagen tjänar de flera syften – dels som kanal för oss på föreningen gällande vilka frågor vi bör ta itu med, dels som mötesplats för kunskapsutbyte.

Under 2016 har följande arbetsgrupper varit verksamma:

DoDa-gruppen

Dokumentation och data

ORDFÖRANDE Erik Törnquist

DoDa-gruppen är en av Musikförläggarnas äldsta arbetsgrupper. En grupp där copyright- och royalty-ansvariga på förlagen regelbundet träffar ansvariga på Stim och ICE för att tillsammans utveckla och förfin systemen för dokumentation och royalty-avräkningar.

Huvudämnena under 2016 har bland annat varit hur Stim kan förbättra informationen inför avräknings-tillfällena så att förlagen tydligt uppmärksammas på avvikelser i god tid, hur och när Stim och NCB bör informera om felaktigheter som uppmärksammas efter ett avräkningstillfälle och om Stims kommande ändring av sin dubbelkravspolicy.

Utöver detta har gruppen träffat Stims personal för att höra om kommande förbättringar på »Mina sidor« och se hur Stim jobbar med identifikation av verk på YouTube och inom avräkningsområdet Film.

KU-gruppen

Kopierings- och upplåtelsefrågor

ORDFÖRANDE Susanne Höglund/Katarina Hedman

KU-gruppen samlar förlagsmedarbetare som producerar notutgåvor och/eller administrerar tryckrättigheter.

Huvudämnena under 2016 har varit deltagande på Frankfurtmässan och Bokmässan, annonsstöd för notförlag samt musikläraryrket. Vi samlade också in gruppens åsikter inför det kommande arbetet med att förändra kopieringsavtalet med den kommunala musik- och kulturskolan.

LiMa-gruppen

Licensiering och marknad

ORDFÖRANDE Olle Rönnbäck/Ellinor Gyllenstierna

Inom LiMa-gruppen diskuteras licensierings- och synkrågor.

Under året har LiMa-gruppen jobbat med frågor som rör NCB (Nordic Copyright Bureau), geo-blockering av material som publiceras på plattformar som YouTube, Stims hantering av spel, appar, webbtjänster, webbradio, podcasts och online-karaoke.

Under det första halvåret genomförde arbetsgrupperna LiMa och Produktionsmusikgruppen två gemensamma möten där frågor som digitala verktyg för monitorering av reklamfilm och Stims hantering av musik i tv-trailers lyftes. Gruppen har även varit involverad i arbetet med Roygalan och vårt frukostseminarium om musikanvändning i rörlig bild.

Produktionsmusikgruppen

ORDFÖRANDE Patrick Appelgren

Gruppen diskuterar frågor som specifikt rör musikförlag som arbetar med produktionsmusik.

På agendan har gruppen haft frågor som rör Stims fördelningsmodell för utförandeersättning samt hur Stim jobbar med transparens och information kring detta. Gruppen har även pratat med Stim om hur lång tid program som innehåller musik får finnas tillgängliga på TV-tjänster på internet. Som det nämns ovan så har Produktionsmusikgruppen under året också haft två gemensamma möten med LiMa-gruppen.

SIMPL-gruppen

Swedish Independent Music Publishers' Liaison

ORDFÖRANDE Eva Karman Reinhold

Gruppen är en plattform för de oberoende musikförlagen med syfte att identifiera och uppmärksamma frågor av gemensamt intresse, vilka sedan kan föras vidare i forum som DoDa, LiMa, Musikförläggarnas styrelse, Stim eller ICE.

Under det gångna året har gruppen haft två egna träffar, samt deltagit i möten med representanter från ICE och Stim. Några av de frågor som gruppen behandlat under året är licensiering av texter på onlinetjänster, Stims policy för dispythantering, ICE:s hantering av förlagens data vid registervård och andra servicefrågor.

Notförvaltningsgruppen

ORDFÖRANDE Urban Dahlberg

Musik- och kulturskolor, grund-, gymnasie- och högskolor med flera tecknar årligen avtal med Bonus Copyright Access. Avtalen ger tillstånd att, med vissa begränsningar, kopiera notmaterial. För att på bästa sätt fördela de pengar vi får in via Bonus till rättighetshavarna så begär Musikförläggarna in, från ett antal musik- och kulturskolor enligt ett löpande schema, kopior från det material skolorna har kopierat.

Tillsammans med musikskaparnas föreningar, FST och Skap, går Musikförläggarnas arbetsgrupp, Notförvaltningsgruppen, igenom inkomna notkopior och upprättar ett statistiskt underlag. Därefter fördelas medlen ut till berörda rättighetshavare enligt underlaget. Arbetet med att ta fram nytt statistiskt underlag görs vartannat år och tidigt 2015 samlades grupperna och tog fram ny statistik som användes till fördelning 2015 och 2016.

Under året har gruppen träffats för att ta fram underlag till den extraordinära utbetalningen av amerikansk notkopieringsersättning, se sidan 23.

Förhandling

MIKROLICENS

I december 2015 lanserade vi, med stöd från Skap, FST och Stims promotionnämnd, en upplysningskampanj om vilka regler som gäller när man vill publicera låttexter, noter och ackord på nätet. I samband med kampanjen tog vi även fram en mikrolicens som syftar till att göra det enklare för den som vill lägga upp en låttext på sin sajt att få de tillstånd som behövs. Projektet har pågått under hela 2016. När vi utvärderade projektet såg vi att förutsättningarna ändrats under året. Marknaden var inte så stor som det framgick i de första undersökningarna och därför har det beslutats att licensen ska finnas kvar, men att projektet bedrivs i mindre omfattning.

Representation

Stim

Stim är en kollektiv förvaltningsorganisation som ägs av sina medlemmar – de anslutna musikskaparna och musikförlagen. Musikskaparna och musikförlagen har gett Stim i uppdrag att förvalta deras ekonomiska rättigheter vid offentliga framföranden. Detta gör Stim genom att teckna licenser med kunder som vill använda musik – alltifrån globala digitala musiktjänster, konsertarrangörer, radio- och tv-stationer till små butiker och gym. Därefter inkasserar Stim den ekonomiska ersättningen när musiken används för att sedan betala ut den till musikskaparna och musikförlagen.

Som ägarrepresentant i Stim företräder Musikförläggarna musikförlagens och deras kontrakterade musikskapares intressen. Vi säkerställer att Stim är en effektiv, transparent och professionell organisation.

Musikförläggarna representeras i Stim av Monica Ekmark och Eric Hasselqvist. Som suppleanter sitter Elisabet Widlund och Åsa Enström. Åsa Enström ersatte Lars Karlsson som satt som suppleant fram till november 2016.

Ägarrepresentantskapet i Stim delas med musikskaparnas organisationer Skap (Sveriges kompositörer och textförfattare) och FST (Föreningen svenska tonsättare).

Stim har under året arbetat med att se till så att deras verksamhet uppfyller de krav som den nya lagen om kollektiv förvaltning av upphovsrätt ställer. Lagen innehåller regler för kollektiva förvaltningsorganisationer och gäller från och med den 1 januari 2017. Regelverket syftar bland annat till att medlemmar, rättighetshavare och andra ska garanteras insyn i organisationens verksamhet och att villkoren i de licensavtal som ingås mellan förvaltningsorganisationer och användare är rimliga. Lagen bygger på ett EU-direktiv som antogs 2014 (det så kallade Sällskapsdirektivet). Några av de förändringar Stim genomför för att anpassa sin verksamhet är bland annat nya IT-system, förändring av stadgar, tydligare regler kring förvaltningsuppdraget och nya allmänna villkor för anslutning.

Stim har genomfört organisationsförändringar under året. Från och med 1 februari 2017 är ledningsgruppen följande:

Karsten Dyhrberg Nielsen, CEO
Eva Jonbacker, CFO
Peter Lindström, Director of Members & Markets
Eleonor Otterdahl, Head of Communications
Sara Strömgren Davidsson, HR Director
Kristina Walles, Director Corporate Affairs
Mattias Wallman, COO

STIMS KULTURPOLITISKA UPPDRAG: STIPENDIER

Stim ger på olika sätt stöd till musikskapare och till projekt som i sin tur bidrar till ett levande svenskt musikliv. I december 2016 delade Stim ut fyra miljoner kronor i stipendier till 102 musikskapare inom genrer som barnmusik, elektronisk musik, filmmusik, jazz, konstmusik, hiphop och hårdrock. Stipendierna är ett led i Stims kulturpolitiska verksamhet och har stor betydelse för såväl unga och lovande musikskapare som för musikskapare verksamma i de delar av musiklivet som inte återfinns på topplistorna, men vars skapande är värdefullt för hela den svenska musikkulturen.

I Stims stipendiekommitté har Musikförläggarna representerats av Stefan Gullberg.

SPN – STIMS PROMOTIONNÄMND

Stim har också en promotionnämnd som ska främja upphovsrättsligt skyddad svensk musik och ge förutsättningar för ett framtida skapande inom musikområdet. Detta gör man genom att initiera och stödja projekt som syftar till att musik, oavsett genre, ska framföras mer såväl nationellt som internationellt. Nämnden ger också stöd till projekt som verkar för en ökad förståelse för upphovsrätten. Stims promotionnämnd drivs i regi av Skap, FST och Musikförläggarna och är sammansatt av två representanter från varje förening. Musikförläggarna representeras i SPN av Elisabet Widlund och Gunnar Helgesson.

För mer detaljerad läsning hänvisar vi till Stims verksamhetsberättelse som du hittar på www.stim.se

Musikförläggarna är även representerade i:

Nämnden för nationella medel, Monica Ekmark
Stims fördelningskommitté, Monica Ekmark och Kettil Skarby
Stims graderingskommitté, Kristina Fryklöf och Joakim Milder

Stims bedömningskommitté för musik och upphovsrätt, Peo Nylén
Stims arvodeskommitté, Margareta Neld (oberoende ledamot)
Arbetsgruppen för notutgivningsstöd populärmusik, Björn Ehrling, Ingemar Hahne och Dag Dahlberg
Arbetsgruppen för notutgivningsstöd konstmusik, Roland Horovitz och Pekka Mäenpää
Resebidragsgruppen, Roland Horovitz

Musiksverige

Musikförläggarna är, tillsammans med en rad andra organisationer i musikbranschen, grundare av Musiksverige – en organisation som driver musikbranschens gemensamma frågor. I deras uppdrag ligger att ge den svenska musiken bästa möjliga förutsättningar att skapas, utvecklas och spridas. En huvuduppgift är att varje år ta fram statistik över den svenska musikbranschen.

I oktober 2016 släppte de statistiken för 2015. Rapporten visade på en 13-procentig ökning av branschen jämfört med föregående år, vilket motsvarar 1 miljard kronor. Den största intäktsökningen stod livesidan för. Total omsättning för den svenska musikbranschen år 2015 var 9,2 miljarder kronor.

Den svenska musikexporten låg på drygt 1,7 miljarder år 2015. Det är den högsta exportandel som har uppmätts sedan 2009. Sammantaget ökade den svenska musikexporten under året med knappt 300 miljoner kronor vilket är en ökning på 21 procent jämfört med 2014. Läs hela rapporten på www.musiksverige.org

I Musiksveriges styrelse representeras Musikförläggarna av Monica Ekmark genom mandat från Stim.

Export Music Sweden

Musikförläggarna är representerade i Export Music Sweden, en organisation som verkar för ökade exportintäkter för hela musikbranschen. De arbetar med att uppmuntra och samordna svensk närvaro på branschmässor, seminarier och festivaler samt anordnar egna exportfrämjande aktiviteter. Export Music Sweden arbetar inom fyra fokusområden: utbildning, nätverk och mässor, insamling och pake-tering av information samt stöd och bidrag.

I styrelsen för Export Music Sweden representeras Musikförläggarna av Eva Karman Reinhold genom mandat från Stim.

Bonus Copyright Access

Bonus Copyright Access är en upphovsrättsorganisation som verkar på litteratur-, press-, not- och bildområdet. I Bonus samarbetar 14 bransch- och intresseorganisationer som representerar upphovspersoner, förlag och utgivare. Bonus uppgift är att förhandla kopieringsavtal och att inkassera, förvalta och fördela ersättning till rättighetshavarna. De ska också informera och kontrollera så att avtal följs, utreda och ingripa mot upphovsrättsintrång samt följa nationell och internationell utveckling på upphovsrätts- och kopieringsområdet.

I Bonus styrelse har Musikförläggarna representerats av Ingemar Hahne och Elisabet Widlund. På Bonus föreningsstämma har Musikförläggarna representerats av Ellinor Gyllenstierna.

Nordic Copyright Bureau

Under 2016 har NCB:s reviderade modell för synkroniseringslicensiering implementerats, en modell som arbetats fram i en nordisk referensgrupp där Musikförläggarna har suttit med. I referensgruppen har de nordiska förlagsrepresentanterna även diskuterat frågor som licensiering av online-produktioner och VOD (video on demand).

I takt med att den fysiska försäljningen av musik har minskat har NCB:s kärnverksamhet – att licensiera, inkassera och betala ut royalties för fysisk exemplarframställning – minskat med åren. Detta har gjort att NCB:s ledning och ägare nu beslutat att se över NCB:s organisation och struktur. Hur framtiden kommer att se ut beslutas av NCB:s ägare under våren 2017.

I NCB:s styrelse har Musikförläggarna under året representerats av Lars Karlsson genom mandat från Stim.

Svensk Musik

Svensk Musik ägs av Stim och har i uppgift att dokumentera och informera om upphovsrättsligt skyddad musik. Detta sker bland annat genom katalogisering och arkivering av konstmusik och huvudsakligen äldre populärmusik, produktion av stämmaterial till orkesterverk och verk för större jazzbesättningar samt att ge resebidrag till Stimanslutna uphovspersoner.

Hos Svensk Musik kan man även köpa kopior av svenska manuskriptverk och noter till äldre svensk populärmusik som förlagen inte längre kan tillhandahålla samt hyra orkesterverk.

I Svensk Musiks styrelse har Musikförläggarna representerats av Peter Magro.

9 195 984 kr

Summan som betalades ut i notkopieringsersättning 2016. En extraordinär utbetalning avseende amerikanska utgåvor gjordes också och omfattade 9 336 456 kronor.

Fördelning och distribution av kopieringsersättning

När noter kopieras för undervisning i grund- och gymnasieskolan, kommunala musik- och kulturskolan, på universitet och högskolor samt arbetsplatser har uphovspersonerna och musikförlagen rätt till ersättning. Ersättningen inkasseras med stöd av uphovsrättslagens regler om avtalslicens (§42 a, b, c och h). Musikförläggarna inkasserar denna ersättning via organisationen Bonus Copyright Access för att sedan fördela den vidare till musikförlagen.

2016 betalade Musikförläggarna ut 9 195 984 kronor i notkopieringsersättning. En extraordinär utbetalning avseende amerikanska utgåvor gjordes och omfattade 9 336 456 kronor.

EXTRAORDINÄR UTBETALNING 2016

Den extraordinära utbetalningen som gjordes 2016 avsåg kopiering som gjorts i Sverige ur amerikanska utgåvor för perioden 1987-2015. Ersättningen har varit reserverad på Bonus eftersom ett bilateralt avtal med USA saknas. Totalt rörde det sig om 15 204 347 kronor som 2016 fördelades mellan musikorganisationerna Musikförläggarna, Skap och FST.

Till musikförlagen gjordes två olika avräkningar: en för medel som avser de svenska förlagen och en för medel som skickas via de svenska förlagen till amerikanska förlag. Dessa avräkningar är baserade på notkopieringsstatistik från de två senaste statistikgenomgångarna.

ÖVERSYN AV FÖRDELNING AV NOTKOPIERINGERSÄTTNING

Under hösten 2016 anlätade vi en expert på fördelningsprocesser för att göra en kartläggning av vår fördelningsprocess avseende ersättningarna från Bonus Copyright Access. I den första fasen av utredningsarbetet identifierades ett antal områden som behöver anpassas till den nya lagen om kollektiv förvaltning av uphovsrätt.

Under 2017 kommer den andra fasen i arbetet att slutföras och leda fram till förslag på hur Musikförläggarnas framtida fördelningsprocess av ersättningar från Bonus ska utformas för att överensstämma med de krav som ställs.

**Monica Ekmark, ordförande**

I styrelsen sedan 1999. Ordförande sedan 2009. General manager på Universal Music Publishing. Andra styrelseuppdrag är Stim, Musiksverige, Swedish Music Hall of Fame och Polar Music Prize.

Gunnar Helgesson, ledamot

I styrelsen sedan 2010. VD på Gehrmans Musikförlag. Representerar Musikförläggarna i Stims promotionnämnd.

Niclass Björlund, ledamot

I styrelsen sedan 2015. Ägare och grundare av Edition Björlund. Andra styrelseuppdrag är IMPF (Independent Music Publishers Forum).

Eric Hasselqvist, vice ordförande

I styrelsen sedan 2006. Vice ordförande sedan 2015. VD för Publishing Company TEN. Andra styrelseuppdrag är Stim, Monza Publishing, BD Pop AB och Bahnhof AB.

Anette Hökengren, ledamot

I styrelsen sedan 2016 (även mellan åren 2005–2010). General Manager samt Director Film, TV & Advertising på Sony/ATV Music Publishing. Sitter i ledningsgruppen för Musikmakarna.

Kerstin Mangert, skattmästare

I styrelsen sedan 2013. Skattmästare sedan 2014. Fristående konsult inom utveckling och strategi. Andra styrelseuppdrag är ICE Operations AB/GmbH, ICE Services Ltd och Gehrmans Musikförlag.

Åsa Enström, ledamot

I styrelsen sedan 2009. Chefsjurist på BMG Rights Management (Scandinavia). Andra styrelseuppdrag är suppleant i Stim och ordförande i juristgruppen inom Musikförläggarna.

Eva Karman Reinhold, ledamot

I styrelsen sedan 2013. Ägare och grundare av Smilodon Songs. Andra styrelseuppdrag är ledamot i Export Music Sweden och ordförande i SIMPL-gruppen inom Musikförläggarna.

Lars Karlsson ledamot (saknas på bild)

I styrelsen sedan 1999. VD på Warner/Chappell Music Publishing för Norden, Tyskland, Österrike och Schweiz. Andra styrelseuppdrag är Stim och NCB (fram till november 2016).

Våra medlemmar

Abraham Lundquist
Musikförlag

Anderssons Musik
och Produktion i Malmö

AUX Publishing

BMG Rights Management
(Scandinavia)

Bo Ejeby Förlag

Bolero Publishing

Capitol Publishing

Chappell Nordiska

David Media

Edition Björlund

Edition Reimers

Edition Sylvain

Ehrling & Löfvenholm

EMI CMM Publishing

EMI Music Publishing
Scandinavia

EMI Songs Scandinavia

Eriksförlaget

Extreme Music

G2 Publishing

Gazell Music

Gehrmans Musikförlag

Hans Edler Music

Intersong-Förlagen

Isaberg Förlag

Jimmy Fun

Kobalt Music Scandinavia

Kommunikation
Lars-Olof Helén AB

Körlings Förlag

L M Edition

Mars Music

Misty Music

Mono Music

Monza Publishing

Mr Radar Music

Multitone AB/Metronome
Records AB

Music Super Circus

Musichelp Sweden

Musikaktiebolaget
Westin & Co.

Musikskolan.se

N.E.W. Music Stockholm

Nils-Georgs Musikförlag

Nordiska Musikförlaget

Notfabriken Music Publishing

Notlinjen musikförlag

NotPoolen

Notposten

Peermusic

Playground Music
Publishing

Publishing Company TEN

Redfly Music

Scandinavian Songs

Scranta Grammofon

SM Publishing
Scandinavia

Smilodon Songs

Snowflake Music
Publishing

Sony/ATV Music
Publishing Scandinavia

Soundland Music

Start Klart

Stereoscope Music
Scandinavia

Stiggy Music
& Management

Swepop

Swewave Music

The Kennel

Thore Ehrling Musik

United Stage Publishing

Universal Music
Publishing

Universal Publishing
Production Music

Verbum Förlag

Warner/Chappell Music
Scandinavia

Wessmans Musikförlag

Zac Music

Årsredovisning 2016

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Musikförläggarna SMFF ekonomisk förening u p a, 702001-4705, med säte i Stockholm får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2016.

Verksamheten

Allmänt om verksamheten

Musikförläggarna SMFF ek. för. u p a (nedan kallad Musikförläggarna) är de svenska musikförlagens branschorganisation. Musikförläggarna representerar cirka 90 procent av de musikförlag som arbetar yrkesmässigt med musikförlagsverksamhet. Föreningen är ägarrepresentant för Stim tillsammans med upphovspersonernas föreningar Skap och FST. Föreningen är avtalslicensutlösande part för notkopieringsersättning enligt upphovsrättens regler (§42 a, b, c och h).

Styrelsen för Musikförläggarna får härmed avge verksamhetsberättelse för år 2016.

Styrelse och revisorer

Föreningens styrelse har sedan den ordinarie föreningsstämman 2016 bestått av följande personer:

Monica Ekmark, Ordförande
Eric Hasselqvist, Vice ordförande
Kerstin Mangert, Skattmästare
Niclass Björlund, Ledamot
Åsa Enström, Ledamot
Gunnar Helgesson, Ledamot
Lars Karlsson, Ledamot
Eva Karman Reinhold, Ledamot
Patrik Sventelius, Ledamot (till 161202)
Anette Hökengren, Ledamot (från 161202)

Styrelsen har således bestått av nio ledamöter. Arvoden till styrelsen har uppgått till SEK 484 462 (exkl sociala avgifter).

Till revisorer för år 2016 valde föreningsstämman:

Ingrid Svedin, Auktoriserad revisor
Per Jonsson, Föreningsrevisor
Staffan Svedin, Suppleant för auktoriserad revisor
Örjan Klintberg, Suppleant för föreningsrevisor

Anställda

Följande personer har varit anställda i föreningen:

Elisabet Widlund, VD
Johan Malmberg, Kommunikationsansvarig
Ellinor Gyllenstierna, Föreningsjurist (40 procent under perioden februari till april och från maj 80 procent)
Katarina Hedman, Administratör/projektledare

Den totala lönekostnaden för de fasta tjänsterna inom föreningen har under året uppgått till SEK 2 134 327 (exkl sociala avgifter). Övriga lönekostnader för tillfälligt projektanställda och arbetsgruppsledare, har uppgått till SEK 63 749. Samtliga löner administreras av föreningens ekonomikonsult AddControl.

Föreningsmöten

Under året har två stämmor avhållits, en på våren och en på hösten. I samband med stämmorna har medlemsmöten hållits. Styrelsen har under året haft elva protokollförda sammanträden, varav två har skett per capsulam. Dessutom har av styrelsen utsedda fasta och tillfälliga arbetsgrupper haft ett flertal möten.

Avgifter till föreningen

Medlemsavgifterna för 2016 var:
Årsavgift på 50 kronor
Serviceavgift på 4 950 kronor

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

En extraordinär utbetalning av notkopieringsersättning från Bonus Copyright Access har mottagits under 2016 och fördelats ut till rättighetshavarna. Ersättningen avser amerikanska noter och omfattade SEK 9 336 456. Från denna summa har dragits SEK 933 645 i administrativt avdrag. SEK 7 887 118 betalades ut till rättighetshavarna.

Medlemsinformation

Föreningen hade vid årets början 75 medlemmar. Fyra har avgått ur föreningen på grund av sammanslagningar med andra medlemsförlag. Vid årets slut hade föreningen 71 medlemmar.

Flerårsöversikt

	Belopp i kr			
Flerårsöversikt	2016	2015	2014	2013
Nettoomsättning	28 238 568	18 365 024	18 139 501	17 697 652
Resultat efter finansiella poster	39 519	-464 018	45 457	71 716
Soliditet, %	34	56	57	59

Eget kapital	Inbetalda insatser	Reservfond	Fritt eget kapital
Vid årets början	375 000	3 307 257	2 257 746
Minskning av inbetalda insatser	-20 000		
Disposition enl årsstämmobeslut Disposition av reservfond		20 000	
Årets resultat			39 519
Vid årets slut	355 000	3 327 257	2 297 265

Resultatdisposition	Belopp i kr
Styrelsen föreslår att fritt eget kapital disponeras enligt följande:	
Balanserat resultat	2 257 746
Årets resultat	39 519
Totalt	2 297 265
Disponeras för reservfond	7 900
Balanseras i ny räkning	2 289 365
Summa	2 297 265

Bolagets resultat och ställning framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar med noter.

Resultaträkning

Resultaträkning			
Belopp i kr	Not	2016-01-01 –2016-12-31	2015-01-01 –2015-12-31
Rörelseintäkter			
Nettoomsättning	2	28 238 568	18 365 024
Övriga rörelseintäkter		37	-
Summa rörelseintäkter		28 238 605	18 365 024
Rörelsekostnader			
Direkta kostnader	3	-21 011 729	-12 262 781
Övriga externa kostnader		-3 016 443	-2 282 854
Personalkostnader	4	-4 075 134	-4 295 962
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-2 806	-
Övriga rörelsekostnader		-3 178	-
Summa rörelsekostnader		-28 109 290	-18 841 597
Rörelseresultat		129 315	-476 573
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		-11 626	12 559
Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar och kortfristiga placeringar		-78 017	-
Räntekostnader och liknande resultatposter		-153	-4
Summa finansiella poster		-89 796	12 555
Resultat efter finansiella poster		39 519	-464 018
Bokslutsdispositioner			
Resultat före skatt		39 519	-464 018
Skatter			
Årets resultat		39 519	-464 018

Balansräkning tillgångar

Balansräkning			
Belopp i kr	Not	2016-12-31	2015-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	5	67 129	-
Summa materiella anläggningstillgångar		67 129	-
Summa anläggningstillgångar		67 129	-
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		9 128 496	301 253
Övriga fordringar		133 640	224 239
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		225 418	165 960
Summa kortfristiga fordringar		9 487 554	691 452
<i>Kortfristiga placeringar</i>			
Övriga kortfristiga placeringar		6 931 783	7 009 800
Summa kortfristiga placeringar		6 931 783	7 009 800
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank		1 277 849	2 918 143
Summa kassa och bank		1 277 849	2 918 143
Summa omsättningstillgångar		17 697 186	10 619 395
SUMMA TILLGÅNGAR		17 764 315	10 619 395

Balansräkning eget kapital och skulder

Balansräkning			
Belopp i kr	Not	2016-12-31	2015-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Inbetalda insatser		355 000	375 000
Reservfond		3 327 257	3 307 257
Summa bundet eget kapital		3 682 257	3 682 257
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		2 257 746	2 721 764
Årets resultat		39 519	-464 018
Summa fritt eget kapital		2 297 265	2 257 746
Summa eget kapital		5 979 522	5 940 003
<i>Avsättningar</i>			
Övriga avsättningar	6	1 599 338	150 000
Summa avsättningar		1 599 338	150 000
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		5 584 673	531 563
Övriga skulder	7	3 780 999	3 098 460
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		819 783	899 369
Summa kortfristiga skulder		10 185 455	4 529 392
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		17 764 315	10 619 395

Noter

Belopp i kronor om inget annat anges.

Not 1 Redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2016:10 Årsredovisning i mindre ekonomiska föreningar.

Årsredovisningen upprättas för första gången i enlighet med BFNAR 2016:10 Årsredovisning i mindre ekonomiska föreningar, men detta har inte inneburit någon bristande jämförbarhet mellan räkenskapsåret och det närmast föregående räkenskapsåret.

Avskrivningsprinciper för anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden och beräknad nyttjandeperiod. Följande avskrivningstider tillämpas:

Anläggningstillgångar	År
Materiella anläggningstillgångar:	
– Inventarier, verktyg och installationer	5

Noter till resultaträkning

Not 2 Intäkternas fördelning	2016-01-01 –2016-12-31	2015-01-01 –2015-12-31
<i>Intäkter per väsentligt intäktsslag</i>		
Bonusintäkter	9 195 984	9 941 063
Bonusintäkter – amerikanska pengar	9 336 456	-
Musikförläggarnas pris	474 873	419 600
Årsavgifter	3 550	3 750
Serviceavgifter	351 210	371 250
Övriga intäkter	8 876 495	7 629 361
Summa	28 238 568	18 365 024

Administrationsavgiften för insamlade Bonusmedel har tidigare utgjorts av en fast procentsats. 2011 tog styrelsen ett beslut om att denna framöver ska vara flexibel beroende på årets resultat. Dock ska den aldrig överstiga 10%.

Av den totala kopieringsersättningen för kommunala musik- och kulturskolor, grund-, gymnasie- och högskolor m.m avsattes under året 10% (2015: 10%) till föreningens administration varför denna del av intäkten är redovisad under övriga intäkter.

Not 3 Direkta kostnader	<i>2016-01-01 –2016-12-31</i>	<i>2015-01-01 –2015-12-31</i>
Bonuskostnader	9 195 984	9 941 063
Bonuskostnader – amerikanska pengar	9 336 456	-
Musikförläggarnas Pris kostnader	2 135 634	1 695 938
Övriga kostnader	343 655	625 780
Summa	21 011 729	12 262 781

Not 4 Anställda och personalkostnader

<i>Personal</i>	<i>2016-01-01 –2016-12-31</i>	<i>2015-01-01 –2015-12-31</i>
Medelantalet anställda		
Män	1	2
Kvinnor	3	2
Summa	4	4

<i>Löner, andra ersättningar och sociala kostnader</i>	<i>2016-01-01 –2016-12-31</i>	<i>2015-01-01 –2015-12-31</i>
Löner och andra ersättningar:	2 621 429	2 657 349
Övriga personalkostnader	162 041	382 539
Summa	2 783 470	3 039 888
Sociala kostnader	1 291 664	1 256 074
(varav pensionskostnader)	371 157	427 292
Summa	4 075 134	4 295 962

Noter till balansräkning

Not 5 Inventarier, verktyg och installationer	<i>2016-12-31</i>	<i>2015-12-31</i>
Ackumulerade anskaffningsvärden:		
– Vid årets början	127 189	127 189
– Nyanskaffningar	69 935	
– Avyttringar och utrangeringar	-127 189	
Vid årets slut	69 935	127 189
Ackumulerade avskrivningar enligt plan:		
– Vid årets början	-127 189	-127 189
– Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar	127 189	
– Årets avskrivning anskaffningsvärden	-2 806	-
Vid årets slut	-2 806	-127 189
Redovisat värde vid årets slut	67 129	-

Not 6 Övriga avsättningar	<i>2016-12-31</i>	<i>2015-12-31</i>
Reserverad kopieringsersättning utländska rättighetshavare	150 000	150 000
Ej utbetald amerikansk ersättning	1 449 338	-
	1 599 338	150 000

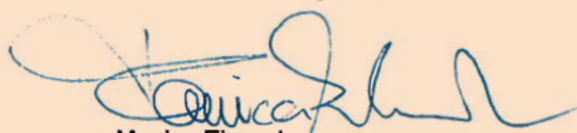
Balansposten utgör beräknad skuld till utländska rättighetshavare. I överensstämmelse med upphovs-
rättslagens regler preskriberas rättighetshavarens fordran efter tre år.

Not 7 Övriga skulder, lång- och kortfristiga	<i>2016-01-01 -2016-12-31</i>	<i>2015-01-01 -2015-12-31</i>
Ej utbetald kopieringsersättning	1 228 008	901 545
Musikhögskoleaktiviteter	1 518 877	1 906 957
Övriga skulder	1 034 114	289 958
Summa	3 780 999	3 098 460

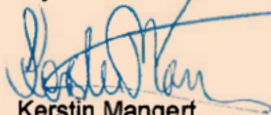
Not 8 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

<i>Ställda säkerheter</i>	<i>2016-12-31</i>	<i>2015-12-31</i>
<i>Panter och därmed jämförliga säkerheter som har ställts för egna skulder och avsättningar</i>	Inga	Inga
<i>Övriga ställda panter och därmed jämförliga säkerheter</i>	Inga	Inga
Summa ställda säkerheter	-	-
<i>Eventalförpliktelser</i>	<i>2016-12-31</i>	<i>2015-12-31</i>
Övriga eventalförpliktelser	Inga	Inga
Summa eventalförpliktelser	-	-

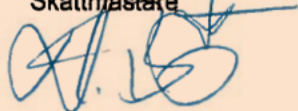
Stockholm 2017-02-14



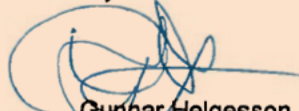
Monica Ekmark
Styrelseordförande



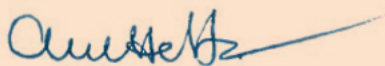
Kerstin Mangert
Skattemästare



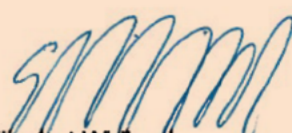
Niclas Björlund
Styrelseledamot



Gunnar Helgesson
Styrelseledamot



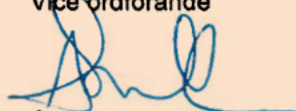
Anette Hökengren
Styrelseledamot



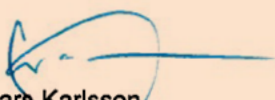
Elisabet Widlund
VD



Eric Hasselqvist
Vice ordförande



Åsa Enström
Styrelseledamot

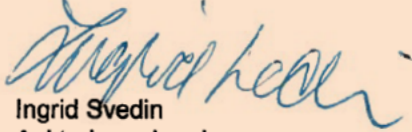


Lars Karlsson
Styrelseledamot



Eva Kärman Reinhold
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 2017-03-15



Ingrid Svedin
Auktoriserad revisor



Per Jonsson
Föreningsrevisor

FOTO:

Sida 3, 4, 9 och 24
Anna Rut Fridholm

Sida 12
Frida Möller

Sida 13
Emma Svensson

Sida 14
Sean Erikson

Sid 16–19
Karin Törnblom

REDAKTÖR
Johan Malmberg

SKRIBENT
Johan Malmberg

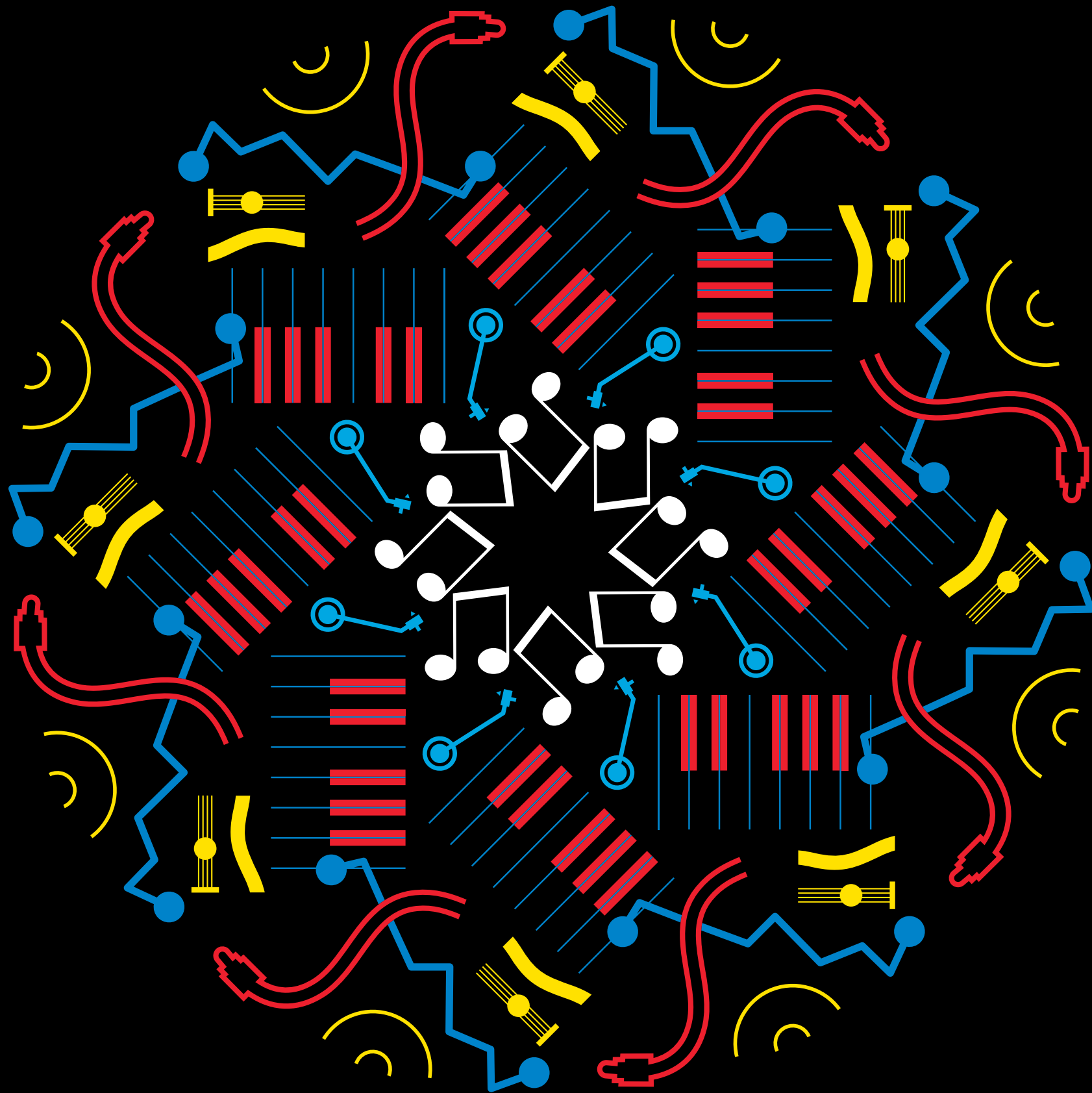
ANSVARIG UTGIVARE
Elisabet Widlund

GRAFISK FORM
/OMSLAGSILLUSTRATION
BankerWessel

TRYCK OCH REPRO
Ineko

Musikförläggarna
Hornsgatan 103
Box 17092
104 62 Stockholm
info@musikforlaggarna.se
www.musikforlaggarna.se

facebook.com/musikforlaggarna
instagram.com/musikforlaggarna
twitter.com/musikforlag



musikförläggarna