

# Verksamhetsplan 2026

## Uppdraget

Musikförläggarna är de svenska musikförlagens branschorganisation. Vi driver förlagens och deras kontrakterade upphovspersoners frågor och intressen gentemot beslutsfattare, myndigheter, övrig musikbransch, media och allmänhet. Att skapa förståelse för musikens värde och för upphovsrättens funktion och betydelse är en av våra huvuduppgifter.

## Visioner för branschen

- Musikförläggarnas mål är att stödja branschen i utvecklingen mot en enklare och mer effektiv förvaltning av musikskapares och musikförlags rättigheter.
- Ersättningen som genereras från musiktjänster till musikskapare och musikförlag ska vara skälig.
- Aktörer som företräder tjänster som innehåller musik ska respektera upphovsrätt och musikbranschens ekonomiska system.
- Musikanvändarna ska känna att det är en självklarhet att betala för musik.
- Musikförläggarna ska också verka för att musikförlagen ska ha den information som de behöver för att anpassa sina affärsmodeller till framtiden.
- Musikförläggarna ska vara en tung röst i debatt som rör musikskapare och musikförlag och vara en lättillgänglig dörröppnare till kunskap om musikskapare, musikförlag och upphovsrätt.
- Musikförläggarna ska verka för en inkluderande musikbransch med bred representation och mot all form av diskriminering.

## Visioner för föreningen och dess medlemmar

- Det ska råda lika villkor för alla i musikförlagsbranschen, oavsett kön, ålder, sexuell läggning, ursprung och etnicitet.
- Musikförlagen ska attrahera de bästa talangerna till både kreativt och administrativt arbete.
- Förlagsmedarbetare ska känna en gemenskap i föreningen och en stolthet för sin bransch.
- Det ska vara en självklarhet som förlagsanställd att vilja engagera sig i föreningen.

## Styrelsens prioriterade aktiviteter 2026

Förutom Musikförläggarnas pris och rena hygienfaktorer i arbetet valde styrelsen att prioritera i det fall det krävs omprioritering under året eller att beviljad finansiering blir lägre än ansökt belopp:

- Fortsatt tydlig kravställning gentemot Stim

- Fortsatt stark aktivitet i våra arbetsgrupper
- Musikförläggarnas branschdagar

## **Aktiviteter 2026 uppdelade på våra olika arbetsområden**

*Precis som förra året sker många aktiviteter, tillhörande olika arbetsområden, under paraplyet "Musikförläggarnas Branschdagar".*

### **Musikförlagsstöd**

Musikförläggarna erbjuder monetärt projektstöd till musikförlag. En kommitté beslutar om beviljande eller avslag på ansökningar om musikförlagsstöd och detta sker två gånger per år.

### **Annonssöd**

Notutgivande förlag kan söka stöd för annonsering från Musikförläggarna. Stödet ges med 50% av annonskostnaden förlaget haft.

### **Bonusarbete**

- **Översyn av hela regelverket för och effektivisering av fördelningsarbetet med Bonusmedel**  
Under 2025 slutförs en kartläggning av regelverk och processer i fördelningsarbetet. Denna kommer att ligga till grund för framtagandet av ett moderniserat regelverk och en effektivisering av fördelningsarbetet med Bonusmedel.
- **Fördelning och utbetalning av Bonus-medel**  
Vi fördelar och betalar ut medel till rättighetshavare.
- **Översyn inom Bonus och kommande förhandlingar**  
Bonus nye vd har initierat en översyn av ett flertal områden inom Bonus. Bland annat förväntas AI att inkluderas i kopieringslicensen, vilket kräver juridiskt stöd under analysfas och förhandlingsfas.

### **Föreningsarbete**

- **Genomföra nöjdhetsmätning genom en medlemsenkät**  
Musikförläggarna har genomfört nöjdhetsmätning ett par gånger tidigare och den senaste gången vi genomförde analysen var 2019. Under 2026 följer vi upp tidigare nöjdhetsmätningen med en ny medlemsenkät och fångar även upp vad medlemmarna anser vara våra viktigaste aktiviteter utifrån dagens utmaningar.
- **Behålla befintliga medlemmar**  
Vi är tydliga, och kommunikativa, kring Musikförläggarnas uppdrag så att medlemmarna förstår och vet vad Musikförläggarna gör och vilket

värde vi skapar för dem. Vi arbetar mer intensivt med kommunikation mot/med våra medlemmar.

- **Få in nya medlemmar i föreningen**

Det ska vara självklart för musikförlag att vara medlem i Musikförläggarna. Vi kontaktar förlag som inte är medlemmar och informerar om fördelarna med att vara medlem.

Under året kommer vi att undersöka möjligheten att knyta till oss fler förlag som är helt nya eller etablerade som tvekar att bli medlem, genom att ta fram ett alternativt medlemskap. Kansliet kommer därför att ta fram förslag till hur ett sådant medlemskap ska utformas.

- **Medlemsförmåner**

Vi erbjuder medlemsspecifika tjänster enbart till Musikförläggarnas medlemsförlag genom att exempelvis upphandla fördelaktiga ramavtal och bättre priser på exempelvis IT-tjänster, juridiska tjänster, branschkonferenser, HLR- eller ledarskapskurser och administrativa verktyg. Vi återupptar även möjligheten till rabatterad kurs i hur AI kan användas i verksamheten.

- **Kommunikation mellan Stim, kansliet och medlemmar**

Vi håller medlemsmöten samt formulerar medlemsspecifika nyhetsbrev om vad som händer i Stim, "det här har hänt i arbetsgrupperna" och "det här har Musikförläggarna gjort" - mer interna nyheter, exempelvis remissvar, för att hålla medlemmar ajour med de mindre publika delarna av vad Musikförläggarna gör.

## Jämlikhetsarbete

- **Pågående och nya projekt för ökad jämlikhet**

Vi fortsätter samarbetet med Musiksveriges aktörer och håller egna seminarier kring ökad jämlikhet. Vi påverkar även Stim till initiativtagande och finansiering till att driva frågan bredare inom hela musikbranschen och till nordiskt samarbete kring hållbarhetsfrågor generellt.

- **Etiskt råd**

Vi etablerar ett etiskt råd som kan samlas och ta ställning i frågor för att agera rådgivande till styrelsen exempelvis i svåra frågeställningar kopplat till pristagare och nominerade i Musikförläggarnas pris etc.

- **Changers Hub - utbildning om musikförlag**

Vi fortsätter vår utbildningssatsning med Changers Hub för att höja kunskapsnivån hos ytterstadsområdets musikaktörer specifikt kring hur musikförlag arbetar. Detta i syfte att skapa samsyn i branschen samt stimulera nätverkande och sammanfoga den etablerade musikbranschen (musikförlag och låtskrivare) med ytterstadsområdets aktörer.

## Kunskapsspridning

- **Föreläsningar om musikförlag, upphovsrätt och licensiering på utbildningar**  
Vi arbetar för att få in föreläsningar om musikförlag, upphovsrätt, musikklarering och licensiering på utbildningar - exempelvis inom musik, reklam, filmproduktion och media.
- **DMG-utbildning Publishing Rights**  
Vi fortsätter att samarbeta med DMG kring utbildningen, riktad till anställda på musikförlag, Publishing Rights.
- **Utbildning om musikförlag inom Stim**  
Vi fortsätter att arbeta för att höja kunskapen om musikförlag inom Stim.
- **Medlemsmöten samt kunskapshöjande seminarier**  
Minst två medlemsmöten med fokus på omvärldsbevakning och framtidsspaning kommer att hållas under året samt seminarier med aktuella ämnen för att ge möjlighet till ökad kunskap för förlagens verksamhetsutveckling, seminarier/samtal exempelvis om psykisk ohälsa och stress samt, när vi ser behov, andra kunskapshöjande föreläsningar.
- **Bransch- och music tech-konferenser**  
Vi besöker utvalda konferenser för att ta in och sprida kunskap vidare till våra medlemmar.

## Mötesplats för medlemmar

- **Ordförandegruppen**  
Arbetet med koordineringen av arbetsgruppernas frågor och kommunikationen kring dessa mellan arbetsgrupperna, styrelsen och Stim samt prioritering av våra viktigaste utvecklingsbehov av service i samarbete med Stim i "Musikförläggarnas och Stims Utvecklingsforum" fortsätter.
- **Fortsatt arbete i våra arbetsgrupper**  
Alla våra arbetsgrupper möts efter behov, men minst två gånger per år med stöd från kansliet med planering, dokumentation och uppföljning.

Under året kommer vi be arbetsgrupperna att utvärdera om det finns områden, där befintliga IT-stöd skulle kunna upphandlas genom ramavtal eller möjligen utveckla gemensamt IT-stöd. På vilket sätt som AI-kan stödja verksamheten för mer effektiv hantering ingår även i det arbetet.

- **Mötesarena för A&R:s / Almost Famous**  
Vi fortsätter att engagera A&R:s på förslag att kurera våra showcase under Musikförläggarnas Branschdagar.
- **Medlems-AW**  
Vi bjuder medlemmar på en vår-AW i Musikförläggarnas lokaler i samband med vårens sista styrelsemöte, för att stärka banden såväl medlemmar emellan som mellan kansliet, styrelse och medlemmarna.
- **Nordiskt samarbete**  
Vi planerar för nätverksstärkande aktiviteter, medlemmar emellan, med våra motsvarigheter inom NMU-samarbetet.

## **Påverkansarbete**

- **Almedalen och/eller Järvaveckan 2026**  
Deltagande och omfattning av deltagande i Almedalen och/eller Järvaveckan styrs helt utav om vi identifierar viktiga frågor att följa alternativt vi vill sprida budskap och skapa dialog kring aktuella frågor. Utvecklingen kring AI-frågan och den påverkan AI har på vår bransch, kan vara sådana frågor.
- **Lobba för byte till upphovsperson i lagtexten**  
Ett omtag och vi fortsätter sedan arbetet under året.
- **Lobbying och remissvar**  
Vi är beredda att fortsätta bedriva påtryckning - som i debattartiklar - gentemot politiker, svara på remisser och bedriva lobbying för att skydda rättighetshavares och musikförlags intressen.
- **Fortsätta bedriva opinionsbildning**  
Utifrån aktuella frågor opinionsbildar vi genom exempelvis debattartiklar och sociala medier - själva och/eller i samarbete med andra organisationer.
- **AI**  
Ett av våra fokusområden inom påverkan kommer att vara AI där vi följer, och när så behövs påverkar, såväl debatt som lagstiftningsprocesser samt ställer krav på musikanvändare, strömningstjänster och AI-leverantörer samt politiker. Vi är också offentligt tydliga i våra ställningstaganden.
- **Illegal notkopiering**  
Illegal notkopiering och spridning är ett snabbt växande problem såväl online, via stora internationella tjänster, som inom exempelvis utbildningsväsendet och körverksamheter. Vi fortsätter arbetet för att motverka den illegala hanteringen samt utbilda i frågan.

## Representation i andra organisationer

- Föreningens strategi är fortsatt att vara tydliga i sitt kravställande gentemot Stim för att bättre tillgodose medlemmarnas intressen.
- Vi ska fortsatt vara tydliga med våra målsättningar för representation i andra organisationer
- Vi håller fast vid den goda kontakten, och kunskapsutbytet samt de internationella relationer som samarbetet med ICMP medför genom deltagande i deras seminarier, träffar och löpande dialog.

## Synliggörande aktiviteter

- **Bokmässan**  
Vi genomför Bokmässan med monter, samt aktiviteter i montern, för notutgivande förlag och planerar att kunna genomföra ett eller ett par publika seminarier.
- **chor.com**  
Notförlag med körmusik i repertoaren deltar i chor.com, som arrangeras av Tysklands körförbund vartannat år. Musikförläggarna har haft en monter på chor.com de tre senaste gångerna, 2019, 2022 och 2024. Den tyska marknaden är viktig för svensk musik och framförallt svensk körmusik. Vårt deltagande tidigare år har lagt grunden för notförlagens vidgade nätverk.
- **Årsredovisning och verksamhetsberättelse för 2025**  
Verksamhetsberättelsen i årsredovisningen ger en god helhetsbild över alla de aktiviteter vi genomför och vad vi står för. Denna tillgängliggörs digitalt och är utskriftsvänlig.
- **Ny hemsida**  
Under 2025 har inkrementell förbättring gjorts av Musikförläggarnas hemsida, med uppdatering av länkar och identifiering av obsoleta sidor. Detta har varit en del av en förstudie, där vi även fångat upp behov från våra medlemmar, inför implementeringen av en ny hemsida. Den nya hemsidan kommer vara enklare att administrera, motsvara våra medlemmars behov bättre, skapa intresse för musikförlagens roll och ge ett representativt och attraktivt intryck av Musikförläggarna.
- **Nyhetsbrev**  
Vi skickar ut våra nyhetsbrev med omvärldsbevakning och nyheter från Musikförläggarna månadsvis.

- **Extra ögon på Stim**  
Vi håller en aktiv dialog med Stim så att de tar med förlagen i all kommunikation de gör om rättighetshavare. Vi fortsätter med arbetet att föreslå hur Stim kan lyfta förlagen i sin kommunikation, genom exempelvis tidningen, i sociala kanaler samt på webben. Vi påminner också om att inkludera musikförlagen/Musikförläggarna i de aktiviteter Stim gör gentemot upphovspersoner samt påpekar då aktiviteter konkurrerar med musikförlags verksamhet.
- **Manifestgalan och Manifestdagen**  
Deltagande i panel på Manifestdagens seminarium.
- **Musikförläggarnas Pris**  
Vi genomför vår årliga gala med kommunikationen inför och efter som traditionen bjuder. Arbetet med galan startar redan i januari och pågår sedan hela året med en ökad intensitet från september månad fram till galan. Sedan 2025 finns en förtydligad beslutsordning i processen och styrelsen får löpande information om status.
- **Mello**  
Vi sammanställer förlagens bidrag till Mello och gör en topplista.
- **Musikförläggarnas Branschdagar**  
Vi har skapat en plattform för musikbranschen att mötas, både etablerade och studenter på väg in i branschen och samtidigt få inspiration och fördjupad kunskap. Under två dagar, veckan som leder upp till Musikförläggarnas Pris, samlar vi synliggörande, kunskapshöjande, påverkande och medlems-aktiviteter under ett paraply! Branschdagarna är även varumärkesstärkande för Musikförläggarna som förening såväl mot media, allmänhet som nya potentiella medlemmar.

## Förvaltning

- **Effektivisering av kansliets arbete**  
Det nya regelverket, processen och förbättrat administrativt stöd i fördelningsprocessen av Bonusmedel och implementeringen av en ny hemsida med enklare administration kommer att effektivisera kansliets arbete.  
Under 2025 har vi också redan infört en policy att bara en person från kansliet deltar per aktiviteter för kunskaps- och informationsinhämtning (om det inte finns särskilda skäl till att fler deltar), med en efterföljande rapportering till övriga både på kansliet och till medlemmar. Framförallt gör det att vi fortsättningsvis kan delta på fler olika aktiviteter vilket även medför att vi är kostnadseffektiva med resor, logi och deltagaravgifter.

Utöver det kommer vi att identifiera och införa en mer effektiv administration kring den ekonomiska rapporteringen internt, till Nämndu (både ansökan och återrapportering) och utifrån allmänna redovisningskrav.

Fler initiativ kommer att utvärderas såsom AI transkribering, vid protokollföring med mera internt på kansliet.